



**PRIMERA CIRCULAR 2026**

**XXIX Jornadas Nacionales  
de Investigadoras e Investigadores en Comunicación**

**“Reflexionar desde las fronteras. Comunicar, investigar  
y resistir a 50 años del golpe en Argentina”**

**Ciudad de San Salvador de Jujuy, 26, 27 y 28 de agosto de 2026**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Modalidad presencial**

La Red Nacional de Investigadoras e Investigadores en Comunicación es un espacio que propone un intercambio horizontal para visibilizar y socializar la producción de conocimiento en el campo de la investigación sobre comunicación.

El contexto actual de deslegitimación y desfinanciamiento del Sistema Universitario y Científico Argentino, y frente a los insistentes discursos negacionistas del golpe de Estado cívico-militar en Argentina en su 50° aniversario, nos convoca a repensarnos en nuestros roles como comunicadoras y comunicadores para desde allí comprender, desmontar y resistir los mecanismos desiguales y arbitrarios que proponen los gobiernos con matrices liberales. Por eso, la pregunta que orienta este encuentro es cómo pensamos desde las fronteras la comunicación, la investigación y la democracia en el marco del Sistema Universitario y Científico y en el periodismo en nuestras sociedades contemporáneas.

En esta oportunidad, la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Jujuy será sede por segunda vez de las XXIX Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación. La sede de este encuentro es una Universidad de frontera y, con ello, se constituye en toda una apuesta para re-posicionar la mirada en otras formas de estar, de actuar y de comunicar en espacios que se vuelven intersticiales, liminales y de resistencia.



**UNJu**  
Universidad  
Nacional de Jujuy



**FHyCS**  
Facultad de  
Humanidades  
y Ciencias Sociales



Coordinación en  
**Comunicación  
Social** - FHyCS UNJu

## ÁREAS TEMÁTICAS 2026

1. Economía política de la comunicación
2. Discursos, lenguajes y mediatización
3. Comunicación en organizaciones, instituciones y organismos públicos
4. Expresividad, arte y comunicación
5. Comunicación, procesos y prácticas educativas situadas
6. Ecologías mediáticas y formatos periodísticos emergentes
7. Ciudad, comunicación y producción social del espacio urbano
8. Perspectivas teóricas y estrategias metodológicas en el campo de la comunicación
9. Infancias y juventudes: prácticas comunicativas y tecnologías digitales
10. Tecnologías, experiencias y prácticas de comunicación
11. Historia, memoria y comunicación
12. Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación
13. Feminismos, estudios de género y sexualidades
14. Comunicación pública de la ciencia y la tecnología
15. Derecho a la información y comunicación
16. Comunicación, territorio y ambiente
17. Creaciones culturales multimediales

**Plazo para presentar resumen extendido: 19 junio de 2026**

**Fecha de presentación de ponencia completa: 09 de octubre de 2026**

**IMPORTANTE:** La próxima circular incluirá el enlace para el envío del resumen extendido.



**UNJu**  
Universidad  
Nacional de Jujuy



**FHyCS**  
Facultad de  
Humanidades  
y Ciencias Sociales



Coordinación en  
**Comunicación  
Social** - FHyCS UNJu

## **PAGOS HASTA EL 10/07**

**Expositor/a: \$20.000**

**Expositores/as estudiantes de grado: sin costo.**

**Asistentes: sin costo.**

La modalidad de pago será anticipada.

**IMPORTANTE:** La próxima circular incluirá el enlace para el pago.

**CONSULTAS:** [jornredinvcom.jujuy2026@gmail.com](mailto:jornredinvcom.jujuy2026@gmail.com)

## **COMISIÓN LOCAL:**

Dra. Andrea Noelia López

Dr. Rodrigo Fernando Díaz

Esp. Myriam Tabarcachi

Lic. Facundo Edgardo Villanueva

Lic. Andrea Teresa Ramos

Lic. José Oscar Castro

Lic. Cecilia del Valle Carrizo

Lic. Camila Navarro Suárez

Lic. Leila Herrera