



TERCERA CIRCULAR 2026

**XXIX Jornadas Nacionales
de Investigadoras e Investigadores en Comunicación**

***“Reflexionar desde las fronteras. Comunicar, investigar
y resistir a 50 años del golpe en Argentina”***

Ciudad de San Salvador de Jujuy, 26, 27 y 28 de agosto de 2026

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Modalidad presencial

La Red Nacional de Investigadoras e Investigadores en Comunicación es un espacio que propone un intercambio horizontal para visibilizar y socializar la producción de conocimiento en el campo de la investigación sobre comunicación.

El contexto actual de deslegitimación y desfinanciamiento del Sistema Universitario y Científico Argentino, y frente a los insistentes discursos negacionistas del golpe de Estado cívico-militar en Argentina en su 50° aniversario, nos convoca a repensarnos en nuestros roles como comunicadoras y comunicadores para desde allí comprender, desmontar y resistir los mecanismos desiguales y arbitrarios que proponen los gobiernos con matrices liberales. Por eso, la pregunta que orienta este encuentro es cómo pensamos desde las fronteras la comunicación, la investigación y la democracia en el marco del Sistema Universitario y Científico y en el periodismo en nuestras sociedades contemporáneas.

En esta oportunidad, la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Jujuy será sede por segunda vez de las XXIX Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación. La sede de este encuentro es una Universidad de frontera y, con ello, se constituye en toda una apuesta para re-posicionar la mirada en otras formas de estar, de actuar y de comunicar en espacios que se vuelven intersticiales, liminales y de resistencia.

ÁREAS TEMÁTICAS 2026

1. Economía política de la comunicación
2. Discursos, lenguajes y mediatización
3. Comunicación en organizaciones, instituciones y organismos públicos
4. Expresividad, arte y comunicación
5. Comunicación, procesos y prácticas educativas situadas
6. Ecologías mediáticas y formatos periodísticos emergentes
7. Ciudad, comunicación y producción social del espacio urbano
8. Perspectivas teóricas y estrategias metodológicas en el campo de la comunicación
9. Infancias y juventudes: prácticas comunicativas y tecnologías digitales
10. Tecnologías, experiencias y prácticas de comunicación
11. Historia, memoria y comunicación
12. Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación
13. Feminismos, estudios de género y sexualidades
14. Comunicación pública de la ciencia y la tecnología
15. Derecho a la información y comunicación
16. Comunicación, territorio y ambiente
17. Creaciones culturales multimediales

ÚLTIMO plazo para presentar el resumen extendido: 11 de julio de 2026

Fecha de presentación de ponencia completa: 09 de octubre de 2026

RESUMEN EXTENDIDO

El **resumen extendido** tendrá una extensión de **8.000 caracteres** (con espacios). Deberán indicar cuáles son las preguntas principales y propósitos de la ponencia, el caso o referente empírico (si lo hubiera) y las estrategias teórico-metodológicas del estudio. Los trabajos podrán ser realizados por un máximo de hasta tres autores/as, quienes no podrán presentar más de dos ponencias.

Algunos lineamientos para la presentación de resúmenes

Datos del autor/a: Debajo del título del trabajo, deberá consignarse el nombre del autor o autora, indicando únicamente el primer nombre y el apellido completo. En caso de presentarse trabajos finales o tesis con más de un/a autor/a, los nombres deberán separarse por comas y ordenarse alfabéticamente según el apellido. Debe consignarse el mail de contacto y la pertenencia institucional.

Eje temático: El área o eje temático de la Jornada en la que se enmarca el trabajo deberá indicarse debajo de los datos del título y de los autores. Se recuerda que, si la Comisión Organizadora lo considera necesario, podrá reasignar el trabajo a otra área temática. Cualquier cambio será debidamente comunicado con antelación.

Palabras claves: deben incluirse de 3 a 5 palabras claves.

Resumen: El resumen deberá incluir los siguientes apartados: introducción, objetivos, metodología, resultados/conclusiones y bibliografía básica.

Figuras, fotografías y gráficos:

- Deberán ser claras y legibles, en blanco y negro o color.
- Deberán estar insertas en el lugar correspondiente del texto como imagen.
- Se enumerarán correlativamente y se titularán al pie con letra Arial cuerpo 10.
- En caso de que la figura no ocupe todo el ancho de la página, podrá colocarse texto al costado.

Tablas:

- Deberán insertarse en el texto en el lugar apropiado.
- Se numerarán correlativamente y se titularán en la parte superior con letra Arial cuerpo 10.
- Deberán estar debidamente citadas en el texto.

El archivo deberá enviarse al siguiente formulario de inscripción <https://forms.gle/xYM84kbuGwJWVNq58> y nombrarse de la siguiente manera: ResApellido-N°deEje.doc. (Ejemplo: ResBURGOS-7.doc). Será evaluado por los y las coordinadoras de las Mesas Temáticas respectivas, quienes se encargarán de comunicar su aceptación vía E-Mail y de transmitir las pautas para el consecuente envío de la ponencia completa.

PUBLICACIÓN DE LAS PONENCIAS COMPLETAS

Las ponencias completas aprobadas, que cumplan con los requisitos de inscripción, se recopilarán en una publicación digital de las Actas del Congreso con registro ISBN y de propiedad intelectual.

El archivo debe contener: Título de las Jornadas – Título del Trabajo – Autores – Correo electrónico – Área Temática – Palabras clave – Resumen

Formato del texto:

- Fuente: **Arial 11.**
- Alineación: **Justificada.**
- Interlineado: **1.5.**
- Márgenes: **2,5 cm.**
- Notas al pie con números arábigos.
- Incluir **bibliografía al final**, citada según las normas APA (Séptima edición).
- **El archivo deberá entregarse en formato Word u Open Office.**

PAGOS HASTA EL 31/07

- **Expositor/a: \$20.000**
- **Expositores/as estudiantes de grado: sin costo.**
- **Asistentes: sin costo.**

FORMAS DE PAGO:

Será por click de pago.

CLICK DE PAGO: <https://botonpp.macroclickpago.com.ar/Link/138c1efa-83cc-4ecb-b29d-f859f1af10cd>

El comprobante de pago debe ser enviado al mail de las jornadas (jornredinvcom.jujuy2026@gmail.com) indicando en asunto "COMPROBANTE DE PAGO COMO EXPOSITOR".

Cabe destacar que la Facultad emite únicamente **recibos físicos**. Para ello, deben enviar al mail los siguientes datos:

- Apellido y Nombre,
- Domicilio,
- CUIT/CUIL
- Si es responsable inscripto, responsable monotributista o consumidor final (exento).
- Adjuntar el comprobante de pago.