



CUARTA CIRCULAR 2026

**XXIX Jornadas Nacionales
de Investigadoras e Investigadores en Comunicación**

***“Reflexionar desde las fronteras. Comunicar, investigar
y resistir a 50 años del golpe en Argentina”***

Ciudad de San Salvador de Jujuy, 26, 27 y 28 de agosto de 2026

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Modalidad presencial

La Red Nacional de Investigadoras e Investigadores en Comunicación es un espacio que propone un intercambio horizontal para visibilizar y socializar la producción de conocimiento en el campo de la investigación sobre comunicación.

El contexto actual de deslegitimación y desfinanciamiento del Sistema Universitario y Científico Argentino, y frente a los insistentes discursos negacionistas del golpe de Estado cívico-militar en Argentina en su 50° aniversario, nos convoca a repensarnos en nuestros roles como comunicadoras y comunicadores para desde allí comprender, desmontar y resistir los mecanismos desiguales y arbitrarios que proponen los gobiernos con matrices liberales. Por eso, la pregunta que orienta este encuentro es cómo pensamos desde las fronteras la comunicación, la investigación y la democracia en el marco del Sistema Universitario y Científico y en el periodismo en nuestras sociedades contemporáneas.

En esta oportunidad, la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Jujuy será sede por segunda vez de las XXIX Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación. La sede de este encuentro es una Universidad de frontera y, con ello, se constituye en toda una apuesta para re-posicionar la mirada en otras formas de estar, de actuar y de comunicar en espacios que se vuelven intersticiales, liminales y de resistencia.

ÁREAS TEMÁTICAS 2026

1. Economía política de la comunicación
2. Discursos, lenguajes y mediatización
3. Comunicación en organizaciones, instituciones y organismos públicos
4. Expresividad, arte y comunicación
5. Comunicación, procesos y prácticas educativas situadas
6. Ecologías mediáticas y formatos periodísticos emergentes
7. Ciudad, comunicación y producción social del espacio urbano
8. Perspectivas teóricas y estrategias metodológicas en el campo de la comunicación
9. Infancias y juventudes: prácticas comunicativas y tecnologías digitales
10. Tecnologías, experiencias y prácticas de comunicación
11. Historia, memoria y comunicación
12. Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación
13. Feminismos, estudios de género y sexualidades
14. Comunicación pública de la ciencia y la tecnología
15. Derecho a la información y comunicación
16. Comunicación, territorio y ambiente
17. Creaciones culturales multimediales

ÚLTIMO plazo para presentar el resumen extendido: 11 de julio de 2026

Fecha de presentación de ponencia completa: 09 de octubre de 2026

RESUMEN EXTENDIDO

El **resumen extendido** tendrá una extensión de **8.000 caracteres** (con espacios). Deberán indicar cuáles son las preguntas principales y propósitos de la ponencia, el caso o referente empírico (si lo hubiera) y las estrategias teórico-metodológicas del estudio. Los trabajos podrán ser realizados por un máximo de hasta tres autores/as, quienes no podrán presentar más de dos ponencias.

Algunos lineamientos para la presentación de resúmenes

Datos del autor/a: Debajo del título del trabajo, deberá consignarse el nombre del autor o autora, indicando únicamente el primer nombre y el apellido completo. En caso de presentarse trabajos finales o tesinas con más de un/a autor/a, los nombres deberán separarse por comas y ordenarse alfabéticamente según el apellido. Debe consignarse el mail de contacto y la pertenencia institucional.

Eje temático: El área o eje temático de la Jornada en la que se enmarca el trabajo deberá indicarse debajo de los datos del título y de los autores. Se recuerda que, si la Comisión Organizadora lo considera necesario, podrá reasignar el trabajo a otra área temática. Cualquier cambio será debidamente comunicado con antelación.

Palabras claves: deben incluirse de 3 a 5 palabras claves.

Resumen: El resumen deberá incluir los siguientes apartados: introducción, objetivos, metodología, resultados/conclusiones y bibliografía básica.

Figuras, fotografías y gráficos:

- Deberán ser claras y legibles, en blanco y negro o color.
- Deberán estar insertas en el lugar correspondiente del texto como imagen.
- Se enumerarán correlativamente y se titularán al pie con letra Arial cuerpo 10.
- En caso de que la figura no ocupe todo el ancho de la página, podrá colocarse texto al costado.

Tablas:

- Deberán insertarse en el texto en el lugar apropiado.
- Se numerarán correlativamente y se titularán en la parte superior con letra Arial cuerpo 10.
- Deberán estar debidamente citadas en el texto.

El archivo deberá enviarse al siguiente formulario de inscripción <https://forms.gle/xYM84kbuGwJWVNq58> y nombrarse de la siguiente manera: ResApellido-NºdeEje.doc. (Ejemplo: ResBURGOS-7.doc). Será evaluado por los y las coordinadoras de las Mesas Temáticas respectivas, quienes se encargarán de comunicar su aceptación vía E-Mail y de transmitir las pautas para el consecuente envío de la ponencia completa.

PUBLICACIÓN DE LAS PONENCIAS COMPLETAS

Las ponencias completas aprobadas, que cumplan con los requisitos de inscripción, se recopilarán en una publicación digital de las Actas del Congreso con registro ISBN y de propiedad intelectual.

El archivo debe contener: Título de las Jornadas – Título del Trabajo – Autores – Correo electrónico – Área Temática – Palabras clave – Resumen

Formato del texto:

- Fuente: **Arial 11.**
- Alineación: **Justificada.**
- Interlineado: **1.5.**
- Márgenes: **2,5 cm.**
- Notas al pie con números arábigos.
- Incluir **bibliografía al final**, citada según las normas APA (Séptima edición).
- **El archivo deberá entregarse en formato Word u Open Office.**

PAGOS

- Expositor/a: **\$25.000**
- Expositores/as estudiantes de grado: **sin costo.**
- Asistentes: **sin costo.**

FORMAS DE PAGO:

Será por click de pago.

CLICK DE PAGO: <https://botonpp.macroclickpago.com.ar/Link/138c1efa-83cc-4ecb-b29d-f859f1af10cd>

El comprobante de pago debe ser enviado al mail de las jornadas (jornredinvcom.jujuy2026@gmail.com) indicando en asunto “COMPROBANTE DE PAGO COMO EXPOSITOR”.

Cabe destacar que la Facultad emite únicamente **recibos físicos**. Para ello, deben enviar al mail los siguientes datos:

- Apellido y Nombre,
- Domicilio,
- CUIT/CUIL
- Si es responsable inscripto, responsable monotributista o consumidor final (exento).
- Adjuntar el comprobante de pago.

PROGRAMA

Día MIÉRCOLES 26 DE AGOSTO		
Coordinadores, hora y espacio de realización	Eje temático	Expositores
Moisés Rioja (UNJu) y Melina Balceda (UNJu) 10:00 a 12:00 hs. AULA 18	Eje 1: Economía política de la comunicación.	Moisés Alberto Rioja (UNJu): Inteligencia Territorial. El Rol de la Comunicación Popular entre brechas, IA y la construcción de políticas de acceso. Mariana Blanco (UNNE): Plataformización en la prensa de Chaco y de Corrientes. Una exploración para su abordaje multidimensional. Agustina Lassi y Camila Bozán (UNLaM): La Industria de la IA Generativa: ¿singularidad o burbuja? Rodrigo Díaz (UNJu): Gobernar la Inteligencia Artificial: regulaciones en IA en Argentina, el caso de Jujuy. Francisco Cipolla, Lucía Coca y Alejandro García Nahas (UNC): Tensiones jurídicas del proyecto de derogación del Estatuto Profesional del Periodista Ley 12.908.
Claudio Avilés (UNJu) 10:00 a 12:00 hs. AULA 19	Eje 8: Perspectivas teóricas y estrategias metodológicas en el campo de la comunicación.	Cecilia Vila (UNSJ) y Soledad Ayala (UNQ): De los efectos a los usos: rediscutir algunas matrices teóricas para pensar el audiovisual en plataformas. Belisario Mendieta Albarracín, Facundo Corro Tosoni y Facundo González (UNSa): Producción científica, sentidos y legitimación del conocimiento: aportes del análisis bibliométrico para el estudio de la transición energética desde el campo de la comunicación. Matías Rivera (UNJu): Que estudian quienes estudian Comunicación. Preferencias de investigación de estudiantes de la Universidad Católica de Santiago del Estero, San Salvador de Jujuy, en el año 2026. Brenda Diosquez (UNC): Muerte digna y legitimidad de los saberes: continuidades de una agenda de investigación sobre los procesos de salud-enfermedad-atención. María Susana Martins (UNLP) y Gladys Mathieu (Univ. Rey Juan Carlos - MADRID): La investigación en comunicación en Argentina: una exploración a partir de las tesis de maestría. Guillermo Morilla (UNC): ¿Qué forma puede asumir hoy la teoría? Teoría-ficción y producción conceptual en el campo de la comunicación.
Lucía Scalone (UNJu) y Daniela Nava Le Favi (UNSa) 10:00 a 12:00 hs. AULA 20	Eje 14: Comunicación pública de la ciencia y la tecnología.	Lucía Scalone y Ramiro Fernández (UNJu): La Comunicación Pública de la Ciencia en el INEEOA: significados, motivaciones y desafíos para la vinculación entre ciencia y sociedad. Agustina Giraudo y Ileana Ibañez (UNC): Comunicación Pública de la Ciencia en la Universidad: Sistematización de Prácticas Supervisadas en la Editorial Anarchivo (UNC). Ricardo Emilio Peña, Belén Abigail Orellana Romero y Romina Nahir González (UNJu): Prácticas y desafíos de la comunicación pública de la ciencia en institutos de doble dependencia CONICET UNJu: el caso del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Tecnología y Desarrollo Social para el NOA (CIITED) en Jujuy. Hugo Ignacio Pizarro (UNC): De experiencia pionera a institución de referencia. La Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico de la Universidad Nacional de Córdoba y la construcción del campo académico de la Comunicación Pública de la Ciencia en Argentina (2011-2026).

		Daniela Nava Le Favi (UNSa): “Las fuerzas del cielo”: territorialidades expandidas en la tecnopolítica contemporánea. Un acercamiento al estudio sobre las representaciones nodales del mileísmo en X.
Facundo Villanueva (UNJu) y José Castro (UNJu) 10:00 a 12:00 hs. AULA 21	Eje 10: Tecnologías, experiencias y prácticas de comunicación.	Silvia Alejandra Farfan, Flavia Sara Elias y Ana Paula Alvarez (UNJu): Redes sociales e influencers: patrones de consumo, fragmentación generacional y prácticas de producción en la audiencia jujeña. Yamila Nahir Perez, Micaela Agustina Juárez y Antonella Maidana Burgos (UNJu): Influencers, redes sociales y prosumidores en Jujuy: análisis de las dinámicas de consumo y producción de contenidos digitales según edad y género. Héctor David Carlos (UNJu): Promptsumidores políticos: usos, competencias y apropiaciones de la IA por sujetos políticos en estudiantes de Ciencia Política, Relaciones Internacionales y Comunicación Social de San Salvador de Jujuy. María Luz Guadalupe Cisneros (UNR): Procesos de aprendizajes mediados por tecnologías en educación no formal. El caso del taller de robótica en la localidad de Charata, Chaco. Diego Andrés Arias y Dana Silvina Ontiveros (UNJu): De comunicador a multitasking: los desafíos en un escenario de convergencia. Ivana Flores y Facundo Villanueva (UNJu): Consumos transmediales en Jujuy. Experiencias y resultados del trabajo de investigación de los y las estudiantes de la cátedra de AUDIENCIAS TRANSMEDIALES durante el año 2026.
12:00 a 13:00 hs. AULA 18	ACTO DE APERTURA DE LAS JORNADAS	
Agustina Romero (UNJu) y Micaela Arrieta (UNC) 16:00 a 18:00 hs. AULA 18	Eje 5: Comunicación, procesos y prácticas educativas situadas.	Vanina Belén Canavire (UNJu): Voces juveniles sobre formación y futuro: experiencias situadas en barrios populares jujeños. Albina del Valle Vedia (UNJu), Ismael Moisés Mamani (UNJu) y Fernando Rubén Ontiveros (IES N° 1 Sede Abra Pampa): Análisis de la Práctica docente en una escuela primaria en contexto de ruralidad en la provincia de Jujuy. Rosana Navarro Menegazzo (UNLAR) y Facundo Gabriel Palacios (Profesorado Alberto Mario Crulcich ISAC): Educación emocional, comunicación y arte: Impacto del Taller Emocionarte en espacios comunitarios de La Rioja. Cynthia Olivera (UBA): Laboratorios, talleres y otras modalidades. Representaciones y prácticas en BA aprende. Micaela Arrieta y Angelina Calderón Arnulphi (UNC): Las prácticas de enseñanza en contextos de Educación a Distancia: Percepciones y transformaciones en la FCC-UNC. Josefina Petroli y María Jimena López (UNC): Accesibilidad y derecho a la comunicación. Reflexiones desde la experiencia de COMUNAR de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.
Ana Müller (UNSa) e Ivana Flores (UNJu) 16:00 a 18:00 hs. AULA 20	Eje 10: Tecnologías, experiencias y prácticas de comunicación.	Muriel Moreno, Guillermo Flores y Maleni Alcocer (UNJu): El gasto digital en la provincia de Jujuy: billeteras virtuales, videojuegos y apuestas en línea. Yamila Mariana Cabana, María Virginia Cáceres Varela y Tomás Carlos Lautaro Beltrán (UNJu): Prácticas de consumo de pantallas de gaming en Jujuy. Julián Mercado Molina, Ana Paula Meriles, y Liz Jael Guadalupe Tarifa, (UNJu): Diagnóstico estratégico y marco teórico para la comunicación digital de un emprendimiento unipersonal: el caso de TAQI.

		Magalí Tatiana Chaile, María José Flores Moreno y Juan Matías Rocha (UNJu): Estrategia de contenidos y plan operativo para la comunicación digital de un emprendimiento unipersonal: el caso de TAQI. Nicolás Yamil Nasif (UNC): De usuarios a arquitectos críticos: la tecnoseducación en el proyecto universitario "Conciencia". Ana Müller (UNSa): Apachetas digitales en la ruralidad salteña: tecnologías comunitarias y ciudadanías comunicativas.
Fernando Castillo (UNJu) y Reynaldo Castro (UNJu) 16:00 a 18:00 hs. AULA 21	Eje 11: Historia, memoria y comunicación.	Reynaldo Castro (UNJu): La máquina de recordar: Andrés Bello y la construcción de un espacio público de memorias en Jujuy. Romina Verónica Argote y Sonia Estela Zegada (UNJu): ¿Por qué y para qué preservar la memoria sonora? Archivo Sonoro y derecho a la comunicación: La disputa de sentidos en la construcción de la memoria colectiva en las radios públicas de San Salvador de Jujuy. Facundo Omar Delgado (UNNE): Aportes de testimonios a la construcción de la figura del mártir de Margarita Belén. Fernando Castillo (UNJu): Pasado, memoria y fascismo en la Argentina contemporánea: una aproximación desde la Escuela de Frankfurt. Romina Verónica Argote (UNJu): Radios públicas, discursos y construcción de los yos y los otros. El pueblo coya en Radio Universidad. Guillermo Collado Madcur (UNSJ): Periódicos sanjuaninos como actores políticos en golpes de Estado.
Rodrigo Díaz (UNJu) y Fernando Vidal (UNJu) 18:00 a 20:00 hs. AULA 4 (Edificio Anexo – Otero 257)	Eje 5: Comunicación, procesos y prácticas educativas situadas.	José Fernando Vidal y Luis Alberto Tito (UNJu): Aplicación de las TIC y uso de la IA en colegios secundarios hoy. Noralí Del Valle Espinoza y Cristian Ricardo Crespo (UNJu): Conectividad y modernización digital en la educación pública: un análisis crítico desde la gestión y la práctica docente en San Pedro de Jujuy. Lautaro Nicolás Vilca y Fabio Ezequiel Surrián (UNJu): Desafíos de la conectividad en la educación rural: Un análisis crítico sobre el derecho a la conectividad y la representación de identidades en la Puna jujeña frente a los sesgos de la Inteligencia Artificial. Ramón Burgos, Moisés Alberto Rioja y María Agustina Romero (UNJu): Las tesis hablan: tendencias, silencios y disputas en la formación de comunicadores del NOA. Constanza Soledad Altamirano (UNC): Acompañamiento en el proceso de lectura y escritura en los estudios superiores. Desarrollo de recursos para la introducción a los estudios de comunicación. Gabriela Daher, Agustina Fiad y Andrea Ramos (UNJu): Del acceso a la apropiación: tecnologías digitales en la organización del estudio universitario.
Andrea Ramos (UNJu) y Facundo Villanueva (UNJu) 18:00 a 20:00 hs. AULA 5 (Edificio Anexo – Otero 257)	Eje 10: Tecnologías, experiencias y prácticas de comunicación.	Priscila Yolanda Balcarce y Julieta Belen Polli (UNJu): Entre la pantalla fija y la pantalla elegida. Prácticas de consumo audiovisual de las audiencias jujeñas. Úrsula Giménez, Sofía Verónica Ovejero y Sandra Giuliana Gutiérrez (UNJu): Pantallas en disputa: la programación fija televisiva vs. la cultura del vivo en los canales de streaming de las audiencias jujeñas. María Ludmila Flores y Fátima del Valle Soruco (UNJu): Diagnóstico estratégico de un emprendimiento local: análisis FODA, público objetivo y competencia en Luna Nueva – Crece con Mamá y Bebé.

		Pamela Andrea Flores y Antonella Andrea Gutierrez Gomez (UNJu): Del diagnóstico a la acción: plan estratégico, táctico y operativo de Social Media Marketing para Luna Nueva – Crece con Mamá y Bebé. Matías Muñiz (UNC): Adaptación audiovisual: El contenido informativo en Instagram bajo los algoritmos y la economía de la atención. Los casos de TN - Todo Noticias, Telefé Noticias, Filo News y Somos Corta. Fátima Camila Paoli Pick (UNC): Dispositivo de comunicación hipermedia para cuidadores informales de pacientes oncológicos.
Cecilia Carrizo (UNJu) y Leila Herrera (UNJu) 18:00 a 20:00 hs. GABINETE DE TV (Edificio Anexo – Otero 257)	Eje 12: Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación.	Jorge Omar Ramos, Viviana Mabel Martínez y Clemente Flores (UNJu): Comunicar la restitución: Wawa del Chañi, memoria comunitaria y territorio en Jujuy. Francisco Ariel Tolosa (UCSE DASS): Ciberactivismo y ciudadanía móvil: Prácticas de movilización digital durante el “Jueñazo”. Gabriela Nélide Lucero (UNSJ): Propuesta de un posible “enfoque de comunicación comunitaria” en la trayectoria de formación de Licenciatura en Comunicación Social. Viviana Mabel Martínez, Jorge Omar Ramos y Ximena Cabral (UNJu): La restitución también comunica. Reflexiones desde el turismo y la comunicación a partir de la Wawa del Chañi. Cecilia del Valle Carrizo (UNJu): Entre la demanda y la clínica de lo posible: prácticas comunitarias y comunicacionales en salud mental. Agustina Alfaro (UNC) Narrativas dicotómicas y malestar social.

Día JUEVES 27 DE AGOSTO		
Coordinadores, hora y espacio de realización	Eje temático	Expositores
Mercedes Nieva Agreda (UNJu) y María Rosa Chachagua (UNSa) 10:00 a 12:00 hs. AULA 20	Eje 1: Economía política de la comunicación.	María Rosa Chachagua, Silvana Hnilitz y Victor Ligarribay (UNSa): Capitalismo de plataformas, regulación digital y rol del Estado: una síntesis teórica. Mauricio Bejarano (UNJu): Inserción política de la industria audiovisual al régimen de Economía del Conocimiento. Miguel Ángel Vilte (UNNE): Las radios nacionales de frontera: Cambios e impactos por las políticas del gobierno de Javier Milei (2023-2026), a partir de los casos de LRA16 La Quiaca (Jujuy), LRA12 Santo Tomé y LT12 Radio General Madariaga de Paso de los Libres (Corrientes). Iván Lello (UNJu): Multilateralismo en tensión: Análisis de la actuación internacional y las estrategias de desregulación de la Inteligencia Artificial en Argentina.
Cleopatra Barrios (UNNE) y José Castro (UNJu) 10:00 a 12:00 hs. AULA 21	Eje 7: Ciudad, comunicación y producción social del espacio urbano.	Cleopatra Barrios (UNNE): Un santuario monumental para el Gauchito Gil: ¿sólo un cambio de escala? Luis Alfredo Fernández y Rocío Castillo Muñoz (UNSa): “Queremos que nos incluyan”. El sentido en disputa. Una lectura sobre las fronteras discursivas en torno al trabajo urbano en la ciudad de Salta. María Josefina Morello (UNSa): El mural como práctica de memoria colectiva y producción social del espacio urbano. El caso del Barrio El Cambio, Salta Capital. Rosana Inés Navarro Menegazzo, Facundo Gabriel Palacios y Victoria Rodríguez Rea (UNLAR): Espacios conversacionales

		como generadores de nuevas políticas públicas: la experiencia del trabajo territorial en la ciudad Capital de La Rioja en el año 2026.
Alejandra García Vargas (UNJu) y Juan Ignacio Muñoz (UNJu) 10:00 a 12:00 hs. AULA 22	Eje 4: Expresividad, arte y comunicación.	Alejandra García Vargas (UNJu), Pablo Javier Fasce (UNSAM) y Juan Ignacio Muñoz (UNJu): Modos de ver(nos): memorias situadas de una experiencia curatorial sobre imaginarios visuales andinos (Museo Nacional Terry, Tilcara, Argentina, 2023). Ana Laura Elbirt (UNSa), Juan Ignacio Muñoz (UNJu) y María Florencia Tolava (UNSa): "El museo es como la escuela. Es para todos". Sistematización de una experiencia de educación artística con infancias rurales de la Quebrada de Humahuaca. Adrián Sergio Maglieri (UNQ) y Adrián Lázaro Baccaro (UBA - UNQ): Reconfiguración institucional y administrativa de la plataforma CINE.AR (2024-2026). Nicolás Nasif, Pablo Rubén Tenaglia y Luis David Ochoa (UNC): Transmedia, IA y extensión universitaria: Experiencia tecnoeducativa en el I.P.E.M. 320 de Córdoba. Marcelo Brunet (UNJu UCSE): Jujuy: de la regulación gráfica a la Ley Audiovisual.
Romina Argote (UNJu) y Claudia Chantal Arduini Amaya (UBA) 10:00 a 12:00 hs. AULA 17	Eje 10: Tecnologías, experiencias y prácticas de comunicación.	Mario Ricardo Vega, Laura Cándido y Julio Amador (UNJu): Irrupción de la IA en las Audiencias de Jujuy: Inteligencia Artificial y pantallas digitales. Laura Mercedes Areco, Estefani Ferreyra y Lucía Verónica García (UNJu): Diagnóstico estratégico y marco conceptual para el social media marketing de un emprendimiento de moda: el caso de Fortaleza Mía. Laura Mercedes Areco, Estefani Ferreyra y Lucía Verónica García (UNJu): Posverdad, storytelling y plan operativo en la comunicación digital de una marca de accesorios: el caso de Fortaleza Mía. Claudio Avilés Rodilla (UNJu) y Emiliano Venier (UNSa): Automatización con IA y producción radiofónica. Propuesta de un Sistema Multi-Agente con anclaje local para el noroeste argentino. Elisa Deluca (UNER): Cuando informar ya no alcanza. Ecologías mediáticas y participación estudiantil en la comunicación institucional universitaria. Aportes desde el PIP UNER. Facundo Galván (UNQ): UNQ Streaming: transmitiendo desde el arte digital del sur del conurbano bonaerense.
MEDIODÍA		
Lucas Perassi (UNJu) y Facundo Galván (UNQ) 16:00 a 18:00 hs. AULA 20	Eje 2: Discursos, lenguajes y mediatización.	Silvana Aixa Hnilitze (UNSa): Los habitantes de las Islas Malvinas en El Tribuno de Salta y Pregón de Jujuy durante la guerra de 1982: regímenes de visibilidad y construcción discursiva de la alteridad. Lucas Perassi (UNJu): El dispositivo enunciativo de Las Primas: picardía y ambigüedad performativa. Facundo Galván (UNQ): De conductores a líderes de opinión: ethos, discursos y sentidos en el streaming argentino. Claudia Chantal Arduini Amaya (UBA): Nostalgia, revival de telenovelas y escenarios transmediáticos. El caso de la ficción transnacional Pasión de Gavilanes. Neil Ayrton Prospero Morales y Jairo Reynoso (UNJu): Comunicación política digital y construcción de agenda en plataformas digitales: estudio de caso sobre la etapa inicial de visibilidad pública de Núcleo Nacional en España.

Camila Navarro Suarez (UNJu) 16:00 a 18:00 hs. AULA 21	Eje 13: Feminismos, estudios de género y sexualidades.	María Virginia Pincin (UNC): Fotografía y violencia: visibilizar y desprivatizar las marcas del fuego. Natalia Raquel Gontero (UNC): Pedagogía del cuidado frente a la viralización de la violencia: Reflexiones desde la escuela y las juventudes. Karina Olarte Quiroz (Universidad Católica Boliviana): El tributo de los cuerpos femeninos. Tratamiento periodístico en casos de feminicidio (Tarija- Bolivia). Felipa Mabel Caballero (UNNE): Políticas públicas de inclusión de víctimas de explotación sexual y trabajadoras sexuales en el NEA (1979-2021). Un análisis (inter)discursivo. José Castro (UNJu): Experiencias en la práctica de boxeo en San Salvador de Jujuy.
Omar Eduardo Vásquez (UNJu) y Rocío Aragón (UNJu) 16:00 a 18:00 hs. AULA 22	Eje 16: Comunicación, territorio y ambiente.	Reynaldo Castro (UNJu): La Puna en disputa. Cartografía conceptual de los lenguajes del litio, el territorio y los futuros posibles. Genaro Vilte, Facundo Pérez Machado y Facundo González (UNSa): Percepciones, representaciones sociales e imaginarios sociotécnicos: una propuesta multinivel para el análisis comunicacional del acceso a la energía eléctrica. Diego Andrés Arias (UNJu): La llegada. Internet en zonas rurales: observación, desafíos y oportunidades. Viviana Mabel Martínez, Jorge Omar Ramos y Omar Eduardo Vásquez (UNJu): El tren solar de la Quebrada de Humahuaca: turismo sostenible, patrimonio y desafíos en la percepción pública. Elisa Quirós, Ignacio Barrionuevo y Álvaro Patricio Villarrubia Gómez (UNJu): Comunicar el patrimonio sobre rieles: narrativas, turismo y transformación territorial en la Quebrada de Humahuaca. Leoncio Hector Colpares, Josefina del Milagro Cruz y Silvio Alejandro Rojas (UNJu): Conflictos ecoterritoriales, turismo y patrimonio, experiencia de comunicación de la ciencia mediante posters presentados en SECTER.
Norma Velardita (UNSJ) y Natalia Saavedra (UNSa) 18:00 a 20:00 hs. AULA 20	Eje 2: Discursos, lenguajes y mediatización.	María Natalia Saavedra (UNSa): La ciudad como representación: discursos informativos audiovisuales y cartografías simbólicas del territorio urbano en el ecosistema hipermediático. Sofía Melina Balceda (UNJu): Agenda mediática y percepción de los actores turísticos: la cobertura de la Reforma Constitucional de Jujuy 2023. María Laura Ledesma (UNSa): Devoción libertaria: memestampitas y construcción simbólica de Javier Milei en la cultura pop digital. Ángel Flores (UNSa): Entre el amor, el ghosting y la responsabilidad afectiva: formas léxicas del vínculo amoroso en discursos digitales de redes sociales. Norma Velardita, Walter Vilca y Santiago Staiger (UNSJ): Cuando la plataforma decide qué es noticia: automatización y condiciones de trabajo periodístico en San Juan.
Gabriela Rivera (UNJu) y Andrea López (UNJu) 18:00 a 20:00 hs. AULA 21	Eje 13: Feminismos, estudios de género y sexualidades.	Gabriela Rivera (UNJu): Comunicar desde la frontera: producción de sentidos sobre el trabajo y el territorio en las trayectorias laborales de las mujeres pilotas entre La Quiaca (Argentina) y Villazón (Bolivia). Andrea Noelia López y Camila Navarro Suarez (UNJu): Mujeres, tecnología y trabajo. Trayectorias digitales de mujeres en ámbitos laborales relacionados a las tecnologías en la provincia de Jujuy.

		José María Moreno (UNJu): Mujeres mineras. Experiencias de trabajo en minería: los medios de comunicación como espacios de visibilización. Rocío Mariana Aragón y Melina Gaona (UNJu - UNLP): Plataformas digitales, comunidades virtuales y narrativas masculinas gymbro.
Leila Herrera (UNJu) 18:00 a 20:00 hs. AULA 22	Eje 17: Creaciones culturales multimediales.	Carlos Alfredo Aquino Coraite (UNJu): La pintura andina en el registro audiovisual: el repertorio de Jujuy Barroco. Tomás Patricio Castillo y Agostina Fiorela Díaz Belicari (UNJu): Fotografía familiar y ghiblificación. El mundo de las imágenes cotidianas frente a la generación de imágenes a través de la IA. Sergio Martín Mendoza (UNJu): Shibré TV: Teatro Sexodisidente Jujeño. Camp, testimonio y ética marica en la reconstrucción audiovisual del teatro sexodisidente en San Salvador de Jujuy. Eduardo Ochoa y Gonzalo Saravia (UNJu): Del televisor a las multipantallas: Transformaciones en las formas de vivir y consumir un Mundial.

Día VIERNES 28 DE AGOSTO		
Coordinadores, hora y espacio de realización	Eje temático	Expositores
09:00 a 14:00 hs. AULA 18	ASAMBLEA de la Red Nacional de Investigadoras e Investigadores en Comunicación	