

Orozco A., Aura Patricia

Unidad de Prácticas y Construcción de Conocimiento, U de P de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de la Plata.

Área de interés: Estrategias de intervención social desde la comunicación.

Palabras claves: Sostenibilidad/ Sueño de región/ Comunicación.

COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD REGIONAL:
UNA COMUNICACIÓN PARA LA VIDA DEL SUR COLOMBIANO^[1]:

Hay otro mundo, pero está en éste.
Paul Eluard

1. Introducción

Esta ponencia tiene como objetivo presentar algunas reflexiones sobre los logros y retos de la dimensión comunicativa de un Programa de Sostenibilidad Regional que se desarrolla actualmente en el Sur Occidente colombiano, cuyo propósito fundamental es sumarse a los esfuerzos de la Región para contribuir a la Construcción de una Visión de Futuro, más allá de los desafíos del presente. Su perspectiva es la Sostenibilidad, comprendida como una opción de vida que surge desde los sueños más profundos de sus pobladores y que va más allá de una estrategia de desarrollo. El documento empieza con una breve descripción del contexto colombiano, seguido de las pistas para comprender la noción de la Sostenibilidad, en el marco del Programa y finaliza con algunos planteamientos del rol de la comunicación en esta apuesta y a la que llamamos Comunicación para la Sostenibilidad Regional.

2. Breve descripción del contexto colombiano^[2]:

Colombia es una nación intensamente fragmentada. En primer lugar, debido a las condiciones geográficas que han propiciado históricamente la conformación de regiones y el aislamiento de grandes porciones del territorio nacional; en segundo lugar por obra de un Estado históricamente débil, tanto en términos fiscales, como de acción social, de

capacidad reguladora e incluso de monopolio de la fuerza; en tercer lugar por una lenta y tardía expansión de la ciudadanía y de la incorporación de las mayorías populares al escenario de lo público (en particular los sectores campesinos) y, en cuarto lugar, por unas élites excluyentes, fragmentadas en intereses y expectativas regionales e incapaces de construir y llevar a término un proyecto de nación incluyente en el marco de un Estado social y democrático de derecho.

La tendencia del conflicto armado en Colombia ha sido expandirse con el paso del tiempo. La presencia de los distintos actores armados en diferentes regiones, la intensidad del conflicto, sus dinámicas y los variados efectos se deben a muchos factores. Sin embargo es posible establecer como determinantes: i) la estrategia o el plan político militar de largo plazo de cada uno de los grupos; ii) las dinámicas económicas, políticas y sociales regionales que permean el conflicto y configuran diferentes expresiones del mismo; y iii) la búsqueda y diversificación de ingresos por parte de los actores en confrontación.

En el 2002 llega a la presidencia, Alvaro Uribe Vélez, candidato de la coalición entre un sector del liberalismo y del Partido Conservador, que representa a amplios sectores de la derecha colombiana que ven en las propuestas de Uribe la posibilidad de derrotar al terrorismo y restablecer el orden. La principal bandera del actual Gobierno es la política de “*Seguridad Democrática*” que busca la recuperación del monopolio de la fuerza por parte del Estado y el restablecimiento del orden público como condiciones para garantizar el desarrollo económico del país.

3. SUYUSAMA: Programa de Sostenibilidad Regional de la Compañía de Jesús en Colombia:

En este contexto nacional la Compañía de Jesús en Colombia decide buscar nuevas formas de coordinación, unidad y cooperación en su apostolado social[3] en alianza con la Universidad Javeriana [4]y se quiso, desde el primer momento, que este esfuerzo de cooperación generara sinergias que hicieran más pertinente y eficaz el servicio que se le pudiera prestar al país en sus circunstancias actuales.

Se trataba entonces de sentar las bases para el diseño de un proyecto conjunto de desarrollo sostenible en una región del país y se inició la elaboración y discusión de los aspectos centrales involucrados en la comprensión del país, de sus potencialidades y retos principales, en el horizonte de la visión de una Colombia Sostenible y de las estrategias que serían necesarias para avanzar hacia este sueño.[\[5\]](#)

De esta manera, nace en el 2004 SUYUSAMA; Suyusama además de ser una sonora palabra quechua que significa "Región Hermosa", es el nombre que identifica al Programa de Desarrollo Regional Sostenible promovido por la Compañía de Jesús en el Sur Occidente de Colombia, concretamente en los Departamentos de Nariño y Putumayo Andinos.

La decisión de optar por estos territorios se debe a que conforman una región estratégica en el presente y el futuro por su ubicación geográfica nacional e internacional: zona de frontera con el Ecuador y el Perú; conectada naturalmente con los Andes, el Pacífico y la Amazonía; con enormes potencialidades sociales, políticas, culturales, económicas y ambientales, de gran importancia ecológica e hídrica. Este carácter estratégico de la región explica también los mega proyectos internacionales que están en su fase de estudio y diseño.

Entre otros factores que justifican el trabajo de SUYUSAMA en esta región y que incrementa los retos y desafíos de su acción, se detectaron los siguientes: - una economía deteriorada, con la mayor cantidad nacional de hectáreas dedicadas a los cultivos de uso ilícito, principalmente coca y amapola; - la región se ha convertido en un corredor estratégico del conflicto armado en Colombia, territorio disputado por los actores armados y zona piloto para la aplicación de la política nacional e internacional antinarcoóticos (Plan Colombia); - es una región con altos niveles de exclusión social, en la que se da un predominio de la economía campesina, con una presencia importante de comunidades indígenas.

Simultáneamente, en el Departamento de Nariño, se vienen dando importantes dinámicas locales y regionales participativas de desarrollo, dinamizadas por una amplia concertación de instituciones del Estado, la Iglesia Católica, los gremios, Universidades, ONGs y organizaciones sociales, apuestas que van más allá de las coyunturas administrativas de los gobiernos locales y regionales.

La gran apuesta de SUYUSAMA es sumarse a estas dinámicas regionales, para construir con ellas un Sueño de Región desde la Visión Prospectiva y Estratégica de la Sostenibilidad y que, a la vez, le permita a los actores sociales de Nariño y Putumayo Andinos visualizar un sueño común y posible a 30 años, desde las dimensiones Política, Económica, Social, Cultural y Ambiental todas ellas sustentadas en la Dimensión Espiritual, comprendida como la búsqueda de Sentidos de Vida y de la Trascendencia del Ser Humano.

4. Pistas para comprender el sentido de la Construcción de Región desde una Visión Prospectiva y Estratégica de la Sostenibilidad:

4.1. La sostenibilidad como opción de vida:

La Sostenibilidad es mucho más que una teoría o un enfoque del desarrollo, es principalmente, una opción de vida que busca renovar la consciencia del ser humano en relación con los otros seres humanos y con la naturaleza que busca, a largo plazo, hacerle frente al tradicional modelo de desarrollo basado en relaciones de explotación: *“La Sostenibilidad, como horizonte ético y conceptual, va más allá de una estrategia de desarrollo que debe ayudarnos a establecer relaciones armónicas entre los seres humanos y con la naturaleza, mientras realizamos nuestros sueños más profundos y superamos los principales retos y desafíos del presente”* [6] Desde este punto de vista, la Sostenibilidad puede pensarse para cualquier territorio del país o del mundo.

4.2. La noción de territorio:

Desde la perspectiva de la Sostenibilidad el Sujeto Social es el territorio más que una población específica (ej: jóvenes, niños, mujeres, campesinos, ancianos) porque se trata de descubrir de qué manera todos los actores sociales abrazan sinérgicamente a un territorio; encontrar los sentidos de vida de cada actor social interactuando con el territorio en el que habita, en donde también se encuentran otras generaciones y otros proyectos de vida; esto también permite hacerle frente a la dispersión y fragmentación que ha desencadenado la multitud de ONGS en Colombia: *“Las relaciones entre las ONG y las Organizaciones comunitarias están mediadas por el inmediatez, las redes temáticas, el trabajo sectorial y una incipiente articulación, lo que, antes que favorecer el fortalecimiento de la sociedad civil, produce un efecto adverso de fragmentación del tejido social.”* [7]

Lo anterior hace pensar en procesos regionales, más que en proyectos específicos para poblaciones, sectores o temas específicos, y buscar la construcción colectiva, involucrando el mayor número posible de actores regionales en función a ese territorio que necesita ser “vivido” más que “intervenido”.

4.3. Visión Integral de la Vida:

Esta noción está referida a la comprensión de las relaciones y dependencias recíprocas y esenciales de todos los fenómenos físicos, biológicos, psicológicos, sociales y culturales. *“El todo es más que la suma de sus partes y cada parte además de explicitar su identidad expresa la esencia del todo.”* [8]

4.4. La Percepción de la Realidad: Esta noción contrasta con la lectura diagnóstica de la realidad. El Programa Suyusama no parte de diagnósticos exhaustivos, que en muchas ocasiones asfixian la esperanza, debilitando la creatividad y comprometiendo la capacidad de proponer. Prefiere partir de Planes de Vida o Planes de Desarrollo que ya ha elaborado la región (Ejemplo: Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto “Pasto Mejor”) y proponer un diálogo entre estos referentes y los sueños de región que plantean los grupos que participan de esta experiencia. La idea es que muchos de los líderes locales puedan

complementar sus planes de desarrollo y darle continuidad desde la perspectiva de la Sostenibilidad.

4.5. Componentes de la Sostenibilidad: la comprensión integral de la Sostenibilidad se manifiesta en sus 5 componentes fundamentales que son: Económico, Ambiental, Cultural, Social, Ambiental y como componente articulador se encuentra la dimensión interior o espiritual. El componente económico está referido a los retos de la producción (artesanal, agropecuaria, forestal, pesca, minería, etc.), los procesos de transformación, el consumo y el intercambio. En el componente ambiental: el manejo de los ecosistemas, suelos, agua, biodiversidad. En el componente cultural: identidad cultural, sentido de pertenencia, arte y folclor. El componente social: se incluyen los servicios sociales: empleo, salud, educación, vivienda, recreación, deporte, servicios públicos, infraestructura, medios de comunicación, etc. y en el componente político: todos los aspectos que tienen que ver con el tejido social, democracia y gobernabilidad. La dimensión espiritual es transversal para todos los temas.[\[9\]](#)

4.6. El sueño de región o Visión Prospectiva: Se trata de imaginar una visión compartida de la región de los sueños de este territorio, que alcanzó condiciones de sostenibilidad, en plazos imaginarios de 30 años,[\[10\]](#) en las que quisieran ver realizadas sus mejores posibilidades como seres humanos. La apuesta principal es construir el sueño común, desde las diferentes miradas, y sentidos de la vida que tiene este sujeto colectivo. No se trata de hacer debates conceptuales sobre la diferencia entre los diferentes enfoques o estrategias del desarrollo. El paradigma de la Sostenibilidad busca sentidos de vida, más que explicaciones teóricas; busca la convergencia, más que el debate o la disputa. Todo lo anterior significa planear con naturaleza propositiva, romper el paradigma cortoplacista de la planeación y separarse del presente, para ubicarse en el futuro.

4.7. El camino o la Visión Estratégica: Además de la Visión Prospectiva es necesario pensar en la Visión Estratégica de la Sostenibilidad, es decir el camino concreto para hacer posible ese sueño. La Sostenibilidad desde la manera como la asume Suyusama[\[11\]](#)

entiende por estrategias urgentes aquellas que deben ser emprendidas por toda región para atender las situaciones, que por su gravedad y urgencia, requieren atención prioritaria. Son todas aquellas realidades que podríamos decir se encuentran en situación de “urgencia” o “cuidados intensivos”. Realizar estas acciones, en forma estratégica, no implica que la región haya iniciado ya procesos hacia la Sostenibilidad. Se trata de emprender todas las acciones de asistencia humanitaria de tal manera que no se conviertan en asistencialismo; asumir todas las obras de caridad de tal manera que no deriven en paternalismo; atender las situaciones dramáticas de hambre, desnutrición, abandono, pérdida de sentido de la vida, criminalidad y todas las demás urgencias de una región de tal manera que preparen a estas personas y sus realidades para articularse a los procesos de construcción de la Sostenibilidad.

Las estrategias iniciales son aquellas que, colocados en la perspectiva del sueño de región sostenible, preparan las condiciones necesarias para implementar acciones y políticas, diseñar e implementar a nivel experimental propuestas concretas. Por ejemplo, construir e implementar, a nivel experimental, una política pública para la seguridad y soberanía alimentaria.[\[12\]](#)

Las estrategias transitorias son aquellas que se emprenden una vez se constate que las situaciones referidas a los componentes de sostenibilidad que se quiere alcanzar, están haciendo la transición entre la insostenibilidad y la sostenibilidad. Si las estrategias iniciales diseñaron políticas públicas y crearon condiciones para ejercicios experimentales, las estrategias de transición recogen los aprendizajes de los ejercicios experimentales e implementan las políticas y los diseños en toda la región: implementar la política pública para la seguridad y soberanía alimentaria regional, etc.

Las estrategias de consolidación son aquellas que se implementan para conservar las condiciones de sostenibilidad una vez que estas se van alcanzando, como por ejemplo evaluar, ajustar y consolidar la política pública para la seguridad y soberanía alimentaria regional.

Se necesita, además definir en qué escenarios o ámbito territorial son más pertinentes estas estrategias: barrio, vereda, comuna, corregimiento, municipio, sub región, departamento, nación. [13] Finalmente, se identifica el instrumento que guiará la acción de estos actores en dichos escenarios. Para ello, se construye un guión, que convierte cada una de las estrategias en programas, subprogramas, y proyectos en el marco de su plan correspondiente.

4.8. El Sistema de Servicios Integrales de la Sostenibilidad, SSIS: Permitiría acordar las competencias y responsabilidades para establecer el papel, las posibilidades, complementariedades del tejido institucional, el tejido social y el tejido gremial. Esta propuesta de articulación de Suyusama quiere favorecer la construcción de espacios organizativos amplios y promover concertaciones interinstitucionales para concretar las estrategias propuestas.

Uno de los principales problemas de la región es la forma desordenada de la presencia institucional en las comunidades. En algunos casos varias instituciones trabajan en las mismas veredas y corregimientos, provocando una saturación de reuniones, convocadas independientemente por cada institución y a veces por distintas unidades de la misma entidad. Simultáneamente hay algunas veredas y corregimientos con poca o ninguna presencia institucional, dejando sin resolver el tema de la cobertura necesaria de todas las comunidades.

Esta descoordinación se agrava por las distintas y a veces contradictorias visiones de desarrollo y participación y la manera como cada funcionario o entidad se apropia de los planes de desarrollo, los programas y proyectos que se promueven. Cada una de estas propuestas institucionales suele estar acompañada de componentes de capacitación y crédito y promueven formas de organización comunitaria, también diversas y fragmentadas.

Los agentes externos con frecuencia confundimos la construcción del tejido social, el fortalecimiento de la democracia, la autogestión y la participación comunitaria con las organizaciones y comités promovidos desde las instituciones al interior de las veredas y corregimientos, organizaciones que terminan siendo más un medio de legitimación institucional.

La propuesta de articulación también debe identificar los puntos de enlace y complementariedad de tareas y responsabilidades entre los promotores de desarrollo local sostenible (PDLS) y los animadores o asesores externos. Por ejemplo, al incluir los componentes sociales del plan de desarrollo es fundamental clarificar la integración de las maestras y los maestros, de las promotoras y promotores de salud, así como el papel de las escuelas, colegios y centros de salud. Para esto se deberá evaluar y ajustar la propuesta conceptual de la salud, los currículos académicos de escuelas y colegios en su relación con la construcción de la sostenibilidad regional.

Un territorio que acoge todas las estrategias y articulaciones necesarias está caminando hacia la conformación de las Unidades Territoriales Básicas de Sostenibilidad, UTBs.

4.9. Los Subsistemas del SSIS: Para hacer posible el Sistema de Servicios Integrales para la Sostenibilidad - SSIS Suyusama ha identificado necesaria la conformación de los Subsistemas de Formación, Investigación, Comunicación, Gestión y Políticas Públicas que permitirían dinamizar cada uno de los componentes de la Sostenibilidad. Nos detendremos en el Subsistema de Comunicaciones.

5. LA DIMENSION COMUNICATIVA DE SUYUSAMA: COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD REGIONAL

Desde este punto de vista la tarea de la construcción de la Sostenibilidad es un ejercicio fundamentalmente comunicativo porque exige una participación amplia de todos los actores sociales de la región, para favorecer un proceso de diálogo, concretar acuerdos para asumir

responsabilidades, toma de decisiones y concertación, todo ello en aras de lograr los sueños políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales de una región.

Suyusama, se ha propuesto desde su etapa de Implementación del Programa, (iniciada en el 2005) tres apuestas fundamentales para que la región construya su visión de futuro desde la perspectiva de la Sostenibilidad. La primera de ellas es la construcción de alianzas estratégicas con la institucionalidad pública de la región (Ej: Alcaldías, Pastoral Social, ONGs, Cooperación Internacional, Universidades) y realizar con ellas y a través de ellas procesos de formación de Construcción de Región desde la perspectiva de la Sostenibilidad y de esta manera, incidir en las Políticas Públicas. La segunda apuesta es sistematizar la experiencia, es decir, producir conocimiento conceptual y metodológico sobre Sostenibilidad regional y su capacidad de incidir en los Planes, Programas y Proyectos de la Región. La tercera apuesta de Suyusama está referida a la Dimensión Comunicativa y que hemos llamado la Re-creación y Socialización de los sentidos colectivos sobre la Sostenibilidad.

Desde su dimensión comunicativa, Suyusama considera que es necesario circular y colectivizar todos esos imaginarios, percepciones, interpretaciones y prácticas que este sujeto colectivo expresa sobre la Sostenibilidad. De esta manera, comprende la comunicación como: *“Un proceso integral que crea las condiciones para que los saberes, vivencias y prácticas de los actores de cualquier comunidad puedan movilizarse para propiciar diálogos, generar encuentros, producir, compartir y circular sentidos, fortalecerse como individuos y organizarse autónomamente como sujetos de cambio social”* [14]

Para lograrlo, el primer reto que ha establecido Suyusama en su dimensión comunicativa es la conformación de una red regional, a través de los Equipos de Comunicación para la Sostenibilidad, ECOS, que a su vez propiciarían la construcción del Subsistema de Comunicaciones para la Sostenibilidad.

El Subsistema de comunicaciones busca complementariedades en las competencias comunicativas de los actores estratégicos de la comunicación de Nariño y tiene como intención

generar una red de comunicación para la sostenibilidad, a través de la realización de encuentros, procesos de formación y experiencias de intercambio que permitan generar planes de trabajo, concertar funciones y responsabilidades específicas para dinamizar los componentes de la Sostenibilidad Regional.

A finales del 2005 se realizó un primer encuentro con 35 actores estratégicos de la comunicación regional para plantear pistas de trabajo en Comunicación para la Sostenibilidad Regional. Entre las Situaciones de Sostenibilidad planteadas en la dimensión comunicativa se destacan las siguientes:

En la región utilizamos la comunicación como un bien público.	Todos los medios de comunicación comunitarios cuentan con tecnología apropiada y actualizada.	Todos los actores sociales e institucionales de la comunicación de la región trabajan articulados en red.	Todos los actores, procesos y sistemas de comunicación dinamizan la sostenibilidad regional.	La región cuenta con políticas públicas que orientan el sistema de comunicación al servicio de la sostenibilidad.
---------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

El grupo construyó sus propias comprensiones de Comunicación para la Sostenibilidad [\[15\]](#).

“Es un proceso creativo de intercambio simbólico y construcción colectiva de sentidos entre sujetos sociales empoderados de los procesos de desarrollo sostenible de su región y articulados en redes sociales que potencian su participación y reconocimiento”

“Propicia la interacción de los diferentes actores sociales generando procesos de desarrollo y dinamizando los componentes Político, Económico, Social, Cultural y Ambiental”.

“Es la capacidad de interactuar en un sistema relacional para dinamizar situaciones de sostenibilidad en las dimensiones política, económica, social, cultural y ambiental, tomando en cuenta el aporte mutuo y permanente hacia un desarrollo integral para la comunidad”.

“Es una cualidad comunitaria que articula los diferentes, procesos y herramientas comunicativas para la discusión, interacción, construcción y evaluación de los procesos de sostenibilidad de la región”.

Se considera necesario continuar el trabajo con estos actores estratégicos de la comunicación y con otros que identifique Suyusama, a través de un mapa comunicativo de la región que busca visibilizar redes, escenarios y más actores estratégicos de la comunicación y la cultura. Este proceso ya se inició en Pasto que permitió identificar alrededor de 140 comunicadores comunitarios dedicados a trabajar en medios impresos, radiales y audiovisuales. Muchos de ellos trabajan de manera muy incipiente, pero con la voluntad de hacer una comunicación “desde” “con” y “para” la gente cercana a su medio comunitario. Dentro de las necesidades formativas se encontró el deseo de aprender a hacer gestión pública, a generar redes, a comprender el sistema político del municipio, a formular proyectos, a comprender las dinámicas de la participación ciudadana, a cualificarse técnicamente en la producción de los medios en los que trabajan para prestarle un mejor servicio a la comunidad. De esta manera, este mapa nos permitió reconocer las necesidades, potenciales y condiciones para invitarlos a hacer parte de la construcción de la Comunicación para la Sostenibilidad y fortalecer su trabajo estimulando en ellos su comprensión sobre la Visión Prospectiva y Estratégica de la Sostenibilidad y brindándoles habilidades y competencias comunicativas que permitan dinamizar los componentes de la Sostenibilidad y la socialización de sus sentidos colectivos. Esto requiere que ellos comprendan que es necesario trabajar no únicamente por su medio de comunicación o por su pequeña comunidad, sino también por un territorio integrado que tiene otros actores sociales y de esta manera incidir desde la comunicación, en los planes de desarrollo y en las políticas públicas de la región.

Además de la conformación de los Equipos de Comunicación para la Sostenibilidad, ECOS Suyusama se propone desarrollar líneas de comunicación investigativa en Comunicación para la Sostenibilidad, en alianza con las universidades de la región y estimular la realización de tesis de grado en el tema de la Comunicación para la sostenibilidad.[\[16\]](#)

A principios del 2006 Suyusama produjo el material comunicativo, para facilitadores “Herramientas para la construcción de región en perspectiva de sostenibilidad”, que explica paso a paso la metodología para construir la visión prospectiva y estratégica de la Sostenibilidad. El material consta de un texto escrito y un CD rom.

Pistas para continuar la reflexión:

La pregunta ¿Cómo es la Comunicación en una Sociedad Sostenible? nos abre diferentes horizontes de reflexión y nos despliega un abanico de sub-preguntas para construir un marco teórico, investigativo, metodológico y complejo en el campo de la Comunicación para la Sostenibilidad:

- ¿Cómo dinamiza la comunicación cada uno de los componentes de la Sostenibilidad Regional?
- ¿Cuáles son las estrategias comunicativas urgentes, iniciales, de transición y consolidación de cada uno de los componentes de la Sostenibilidad?
- ¿Cómo se construye el Subsistema de Comunicaciones que dinamiza los procesos organizativos sociales que generan el Sistema de Servicios Integrales para la Sostenibilidad, SSIS ?

El proceso hasta el momento nos ha brindado unas intuiciones conceptuales que todavía necesitamos seguir desarrollando y respondiendo durante la experiencia misma de vivir la Sostenibilidad:

1. La comunicación como campo relacional:

La comunicación como dimensión sustancial del ser humano que propicia el encuentro consigo mismo y con los otros cercanos y lejanos. Esto significa que el encuentro colectivo con los otros y la construcción de ese nos-otros supone previamente un diálogo personal con la vida cotidiana de cada uno. En este sentido nos preguntamos:

- ¿Qué tipo de medios de comunicación existen (más allá de los tecnológicos) y de qué manera operan en una Comunicación para la Sostenibilidad ?
- ¿Cuál es el papel de la tradición oral que habita en el pueblo nariñense, para comunicar la Sostenibilidad?
- ¿De qué manera los sueños personales son “comunicables” e insertados en la construcción de una agenda pública.?

2. La comunicación como estrategia de la sostenibilidad:

¿Qué significa la re-creación, circulación, apropiación y dinamización de la sostenibilidad desde un sentido estratégico de la comunicación?

3. La comunicación como Subsistema de la Sostenibilidad:

- ¿Qué significa construir conocimiento comunicativo en la Sostenibilidad?
- ¿Qué significa gestionar desde la comunicación para la Sostenibilidad?
- ¿Qué significa formar en comunicación para la Sostenibilidad?

4. La comunicación en cada uno de los componentes de la Sostenibilidad:

¿Cómo se piensa la comunicación desde cada uno de los 5 componentes de la Sostenibilidad?

- Componente social: como servicio social que tiene acceso, cobertura, satisfacción, calidad.
- Componente Cultural: como constructora de sentidos colectivos, imaginarios, identidad y sentido de pertenencia.
- Componente Político: como constructora de Políticas Públicas de comunicación, como democratizadora de la información.
- Componente Económico: Como deconstructora del paradigma del desarrollo.

- Componente Ambiental: Como constructora de un ecosistema comunicativo, que propicia la relación armónica entre hombre-naturaleza.

Finalmente, los colombianos y nariñenses requerimos de una narración profunda de nuestros sentidos de vida, nuestros sueños y de nuestros propios relatos. Necesitamos un lenguaje común para encontrarnos y reconocernos como parte de un territorio, dejándonos de sentir víctimas, para ser los transformadores de nuestra realidad.

Es posible que la Comunicación para la Sostenibilidad nos ayude a re-significar y renombrar las nociones desgastadas de la política, el desarrollo, la participación, la equidad, la justicia social, la paz, y de LA VIDA.

*Esta es la tierra en que mi pueblo
gozó, luchó, sufrió y fue obstinado*

*Aquí fue bárbara mi raza
defendiendo su sueño y su derecho.*

Aurelio Arturo[\[17\]](#)

BIBLIOGRAFIA

1. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO - PNUD- (2003) *El Conflicto Callejón con Salida. Informe Nacional de Desarrollo Humano Colombia*, Bogotá.
2. AGUILAR, José Alejandro, (2004), *Sostenibilidad Local y Regional. Programa de Desarrollo Regional Sostenible de Nariño y Putumayo Andinos*, Documento conceptual Suyusama, 20 p., Pasto. (MIMEO).
3. SUYUSAMA, (2005), *Herramientas para la Construcción de región, en perspectiva de la Sostenibilidad*, cartilla, 60 p., Pasto.
4. OROZCO, Aura Patricia (2004), *Proyecto Dimensión Comunicativa Programa Suyusama*, Pasto. (MIMEO)

- [1] Ponencia escrita para Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación-ALAIC- PortoAlegre.
- [2] Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-. Informe Nacional de Desarrollo Humano Colombia 2003, El Conflicto Callejón con Salida.
- [3] La Compañía de Jesús en Colombia tiene tres Organizaciones No Gubernamentales dedicadas a promover alternativas de Desarrollo y Paz y de Justicia Social; ellas son el CINEP, Centro de Investigación y Educación Popular, el IMCA, Instituto Mayor Campesino y el S.J.R. Servicio Jesuita para los Refugiados.
- [4] Institución Universitaria dirigida por la Compañía de Jesús en Colombia con sede en Bogotá y Cali.
- [5] Documentos de reuniones de la Compañía de Jesús. Bogotá-Colombia.2003.
- [6] P. José Alejandro Aguilar. S.J. Director de Suyusama en Documentos del Programa Suyusama: “Programa Suyusama Desarrollo Regional Sostenible de Nariño y Putumayo Andinos” Pasto-Colombia.2004.
- [7] En Documentos de reflexión equipo Suyusama para la Agencia Holandesa de Cooperación Internacional CORDAID. Pasto-Colombia.2005.
- [8] Los planteamientos de pensadores de como Edgar Morin y Frijot Capra, entre otros, son fundamentales en esta mirada que parte del Paradigma del Pensamiento Complejo.
- [9] Tomado de Cartilla “Herramientas para la Construcción de Región en Perspectiva de Sostenibilidad”. Suyusama. Pasto. 2005.
- [10] Para el caso concreto del Departamento de Nariño y la ciudad de Pasto (capital del Departamento de Nariño), esta propuesta coincide con las elaboraciones que ha empezado a realizar la región y que recogen los documentos de “Nariño Visión 2030” y “Pasto 500 años”
- [11] Tomado de Cartilla “Herramientas para la Construcción de Región en Perspectiva de Sostenibilidad”. Suyusama. Pasto. 2005.
- [12] La Seguridad Alimentaria significa que un territorio produce en su totalidad los alimentos que necesitan sus pobladores, aprovechando al máximo el potencial genético de la región.

[13] La división política de Colombia se establece así: Vereda: mínima Unidad Territorial Rural; Corregimiento: conjunto de veredas. Barrio: mínima Unidad Territorial Urbana. Comuna: conjunto de barrios. Comunas y Corregimientos conforman un Municipio y muchos municipios conforman un Departamento. Un Departamento no necesariamente tiene unidad geográfica, cultural, histórica, climática.

[14] Documentos de trabajo interno equipo comunicación Suyusama

[15] Taller de Planeación Prospectiva y Estratégica de la Comunicación para la Sostenibilidad, realizado en el Municipio de Arboleda, Departamento de Nariño el 23 y 24 de noviembre del 2005.

[16] Las Universidades Mariana y Universidad Abierta y a Distancia con sede en Pasto tienen Programas de Comunicación Social. Las dos tienen énfasis en comunicación para el desarrollo y están interesadas en insertar a los programas en las dinámicas sociales de la región.

[17] Poeta nariñense.