

Bernasconi, Natalia

Raimondo Anselmino, Natalia

natalia\_raimondo@hotmail.com - natalia\_bernasconi@yahoo.com.ar

Escuela de Comunicación Social – Facultad de Ciencia Política y RR.II. – Universidad Nacional de Rosario.

Área de interés: Comunicación, medios, tecnologías.

Palabras claves: periódico digital – discurso – estrategias discursivas

PERIÓDICOS "EN LÍNEA": LA TEMPORALIDAD COMO CONTACTO.

INTRODUCCIÓN

En esta exposición pretendemos retrabajar algunas de las inferencias iniciales producidas en el marco del Proyecto “*Las estrategias discursivas del contacto en la prensa diaria argentina actual*”<sup>1</sup> radicado en la SeCyT de la Facultad de Ciencia Política y RR.II de la Universidad Nacional de Rosario y llevado adelante por un grupo de investigadores de dicha institución.

El proyecto intenta indagar las características peculiares que el sistema de medios masivos de comunicación plantea actualmente, en relación a una serie de modificaciones de las modalidades clásicas de la prensa en cuanto a construcción de representación de la opinión pública. Partimos de suponer que esta situación propicia una *modalidad discursiva del contacto*<sup>2</sup>, que se mide en términos no de manipulación, ni de influencia o persuasión, sino de seducción.

Estas *estrategias del contacto* pueden entenderse como un modo peculiar de configurar el vínculo enunciativo, fuertemente anclado en la tecnología de la transmisión en directo de imagen-sonido.

El corpus delimitado se encuentra conformado por ejemplares de los tres diarios nacionales de mayor circulación: Clarín, La Nación y Página/12. No obstante, si bien el estudio pretende someter a análisis dos tipos de materialidades significantes diferentes –el soporte

papel y el soporte digital- nos centraremos aquí en precisar, principalmente, las características que asumen las estrategias indagadas en las ediciones digitales de los periódicos mencionados.

## SISTEMA DE MEDIOS, ENTORNOS DIGITALES Y TEMPORALIDAD

Con motivo de las anteriores jornadas organizadas por la Red Nacional de Investigadores en Comunicación, se presentó una ponencia a cargo de la Dra. Sandra Valdetaro<sup>3</sup>, directora de este proyecto. La misma, abordaba las modificaciones observadas en el sistema actual de mediatización, dando cuenta de la complejización que el mismo asume a partir de la proliferación de nuevas materialidades significantes. En este contexto, se hace necesario analizar las características generales de los procesos actuales de semiotización, haciendo hincapié en aquellas concernientes a la prensa argentina actual.

Cabe aclarar, que dentro de las diversas transformaciones que atañen actualmente a la prensa, nos centraremos aquí en aquellas que tienen relación con una de las especificidades que la distinguen: la *relación prensa-temporalidad*.

Como lo sostiene la Dra. Valdetaro, en tanto institución propia de la Modernidad, la prensa propiciaba (como tecnología que requería detenerse y aminorar la velocidad) una particular construcción de la temporalidad, que "le permitía el desarrollo de un programa evaluativo de lo real y, consecuentemente, la conformación de un público potencialmente sometido a razón"<sup>4</sup>. No obstante, las alteraciones percibidas en el contexto mediático actual permiten repensar la manera en que se configura la construcción social de temporalidades, influenciada principalmente, por las tecnologías de la pantalla que privilegian un "imaginario de aceleración del tiempo" distante de aquel antes promovido por la prensa. Se perfila, así, un tipo de sociedad "en la que discurren, en simultaneidad, varios tipos de construcción de temporalidades, que generan diversos imaginarios anclados en diferentes tipos perceptivos"<sup>5</sup>.

Por otro lado, consideramos que la construcción de temporalidad propuesta es posible de ser identificada en distintos niveles de las estrategias discursivas detentadas por los diarios, sosteniendo, como supuesto, que dichas operaciones invocan a las distintivas *modalidades del contacto*. Estas modalidades, de carácter indicial, remiten claramente a la utilización que de ellas hacen los soportes de la imagen propios de la televisión, como así también a las nuevas dimensiones que el sensorium audiovisual adopta en el entorno digital. De esta manera, la construcción de un verosímil de tiempo simultáneo deviene, asimismo, cuestión de contacto; diría Verón: sincronía con el ambiente actual o los ojos-en-los-ojos<sup>8</sup>.

Siguiendo esta idea, sería pertinente interrogarnos por el modo en que se modifican, a partir del surgimiento y desarrollo de los periódicos “en línea”, los dispositivos que apelan a la intervención del lector en el diario. Nos preguntamos así, qué se juega en el pasaje de la publicación del apartado “cartas de lectores” que –originario del soporte papel- posibilita la exposición de la opinión del lector en tanto sujeto de razón, a la interpelación predominantemente emotiva que suponen las encuestas propias del entorno digital. Estas últimas, procurarían recuperar la “opinión” del lector no desde lo racional, sino a partir de aquellas declaraciones ligadas con lo afectivo. Por lo tanto, es posible retomar lo enunciado por Paul Virilio con motivo de considerar el rol otorgado al ciudadano en el escenario político y medial contemporáneo: “(...) los medios se hacen cargo, no ya de la demanda de reflexión colectiva, sino de una demanda de emoción colectiva”, lo cual da paso –según el autor- a la “estandarización de la opinión pública” y la “sincronización de las emociones”<sup>6</sup>.

Así, en esta “convivencia de las interpelaciones raciocinantes y las retóricas de la exaltación del presente”<sup>7</sup>, se avizora la supremacía de un tipo de construcción temporal que tiende a instaurar un imaginario de *presente instantáneo*, concedida por el privilegio que los dispositivos icónico-indiciales han adquirido en el contexto global de mediatización actual. Pero a su vez, con la aparición de las ediciones digitales, la prensa no es ya “el discurso de ayer” enunciado en pretérito -sumado a algunos nuevos recursos que pretenden

transportarla a un *presente instantáneo* propio del dispositivo televisivo- sino que se pone en juego, convive, con lo puesta en escena de lo *actual* y lo *inmediato*.

En cuanto a la *relación diario-temporalidad*, y en función de recaer ya en un análisis propio del diario digital, consideramos que la actualización constante de las portadas (o homes) nos permite incurrir que el diario on-line recupera el tema de la “inmediatez” de la información que proponen la televisión y la radio. Es evidente que, a diferencia del periódico tradicional, la redacción digital se mueve con otros ritmos –en esto, es más parecida a una redacción radiofónica, ya que pretende informar "en tiempo real" y está obligada a trabajar el lenguaje de otra manera. El diario impreso cuenta en pasado (“ayer los piqueteros cortaron el puente...”), el diario digital cuenta en presente lo que está pasando o lo que recién acaba de ocurrir<sup>9</sup>.

De esta manera, toda la información se va transformando conforme pasa el tiempo. Lo que en Clarín.com estaba ubicado en principio en el extremo superior de la página (sección “Último Momento”), luego del adverbio de tiempo “Ahora” o del más reciente enunciado “En Vivo”, más tarde se encuentra situado en otro sector del sitio, despojado de su “actualidad” y, en ciertos casos, re-redactado, transformado. O, como sucedía en la versión anterior de La Nación, la actualidad se hace presente a través de un título de sección en el menú lateral: “Ultimas Noticias”. Ambos recursos invitan al lector a internarse en los acontecimientos en virtud de su proximidad temporal más que por su interés temático.

La dimensión temporal aparece como una problemática compleja y, así, el tiempo se convierte en una instancia a ser referenciada de múltiples maneras y en diversas circunstancias: en su momento Clarín mencionaba el “tiempo de lectura” promedio que cada nota suponía; La Nación indica los horarios de actualización de las noticias, no aludiendo a la hora del suceso puesto en página sino al momento de incorporación de dicha noticia al diario; en su versión más actual Clarín explota este último recurso al límite de convertirlo en la principal cualidad de jerarquización de la información (sólo superada por un ícono en forma de estrella que indica una noticia que califica como “destacada”).

De esta manera, los diarios digitales son al mismo tiempo la unión de ciertas características propias de los medios de comunicación que los precedieron y una serie de nuevas tecnologías. Además, incorporan novedosas posibilidades de personalización de la información, documentación, interactividad y actualización, proponiendo una nueva manera de informar y de informarse (tanto en producción como en reconocimiento)<sup>10</sup>. Si esto es así, podemos preguntarnos ¿qué nos impediría pensar que, como conjetura Valdetaro, *“es el propio presente del sistema de medios (...) el que produce (en la prensa) una muy particular manera de poner el cuerpo, creando, de tal modo, un determinado efecto de simultaneidad enunciativa”*<sup>11</sup>?

## GENEALOGÍAS DEL CONTACTO EN LA PRENSA ON-LINE

En su ponencia Valdetaro distingue tres genealogías “del contacto” que se corresponden con la detección de una serie de recursos evidenciados en la superficie gráfica de los distintos diarios analizados: Página 12, Clarín y La Nación.

Considerando lo expuesto en los anteriores apartados, nos permitimos comparar dichas genealogías propuestas en función de la prensa-papel, con los resultados derivados, en tal sentido, del estudio de la prensa-digital. Para esclarecer nuestra exposición presentaremos – a modo ilustrativo- algunos ejemplos.

Una primera genealogía es la detentada por Página/12. Recordemos que este diario presenta una modalidad de complicidad con el lector, propiciando –tanto a través de su articulación topográfico/taxonómica<sup>12</sup> como de ciertos recursos ya no destinados a la producción de un verosímil de objetividad sino en función de una estrategia dedicada a la construcción de un “nosotros inclusivo” simétrico- un *“contrato de lectura en el cual la expectativa de lo ‘decible-visual’ presupone un contacto distanciado con lo real, y, simultáneamente, una relación dialógica entre enunciadador y lector”*<sup>13</sup>. Este “diálogo entre iguales”, reforzado por la recurrencia constante a la ironía y a la sátira, retomaría el ideal de las tradiciones de la prensa propio de la Modernidad<sup>14</sup>. Por lo cual, aún cuando Página/12

podría caracterizarse, desde el punto de vista tópico, como tendencialmente más audaz que Clarín y La Nación, es, no obstante, el más conservador desde el punto de vista gráfico-estilístico, ya que respeta cierta estética propia de la modernidad clásica.

La hipótesis elaborada en relación a la genealogía del contacto propuesta por Página/12 , es fácilmente extrapolable a las cualidades de su versión “on-line”. Tal como su precedente impreso, la edición digital de este periódico presenta una diferencia crucial con los otros dos diarios, cuya observación nos permite establecer ciertas conjeturas<sup>15</sup>:

- La principal peculiaridad de Página es el hecho de presentarse, claramente, como la mera versión digital de la tirada en soporte papel. En la exploración realizada se advierte que diariamente Página/12 expone sólo una determinada cantidad de las noticias que despliega en el ejemplar-papel y respeta (a diferencia de los otros diarios y en contra de ciertos códigos propios del entorno digital) la estructura noticiosa que éste plantea. Incluso, recién a partir de la transformación que sobreviene luego del período delimitado, en el corpus se incorporan a [www.pagina12.com.ar](http://www.pagina12.com.ar) noticias redactadas específicamente para el sitio.
- La continuidad entre la versión papel y la versión digital se hace también evidente en el cuerpo principal del sitio, donde se observa notablemente una continuidad de la valoración noticiosa que el diario realiza en su soporte papel, replicando el contrato de lectura que el diario convirtió en su marca de estilo: el conjunto construido a partir del titular principal y el fotomontaje o foto que ocupará durante todo el día el lugar central de la página inicial. En cuanto a su composición, sin embargo, es notable que en el caso de la edición on-line, este conjunto se desglosa y pierde impacto en relación con el original.
- Podemos suponer que Página/12 continúa (distanciándose del “tono” de época) interpelando al lector en su concepción más tradicional. Esta tendencia puede evidenciarse, por ejemplo, en la composición del Buscador de Página/12, donde se

destaca la posibilidad de buscar notas por autor, funcionando a manera de una biblioteca, en cual la autoría de los textos ocupa un lugar central en su disposición y almacenamiento.

- El diario digital incorporó un mecanismo que ya se encontraba utilizado en La Nación, pero respetando cierta estética clásica: la posibilidad de guardar en un reservorio personalizado una parte o la totalidad de cada noticia publicada, se encuentra simbolizada (a la diferencia del modo gráfico privilegiado por La Nación<sup>16</sup>) por dos íconos que representan una tijera y una especie de ficha, aludiendo metafóricamente -una vez más- a los gestos de un “ratón de biblioteca”.

La segunda genealogía trabajada pertenece a Clarín. La específica modalidad discursiva del contacto (que pretende restituir cierta lógica propia de la televisión) se manifiesta ya, tanto en este diario como en La Nación, en la colocación de pequeñas fotografías del rostro del autor que acompañan a algunas noticias<sup>17</sup>, y que incorporan la imagen de quien escribe. Este efecto de co-presencia se ve reforzado en Clarín por la inclusión (en la retirada de tapa) de un recuadro con la foto del rostro de un (o una) lector que acompaña la publicación del fragmento de una carta redactada por el mismo. Se intenta producir, de esta manera, un *efecto de simultaneidad*, verosímil de la co-presencia del cara-a-cara propio del diálogo televisivo.

Este modo de establecer el vínculo enunciativo deviene síntoma “*de la peculiar configuración semiótica que le corresponde a la prensa-papel de hoy en relación con la construcción de su actualidad que pretende, en estos casos, operar en simultaneidad*”<sup>18</sup>.

Según entendemos, la versión digital de Clarín es también –de todos los diarios de alcance nacional- la que más se acerca al “tono” de época. Para ilustrar esta inferencia podemos mencionar, entre otras, las siguientes observaciones:

- Desde el comienzo del proyecto hasta la actualidad fue el diario que más variaciones realizó sobre su interface. Se evidencia así, una marcada propensión a reinventarse y redefinir constantemente el *contrato de lectura*<sup>19</sup> con su “navegante modelo”; mutaciones que demostraron priorizar una organización y jerarquización de la información no asentada sobre los criterios tópicos (composición por secciones) sino sobre la condición temporal: lo más relevante es lo más inmediato.
  
- Presenta diversas áreas que promueven la interactividad con el lector-usuario: foros, encuestas, weblogs. A partir de estas instancias de interactividad se produce una identificación del lector con el periódico y se personaliza el vínculo mediante la posibilidad que tiene el usuario de intervenir en el universo informativo<sup>20</sup>.
  
- Presentando links a “TN en vivo”, Radio Mitre, Ciudad Internet, entre otros, oficia como puerta de entrada al multimedia al que pertenece. Es interesante observar cómo esta sección se constituye entonces como *hiperdispositivo metadiscursivo*<sup>21</sup>, dado que articula las posibilidades de feedback –como sucedía, siguiendo a Carlón, con el llamado telefónico en la radio o en la televisión-, con el cruce de materiales provenientes de “otros medios” que a su vez son reutilizados. Pensamos así este espacio como metadiscursivo en tanto supone asumir una posición enunciativa múltiple.

Por último, la tercera genealogía propuesta es la de La Nación. Este diario, por su parte, intenta mantener su propio estilo; aunque, no alejado de las características que impone el actual sistema de medios, incorpora detalles novedosos (algunos de los cuales han sido antes mencionados). En cuanto a su propensión distintiva, podemos mencionar cierta peculiaridad señalada en anteriores escritos por Rubén Biselli<sup>22</sup>: el diario La Nación es el que menos mancha. La propia textura del soporte, de su papel, adquiere, de este modo, carácter de *“cualisigno”*<sup>23</sup> (cualidad que es un signo). Mediante esta precisa cualidad significativa del soporte, el periódico impulsa una genealogía del contacto que remite siempre a su condición de signo de una cultura de elite y que convoca *“no un presente*

*instantáneo, sino, al contrario, y fantasmáticamente, aquello que de heroico puede haber en un pasado que, sin embargo, se encuentra pleno de convencionalismos”<sup>24</sup>.*

Propiciando un correlato con la versión digital de este diario, podemos mencionar que, aún cuando ha incorporado diversos recursos propios del entorno, las características gráficas y estilísticas de la interfaz de La Nación –“limpia”; con espacios bien delimitados; un uso del color moderado y casi condicionado a la gama de azules y blancos y con inclusión de fotos de alta resolución- se asocian, inevitablemente, con el cualisigno mencionado.

#### NOTAS

1- Código POL34. Directora: Sandra Valdetaro. Codirectores: Rubén Biselli y Nora Moscoloni. Investigadores: Mariana Maestri, Mirta Marengo, Mariángeles Camusso, Silvia Gastaldo, Viviana Marchetti, Carina Menedez, Natalia Bernasconi, Natalia Raimondo Anselmino.

2- En función de estudiar el dispositivo televisivo, Eliseo Verón denomina como *contacto* al nivel de funcionamiento significativo privilegiado por el orden indicial –retomando las clasificaciones peirceanas- en el que la figuración del cuerpo y del espacio “*entrañan necesariamente en ella operaciones metonímicas que no pueden ser interpretadas más que por la movilización de puntos de referencia que ponen en juego el cuerpo significativo del receptor*”; en *El cuerpo de la imágenes*, Ed. Norma, Buenos Aires, 2001.

3- Valdetaro, S., *Prensa y Temporalidad*, en *La Trama de la Comunicación Vol. 10*, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RRII, UNR. UNR Editora, Rosario, 2005.. SIN 1668-5628 y Valdetaro, S., *Las genealogías del contacto en la prensa gráfica actual de circulación diaria*, CD de las IX Jornadas de Investigadores en Comunicación, Villa María, Septiembre 2005.

4- *Ibídem*.

5 – *Ibídem*.

6 – Fragmento de entrevista al autor, publicada en la “Revista Ñ” N° 5, Buenos Aires, Sábado 26 de marzo de 2005.

7- Valdetaro, S. Op. Cit.

8- Verón, E., Op. Cit..

9- Scolari, C., *Hacer Clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales.*, Gedisa, España, 2004.

10- Bernasconi, N., Raimondo Anselmino, N., y otros., *Las estrategias discursivas del contacto en los diarios digitales*, en CD Rom de Ponencias del VII Congreso REDCOM, Rosario, 2005. ISBN 950-673-521-2.

11- Valdettaro, Op. Cit.

12- Eliseo Verón propone dos modos de organización que estructuran el espacio discursivo: el topográfico y el taxonómico. El primero, "atañe a la presentación, la fragmentación y el relacionamiento de los espacios"; el segundo "a los sistemas de clasificación utilizados por cada diario como un tablero semántico, cuyos casos serían llenados por los acontecimientos del día". Verón, E. *Construir el acontecimiento*, Gedisa, Buenos Aires, 1983. Pág. 94 y siguientes.

13- Valdettaro, S., *La puerta de entrada a Página 12*, en *La Trama de la Comunicación*, Vol. 8, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencia Política y RRII – UNR, UNR Editora, Rosario, 2003. Pág. 16.

14- *Ibídem.*

15- Camusso, M y Raimondo Anselmino, N., *Reflexiones acerca de las estrategias discursivas del contacto en los periódicos on-line de índole nacional*, en weblog Jornadas de Intercambio Académico "Miradas discursivas sobre la prensa gráfica y digital" organizadas por el IUNA y la Fac. de Ciencia Política y RRII UNR; Buenos Aires, Abril de 2006. URL: <http://www.jornadas2006.blogspot.com>. N° ISBN en trámite.

16 – La Nación presenta un ícono en forma de carpeta contenedora de archivos –que, propia del código informático, se convierte en lo que María Ledesma denomina como *dispositivo metafórico* de una realidad familiar al usuario 'modelo'- sobre la que al posicionar el cursor aparece el enunciado "Agregar a mi carpeta".

Para ampliar sobre el concepto de *dispositivo metafórico* ver Ledesma, M., *El diseño gráfico, una voz pública (de la comunicación visual en la era del individualismo)*, Ed. Argonauta, Buenos Aires, 2003.

17- En este sentido, "es el efecto de identificación y personalización que produjo el noticiero televisivo de los locutores-periodistas lo que vendría a explicar el recurso (...) ese especial vínculo de familiaridad que el locutor-periodista del noticiero televisivo logró establecer con el espectador". Cfr. en Biselli, R.. y Valdettaro, S., *Las portadas de los diarios como secciones temáticas*, en CD de ponencias del Encuentro Argentino de Comunicación Social, San Juan, Argentina, 2003.

- 18- Valdettaro, Op. Cit. “*Las genealogías del contacto...*”.
- 19- Verón, E., *El análisis del “contrato de lectura” un nuevo método para los estudios de posicionamiento en los soportes de los media*, traducción de la Lic. Lucrecia Escudero de “Les medias: experiencias, recherches actualles, applications”, Ed. Irep, París, 1985.
- 20- Por ejemplo, la participación del lector en las encuestas de opinión presentes en Clarín se convierten, en ciertas ocasiones, en fuente noticiosa. Es recurrente que este diario publique notas construidas a partir de los datos arrojados por un sondeo “en línea” realizado en días precedentes.
- 21- Carlón, M., *Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos*, Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.
- 22- Biselli, R., *La portada de La Nación como dispositivo discursivo*, en *La Trama de la Comunicación*, Vol. 10, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación – Facultad de Ciencia Política y RR.II., UNR Editora, Rosario, 2006.
- 23- Peirce, Ch. S., 1931-1935, *Collected Papers*, Cambridge MASS. Harvard University Press, 2244-2246.
- 24- Valdettaro, S., Op. Cit.