

ALFONSO, AMELIA MARÍA.

DNI 11171226

aalfonso@hum.unrc.edu.ar

Universidad Nacional de Río Cuarto

CEPPA, PATRICIA GRISELDA

DNI 14334396

patri_ceppa@hotmail.com

Universidad Nacional de Río Cuarto

LABORDE, ANA SILVIA

DNI 13955165

labsilvia@hotmail.com

Universidad Nacional de Río Cuarto

**Título de la ponencia: PRACTICAS DE CONSUMO DE TECNOLOGIAS DE LA
COMUNICACIÓN EN LOS JOVENES DE RIO CUARTO**

Área de interés: Tecnologías de la información y la comunicación

Palabras clave: Jóvenes, tecnología, consumo.

Resumen

Con el objetivo de conocer los recorridos culturales de los adolescentes estudiantes de la escuela media, de la ciudad de Río Cuarto, nos proponemos averiguar los consumos que ellos hacen de las nuevas tecnologías y medios de comunicación a los que pueden acceder

Así exploramos las características de ese consumo que la sociedad durante mucho tiempo calificó como perjudicial para los jóvenes, y que ahora es reivindicado como potencial herramienta educativa y democratizadora. PC. Internet: MSN, facebook, you tube, Tweeter. Celulares y los llamados medios tradicionales. Cuánto y cómo los usan? Qué dispositivos tienen y cuales desean tener?

En esta indagación se toman como fuente de análisis, perspectivas teóricas provenientes de la sociología, los estudios de la cultura y datos estadísticos recogidos de investigaciones cuantitativas de mercado, o vinculadas con grupos de investigación dedicados al análisis tecnológico, y también los resultados de trabajos realizados a nivel nacional en los que aparece como fundamental el vínculo entre los jóvenes y sus referentes: familia, escuela, grupo de amigos entre otros.

En el trabajo a exponer analizamos los resultados obtenidos en relación a los docentes y estudiantes de las escuelas públicas y privadas, acerca de las prácticas personales de estos últimos a partir de los objetivos y categorías planteadas en nuestra investigación y cómo aplican sus experiencias con los medios mencionados dentro del aula.

PONENCIA

Nuevas maneras de interactuar surgieron a partir de las innovaciones tecnológicas, junto a la inmensa cantidad de posibilidades comunicativas también surgieron múltiples interrogantes como cuál es la capacidad de acceso de las diferentes capas de la población, qué cantidad consumen, que hábitos, en definitiva, se han forjado a partir de ellas. Surge la llamada “brecha digital” que hace visibles las diferencias entre distintos grupos de personas en cuanto al acceso y dominio de las mencionadas tecnologías

El objeto de nuestra investigación son niños y jóvenes escolarizados, precisamente los de 11 a 17 años que son quienes más utilizan las nuevas tecnologías según estudios nacionales e internacionales. Tan estudiados y analizados fueron llamados *nativos digitales*, en contraposición con las generaciones anteriores (35-50 años) a las que se denominan *inmigrantes digitales* (aquellos que voluntariamente se acercan al mundo digital que no es en el que aprendieron a vivir).

Marc Prensky fue quien acuñó el término *nativos digitales* en contraposición al de *inmigrantes digitales*, en un artículo publicado en 2001: *Digital natives, digital immigrants*

Prensky escribió más sobre el tema, aportando detalles respecto a los atributos que definen ambos grupos. Por ejemplo, en los nativos digitales la ortografía se convierte en un código impenetrable; son capaces de teclear SMS con una sola mano y a una velocidad más que razonable; pueden llegar a mantener 10 conversaciones diferentes simultáneamente con mensajería instantánea, mientras que los inmigrantes necesitan acabar una conversación antes de iniciar la siguiente. Incluso usan de manera diferente los blogs: mientras los inmigrantes los usan para compartir conocimientos, los nativos los usan para compartir emociones. Y es que la relación con la información es diferente: los inmigrantes aún quieren guardar en secreto la información (*el conocimiento es poder*) mientras que a los nativos les encanta compartir y distribuir el máximo posible de la información que reciben y lo más rápidamente posible (*compartir el conocimiento es poder*).

Antecedentes como la investigación de Roxana Morduchowicz, realizada durante 2006-2007 a nivel nacional nos proporcionaron elementos para comenzar a indagar sobre estos temas en nuestro espacio, Río Cuarto, preguntándonos en principio cuanto tienen en común nuestros adolescentes con los del resto del país, incorporando además un nuevo interrogante: ¿Cómo es el perfil de “la generación multimedia” riocuartense.?

Río Cuarto es una ciudad del interior de la provincia de Córdoba que cuenta con una población de aproximadamente 160.000 habitantes. Está ubicada en el centro de una vasta región que abarca numerosas localidades de poca densidad poblacional y una zona rural

aledaña. A una distancia de 600 Km de la Capital Federal y 220 Km. de la capital de la provincia es considerada como una ciudad mediana para los parámetros nacionales y reconocida como la segunda ciudad de la provincia de Córdoba.

Río Cuarto oficia como núcleo proveedor de servicios sanitarios, educativos y recreativos para las localidades vecinas de la región, como también en la adquisición de bienes y realización de trámites administrativos.

Según datos extraídos de la Investigación realizada por Marcela Bosco “Río Cuarto imaginado por los periodistas y pobladores. Ciudad imágenes e Identidad” la presencia de la Universidad Nacional potencia los aspectos culturales, sociales y económico-demográficos de la ciudad. Sus habitantes consideran que es un lugar cómodo por su reducida extensión y su trazado edilicio, tranquila por su ritmo de vida, segura y fundamentalmente, una ciudad que otorga importancia al encuentro familiar y con amigos, por lo que encuentran a Río Cuarto como un “buen lugar para vivir”.

Estas características hacen que pueda asemejarse a un pueblo pero a la vez tiene todo lo necesario para ser una ciudad, variada oferta cultural, recreativa etc. (Marcela Bosco. 2000: 188). Los ciudadanos de esta localidad cordobesa, al igual que en el resto de la Argentina, se han adaptado rápidamente a la tecnología y la consumen en cantidades considerables. (Alfonso-Laborde. 2001)

Los jóvenes, la escuela y la tecnología

Los medios de comunicación se han naturalizado en la vida de los jóvenes y esto provoca que la distinción entre nuevos y viejos medios no tenga sentido para ellos, esta diferenciación solo existe para los adultos que deben realizar nuevos aprendizajes.

La escuela ha construido desde siempre una relación con los medios de comunicación. Un primer argumento para descalificar a los medios ha sido el creciente predominio del

lenguaje audiovisual, tradicionalmente la palabra fue la base de la cultura y desde que surgió el cine comenzó a imponerse el lenguaje de la imagen, este argumento se vio potenciado con la aparición de la televisión cuya influencia fue considerada como negativa. En oposición a esta postura aparecieron los representantes de una nueva corriente que se mostraba entusiasmada por el potencial de los medios a los que consideraban como una oportunidad de democratización del saber y la cultura. Ambas actitudes, de acusación y condena y de valoración y reconocimiento, convivieron a lo largo de la historia dentro de un mismo sistema educativo y con frecuencia dentro de una misma escuela.

Heinz Von Foerster (en Piscitelli.2005) insiste en que “el pecado de toda epistemología es que no vemos que no vemos”, en el caso escolar la cosa se agrava y el principal responsable es no ver que los estudiantes han cambiado radicalmente y ya no son los sujetos para los cuales el sistema educativo fue diseñado durante siglos. Se ha producido la digitalización de la cultura en las últimas dos décadas y especialmente en los últimos 5 años en los países periféricos. Los chicos que hoy tienen entre 5 y 15 años han nacido y crecido inmersos en estas nuevas tecnologías. En promedio los graduados universitarios han pasado 5000 horas de su vida leyendo, pero cerca de 10000 jugando a videojuegos y cerca de 20000 viendo TV. Lo cierto es que los videojuegos, los e-mails, Internet, los celulares y la mensajería instantánea se han convertido en parte integral de nuestras vidas y en el oxígeno tecnocultural que respiran los chicos del tercer milenio (Piscitelli, Alejandro. 2005). Esta constatación implica reconocer que las funciones intelectuales y las habilidades cognitivas han cambiado con respecto a sus padres y abuelos. La información hoy debe ser procesada en paralelo y deben tomarse decisiones simultáneas. A esta generación se la denomina Nativos Digitales. Nuestros estudiantes son hablantes nativos del lenguaje de las computadoras, los videojuegos e Internet, y nosotros nunca sobrepasaremos la categoría de inmigrantes digitales o hablantes más o menos competentes de esa segunda lengua. Piscitelli, Alejandro. (“Inmigrantes digitales vs. Nativos digitales.” 2005)

Gran parte de la resistencia infantil y juvenil a la enseñanza en las escuelas proviene del rechazo de los nativos a los docentes quienes quieren enseñarles su propio lenguaje que

ellos, como inmigrantes digitales, han aprendido como segunda lengua, un absurdo destinado al fracaso. Los nativos digitales aman la velocidad, les encanta hacer varias cosas al mismo tiempo. Todos son multitasking y la mayoría multimedia. Eligen el acceso aleatorio al lineal, prefieren el universo gráfico al textual, funcionan mejor cuando operan en red.

Sin que los docentes las escuchen, las protestas de los chicos son cada vez mas explicitas y concretas. Los nativos digitales no pueden prestar atención porque no se interesan por lo que se les propone. La disyunción es clara, o los inmigrantes digitales aprenden a enseñar diferente o los nativos deberán retrotraer sus capacidades cognitivas e intelectuales a la que predominaba décadas atrás.

Las competencias digitales son imprescindibles para una integración social y cultural plena. El acceso a los contenidos culturales es mediatizado por dispositivos electrónicos. Los avances tecnológicos y las nuevas prácticas asociadas se incorporan a la vida cotidiana con ritmo acelerado. El modo de comunicarnos ha cambiado significativamente, esta digitalización es asimilada de formas diferentes según la generación de usuario a la que pertenecemos.

La generación nativa, creció en un entorno digital, son sujetos activos que hacen uso de lenguajes híbridos, impuestos por la inmediatez interactiva, el desplazamiento constante y la economía de esfuerzo. Las abreviaciones que emplean en los mensajes de texto han invadido los chats, los blogs y los correos electrónicos.

El correo electrónico produjo una ruptura respecto de las prácticas sociales de comunicación centradas en la telefonía y por lo tanto en la oralidad.

Los teléfonos celulares llegaron junto con el correo electrónico .y alcanzaron niveles de penetración muy elevada debido a que son asequibles y funcionales tanto para nativos como para inmigrantes digitales. Los inmigrantes digitales son aquellos que voluntariamente se acercan al mundo digital que no es en el que aprendieron a vivir. Para

los nativos digitales ser es ante todo comunicar. Igarza, Roberto “Nuevos Medios Estrategias de Convergencia” (2008)

Los nativos y los inmigrantes digitales presentan también diferencias en el modo de procesar la información. Los nativos se han formado en la no-linealidad.

Consumo Cultural y Nuevas Tecnologías

El consumo se vincula con el capital cultural de los distintos grupos (Bourdieu, 1970). La cultura es un modo de posicionarse frente al mundo, frente a los demás y a uno mismo, la cultura popular, los medios de comunicación, la música, el cine forman parte del capital cultural. Las nuevas tecnologías, según Morduchowicz, no solo modifican el caudal cultural de que se dispone sino fundamentalmente el modo de adquirirlo.

Con el propósito de dar una línea explicativa a los datos obtenidos cuantitativamente por Roxana Morduchowicz encaramos esta investigación, con la pretensión de averiguar cuáles son los vínculos que tienen los adolescentes escolarizados de entre 11 y 17 años con las nuevas tecnologías electrónicas y digitales .Cuáles consumen, cuánto consumen, y cómo lo hacen para integrarse a las nuevas redes sociales que se constituyen cada vez más a través de los medios electrónicos. Según Manuel Castells (2005) Internet es y será aún más, el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad, y que este medio se caracteriza por ser un medio de comunicación individual de alcance masivo, continuo e interactivo al que pueden acceder distintos usuarios planteando preguntas, criticando y debatiendo.

Saber a qué redes sociales pertenecen, que sienten y piensan sobre estas tecnologías y medios, como se relacionan con sus pares y qué importancia tienen para su vida y su generación, nos llevará a comprender un poco más la cultura de nuestros actores sociales, que se mueven en “este universo de múltiples lenguajes, dinámico, fragmentado y de múltiple estimulación” (R. Morduchowicz).

Teniendo en cuenta que la base de este estudio parte de resultados de trabajos realizados a nivel nacional en las que aparece como fundamental el vínculo entre los jóvenes y sus referentes: familia, escuela, grupo de amigos entre otros, directivos docentes y alumnos de ocho escuelas privadas y públicas de esta ciudad fueron entrevistados para obtener datos sobre como nuestros jóvenes se relacionan con las tecnologías, además de intentar averiguar en qué medida estos medios tecnológicos y digitales actúan como un espacio para el consumo de bienes culturales de diversa índole en este mundo en el que “a su vez son espectadores e internautas” Garcia Canclini, N.(2007) pg. 30.

De acuerdo a los objetivos y características de nuestra investigación se decidió utilizar una metodología cualitativa. Se determinaron tres grupos de trabajo que realizaron entrevistas en profundidad a los directivos, docentes y alumnos de establecimientos secundarios privados y públicos de la ciudad de Río Cuarto. Las preguntas a los integrantes de los dos primeros grupos estuvieron dirigidas a saber cuál es el conocimiento que tienen sobre las prácticas de los alumnos y la disponibilidad de tecnología en los establecimientos. Por su parte las preguntadas realizadas a los alumnos estuvieron orientadas a indagar acerca del uso y consumo que hacen de las tecnologías y como estas influyen en su cotidianeidad.

Los docentes entrevistados se muestran en general a favor de las nuevas tecnologías, sin embargo existen casos en los que, de acuerdo a lo manifestado por ellos, consideran que la irrupción de las mismas en las aulas representa un factor de distracción e indisciplina como ocurre con los teléfonos celulares. Internet, para estos docentes implica riesgos y no favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje. En algunos casos da la impresión de que los docentes se sienten amenazados por las nuevas tecnologías porque los alumnos saben más que ellos y lo ven como una desventaja en la relación docente-alumno y en otros casos no están dispuestos a tomar cursos de capacitación o actualización y prefieren mantener la modalidad tradicional de dar clases lo que provoca desinterés en los alumnos que tienen otras habilidades cognitivas.

Hay docentes que por el contrario se muestran predispuestos a capacitarse para poder hablar el mismo idioma que sus alumnos y se preocupan por preparar sus clases de otra manera, incorporando materiales audiovisuales o presentaciones en power point para que resulten más atractivas y dinámicas.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTA A LOS DOCENTES

Consumo de medios electrónicos y digitales. Cantidad de tiempo.

Los docentes en general no saben con exactitud la cantidad de horas que los alumnos están conectados a Internet, pero consideran que es dispar según los chicos, creen que hay algunos, los que tienen el servicio en sus casas que están conectados todo el tiempo, mientras que los que van al ciber hacen un uso más acotado Hay que tener en cuenta que un grupo importante de alumnos de las escuelas públicas no tienen Internet en sus casas.

Comprobamos que la brecha o desigualdad pasa por la posesión de equipamiento en el hogar y no por el uso porque éste se concreta en lugares públicos. Si bien las escuelas públicas cuentan con equipamiento que está a disposición de los alumnos éstos también asisten a los ciber.

Los entrevistados desconocen con exactitud la cantidad de tiempo que pasan frente a la computadora cuando están fuera del colegio, pero estiman que es de 3 a 4 horas. En relación con el consumo de medios tradicionales, se refleja que miran televisión por lo que comentan en Facebook y por su adhesión a determinados grupos que se generan a partir de contenidos o personajes de programas televisivos. El consumo de tv se ha vuelto mas selectivo los chicos miran programas especializados: deportes y música especialmente. También leen diarios on line, escuchan la radio o miran TV generalmente inducidos por los docentes y con el objetivo de la realización de alguna tarea.

Tipos de actividades que realizan y servicios que utilizan. Internet y celular

Según los docentes consultados los alumnos utilizan en primer lugar Facebook y Messenger, en menor medida tweeter que son las redes mas utilizadas por los adolescentes. Lo consideran como una actividad lúdica, para chatear, para intercambiar imágenes, videos y música. Mostrarse y compartir, fotos, salidas, etc.

El Chat es un espacio propicio para confidencias y secretos que son difíciles de compartir cara a cara, aun cuando el uso es individual la función es básicamente social: interactuar con otros. “La Generación Interactiva en Iberoamérica”. P. 229 En particular la combinación Chat y sms es el pilar de la forma íntima de desarrollo de las culturas juveniles móviles. (Castells Manuel: 2007)

En “La Generación Interactiva en Iberoamérica” (P. 228) se afirma con respecto al celular que si los chicos no lo tienen se sienten desconectados del mundo.

La mayoría lo utiliza para comunicarse con amigos mediante mensaje de texto, en segundo lugar para hacer llamadas y en tercero para sacar fotos. Proporciona autonomía de la familia en beneficio de la sociabilidad con amigos.

La sociabilidad consiste en la posibilidad de comunicarse con el núcleo social, familia y amigos, la instrumentalidad se refiere a coordinar encuentros y a la seguridad como por ejemplo, llamadas de emergencia o al propio control que los padres ejercen sobre los hijos en sus salidas, y el reaseguramiento se relaciona con el hecho de asegurarse por teléfono que los amigos y familiares se encuentran bien o para que los vayan a buscar a algún lado cuando salen

En general tienen el aparato de última generación aunque resulte caro, y se hacen siempre tiempo para utilizarlo aun en los recreos. Dentro del celular el sms es el servicio más usado, 97% en el segmento de menores de 18 años (Prince y Cook-2006)

El uso del celular está prohibido por normativa en todos los establecimientos educativos incluidos en la investigación, pero el control se hace difícil.

Otra de las aplicaciones que los alumnos utilizan, de acuerdo a lo que mencionan los docentes entrevistados, son los juegos en red

En relación a estos juegos on line para los chicos actuales se transforma en un reemplazo del juego al aire libre, ya que las PC siempre formaron parte, para ellos, de su realidad y les permite desarrollar el pensamiento lógico formal. Mejora su capacidad de razonamiento lógico para plantear estrategias de juego que les favorece una respuesta más rápida a los estímulos visuales y auditivos, Leticia Luque docente de la UNC, considera que el juego en red es una nueva manera de compartir con sus pares. Constituye un espacio para ensayar roles lo que posibilita que los adolescentes de sectores populares se entrenen en habilidades propias del uso de las tics.

Conocimiento acerca del modo de uso de cada tecnología, justificación de la elección de medios y servicios, actividades vinculadas a la tarea escolar a diferencia de las actividades relacionadas con prácticas sociales y culturales.

En general los docentes afirman que el modo de uso de la tecnología está diferenciado según la edad de los chicos. Los alumnos de primero, segundo y tercer año utilizan la tecnología, especialmente Internet, para jugar y chatear, en los de cuarto, quinto y sexto el modo difiere ya que hacen otro tipo de búsqueda, bajan música, videos, incluso películas. Tienen otro criterio, comprenden los riesgos, consideran que no todo lo que está en Internet es válido.

En relación a las tareas áulicas los docentes afirman que a los alumnos les resulta más fácil e interesante leer los materiales teóricos de la computadora y no del papel impreso, es por eso que optan dentro de sus posibilidades utilizar las nuevas tecnologías para acercarlos por ese medio los contenidos de sus materias.

Hay grupos que utilizan los recursos tecnológicos para mejorar los trabajos y dar rienda suelta a su creatividad y otros que se limitan a transcribir algo que encontraron para cumplir con los trabajos solicitados. “Con el copio y pego te arman un trabajito en un rato” manifestó un docente,” para saber como lo hizo hay que googlear un poco”. Los docentes no consideran que los trabajos de los alumnos sean más creativos a partir del uso de Internet, ni mejora su calidad porque muchos chicos recortan algo que bajan lo imprimen y lo traen a veces sin leerlo

Otro aspecto que se ha visto afectado por el uso de las nuevas tecnologías es el vocabulario, en los adolescentes es muy acotado y con el uso de los mensajes de texto se han acostumbrado a escribir de la misma manera economizando palabras.

Los entrevistados han percibido mucha resistencia a la lectura de libros y dicen que a los alumnos les resulta más simple escribir en un blog que hacerlo a mano. A través de Internet les envían trabajos a los docentes cuando les falta tiempo para la entrega de los mismos.

Los jóvenes se relacionan con los saberes de manera fragmentada. Los chicos de hoy viven en la fragmentación, la provisionalidad y la búsqueda de inmediatez. La manifestación más evidente de este comportamiento “mosaico” es el zapping.

En coincidencia con los conceptos anteriores, los docentes expresan que los adolescentes pueden atender a varias cosas a la vez y hablar incluso entre ellos, vienen con el mp3, el celular, se sientan frente a la computadora, ponen música y buscan información. Pese a ser capaces de acciones tan complejas prefieren las imágenes frente a la simple tarea de realizar un documento en word hay cosas que no saben porque no les interesa.

Según lo manifestado por los docentes los chicos no priorizan lo virtual por sobre las relaciones cara a cara y cuando lo hacen no es por falta de tiempo sino porque para ellos es lo natural. Aquí surgen contradicciones porque otros docentes aseguran que por las exigencias que tienen en la actualidad los chicos no disponen de tiempo suficiente para encontrarse con sus amigos y que si no fuera por Facebook o Messenger no podrían estar en

contacto con ellos. Por su parte otros docentes señalan que esto no funciona como un reemplazo de los encuentros personales ya que se contactan vía Internet en horarios en que no les sería posible verse personalmente.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LOS ALUMNOS

Hemos notado importantes coincidencias entre lo manifestado por docentes y alumnos en relación con el uso y consumo de tecnologías y en cuanto a las actividades que realizan, Los chicos aportan además respecto a Internet que antes tenían fotologs pero que ahora los han abandonado porque sólo les permitía subir fotos- También expresaron que conjuntamente con Messenger y Facebook utilizan en menor medida, Google, Ares, Wikipedia y Youtube. Messenger y Facebook son considerados una especie de compañía mientras se encuentran frente a la máquina. El uso cada vez mayor de Facebook no implica el abandono de Messenger, mientras que uno es para el esparcimiento el otro es para chatear. En cuanto a los teléfonos celulares los chicos dijeron que también los utilizan para escuchar radio.

Conocimiento del modo de uso de cada tecnología.

Los chicos manifestaron que en general no leen diarios pero si se informan a través de Internet, miran televisión al mediodía y a la noche mientras comen en familia, escuchan radio cuando se trasladan en auto y mientras realizan las tareas escolares, dicen que la mayor parte del tiempo que antes utilizaban para ver televisión o escuchar radio ahora lo pasan frente a la computadora conectados a Internet.

Diferencias Generacionales

Estamos ante nuevas formas de pensar y de actuar, nuevos modos de significar el tiempo, el espacio, el otro. Barbero ya hablaba en 2002 de nuevas sensibilidades. “Estas nuevas

generaciones se distancian de los adultos: aparecen formas culturales distintas a la de otras generaciones, transterritoriales y multilingüísticas” (GarcíaCanclini)

Otra de las distancias que existe entre generaciones tiene que ver con la incorporación y el manejo de las nuevas tecnologías. Los chicos son los poseedores de un saber y son conscientes de ello. Los adolescentes son, en mayor o menor medida, quienes están más familiarizados con las nuevas tecnologías, poseen el saber y la habilidad en su manejo y son conscientes de ello”

Una alumna dijo: “En el uso de la tecnología llega un momento en que como ellos no nacieron en ese mundo y después se tuvieron que sumergir, tienen cierto miedo a utilizarla, no saben como manejarla así que dicen: “no, la voy a romper” yo le digo, no te hagas problema...

Otro expresó “yo le digo a mi mamá: toqueteá que no va a pasar nada, pero ellos siempre tienen miedo, en cambio yo lo veo como un desafío, buscar manipularlo lo más rápido posible, para nosotros es lo común constantemente vemos productos tecnológicos”.

A modo de conclusión es importante considerar que los datos aquí consignados corresponden a entrevistas realizadas entre 2009-2010, que a la luz de la rapidez con que se producen los cambios en materia de tecnología, algunos de estos datos deberían ser actualizados. Los adolescentes y jóvenes migran constantemente a nuevas formas de comunicarse y relacionarse de acuerdo a los nuevos espacios que se van creando, tal como ocurrió con los fotologs, facebook, y tweeter. Indudablemente” los cambios tecnológicos en el ámbito de la comunicación social suponen transformaciones sustantivas en las prácticas sociales que generan, dentro de las cuales luego tienen lugar”.

Bibliografía

ALFONSO, Amelia – LABORDE, Silvia. “Las Prácticas de Consumo y las Relaciones Sociales a partir de Internet. Un estudio acerca de los usuarios de la red en Río Cuarto.” (2001)

ARTOPOULOS, Alejandro- AGUERRE, Carolina. Tercera Parte. Cap. Argentina. “La generación interactiva en Iberoamérica. Los niños y adolescentes frente a las pantallas”. Colección Telefónica. (2008).

CASTELLS, Manuel. “Internet y la sociedad red”. (2005)

GARCÍA CANCLINI, Néstor. “Lectores, espectadores e Internautas.” Barcelona. Editorial Gedisa. (2007).

IGARZA, Roberto. “Nuevos medios estrategias de convergencia”. La Crujia Ed .(2008)

LUQUE, Leticia. www.generacionesinteractivas.org

MORDUCHOWICZ, Roxana. “La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes”. Editorial Paidós. (2008)

OROZCO GOMEZ, Guillermo. “Mediaciones tecnológicas y des-ordenamientos comunicacionales”. Signo y Pensamiento 41. Volumen XXI (.2002)

URRESTI, Marcelo. “Ciberculturas Juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet”. La Crujia. (2008)

VILCHEZ, Lorenzo La migración digital. Barcelona. Editorial Gedisa (2001)

PISCITELLI, Alejandro. Inmigrantes digitales VS. Nativos digitales -2005. EDUC.AR, Portal Educativo de la Nación Argentina (2005)

Red
NACIONAL
de Investigadores en
COMUNICACIÓN



XV Jornadas Nacionales de
Investigadores en COMUNICACION
Recorridos de comunicación y cultura. Repensando prácticas y procesos



Facultad de Ciencias Humanas



ISSN 1852-0308