

XV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación

Datos de los expositores

Apellido: Carrizo

Nombre: Natalia

DNI: 30008482

Mail: nataliacarrizo83@gmail.com

Institución: Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Apellido: Oyarzún

Nombre: Juan Manuel

DNI: 33182703

Mail: jmaoyarzun20@gmail.com

Institución: Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Título de la ponencia: La web 2.0 como herramienta comunicacional de OSCs de Comodoro Rivadavia

Área de interés: Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación

Palabras clave: web 2.0, Organizaciones sociales, comunicación_Título:

Resumen

En esta ponencia se expone el proceso de realización de la Práctica Profesional de los autores, llamada “La web 2.0 como Herramienta Comunicacional de las Organizaciones Comunitarias de Comodoro Rivadavia”. En ella se revisa el procedimiento y la ejecución del proyecto, los productos resultantes y las principales conclusiones obtenidas.

Durante el desarrollo del proyecto de intervención comunicacional se procuró brindar un servicio a la Sociedad Civil Organizada de Comodoro Rivadavia, cuyo objetivo general era favorecer el uso de Internet y los recursos informáticos en la acción de las organizaciones. A través de esta presentación se expondrá sobre las organizaciones elegidas para el caso, la instancia de capacitación que se les brindó a las cinco organizaciones participantes durante los meses de agosto y septiembre de 2010, y la puesta en marcha de los sitios institucionales.

La propuesta involucra a la comunicación alternativa y las herramientas de participación web aplicadas a la sociedad civil; e impulsa la apropiación de dichas herramientas para el empoderamiento y el reconocimiento de las OSC como prosumidoras.

Introducción

En esta ponencia abordaremos el proceso de realización y los resultados de nuestra Práctica Profesional, denominada “La Web 2.0 como Herramienta Comunicacional en las Organizaciones Comunitarias de Comodoro Rivadavia”. En ella nos propusimos principalmente que las instituciones elegidas de nuestra ciudad se apropiaran de las tecnologías de participación (ó web 2.0) en su respectiva comunicación institucional.

El trabajo estuvo articulado con la Municipalidad de Comodoro Rivadavia, más precisamente con la Agencia Comodoro Conocimiento, debido a que dicha institución implementa políticas públicas que hacen al uso de las TICs en la comunidad.

Para la realización de la propuesta tuvimos como antecedente la larga tradición en comunicación popular en América Latina, y pretendimos reivindicar algunos de sus principales aportes. La comunicación popular, también llamada “alternativa”, se opone por definición al modelo tradicional de comunicación ofrecido por los medios masivos de comunicación. Es la “otra” comunicación, la comunitaria, la educativa, reflexiva y comprometida con las masas. Además, tiene que estar al servicio y función de los otros y no a los intereses comerciales.

Recuperamos el concepto de comunicación popular, debido a que con ella se da una interacción social que se opone al diálogo vertical, autoritario; y está comprometida con proyectos de transformaciones sociales. Teniendo en cuenta las premisas de la comunicación popular, elegimos organizaciones de base comunitaria, y armamos un taller, en el cual pretendimos que la comunicación sea horizontal, que genere cambios dentro de las estructuras institucionales, y en sus entornos sociales, y que los participantes se transformen en productores de contenido.

El taller es una actividad de formación que los comunicadores populares llevan a cabo, y en la que deben vincular algún tipo de actividad social, en la que brinden nuevas habilidades a los participantes, de modo tal que les ayuden a mejorar su trabajo¹.

En este trabajo participaron cinco Organizaciones de la Sociedad Civil de Comodoro: la Cooperativa de Maricultores “Frutos del Mar”, la Asociación de Rescate Histórico de Km. 5 “Detrás del Puente”, la Asociación Civil “Caminemos Juntos”, la Asociación de Jubilados, Retirados y Pensionados del Chubut A.Ju. R. Pe. y la Asociación de Prevención y Asistencia en Cáncer Comodoro Rivadavia y Rada Tilly.

El proceso de la práctica, tuvo varias etapas, la primera fue la selección de las organizaciones participantes; de un universo de treinta organizaciones se seleccionaron cinco en base a una serie de criterios que evaluaban sus competencias informáticas, su visibilidad en los medios, el interés de la comunidad. Para ello, se tuvo en cuenta el relevamiento de las organizaciones comunitarias, que por ese momento se encontraba desarrollando la Secretaría de Desarrollo Humano y Familia de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia. Además de un listado de elaboración propia, realizado a partir de distintas fuentes.

La segunda fue la etapa de diagnóstico en donde se analizaron las necesidades particulares de cada organización en base a un protocolo. La tercera –Diagnóstico– determinó qué tipo de sitios y estructuras debía tener cada página en función a los datos analizados en la etapa anterior, y a su vez se determinaron cuáles serían las herramientas que se trabajarían en la capacitación. La última etapa fue la de Ejecución en la que se pusieron en funcionamiento los sitios.

La práctica se dividió en dos partes, la primera consistió en el desarrollo de sitios institucionales, y en la segunda, se realizó una capacitación para la administración de las páginas, cuyos representantes fueron elegidos en conjunto con las organizaciones.

Para comenzar con el desarrollo de los sitios se les solicitó los datos necesarios para registrarlas en NIC.ar² (Network Information Center Argentina), y luego, el material institucional multimedial que quisieran subir a la web. Esto último tenía como objetivo

¹ Delgado Martínez- Pinillo y Ruiz Blanco, disponible en http://www.robertexto.com/archivo14/comu_popu.htm

² Organismo dependiente de Cancillería Nacional en el que deben registrar todas las páginas terminadas en “.ar”.

distinguir los soportes en los que producían para definir las herramientas y la utilidad que le podrían dar.

Luego se les propuso a las OSC pensar en el uso de sus sitios, y en el tipo de información que podrían producir. Por ejemplo, a la Cooperativa se le ocurrió mostrar recetas y dar consejos sobre la selección de mariscos; Prevención y Asistencia en Cáncer pensó en la realización de entrevistas a personas que se recuperaron de la enfermedad y quisieran dar testimonio; Caminemos Juntos propuso subir unos artículos que elaboran para un diario local; Detrás del Puente sugirió subir fotos históricas del barrio Km. 5; y A.Ju.R.Pe. sugirió recuperar los testimonios de los miembros fundadores.

Sitios Web de las OSC

En primera instancia la selección de las plantillas de WordPress y la posterior personalización representó una de las tareas acorde a los resultados de los diagnósticos recabados de cada organización. Este trabajo lo realizamos de manera previa al taller.

En el sitio de la cooperativa de maricultores se optó por trabajar lo visual puesto que contaban con basto material en video e imágenes. Para ayudarlos con el alojamiento se le crearon perfiles en YouTube, Picasa y Flickr; y se instalaron plugins que ayudaran a conectarlos con el sitio.

El centro de jubilados de ex emplados provinciales tiene como principal público objetivo a sus afiliados. Por esto mismo se utilizó la página como una galería de los servicios que la institución ofrece, además de información útil para los jubilados, como autoridades, horarios de atención y telefonos útiles.

En el caso del sitio de la organización Prevención y Asistencia en Cáncer se determinaron ciertas secciones que promoverían la difusión de las campañas para prevenir la enfermedad. También esta organización propuso que en su página tuviera una sección de links de interés con los que se vincule a otras instituciones del mundo que traten el mismo tema.

La Asociación de Rescate Histórico de Km. 5 cuenta con una amplia biblioteca fotográfica, además realiza charlas de concientización sobre el patrimonio historico del barrio. Por esto consideramos que debían tener una páginas con galerías, que les permita colgar videos, realizados con fotos como los que permite PhotoPeach.

La Asociación Caminemos Juntos tiene una columna de opinión en una radio comodorense, publica editoriales en un diario local y realiza charlas educativas en escuelas locales. Se pensó que esto podía ser fuente de recursos para armar el contenido y se buscó un sitio que sirviera de soporte para estos formatos, y la idea era vincular los espacios.

Descripción del Proceso de Apropiación

Con el propósito de que las organizaciones pudieran administrar sus sitios, se realizó la socialización de los conocimientos, a partir de la implementación de una capacitación que constó de dos encuentros en los cuales asistieron las personas designadas por cada organización. Las clases fueron del tipo aula–taller, con una dinámica interactiva teórico–práctico. También se realizaron dos clases de consulta.

Se definió que fuera aula–taller para que la práctica tuviera una participación colectiva sobre los contenidos. Se dictaron cuatro clases, dos sábados seguidos a fines de Agosto, y dos clases de consulta a mediados de Septiembre.

En el primer encuentro se expuso sobre cómo crear un sitio web, WordPress como sistema de CMS, y cómo configurar, publicar y personalizarlo. En el segundo, se trabajó sistemas de republicación, herramientas de gestión de la comunicación y posicionamiento online. Posteriormente se realizaron dos clases de consulta.

Se les presentaron los sitios a cada organización. Para todas se eligieron, previamente, opciones estándares de configuración para unificar el estilo de las páginas.

Luego, se continuó con el asesoramiento sobre cómo publicar texto. La idea era que asociaran el cuadro de publicación con el procesador de texto que habitualmente usan, lo cual haría familiar el posteo. Como ejercicio crearon una entrada y subieron un texto, al que le fueron cambiando el formato, tamaño, color y le agregaron hipervínculos. Todos estos cambios eran previsualizados en sus sitios. Después se explicó cómo cargar imágenes y editarlas en la entrada que habían creado cuando subieron el texto, a modo de ir complejizando la experiencia.

Después se trabajó en la personalización del tema (ó plantilla) de WordPress, los *plugins* y los *widgets*. Para cada organización se eligió un tema en particular.

En la segunda clase se trataron los sistemas de republicación como YouTube (videos), SlideShare (presentaciones), PhotoPheach (fotos), Scribd (textos), Blip.tv (video y sonido),

DivShare (almacenamiento de archivos) y Flickr (fotos y videos). Estas páginas representan herramientas útiles para la publicación en el sitio. Son tecnologías 2.0, es decir que su contenido está producido por los usuarios, son gratuitas y populares, a la vez que se pueden conectar con WordPress fácilmente.

Con PhotoPeach se sugirió aprovechar la gran cantidad de fotografías que tenían para que pudieran publicarlas en su sitio de forma más atractiva. El sistema es poco conocido y los asistentes del taller quedaron sorprendidos con la sencillez del procedimiento. También subieron sus fotos en Flickr, un sistema de álbumes online que no usaban.

Además se vieron algunos servicios de Google como Gmail, Google Docs, medición y evaluación en Google Analytics, posicionamiento orgánico en buscadores, posicionamiento patrocinado Google AdWords y Google Apps.

En cuanto a la participación de los asistentes, cabe destacar que todos estaban entusiasmados por aprovechar las ventajas de la web 2.0, se mostraron dispuestos a trabajar aunque temerosos también. Al respecto se puede mencionar que todos participaron por igual y los más asombrados por las posibilidades que ofrece Internet eran los participantes de mayor edad, integrantes de Prevención y Asistencia en Cáncer y Detrás del Puente.

Conclusiones

La complejidad de la web llevó a que las audiencias tomen un papel activo en la producción de contenido, redefiniendo su rol. Los contenidos implican un mayor esfuerzo cognitivo. Con este trabajo se pretendió reivindicar la comunicación popular al intervenir en la comunicación institucional de organizaciones sociales y brindarles las herramientas para que puedan producir. Consideramos, también, que la presente propuesta representa un aporte en consonancia con la web 2.0 al compartir el conocimiento.

En primer lugar, es posible elaborar una estrategia de comunicación institucional a partir de herramientas y aplicaciones libres y gratuitas de Internet. En segundo lugar, las organizaciones adoptan las tecnologías, que les son útiles para desarrollar sus actividades, en la medida que las conocen, para posteriormente apropiarse de ellas.

La presencia on line de estas OSC genera múltiples oportunidades como la posibilidad de captar voluntarios, promover en un medio nuevo sus tareas, trascender más allá de la

ciudad y la región con su actividad, poner en contacto a personas lejanas y vinculadas con sus temáticas, entre otras.

Respecto del Proceso de Apropiación podemos decir que existía la posibilidad de haber optado por un foro, un manual de usuario y una serie de formas pedagógicas y comunicativas para desarrollarla, pero optamos por una capacitación aula taller porque nos permitía interactuar con las personas que conforman estas organizaciones, y avanzar en el contenido según sus necesidades.

A partir de este espacio las organizaciones pudieran observarse a sí mismas como “prosumidores”, a la vez que, interactuaban en la producción con otras OSC con las que no había tenido relación.

Si bien los talleres se presentaron como un espacio de aprendizaje y ensayo, también sirvieron como ambiente creativo para animar a los asistentes a trabajar el contenido y la publicación. Es por esto que consideramos que de continuar estos espacios los resultados podrían llegar a ser más productivos.

Una vez pasada la posta a las organizaciones, los sitios tuvieron cambios parciales. Ellos mismos reconocieron que les resultaba más fácil estar acompañados para producir. A pesar de ello, mostraron predisposición en cuanto a la participación en todo el proceso de desarrollo de la práctica.

Un condicionante para mantener los sitios actualizados es la publicación, y esta tiene varios factores que la determinan: intereses de las organizaciones, motivaciones, proyectos, tiempo institucional, competencias informáticas y personal abocado a la tarea. Los asistentes tenían escasas competencias informáticas, lo cual influyó en la producción que tuvieron en la capacitación y a posteriori. Además, tener un sitio implica un cambio en su comunicación institucional y como todo cambio, cuesta adaptarse.

Cabe aclarar que si bien la continuidad de los sitios una vez terminada la práctica implica un logro, no resta mérito a ello que sólo un sitio –el de Caminemos Juntos– esté desactualizado. En nuestro rol de comunicadores podemos proponer una forma alternativa para su comunicación institucional en Internet, pero eso no nos garantiza que la adopten totalmente. En este sentido nuestra tarea es diferente a otras, como el periodismo tradicional, una práctica comunicacional menos participativa, donde el profesional es el que realiza todo el trabajo.

Red
NACIONAL
de Investigadores en
COMUNICACIÓN



XV Jornadas Nacionales de
Investigadores en COMUNICACION
Recorridos de comunicación y cultura. Repensando prácticas y procesos



Facultad de Ciencias Humanas



ISSN 1852-0308

Bibliografía

- Acuña, Carlos y Vacchieri, Ariana (Comp.). *La incidencia política de la sociedad civil*. 1 era. Edición, Bs As., Editorial Siglo XXI Editores Argentina, 2007.
- Cicalese, Gabriela (Coord.). *Comunicación Comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. 1ª Ed., Bs. As., Editorial La Crujía, 2010, pág. 21.
- Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. 2007. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF., publicado en <http://www.planetaweb2.net/>
- Delarbre, Raúl Trejo. *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*. 1a Ed., Septiembre de 1996. México D.F. Editorial Diana.
- De Ugarte, David. *El poder de la redes*. Buenos Aires., 2007, disponible en <http://www.deugarte.com/manual-ilustrado-para-ciberactivistas>
- Di Meglio, Fernanda y Oregioni, Soledad. "El vínculo entre organizaciones no Gubernamentales (ONGs.) y telecentros en América Latina. Desde una perspectiva comparada. Los casos de Argentina y Perú.", publicado en http://wsispapers.choike.org/soledad_oregioni.pdf
- Felicié Soto, Ada Miryam. *Biblioteca Pública, Sociedad de la Información y Brecha Digital*. 1a Ed., 1a reimpresión. Bs As. Alfagrama, 2006.
- Fernández García, Jorge Juan. *Más allá de Google*. 1a Ed., Barcelona, España, Zero Factory, S. L. Diciembre 2008. Diponible en http://www.infonomia.com/pdf/Mas_alla_de_Google_2008.pdf
- García Delgado, Daniel y Nosetto, Luciano (Comp.). *El desarrollo en un contexto posneoliberal: hacia una sociedad para todos*. 1 era. Edición, Bs As., Editorial FLACSO / CICCUS, 2006.
- Graziano, Margarita. Para una definición alternativa de la comunicación. Revista Ininco. Universidad Central de Venezuela. Tercer Trimestre 1980. Disponible en <http://comunicacionymedios.files.wordpress.com/2007/03/graziano-hacia-una-definicion-alternativa-de-comunicacion.pdf>

- Lujambio, Danilo; Martínez, Luis; Rodríguez, Eduardo; Fernández, Carolina. Equipo Nodo Tau. *“Guía práctica de Internet. Acercando el uso de la Red a las Organizaciones Comunitarias”*. 2da Edición, Rosario, Enero 2005, Programa EnRedando, Editado por Nodo Tau Asociación Civil, disponible en http://www.tau.org.ar/publicaciones_guia.shtml
- "Organizaciones No Gubernamentales", publicado en http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_no_gubernamental
- Regina, Festa y Otros. *Comunicación Popular y Alternativa*. Ediciones Paulinas, OCCI-AL, UNDA-LA, Buenos Aires, 1986.
- Ruiz Blanco, Margarita; Delgado Martínez- Pinillo, Aymée. “Aproximación Crítica a la Comunicación Popular”, Enero 2006, publicado en <http://www.ilustrados.com/publicaciones/EEFlyFEkklgQipCvtA.php>
- Sandoval, Luis. “Educadores y comunicadores: cruces y encrucijadas”, 2010, Mimeo.
- Sandoval, Luis. “Tecnología, comunicación, ciudadanía. Algunos usos políticos de las tecnologías de comunicación en Argentina”, 2010, Mimeo.
- Sanguinetti, Luciano Pedro. *¿El fin de los medios?: políticas, apropiaciones y usos de las TICs*. 1a Ed., La Plata, Univ. Nacional de La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2008.
- Scolari, C. *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona. Gedisa, 2008.
- Sel, Susana (Comp.). *La comunicación mediatizada: hegemonías, alternativas, soberanías*. 1ª Ed. Buenos Aires, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. CLACSO, 2009.
- Uranga, Washington. “Prospectiva Estratégica desde la Comunicación”. Proceso metodológico de diagnóstico y planificación. Buenos Aires, Agosto 2007, p. 24.
- Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (Comp.). *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. 1a Ed., Bs As. Ediciones Continente, 2004.