

XV Jornadas de la Red Nacional de Investigadores en Comunicación
“RECORRIDOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA.
REPENSANDO PRÁCTICAS Y PROCESOS”

Nombre: Ernesto Picco

E-Mail: ernesto_picco20@hotmail.com

Institución a la que pertenece: Conicet-Universidad Nacional de Santiago del Estero

Área de interés: “Tecnologías de la información y la comunicación”

Palabras clave: periodismo digital – medios subnacionales – política

BREVE HISTORIA DEL PERIODISMO DIGITAL
EN SANTIAGO DEL ESTERO

Resumen

Este trabajo busca analizar las características singulares que adquiere internet como recurso para el periodismo y la contrainformación en Santiago del Estero. En una provincia en la que la estructura mediática está caracterizada por grandes medios en papel, radio y televisión que están estrechamente vinculados al Estado, internet aparece como el único espacio posible para ofrecer información alternativa por fuera de los canales oficiales, hacer

crítica política y denuncias de corrupción, en muchos casos fundadas con documentos. En esta ponencia se analizan las características de estos sitios que, generalmente no están hechos por periodistas profesionales y no aprovechan efectivamente los recursos multimedia, sino que utilizan la web como una plataforma para presentar información prácticamente igual que en el papel. En la escena aparecen sitios de noticias no subvencionados por el estado como Arena Política, Corruptos, o Código Rojo, que tienen estas características. Por otra parte, los sitios de noticias que están subvencionados por el Estado y tienen publicidad oficial, como Diario Panorama o Diario Info se ciñen más a las reglas del moderno periodismo digital, utilizando recursos multimedia. Realizar estas comparaciones nos permitirá conocer las formas que ha tomado el insipiente periodismo digital en una provincia con características estructurales y económicas que dificultan el ejercicio del ejercicio del periodismo por fuera de las necesarias alianzas con el estado.

Introducción

El presente trabajo es un avance de investigación sobre la historia del periodismo en Santiago del Estero, enmarcado en el proyecto Política y Ciudadanía en Santiago del Estero, de la Unse. Uno de los objetivos es mostrar las características particulares que adquiere el periodismo a nivel subnacional, donde las condiciones políticas y económicas dan lugar a una forma de hacer periodismo diferente que la que se presenta a nivel nacional en lo que respecta a tensiones, equilibrios de poder y posiciones editoriales. Básicamente, se parte de la premisa de que, salvo momentos de excepción, en las provincias pequeñas como Santiago del Estero, en las que no hay una estructura económica que dé lugar a empresas privadas que sean fuente de recursos en publicidad, los grandes medios de comunicación deben mantener una inevitable alianza estratégica con el Estado para poder sobrevivir. Esto, a su vez, da pie para que aparezcan fuentes información opositoras, generalmente más precarias e improvisadas, que normalmente tenían lugar en forma de pasquines y que luego, como veremos en este trabajo, encontraron un lugar en internet.

En esta ponencia buscaremos ver cómo ha jugado el surgimiento del periodismo digital en esta dinámica, y qué tipo de sitios de noticias e información han aparecido en los últimos diez años, teniendo en cuenta básicamente tres dimensiones para el análisis: 1) la dimensión política, poniendo la mirada en el rol oficialista u opositor que se juega en cada caso; 2) la dimensión técnica, para ver cómo es el uso de los recursos multimediales, el diseño y el lenguaje; y 3) la dimensión económica, en la se podrá ver cómo funciona el sitio en tanto espacio de negocios.

Como se podrá ver, estas tres dimensiones son interdependientes, y podemos adelantar que el periodismo digital adquiere características singulares en el contexto subnacional, igual que el periodismo tradicional. Antes de avanzar, deberemos ofrecer unas breves líneas para presentar la relación de la prensa y el campo político en la provincia de Santiago del Estero.

Concentración mediática y rol del estado en Santiago del Estero

En Santiago del Estero la estructura de medios está caracterizada por la concentración y la estrecha relación con el Estado. Se trata de una provincia de una tradición de liderazgos políticos fuertes, que ha tenido en Carlos Juárez – cinco veces gobernador – a su figura política más destacada, y en Gerardo Zamora, gobernador desde 2005 – cumpliendo en 2011 su segundo mandato – al actual hombre fuerte de la provincia. En el plano político, Santiago se ha caracterizado por una notable hegemonía del oficialismo, quienquiera sea que lo encarne en cada ocasión. En las últimas dos décadas, el oficialismo se ha impuesto siempre en las elecciones por márgenes superiores al 50%. Valgan como ejemplo las últimas elecciones para gobernador de esos años. La Corriente Renovadora, que gobernaba desde 1987 se impuso con un 55,13% de los votos en 1991, tras la intervención federal de 1993-1995 Carlos Juárez volvió al poder con un 65,56% en 1995, y de nuevo en el gobierno se impuso con un 52,23% en 1999, y con un 68,13% en 2002. Tras la caída del juarismo, y después de un año de una nueva intervención federal, se formó el Frente Cívico por Santiago, encabezado por el radical Gerardo Zamora, que en 2005 ganó por un 46% las elecciones al justicialismo de José Figueroa, que buscaba levantar un nuevo peronismo sin

Juárez. Tras instaurarse en el nuevo oficialismo santiagueño, el Frente Cívico se impuso en las elecciones de 2008 con un histórico 85% de los votos¹.

En el plano de las empresas comunicacionales, el medio más importante es el diario El Liberal, fundado en 1898. Desde finales de la década del 20, el diario es administrado por la familia Castiglione, que en 1936 fundó la primera radio, LV11 Radio del Norte, y en 1965 Canal 7, el primer canal de televisión por aire. Con los cambios generacionales, los Castiglione comenzaron a perder sus empresas, por motivos que aquí no vamos a analizar: en 1950 perdió LV11 en una expropiación del gobierno peronista, en 1978 vendió el canal al grupo Ick, un holding de empresas que desde principios del 2000 empezó también a comprar acciones en El Liberal, hasta convertirse en el dueño de más del 80% de las acciones en 2009 y dejar afuera a los Castiglione. El grupo Ick es además propietario de FM Panorama, la más escuchada de la provincia.

Al grupo de los Castiglione y los Ick, se le suma el de José María Cantos, empresario que en 1970 formó parte de la sociedad que ganó la licencia para operar LV11, y a finales de los 80 se convirtió en su único dueño. En 1992, Cantos fundó el Nuevo Diario, que se ha formado como una alternativa en la prensa gráfica y en la actualidad pelea palmo a palmo los lectores con El Liberal.

Históricamente, los Castiglione mantuvieron buena relación con los gobiernos y generalmente apoyaron al oficialismo, introduciendo miembros de su familia y de la Democracia Cristiana en las listas de diputados juaristas, y en cargos de los poderes Ejecutivo y Judicial. En 1995, después de dos años de intervención federal, el gobierno nacional promovió la candidatura de Enrique Bertolino, que aunque fue apoyada por El Liberal, perdió contra el eterno Carlos Juárez, quien contó con el apoyo televisivo del Grupo Ick. Triunfante Juárez, el grupo Ick logró una importante expansión al aprovechar la privatización de empresas que antes eran estatales, gracias a la buena relación con el gobernador nuevamente electo. Tras más de quince años de crecimiento, además de sus empresas en el rubro de la comunicación, el grupo Ick es en la actualidad dueño del Banco

¹ Atlas electoral de Andy Tow. <http://andy.towsa.com>

Santiago del Estero (ex banco provincia, privatizado en 1996 durante el cuarto mandato de Carlos Juárez), Casinos del Sol, Tarjeta Sol, Hamburgo Compañía de Seguros (que ofrece aseguración a los empleados del estado), el cementerio Parque de la Paz, los hoteles Carlos V y Coventry, y un estudio jurídico. Además, son directivos de la Fundación Cultural, que promueve actividades artísticas y académicas en toda la provincia.

Después de apoyar a Bertolino, El Liberal tuvo una relación áspera con el juarismo desde su cuarto mandato, y estas tensiones, más una serie de malas decisiones empresariales, lo obligaron a ir vendiendo la empresa por partes, hasta desaparecer del mapa.

Luego, con la caída del juarismo y el ascenso de Zamora al poder, el nuevo gobierno mantuvo las buenas relaciones con el grupo Ick para permitir mutuos beneficios.

Estas pujas políticas son tratadas en detalle en la investigación de raíz y se encuentran en análisis actualmente. Aquí son expuestas de manera somera para que el lector comprenda el contexto ante el que nos encontramos al momento.

Los primeros diarios digitales

A finales del año 2000, El Liberal – todavía bajo la conducción de los Castiglione – subió a la red su primera versión online. A los pocos meses, el Nuevo Diario se vio obligado a hacer lo mismo e incursionar en internet. Sendas versiones electrónicas de estos diarios en papel no eran más que la trasposición a la red de parte de los contenidos del papel. No contaba con actualización de contenidos durante el transcurso del día, y no se utilizaban recursos como el audio o el video. El objetivo era no estar ausentes de un ciberespacio en expansión, donde las empresas y los medios importantes habían empezado a hacer sus primeras armas hacía ya más de un lustro en todo el país.

Esta forma de usar – o bien de no usar – los recursos que ofrecía la red, tuvo que empezar a cambiar cuando aparecieron los primeros sitios de información creados exclusivamente para la red, primero Diario Info² en 2003 y luego Diario Panorama³ en 2004.

²www.diarioinfo.com.ar

³www.diariopanorama.com

Diario Info fue lanzado a la red por Fabián Quinteros, un programador que no tenía experiencia ni vínculos previos con los medios de comunicación. Diseñó el sitio y siguió la línea de los otros diarios digitales, con dos periodistas en la calle, sin incorporar contenidos multimedia, pero sí realizando actualizaciones durante el día. Primero funcionó en un servidor gratuito. Editorialmente, Diario Info cubrió las marchas por la Verdad y la Justicia por el Crimen de la Dársena y se sumó a las críticas al gobierno juarista en decadencia. En ese momento, Quintero tejió una alianza con la señal televisiva Cable Express, y desde mayo de 2004 empezó a transmitir desde su sitio la señal en vivo del noticiero del canal de lunes a viernes por la noche. Cable Express criticaba duramente al juarismo, en contraposición a Canal 7, que defendía al gobierno. En este período, hasta la llegada de la intervención federal, el sitio fue hackeado dos veces. Este vínculo entre el diario digital y el canal de cable funcionó hasta octubre de 2004, cuando Cable Express abrió su propio sitio web y lanzó un semanario en papel.

Con la llegada de la intervención federal, que tuvo lugar de 2004 a 2005, Diario Info incorporó publicidad oficial, empezó a crecer económicamente, y esta inyección de dinero proveniente del Estado continuó al momento del ascenso del Frente Cívico en 2005, hasta impulsar una edición periódica en papel de Diario Info, que en 2009 se convirtió en un diario vespertino de lunes a viernes. El contenido del diario digital – y también del papel – consistió, desde la alianza con el gobierno provincial, en la cobertura de actos de gobierno, pegado a la agenda oficial. Con el tiempo, el sitio fue modernizando su diseño e incorporando contenido en audio y video.

En 2004 el grupo Ick lanzó Diario Panorama, cuando aún no tenía poder de decisión en El Liberal. En efecto, El Liberal y el grupo Ick mantuvieron una fuerte disputa y mutuos ataques editoriales durante el gobierno de la intervención federal, porque los federales habían llegado con instrucciones de investigar los negocios del grupo Ick, por la estrecha relación que había tenido con el juarismo. En ese momento El Liberal apoyó y promovió estas investigaciones con duras críticas al holding, mientras que desde Canal 7, Radio

Panorama y Diario Panorama, la defensa al régimen depuesto se hacía con duros embates contra el gobierno de la intervención y sus aliados.

Diario Panorama incorporó redactores y fotógrafos, pero básicamente trabajó con los insumos de audio y video que tenía de Canal 7 y Radio Panorama, dos medios con estructura, tecnología y recursos humanos consolidados. Para coordinar el sitio, el grupo Ick contrató a Diego Arias, quien había sido el creador de la página de El Liberal en 2000. En este caso, sin embargo, se innovó incorporando rápidamente espacio para incentivar la interactividad: aparecieron campos para comentarios de los lectores, clasificados gratuitos, y espacios para que los internautas pudieran subir noticias propias con fotos y videos. De esta manera, Diario Panorama fue el primero en adquirir un formato de diario digital con estrictas propiedades multimediales y características de interactividad.

La actualización prácticamente en tiempo real de Diario Panorama – favorecida por el movimiento en la calle de periodistas de radio y televisión, acostumbrados a esa dinámica – obligó a que El Liberal y el Nuevo Diario comenzaran a realizar actualizaciones en sus versiones digitales durante el transcurso de la jornada. Sin embargo, hasta hace muy poco, ninguno de estos dos medios había incorporado las opciones de interactividad y multimedia, exceptuando la realización de encuestas online o de videos que se subían de manera esporádica, una o dos veces al mes. Esto, probablemente debido a la falta de recursos humanos y tecnológicos para esta tarea.

A mediados de 2011, el diario El Liberal realizó un rediseño integral de versión online en el que se modernizó estéticamente, diferenció la edición impresa de la digital, e incluyó aplicaciones de redes sociales, aunque siguió sin abrir espacios para comentarios de los lectores y usuarios.

Contrainformación en la web

El debilitamiento del juarismo, las marchas por el Crimen de la Dársena, la llegada de funcionarios de Derechos Humanos del gobierno de la Nación que se acercaron a

investigara las protestas y movimientos contra los abusos del juarismo⁴, y el rol de oposición que decidieron tomar algunos medios tradicionales (por ejemplo El Liberal o Cable Express, junto a varias radios FM) coincidieron con la aparición de sitios web de contrainformación.

En un primer momento, se formó en Santiago un colectivo vinculado a Indymedia, la red global de periodistas independientes se formó en Seattle durante las manifestaciones contra la cumbre de la OMC en esa ciudad en 1999, y rápidamente se expandió por todo el mundo. Indymedia Santiago del Estero reunió a periodistas que habían quedado fuera de los grandes medios, como Julio Carreras, y algunos jóvenes que recién se iniciaban en el oficio. Indymedia permitía que cualquier usuario, sin restricciones, pudiera subir las noticias que quisiera. Este medio se sumó a las críticas contra el juarismo, y desde sus posteos se denunciaron casos de violaciones de derechos humanos y se acompañaron las marchas por la Verdad y la Justicia. Sin embargo, las desavenencias entre algunos de los integrantes del colectivo provocaron la ruptura del mismo, y desde 2005 empezó a decrecer la cantidad de publicaciones, hasta quedar prácticamente sin actividad en la actualidad.

Diferente fue el caso de Corruptos, un sitio web publicado en el servidor gratuito 8k, que funcionaba con formato de foro, en el que el programador Diego Rodríguez comenzó a subir denuncias de corrupción contra funcionarios de gobierno, empresarios, jueces y dueños de los grandes medios de comunicación, en muchos casos con documentación probatoria, y acompañados por copias de denuncias realizadas por el mismo ante la Justicia, dando lugar a comentarios de los lectores.

Caído el juarismo, pasado el período de la intervención y con el ascenso del Frente Cívico, Corruptos continuó online haciendo el mismo tipo de denuncia, esta contra el gobierno radical. Diego Rodríguez, que firmaba sus posteos con nombre, apellido, DNI, y una foto suya, fue detenido por la policía en 2006 por “tenencia de estupefacientes para su comercialización”. Rodríguez salió en libertad tras permanecer preso casi cinco meses. El

⁴ Sobre este momento se han publicado trabajos del equipo Política y Ciudadanía en Silveti, María Isabel (coomp.), “El protector ilustre y su régimen: redes políticas y protesta en el ocaso del juarismo”, Universidad Nacional de Santiago del Estero, 2009.

sitio Corruptos fue hackeado varias veces, y viarias veces Rodríguez volvió a abrirlo usando diferentes nombres, como Santiago Cambia, Arde Santiago, o Escrachalos⁵, nombre con el que funciona en la actualidad, y en el que continúa subiendo material de manera esporádica. Existe un manto de duda sobre quien financiaba y respaldaba a Rodríguez en sus momentos de mayor actividad, y si sus intereses apuntaban a la transparencia de la función pública o directamente a atacar a los funcionarios para obtener otro tipo de beneficios. Estas son preguntas que aún no han tenido respuesta, y tampoco vamos a encontrarlas en esta oportunidad.

Otro que se abrió camino en la web santiagueña camino fue Código Rojo⁶, un sitio de noticias creado por Rodolfo Morales, un docente que durante varios años realizó un programa homónimo de noticias policiales en Cable Express. Mientras la mayoría de los medios tradicionales y diarios digitales apoyan al gobierno, Código Rojo presenta una línea editorial opositora, con secciones como “Investigación”, donde se cuentan, por ejemplo, publicaciones bajo el título “La corrupción en el gobierno zamorista abarca desde el gobernador, funcionarios y directores de organismos públicos” (2/5/11), o “Causa y efecto de la inoperancia policial, aun nada se sabe de los asaltantes al banco Credicoop” (19/2/11). Además, Código Rojo cuenta con las secciones “Denuncias”, “Noticias de los lectores”, y un banner que invita al lector: “Envianos tu noticia o denuncia, adjuntale imágenes y fotografías”. Muchas de las denuncias son acompañadas por videos y testimonios de vecinos. El sitio no muestra un editor responsable visible ni tiene auspiciantes, aunque tiene un banner del periódico La Causa Contra el Régimen⁷ – también está asociado en su URL – fundado por el actual diputado José Zavalía, ex intendente de la capital, ex diputado nacional, y el principal enemigo político del gobernador Zamora. La Causa tiene una versión en papel y otra digital, muy parecidas en formato, línea y contenido a Código Rojo.

⁵ <http://escrachalos.own0.com/>

⁶ <http://codigorojo.diariolacausa.com.ar/>

⁷ <http://www.diariolacausa.com.ar/>

El último sitio web de estas características apareció en 2008 y se llama Arena Política⁸, y aparece en formato blog hospedado Blogspot. Como editor responsable aparece el abogado Víctor Nazar, representante de la familia de una de las víctimas del Doble Crimen de la Dársena. El sitio presenta críticas al gobierno y columnas de opinión firmadas con nombre y apellidos por periodistas retirados como Eduardo Maidana y Miguel Brevetta Rodríguez, o historiadores como Roberto Azzareto. No cuenta con sponsors, pero links directos a la página del senador Emilio Rached, y noticias en seguimiento y apoyo a la obra política de Héctor Chabay Ruiz, intendente de la ciudad de La Banda. Ambos personajes, opositores y enemigos manifiestos del gobernador Zamora.

Pasquines online

Mientras los grandes medios de comunicación apoyan al gobierno, existen también otros diarios digitales que ofrecen noticias de los actos del gobierno, inauguraciones de obras públicas, y dichos del gobernador Zamora y sus funcionarios. Son los casos de Página 3⁹ y Diario de Santiago¹⁰, ambos con abundante publicidad oficial, siguen el modelo de los pasquines impresos – en la ciudad capital existen más de 15 desde 2005 – que son un modelo de negocio fácil: reciben importantes fondos de publicidad, y reproducen comunicados oficiales sin tener costos de cobertura periodística.

A modo de conclusión

Con lo aquí visto podemos caracterizar periodizar la historia de los medios digitales de la siguiente manera: a) el paso de los diarios digitales al papel, entre 2000 a 2003 (El Liberal, Nuevo Diario); b) la aparición de los primeros diarios exclusivamente digitales, entre 2004 y 2005 (Diario Info, Diario Panorama); y c) la expansión de la oferta de medios digitales con la aparición de nuevos sitios de información y noticias, de 2005 a la actualidad

⁸ www.arenapoliticade.blogspot.com

⁹ www.paginatres.com.ar

¹⁰ www.diariodesantiago.com.ar

(Corruptos y sus derivados, Código Rojo, La Causa, Arena Política, Página 3, Diarios de Santiago).

En términos de sus características políticas y de negocios podemos diferenciarlos en: a) Aliados al gobierno y sustentados por publicidad oficial (El Liberal, Nuevo Diario, Diario Info, Diario Panorama, Pagina 3, Noticias de Santiago); y b) Opositores y de financiamiento indefinido (Corruptos, Código Rojo, La Causa, Arena Política).

Podemos decir que, exceptuando a Diario Panorama, Diario Info, y en parte a Código Rojo, la mayoría de los sitios de información no explota las posibilidades multimediales y de interactividad que ofrece internet, sino que más bien encuentran en la web un soporte barato para marcar presencia en la web, en el caso de los oficialistas y para hacer públicas sus críticas, en el caso de las opositoras. Sobre las primeras puede observarse que ofrecen una visión halagüeña y condescendiente con el gobierno. Sobre las segundas hay que decir que, más allá de ofrecer una visión crítica y alternativa de las noticias, la poca transparencia de sus responsables y sus dudosas fuentes de financiamiento, atentan contra la confianza y credibilidad de los mismos.

Sitios referidos

Diario El Liberal: www.elliberal.com.ar

Nuevo Diario: www.nuevodiarioweb.com.ar

Diario Info: www.diarioinfo.com.ar

Diario Panorama: www.diariopanorama.com

Escrachalos: <http://escrachalos.own0.com>

Código Rojo: <http://codigorojo.diariolacausa.com.ar>

La Causa Contra el Régimen: www.diariolacausa.com.ar

Arena Política: www.arenapoliticasde.blogspot.com

Página 3: www.paginatres.com.ar

Diario de Santiago: www.diariodesantiago.com.ar

Atlas Electoral de Andy Tow: <http://andy.towsa.com>