

Nombre completo: Gramatica, Jorgelina

DNI 31560730

Mail: jorgelina_gramatica@hotmail.com

Pertenencia: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán

Título de la Ponencia: Blog-grafías. Web 2.0: nuevos espacios de la subjetividad contemporánea

Eje: Sujetos, identidades y culturas

Palabras claves: blog, biografía, subjetividad.

Resumen

Internet se ha establecido como terreno propicio para experimentar y diseñar nuevas subjetividades al proveer lugares renovados y específicos de intercambio y expresión. Aquí, intentaremos delinear cuáles son las características propias de la Web 2.0 y de las manifestaciones que posibilita y alienta.

Sobre todo con la proliferación de blogs, internet se ha establecido como el lugar por excelencia para narrar el retorno al sujeto y su vivencia personal. Escrito en primera persona y en tono de confesión, el blog es usado para grabar periódicamente las memorias de todo tipo de anécdotas, sensaciones y pensamientos, con la decisión de hacer público a una comunidad de lectores aquello que óespecial y habitualmente- los jóvenes callan y esconden en su vida cotidiana. Teniendo en cuenta las diferencias manifiestas entre ambos, analizaremos las características del blog como una posible variable -pública y cibernética- del diario íntimo, por ser este el tipo de blog preponderantemente utilizado por los jóvenes. Al señalar esto, debemos reconocer su vinculación, aunque matizada, con el género autobiográfico. Siguiendo a Lejeune, entendemos la autobiografía como narración retrospectiva que una persona real hace sobre su propia vida, por lo que se presupone la concurrencia entre narrador, protagonista y autor. En este trabajo plantearemos la problemática de los blogs en torno a esta coincidencia.

Finalmente, para comprender más ampliamente este fenómeno indagaremos en el mundo de internet y el blog como soporte desde el cual podemos tomar contacto con diversas ciberculturas.

BLOG-GRAFÍAS. WEB 2.0: NUEVOS ESPACIOS DE LA SUBJETIVIDAD CONTEMPORÁNEA

*Y Dios creó el blog. Y vio que era bueno.
Y creó entonces al escriblogger: un
engendro emplumado, a medio camino
entre carne de psicoanálisis, monólogo
interior y editorialista.*

Jorge Harmodio

El nuevo paradigma tecnológico y social, el surgimiento de Internet como medio electrónico que permite la interacción entre humanos mediada por una variada gama de computadoras y celulares, plantea nuevas maneras de conceptualizar y vivenciar la relación con los otros. A pesar de la diferencia espacio-temporal y de la consecuente difuminación de los límites entre lo real/tangible y lo irreal/imaginario propio de lo virtual, el ambiente del *ciberespacio*¹ se establece como medio novedoso donde entablar estrechos vínculos humanos. Detrás de la computadora y sus complejos lenguajes programáticos ó un torrente de bits y bytes que viajan por la infraestructura de la red, se encuentran seres humanos de carne y hueso, personas que cotidianamente experimentan el contacto con otros que, al igual que ellos, están *online*².

Al parecer, especialmente los jóvenes desarrollan por este medio un fuerte sentido de pertenencia: se promueve el compañerismo, se facilita la interacción, se expresan sentimientos y emociones libremente, así, se crea una fuente de relajación y canalización de la vida cotidiana. Todo esto contribuye a delinear un sentido de identidad tanto personal como grupal. Desde los inicios de la red de redes, fueron ellos quienes crearon y difundieron los servicios de internet desde sus habitaciones o garages,

¹ El ciberespacio no es reducible a internet sino que se refiere a la realidad virtual que se da a través de las computadoras, una zona deslocalizada y no tangible de información en una red informática. El término *ciberespacio* fue tomado de la obra de ciencia ficción *Neuromante*, escrita por William Gibson en 1984.

² Del inglés: estar en línea, en el sentido de estar conectado o disponible a través de una red virtual.

improvisando y experimentando como en un juego, constituyéndose también como sus principales consumidores. En *La Generación Multimedia* (2008), Roxana Morduchowicz presenta los resultados de un estudio³ realizado entre adolescentes argentinos con el objetivo de explorar las características del consumo cultural juvenil y la manera en que este consumo hoy contribuye a definir la identidad de los chicos⁴. El estudio arroja el siguiente dato: el 90% de la población juvenil argentina utiliza internet regularmente, del cual el 37% lo hace de 4 a 7 días de la semana.

Actualmente se encuentra en auge y continuo desarrollo la tecnología Web 2.0, una segunda generación de Webs que se hizo posible por el advenimiento de aplicaciones *open source*⁵, que otorgan libertad y facilidad de creación al usuario, confiando en él como codesarrollador. Basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, fomenta la colaboración y el intercambio ágil de información permitiendo a los usuarios subir contenidos para expresar sus ideas, sentimientos o cualquier tipo de relato gráfico o audiovisual. Las posibilidades de expresión no son pocas, dependiendo el software del que se trate: se puede escribir óincluso con herramientas de texto enriquecido para resaltar o colorearó, mostrar fotografías, videos y sonidos. Los ejemplos prototípicos de aplicaciones de esta Web 2.0 son las ya citadas redes sociales, los wikis⁶ y los blogs.

La aparición novedosa y decisiva de estas herramientas se vio reflejada en el fenómeno conocido como oblog-boomö: la creación y vertiginosa proliferación de *blogs* en los que, a modo de diario íntimo remixado, se expresan óahora públicamenteó cuestiones que en la vida cotidiana, por temor o pudor, los jóvenes preferían callar o esconder. Al poder ampararse en el anonimato o la despersonalización de internet (en el

³ La investigación, realizada en 2006, se enmarcó en el Programa óEscuela y Mediosö del Ministerio de Educación de la Nación. Se implementó a través de un cuestionario de 120 preguntas *multiple choice* a 3300 jóvenes de entre 11 y 17 años de edad y 3300 padres o responsables, en 3300 hogares de las principales ciudades argentinas. La autora llega a la conclusión de que la investigación refleja las tendencias mundiales en los consumos culturales juveniles, ölo cual nos permite hablar de la relación de los adolescentes con los medios de comunicación y las tecnologías en un contexto mundialö (Morduchowicz, 2008: 10).

⁴ Morduchowicz, 2008: 9-10.

⁵ Del inglés: código abierto, *software* libre. Son programas públicos y gratuitos, sencillos y de fácil acceso, pueden ser modificados y utilizados por cualquier usuario de internet.

⁶ Del hawaiano öwiki wikiö: rápido. Informática colaborativa, sitios webs cuyo contenido puede ser visitado y editado por cualquier cibernauta permitiendo así la creación colectiva sin instancia de aprobación antes de ser publicado.

sentido de que no es necesario revelar el nombre real de la persona), así como la facilidad de manejo de la Web 2.0, la interactividad y reciprocidad que alienta, incrementaron e hicieron realmente atractivas las posibilidades de expresión de Internet. Así, a septiembre de 2010 y sólo en español, existen en la red más de 27 millones de blogs en *Blogger*⁷.

La aparición en nuestro siglo de novedosas formas de ser y estar en el mundo se ve atravesada por la red mundial de computadoras que se ha establecido como terreno propicio para experimentar y diseñar nuevas subjetividades al proveer lugares renovados y específicos de intercambio y expresión. Así, el ciberespacio es, entre otras cosas, un espacio para la expresión de la subjetividad humana. En este trabajo, intentaremos mostrar cómo internet, a través de la proliferación de blogs, se ha establecido como el lugar por excelencia para narrar el retorno al sujeto y su vivencia personal. Teniendo en cuenta las diferencias manifiestas entre ambos, presentaremos a los *blogs* como una posible variable -pública y cibernética- del *diario íntimo*. Al señalar esto, debemos reconocer su vinculación, aunque matizada, con el género autobiográfico. Siguiendo a Lejeune, entendemos la autobiografía como narración retrospectiva que una persona real hace sobre su propia vida, por lo que se presupone la concurrencia entre narrador, protagonista y autor. En este trabajo plantearemos la problemática de los blogs en torno a esta coincidencia.

El Blog como soporte

Los blogs o bitácoras son hoy fácilmente distinguibles en la red, pero ¿cuáles son las características fundamentales que los distinguen? Estos servicios son gratuitos y son diseñados para que los individuos puedan publicar sus propios blogs de manera rápida y sencilla. Hoy se encuentran disponibles en forma abierta y gratuita para cualquier usuario con una conexión a internet sitios como *Blogger*, *Word Press*, *Radio User Land* o *LiveJournal*, entre otros.

El blog actual, como dispositivo tecnológico para la producción de significados, puede definirse como:

⁷ *Open Source* de Google para el desarrollo de blogs o bitácoras, se encuentra disponible en el dominio www.blogspot.com.

(í) una jerarquía de texto, imágenes, objetos multimedia y datos, ordenados cronológicamente, soportados por un sistema de distribución de contenidos capaz de proporcionar (al autor) la funcionalidad necesaria para distribuir esos contenidos con cierta frecuencia, exigiéndole unas capacidades técnicas mínimas, y que puede facilitar la construcción de conexiones sociales significativas o comunidades virtuales alrededor de cualquier tema de interés.⁸

Así, el blog posee tres elementos estandarizados, indispensables para su existencia: la dirección de URL, el título del blog y las entradas en orden cronológico ascendente.

Como sostiene Foucault, el discurso no es puro y simple entrecruzamiento de cosas y palabras, no es mera superficie de contacto o de enfrentamiento entre una realidad y una lengua, ni la intrincación de un léxico y una experiencia. Al analizar un discurso, el lazo de correspondencia óal parecer tan fuerte- entre las palabras y las cosas finalmente se afloja, y aquel no puede más que desprenderse como conjunto de reglas adecuadas a la práctica discursiva. Deja de ser palabra para retomar su status de acto, õprácticas que forman sistemáticamente los objetos de que hablanõ⁹. Es que, si bien está formado por signos, el uso que se hace de ellos no puede ser reducido a un õindicar cosasõ, hay un añadido irreductible a las palabras y la lengua: esto es la definición, no sólo de los objetos de que habla sino también del *sujeto* que enuncia. Entonces, ¿qué podemos decir de los autores?

Lo que constituye el alma de un blog es, en realidad, la personalidad y la idiosincrasia particular de su autor. Un buen blogger provee a su blog un plus, un valor agregado en la escritura, a través del convencimiento acerca de lo que está narrando. Esto, en general, porque lo hacen por puro placer. Eligen y exponen temas defendiendo posiciones que muchas veces van contra el común de las opiniones, generando ciertas controversias convocan a lectores para los que no están hechos los medios habituales porque buscan nuevas formas de ver el mundo. Dado que el editor de un blog puede comentar libremente sobre lo que piensa, siente o encuentra por la red, tras unos días de seguir un mismo blog podremos encontrarnos con una personalidad conocida, que se ha transformado en una fuente de la que esperamos una escritura típica.

⁸ Fumero, 2005: s/p.

⁹ Foucault, 2006: 81.

No hay restricciones de tema o longitud, ni se cuestiona la autoridad de quien escribe para comentar sobre cualquier tema, incluso le es dada la posibilidad de no revelar su identidad, pudiendo elegir un *nick*¹⁰ o, sencillamente, el anonimato. Un elemento opcional del blog es desarrollar un *perfil*, donde el autor consigne información sobre sí mismo o sobre el objetivo del blog: una fotografía u alguna imagen que lo represente y datos personales como nombre, ocupación, edad, lugar de residencia o intereses.

Ahora bien, ¿qué busca un lector de blogs? ¿Por qué los visita y elige seguir sólo algunos en medio de tanta oferta? La función primigenia de los blogs es informar de forma innovadora. La gente que busca un blog espera conocer algo que desconocía y que le presenten asociaciones que no se le hubiesen ocurrido, pero, sobre todo, que se le oriente acerca de dónde o cómo encontrar más de aquello que le interesa y lo moviliza. En la actualidad los hay de todo tipo: periodísticos, empresariales o corporativos, educativo, políticos, para requerimientos puntuales y específicos ó como promocionar un evento- y personales. Con el desarrollo de la Web 2.0, el blog personal es el que se ha consolidado fundamentalmente. El blogs se establece como lugar privilegiado donde leer el retorno al sujeto al son de una instauración salvaje de la privacidad como interés prioritario de la vida.

Blog-gráficos

Leonor Arfuch resalta la actual presentación biográfica de todo tipo de relatos, más allá de las clásicas biografías, autobiografías, memorias, correspondencias o diarios íntimos, para abarcar novelas, programas televisivos (*talk-show* o *reality-show*), hasta ensayos e investigaciones académicas. En la actualidad, sostiene, se nos presenta un *crecimiento* de la narrativa vivencial que abarca prácticamente todos los registros, estableciendo una trama de interacciones, hibridaciones, préstamos, contaminaciones, de lógicas mediáticas, literarias y académicas ó en definitiva, culturales¹¹. Más allá de las consideraciones formales en relación al género discursivo, estos *ejercicios* de «ego-historia» nos hablan de una renovada apropiación de las industrias culturales, de

¹⁰ Del inglés *nickname*: pseudónimo que representa la identidad virtual de un cibernauta.

¹¹ Arfuch, 2002: 53

nuevos lectores, públicos o audiencias que plantean una recepción multifacética. Pero, fundamentalmente, nos hablan de nuevos horizontes de construcción del *espacio biográfico*¹², es decir, novedosas narrativas del yo que surgen en el intento de expresar, justamente, nuevas formas de ser y estar en el mundo.

(í) la notable expansión de lo biográfico y su deslizamiento creciente hacia los ámbitos de la intimidad hacen pensar en un fenómeno que excede la simple proliferación de formas disímiles, los usos funcionales o la búsqueda de estrategias de mercado, para expresar más bien una tonalidad particular de la subjetividad contemporánea. (Arfuch, 2002: 17).

Ahora bien, los tipos de relatos biográficos que Arfuch no considera (y en cierta forma desestima¹³) son los propios de internet y los ejemplos de la Web 2.0 en particular. Mientras que, a nuestro entender, internet se ha establecido como el lugar por excelencia del relato vivencial: en el nuevo milenio, para jóvenes y no tan jóvenes, es el espacio donde explorar y construir su identidad, donde desfilan las subjetividades. Un dato que sirve para ejemplificar esta tendencia es que la mitad de los argentinos mayores de 10 años ha generado un blog o una página web: òLa Generación Interactiva argentina posee un perfil más orientado a la utilización de las nuevas tecnologías para la generación de contenidos que sus pares de la regiónö¹⁴. Los porcentajes más altos de creación de contenidos se encuentran entre quienes tienen computadora y acceso a internet desde su propia casa. A su vez, este estudio también arroja el dato de que el perfil blogger es más marcado entre las mujeres: 35% de las mujeres encuestadas ha hecho un blog o fotolog, frente a un 22% de los varones¹⁵.

¹² Si bien en *El espacio biográfico: dilemas de la subjetividad contemporánea*, Leonor Arfuch retoma la definición propuesta por Lejeune de òespacio biográficoö como género en que se depositan las diversas formas en que se narra la vida humana, señala que, al haberse detenido en el análisis de ejemplos particulares, su conceptualización no termina de configurar un horizonte interpretativo que dé realmente cuenta del énfasis biográfico del tiempo actual. Esta será la tarea a la que se encomienda Arfuch en su libro.

¹³ Al recapitular su itinerario, Arfuch señala: òla atracción por la proximidad biográfica opera compensatoriamente ante el imperio de las tecnologías y el radical *alejamiento* que aquellas producen ó del cuerpo, de las relaciones interpersonales, de toda idea de òoriginalö-, esa dislocación extrema de la temporalidad, de la autoría, del texto, de la imagen, de la localización, del archivoö (2002: 248).

¹⁴ Bringué Sala y Sádaba, 2010: 105.

¹⁵ Fuente: Encuesta *La Generación Interactiva en Iberoamérica*. Respuestas a la pregunta N°17: ¿Has hecho alguna página web o algún blog? N° 1918 escolares de 10 a 18 años que usan Internet. Cfr. Bringué Sala y Sádaba, 2010: 36.

Aunque internet se constituya a través de hipertextos desordenados y en constante renovación, es posible identificar ciertas constantes enunciativas y formales que definen la lógica comunicativa propia del medio. Entre las vertientes de la escritura hipertextual característica de internet se encuentra la de los blogs, vinculados a la comunicación personalizada, en los que predomina la producción de textos de interés particular, vertidos en primera persona y en tono de confesión¹⁶. En ellos hablan voces que narran experiencias irrepetibles, se hace sentir verdaderamente el boom de lo testimonial, paradigma de la nueva obsesión por mostrar la intimidad. Tal como lo señala Rebecca Blood en su sencilla clasificación: la mayoría de los blog actuales puede ser caracterizado como una variante del diario íntimo tradicional en juego con el discurso autobiográfico.

En lo que hace a sus funciones, el blog es usado para grabar las memorias de todo tipo de anécdotas familiares, amorosas y de la vida cotidiana en general-, así como para reflexionar, para expresar el enojo y el dolor, obrando como lugar de refugio ante las frustraciones o, bien, para atesorar las alegría y los aciertos. Por otro lado, el blog presenta también las características formales de un diario íntimo: cada una de sus entradas está señalada con la fecha en la que fue escrita y su contenido es, la mayoría de las veces, de un tono personal en el que el autor expresa sus opiniones, sentimientos o experiencias. Finalmente, aparece una firma, ya sea con el nombre¹⁷ o el *nick* de quien escribe.

Desde la perspectiva del lector de blogs, la relación entre escritura y cronología es novedosa. Al llegar a una de estas páginas, la entrada que aparece primero no es la primera que se escribió sino la última, o sea, la más reciente; por tanto, en el contacto inicial con un blog recién descubierto, la lectura suele ser un viaje marcha atrás desde las entradas más recientes a las más antiguas. Así, como señala María Luisa Frey Pereyra, el discurso del blog está siempre ligado con el presente, incluso cuando narra

¹⁶ Urresti, 2008: 10.

¹⁷ El nombre propio de los usuarios de estos sitios no podrá nunca ser conocido con certeza dado que, justamente, esta es una de las opciones que explota el ciberespacio: el usuario de internet tiene la posibilidad de elaborar una presentación de sí mismo desde el anonimato o con las características que desee narrar, mentir o callar. La realidad virtual alienta esta ilusión de control o elección sobre las características biológicas o culturales de una persona. De cualquier forma, la presentación de la persona en internet debe soportar, en el caso de un estudio como este, el análisis del discurso que, muchas veces, deja traslucir aspectos que el autor tal vez pretendía callar o disimular.

hechos de un pasado distante. Este proceso de lectura cambia una vez que el lector se vuelve asiduo a un blog ya que va leyéndolo día a día, o publicación a publicación, es decir, cronológicamente.

En algunas ocasiones excepcionales los diarios íntimos en papel pueden llegar a ser leídos por terceros, con todo, éstos no suelen ser escritos con ese propósito. En cambio, al alojar su narración en un espacio abierto y público, el blogger es consciente de que compartirá su mundo con quien sea que quiera leer. Si bien existen algunos blogs que restringen su lectura ópor ejemplo, a usuarios registradosó esta restricción no cambia el hecho de que la información expuesta esté ahí para ser compartida.

Esta conciencia de òsaberse leídoö forma parte intrínseca del blog, y muchos de sus elementos estructurales están diseñados, justamente, para orientar a sus lectores: el título y la descripción explican a grandes rasgos el contenido del blog; la información en la sección de òperfilö sirve para que el lector se forme una idea del autor; la opción de òcomentariosö al final de las entradas le otorga al visitante del sitio la oportunidad de expresar su opinión e incluso de iniciar un diálogo con el autor; y, finalmente, el contador de visitas le hace saber al autor qué tan frecuentado es su espacio.¹⁸

Al decir de Rebecca Blood, òlos fragmentos de relato son fragmentos de vidaö¹⁹ y pueden, sin dudas, proveernos un panorama íntimo de esa persona que escribe: un blogger nos cuenta sobre lo que hace en su trabajo, sobre sus amores, sus desengaños, sus alegrías, sobre qué lee o qué come. Paula Sibilía en *La intimidad como espectáculo*, retoma el concepto lacaniano de òextimidadö²⁰ para explicar la exhibición de la intimidad como régimen de visibilización y espectacularización de la vida privada en la cultura de la imagen. Esta versión de la intimidad que contamos al mundo tiene su auge de los *reality shows* y de la Web 2.0. Sibilía se pregunta por lo que está pasando con aquella intimidad, ese valor tanpreciado de los siglos XIX y XX, su respuesta sigue a la Arfuch, en el sentido de las nuevas subjetividades y las nuevas construcciones como

¹⁸ Frey Pereyra, 2006: 4.

¹⁹ La traducción es mía.

²⁰ òExtimidadö, neologismo acuñado por Jacques Lacan (Seminario 11, *La ética del psicoanálisis*, cap. 7-9, 1958), quien lo usó en una sola ocasión. Más tarde, su heredero intelectual, el también psicoanalista Jacques Alain Miller, lo desarrolló ampliamente en un curso titulado precisamente así, *Extimidad* (1986). En psicoanálisis, alude a lo más íntimo para el sujeto mismo, que, como tal, es irreconocible para él por situarse en un espacio ajeno a su conciencia. Al apuntar a lo más real de cada uno, no es explicable y, por tanto, carece de sentido para el sujeto: la verdadera intimidad es éxtimia para el sujeto mismo.

sujetos. En las sociedades occidentales del Siglo XXI la forma en que los sujetos se definen como tales ha cambiado, la perspectiva intimista está debilitada y el auge corre por el lado de la exterioridad y la visibilidad. Pero, al mostrar lo más externo o más exteriorizable, uno también construye de otro modo lo que va por dentro. La autobiografía, por más óntima que se pretenda, es un discurso en que se tiene al público presente y siempre se actúa diferente con el sentimiento de saberse observado o leído: ño que todos los diaristas, de uno u otro modo, acaban por mostrar: que escriben cada entrada para que pueda salir a escena el personaje extraordinario en el que los convirtió el encuentro de su genio literario con la dificultad o la imposibilidad de vivirö.²¹

Nos preguntamos si habrá o no coincidencia empírica entre autor y protagonista. Sobre todo en el prolífico y amorfo mundo de internet, no hay forma certera de responder a las inquietudes por consumir ñvidas realesö. En este medio, que otorga tanta facilidad de recursos para crear y para estar en el anonimato, bien puede pensarse en la intención mentada por parte de un usuario de mentir, engañar o montar una (auto)ficción. Es que la autobiografía es también una máscara: como en el teatro, siempre hay en juego un personaje. Aquí nos interesa resaltar la figura del narrador como aquel sujeto que nos cuenta el relato de sí mismo, que de diversas formas y con variadas estrategias discursivas se recrea en el diálogo con un *otro* (también, real, imaginado, esperado, supuesto).

El relato de uno mismo es siempre representación, un volver a contar, ya que la vida a la que supuestamente se refiere siempre es, necesariamente, relato: relatos que otros nos cuentan o que nos contamos a nosotros mismos a través del recuerdo. El sujeto se presenta como cree, como quiere ser o haber sido, operando una recomposición, una autocreación del destino personal.²²

En los blogs de enunciación biográfica la construcción discursiva se establece como construcción de la subjetividad en la que se juega la delimitación y reactualización del propio sujeto que enuncia, estableciéndose éste tanto como autor, narrador y protagonista/personaje. Paula Sibia afirma que hay una tendencia que apunta a la autoconstrucción como personaje real pero, al mismo tiempo, ficcionalizado

²¹ Giordano, 2006: 127.

²² León, 2007: 16.

sobre todo al administrar las estrategias discursivas textuales y visuales de internet para así manejar la propia exposición ante las miradas ajenas que pueden aprobar o desaprobar lo expresado. Hay una experiencia que se crea en la mediatización de la pantalla de la computadora: el usuario cibernauta refleja su propia subjetividad en ella, vive en el ciberespacio aspectos de un yo ideal ó la vivencia de un personaje en la ficción o en la ilusión, como señala Roland Barthesó que puede tomar diversas formas y expandirse en su caracterización como ante espejos que se enfrentan. En los blogs se presenta un discurso, por lo menos aparentemente, autobiográfico, que se ampara en la ñidentidad nominalö o ñnicknominalö del autor, narrador y personaje.

La temática de los blogs personales es autobiográfica dado que su única constante es la voz de un ñyoö que escribe, que se refiere a sus lectores y que, además, se sabe leído. Suelen alojar en sus entradas, inicialmente, una breve crónica de lo que le ha sucedido al autor, lo que éste piensa y siente; narraciones que, por lo general, van acompañadas de fotografías y/o de material audiovisual.

Blogs y comunidad

Analizar este nuevo oxímoron, las nuevas formas públicas de la intimidad que brotan desde lo decible y lo mostrable con tremendo peso en estos tiempos de globalización, nos lleva a señalar un replanteo en los espacios de sociabilidad. ¿Por qué los diversos miembros de cibercomunidades deciden hacer público algo que habitualmente callan o esconden en su vida cotidiana? En el caso de los jóvenes, la creación de estos sitios podría responder a esa necesidad de "retroalimentación" que particularmente sienten los adolescentes. A través de la expresión de sentimientos, vivencias y prácticas en los blogs de enunciación autobiográfica, parecen haber hallado una vía de expresión y de contención para la soledad. Necesitan mostrar esta intimidad que los define pero que también a veces agobia. Necesitan comunicar sus sentimientos y creencias, encontrar apoyo y sustento en un grupo de pares como modo de hacer frente a la vida, reforzar su autoestima en construcción.

La escritura y la narración de la propia experiencia es el medio que da vida a diversos grupos por la comunicación e identificación que posibilitan. Esta oportunidad de crear o ingresar en algún tipo de comunidad, a pesar de no tener ubicación geográfica

en el mundo material y de carecer óal menos inicialmente- del contacto cara a cara entre sus miembros, permite la socialización del individuo, quien puede experimentar un sentido de pertenencia y un fuerte espíritu comunitario. Así, los usuarios de estos espacios pueden llegar a forjar cierta institucionalización de prácticas y sentidos colectivos y conformar novedosas *ciberculturas*, es decir, efectivas formas de vida que emergen a partir de los usos, los códigos y valores compartidos por los jóvenes a través de internet y la informática.

También la temática se abre para intercalarse con otros tipos de textos, sobre todo prácticos²³ e informativos sobre cuestiones que atañen a toda la comunidad. En busca de ellos es que se acercan a los blogs, tal como lo expresan en los comentarios que dejan. Así, en los blogs, además de hacer catarsis y relatar sus experiencias, ofrecen apoyo e información, generando con estas acciones un sentido de comunidad y pertenencia a un grupo de pares.

Si bien la computadora presenta el uso más individualizado y solitario de todos los medios, esto no significa que provoque soledad y aislamiento sino todo lo contrario, ya que su función es principalmente social: internet es un nuevo soporte de sociabilidad sobre todo juvenil. A su vez, en el informe *La generación interactiva en la Argentina. Niños y jóvenes ante las pantallas*²⁴ se destaca a la Argentina por el uso de internet como una experiencia tanto autónoma como social, señalando el sentido que tiene para la comunicación de chicos y adolescentes:

El intercambio de palabras (Chat, correo electrónico, envío de SMS, salones de Chat, Skype), videos (You tube), fotos, opiniones (foros o listas de correo) o contactos (comunidades virtuales) está en el corazón de los servicios más populares de la Red, entre los chicos y adolescentes. Y la percepción que los encuestados tienen es que estos servicios son clave para la socialización.²⁵

²³ Siguiendo a Foucault, entendemos por «textos prácticos»: õque pretenden dar reglas, opiniones, consejos para comportarse como se debe (í) están hechos para ser leídos, aprendidos, meditados, utilizados, puestos a prueba y en que buscan constituir finalmente el armazón de la conducta diariaõ (2010: 18-19).

²⁴ El estudio, a través de una encuesta estructurada autoadministrada y online, indaga sobre las prácticas cotidianas y la valoración de la PC, Internet, la TV, el celular y los videojuegos entre niños escolares de Argentina de entre 6 y 18 años.

²⁵ Bringué Sala y Sádaba, 2010: 63.

El ciberespacio se constituye como ambiente singular de intercambio de significantes y significados que no encaja con los mecanismos de socialización habitualmente estudiados por las ciencias sociales y las humanidades.

Bibliografía

- ARFUCH, Leonor. 2002. *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- BLOOD, Rebecca. 2000. "Weblogs: A History and Perspective", en: *Rebecca's Pocket*, 7 de Septiembre de 2000. Disponible en: < http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html >. Última consulta: 15/09/2010.
- BRINGUÉ SALA, Xavier y SÁDABA CHALEZQUER, Charo (Coord.). 2010. *La generación interactiva en la Argentina. Niños y jóvenes ante las pantallas*, s/l: Colección Fundación Telefónica. Disponible en: < www.generacionesinteractivas.org >. Última consulta: 10/10/2010.
- COVIELLO, Ana Luisa y SAREM, Susan. 2008. "Búsqueda y recuperación del sujeto a lo largo de algunos desarrollos semióticos", Disponible en: < <http://ucasal.net/novedades/archivos/redcom-ponencia/Eje6/Mesa6-2/Coviello-Sarem.pdf> >. Última consulta: 17/09/2009.
- FREY PEREYRA, María Luisa Helen. 2006. "El discurso autobiográfico en el blog personal: características de un género híbrido", en: *Culturas Populares. Revista Electrónica*, N°3, septiembre-diciembre. Pp. 1-13. Disponible en: < <http://www.culturaspopulares.org/textos3/articulos/frey.pdf> >. Última consulta: 22/08/2010.
- FOUCAULT, Michel. 2006. *La arqueología del saber*, México D.F.: Siglo XXI. [Trad. Aurelio Garzón del Camino].
- -----, 2010. *Historia de la sexualidad II, El uso de los placeres*, México D.F.: Siglo XXI.
- FUMERO, Antonio. 2005. "Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog", en: *Revista Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, N° 65, octubre-diciembre. Pp. 46-59. Disponible en: < www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=1&rev=65 >. Última consulta: 24/08/2010.

- GIORDANO, Alberto. 2006. "La contraseña de los solitarios" y "La enfermedad del diario", en: *Una posibilidad de vida: escrituras intimas*, Rosario: Beatriz Viterbo Editora. Pp. 111-123 y 125-136.
- HEBDIGE, Dick. 2004. *Subcultura. El significado del estilo*, Barcelona: Paidós Ibérica. [Trad. de Carles Roche].
- LEÓN, Denise. 2007. *La historia de Bruria. Memoria, autofiguras y tradición judía en Tamara Kamenszain y Ana María Shua*, Buenos Aires: Simurg.
- SECRETARIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Jefatura de Gabinete de Ministros de la Presidencia de la Nación. 2008. *Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC)*, N°4, marzo, Ciudad de Buenos Aires. Disponible en: < www.consumosculturales.gov.ar >. Última consulta: 11/10/2010.
- SIBILIA, Paula. 2009. *La intimidad como espectáculo*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.