

Autoras: Maldonado, Ana Silvina - Rodoni, Cecilia Lorena

Correo electrónico: amaldonado@unsl.edu.ar - crodoni@unsl.edu.ar

Institución: Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de San Luis

Área de interés: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos

Palabras claves: Blog – Comunicación Alternativa - Ciudadanía

Título: **PRODUCCIONES MULTIMEDIALES EDUCATIVAS. “COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA”**

Resumen

Desde el PROIPRO 4-0410 “Ciudadanía y medios de comunicación” dirigido por la Prof. Rosa Soria Boussy e integrado por docentes de la carrera de Comunicación Social, Periodismo y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de San Luis, se comienza a investigar sobre temáticas en donde los medios de comunicación de la provincia de San Luis entren en relación directa con la participación ciudadana.

Partiendo del marco teórico del proyecto y de uno de sus objetivos, a saber “Describir, analizar e interpretar cómo construyen los públicos de San Luis sus conceptualizaciones sobre lo que es la ciudadanía” es que se comienzan a indagar posibles y diversas aristas como en este caso particular, la producción de dicho concepto desde el sistema educativo.

Por ende, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el uso significativo que alumnos de 4º año de la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Producción Medial y Multimedial de la Universidad Nacional de San Luis hacen de los medios alternativos y a partir de ellos, cómo configuran la idea de ciudadanía.

El corpus seleccionado para realizar el análisis está formado por dos producciones multimediales, las mismas surgen a partir del Trabajo final de la cátedra Comunicación Multimedial, en donde el alumno debe crear un blog (bajo la plataforma Blogger) con una temática novedosa e incluir información en diversos formatos.

El análisis central versará sobre la importancia de la comunicación alternativa como medio de participación ciudadana. Los alumnos no encuentran en los medios de comunicación convencionales el lugar de expresión, por lo tanto y teniendo en cuenta que las nuevas tecnologías enmarcadas en el ámbito educativo han permitido mayor participación, los mismos encontraron en la plataforma virtual el lugar “cómplice” de expresión, de participación, donde se visualizan en forma masiva sus ideas y posturas.

Introducción

Desde el proyecto “Ciudadanía y medios de comunicación” se busca responder a interrogantes relacionados con la construcción de lo ciudadano desde los medios de comunicación y desde las audiencias. Es decir, qué definiciones se derivan sobre ciudadanía, democracia, participación desde los medios analizados, y cómo construyen los ciudadanos de San Luis sus conceptualizaciones sobre la ciudadanía.

Los medios de comunicación son una herramienta fundamental para la construcción simbólica de los usuarios, son los que cada vez más procesan y definen identidades e imaginarios. La situación de los alumnos de nivel superior plantea que los medios tradicionales no ofrecen el lugar para exponer sus producciones de sentido y por ende, configurar el sentido de ciudadanía. La aparición de las nuevas tecnologías ofrece espacios virtuales que les aseguran la masividad y la visibilidad de sus expresiones, es aquí cuando la comunicación alternativa cumple su objetivo. Analizando dos producciones multimediales se buscará responder dos interrogantes fundamentales: ¿por qué los alumnos encuentran su lugar en la comunicación alternativa? y ¿cómo construyen la participación ciudadana por medio del blog?

Objetivo General

- Analizar por medio de las producciones multimediales de los alumnos la construcción de la participación ciudadana

Objetivos Específicos

- Indagar sobre la comunicación alternativa como medio de expresión en el ámbito educativo
- Discriminar los alcances del blog como herramienta de participación ciudadana

Metodología

La investigación será analítica - descriptiva. El marco y contexto de las producciones es la provincia de San Luis y para continuar con la modalidad de trabajo del proyecto, se usarán métodos cualitativos.

Se analizará información que surge de las producciones multimediales realizadas por los alumnos y teniendo en cuenta el marco teórico, se buscará responder los interrogantes

planteados. Se realizará un análisis morfológico y de contenido de las producciones, los datos obtenidos nos permitirán inferir la necesidad de expresión de los sujetos y cómo entienden la participación ciudadana.

Desarrollo

Son tres conceptos claves sobre los que se asienta la investigación del proyecto y todos los trabajos relacionados, a saber comunicación, ciudadanía y participación. Cuando se habla de comunicación, ciudadanía y participación se ponen en juego distintas enunciaciones e intereses que representan a distintos actores sociales. Estos intereses van desde el derecho a la vida hasta el derecho a la expresión. Partiendo del marco teórico del proyecto, analizamos si las producciones multimediales de los alumnos les permiten intervenir y formar parte del espacio social o público logrando que un interés individual se convierta en uno colectivo.

Como se explicó anteriormente, desde la necesidad de expandir los canales de comunicación y en el afán de encontrar en este medio el lugar “cómplice” de expresión, nacen las producciones de los alumnos. Se entiende por producción multimedia a la combinación significativa de imágenes (estáticas o dinámicas), textos y audio. Esta producción forma, informa y produce conocimientos y a su vez, permite que el sujeto adquiera nuevas capacidades no sólo desde lo técnico sino desde lo comunicacional: cómo se configura y ordena la información de acuerdo a lo que se quiere contar.

Si bien los medios de comunicación tradicional se abren a nuevos métodos de interacción con la gente, el discurso social aún está hegemonizado. Es aquí cuando los sujetos –en este caso, los alumnos- encuentran en las nuevas herramientas de comunicación, el medio preciso para romper con lo establecido, hacer visibles y masivas sus ideas y posturas. Por lo tanto, la **comunicación** no puede ser entendida como un proceso lineal, dado por un emisor que habla y otro que recibe pasivamente todo lo transmitido sino que debe entenderse como un proceso en el que todos tienen la posibilidad de ser alternativamente emisores y receptores. Pascuali¹ (1985) sostiene que la comunicación es: “(...) la relación comunitaria humana que consiste en la emisión y recepción de mensajes entre interlocutores en estado total de reciprocidad”

Pensando la comunicación desde esta acepción podemos decir que el público/receptor no se presenta ante los mensajes en un estado de vacío psicológico, se encuentran cargados de predisposiciones preexistentes que le permiten resignificar los contenidos a partir de su

¹ Pascuali Antonio. Comprender la comunicación. Ed. Monte Ávila. (1985)

propios valores y sentidos sociales. Es a partir de esta idea que se construye una comunicación democrática y la que da forma a una comunicación comunitaria centrada en las comunidades con el fin de que estas puedan llegar a conformar y concretar sus propios proyectos y emplear para ello, las herramientas tecnológicas que necesiten. Por ende, la comunicación se convierte en una herramienta de construcción dialógica, plural y creativa, por lo tanto y parafraseando a Da Porta² (2008), pensamos a la comunicación alternativa como la posibilidad de abrir nuevos “flujos de información, otras modalidades, otras voces, otros relatos distintos y críticos respecto de los que circulan por las autopistas hegemónicas de la información (...)”. El discurso que los alumnos manifiestan no son más que el reflejo de un sector de la sociedad que no encuentra su lugar en los medios hegemónicos. En las producciones que nos proponemos analizar, los valores y sentidos sociales de los sujetos están bien establecidos y vemos cómo la misma necesidad de expresión puede ser satisfecha a través de una herramienta tecnológica como lo es el blog. A esto se le debe sumar el interrogante de por qué el lugar generador de estas temáticas, es el ámbito académico y no el social y cotidiano. Ante esto último, se puede rescatar la idea de Mc Laren quien propone “recuperar la noción agnóstica de lo educativo como espacio de lucha simbólica (...)” y a partir de entonces, se puede ver al ámbito educativo como ese lugar en donde se deja de lado lo lineal y entra en juego como explica Da Porta (2008) lo participativo, lo dialógico y dinámico que permitirá enriquecer las posibilidades de los sujetos de crear (...) y proponer nuevos sentidos.

Retomando las nociones bases restantes, “el concepto sobre ciudadanía es el que se traduce como hecho histórico y práctica político- social que radica en entender al hombre como “poseedor de unas posibilidades y unos derechos. Su esencia radica en comprendernos y respetarnos como libres, autónomos e iguales”³. (Gimeno Sacristán, 1999)

Lógicamente atravesada por lo que podríamos denominar poder, la conocida como ciudadanía formal se observa en el principio de la soberanía popular, el derecho y deber a la representación y participación, el sufragio universal, el pluralismo político, la alternancia en el poder, el respeto de mayorías y minorías.

La ciudadanía interpela a los sujetos como sujetos con derechos y deberes pero también como sujetos con demandas sociales. Ser ciudadanos implica la comprensión de un espacio público, entendido éste como lugar simbólico en donde se expresa, toma forma, se actualiza

² Amman y Da Porta. Rutas Alternativas de la Comunicación. (2008)

³ Gimeno Sacristán, J. (2001) “La ciudadanía como metáfora para la educación” En “Educar y convivir en la cultura Global: las exigencias de la ciudadanía”. Extraído de "Proyecto Ciudadanía y medios de comunicación"

lo ciudadano. El espacio público es el ámbito consustancial a la democracia y a la libertad de expresión. Hoy, el espacio público se presenta mediatizado: coincidiendo con la presencia y explosión cuantitativa y cualitativa de los medios de comunicación, lo público se define, primordialmente, por la mediatización de la experiencia, tanto cotidiana como social y colectiva. Indudablemente, en nuestras sociedades mediatizadas, si bien el espacio público integra numerosos ámbitos y modalidades de organización, los medios masivos y las redes informáticas adquieren una centralidad insoslayable, como escena privilegiada de intercambios. Por eso las reflexiones sobre la condición ciudadana como condición necesaria de la democracia resulta limitada si no se relaciona con esta nueva característica del espacio público. (Mata, 2006)”.

Finalmente y en este contexto, entendemos a la **participación** como el derecho de todos a la expresión y al reconocimiento/aceptación social - cultural. Así también a la posibilidad de ser visibles en distintos espacios mediáticos sin modificar el pensamiento original. Al llevar este concepto al plano educativo, asentimos con el planteo propuesto por Paulo Freire⁴ (1970) de la participación pensada desde la educación popular. Participar por medio de la educación significará entonces, “transformar a los grupos en actores y partícipes directos en la gestión y desarrollo de su propia educación”. Aquí la producción multimedial (Blog) pasa a ser instrumento que abre los flujos comunicativos y motiva a otros sujetos a la participación en un tema específico. El uso de esta herramienta tecnológica propicia la participación y el análisis crítico de la realidad y encuentran un lugar a partir del cual intervenir activamente en la sociedad.

Los alumnos se constituyen entonces en sujetos activos social y culturalmente, participantes continuos que planifican, proponen y deciden de qué hablar y cómo mostrarlo, amparándose en la cualidad más importante como lo es la democracia.

1. Producciones estudiantiles: la idea de participación ciudadana

Las experiencias educativas que se van a analizar son dos, las mismas tienen tópicos diferentes pero el sentido de participación de los sujetos, nos permite pensar la necesidad de expresión de los mismos. “La existencia de grupos sociales presupone que las personas tengan historias, experiencias y perspectivas sobre la vida social diferentes, aunque no necesariamente excluyentes, y ello implica a su vez que tales grupos no comprendan

⁴ Freire, P. (1970) Pedagogía del oprimido. Siglo Veintiuno, México.

totalmente la experiencia de los restantes⁵" (Young, 1996, Pateman, 1996).

CRIATURAS DE LA NOCHE -2008- (<http://criaturasdela-noche.sl.blogspot.com/>)

El presente blog tiene como objetivo difundir el trabajo de mujeres en la escena nocturna y con un mensaje muy claro y cargado de valoraciones: "Están entre nosotros, comparten nuestra vida diaria. Son vecinos, amigos, compañeros, profesores, o nos otorgan algún servicio. Aunque a veces no lo sabemos y otras veces lo sospechamos; al caer el sol alguno de ellos puede transformarse en una "criatura de la noche".

En el blog denominado "Criaturas de la noche" se observa que lo más importante que se ha buscado realizar es un proceso de desmitificación sobre el trabajo de las personas en la vida nocturna, buscando construir un sujeto/real alejado del colectivo social.

El blog es el medio elegido para reflejar e informar sobre una realidad que no está lejos de las fantasías que cualquier persona pueda tener y que solamente algunas pocas se animan a expresar. Podemos ver que no sólo se emplea el blog como medio de promoción de espectáculos, sino que a su vez y como se mencionó con anterioridad, es un medio informativo sobre el trabajo de la noche, y que además nos muestra la diversidad de "género" que existe en la sociedad (transexuales, travestis, drag Queens) y que solamente en la vida nocturna encuentran la posibilidad de hacerse visibles.

Es interesante observar como los alumnos han puesto en manifiesto esta temática y valoraciones en un ámbito educativo y no social, exhibiendo de esta manera que la diversidad ha empezado a ser reconocida, así como también el derecho de los otros y de todos a elegir qué hacer y cómo hacerlo. Lo alternativo se convierte de esta manera en el lugar ideal de expresión para los alumnos creadores del blog, es el medio en donde encontraron la posibilidad de debatir sobre temas que consideran de interés al público, pensando como productores, e interés personal y cotidiano.

La sociedad aún se muestra joven en cuanto a la capacidad de reconocer y entender sobre los derechos, las individualidades y la diversidad, pero es a partir de la alternatividad que los alumnos encontraron la posibilidad de ser ciudadanos o mejor dicho, construir ciudadanía a través de la participación que a su vez permite que la visibilidad y la expresión sean posible.

⁵ Young, Iris (1996) "Vida política y diferencia de grupo: una crítica del ideal de ciudadanía universal", en Perspectivas feministas en teoría política, Paidós, Buenos Aires.
Pateman, Carole (1996) "Críticas feministas a la dicotomía público-privado", en Perspectivas feministas en teoría política, Paidós. En La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio Público. Por Rosalía Winocur. Número 55. <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n55/rwinocur.html>

REVISTA SANGRÍA - 2011- (<http://revistasangría.blogspot.com>)

Podemos observar como los alumnos encuentran en el blog la posibilidad de generar una revista virtual, que les permita ejercer una labor periodística, tal como ellos mismo lo dicen, para poder hacer visible otra forma de contar lo que sucede en la provincia a través de sus propias experiencias y vivencias, haciendo fluir una nueva mirada “la mirada alternativa”, la de ellos mismos como espectadores sociales comprometidos con la realidad social próxima (barrio, ciudad, universidad, escuelas, etc).

Podemos observar no sólo el interés de plasmar sus propias inquietudes e intereses, sino que permiten y dejan abierta la posibilidad de retroalimentación por parte del receptor, para que este también forme parte de la producción y se convierta de esta manera en un cronista de la revista, a través de los comentarios, sugerencias de manera tal que ayude a mejorar y fortalecer la calidad de esta nueva forma de ejercer la profesión periodística.

Es en estas producciones donde es posible percibir el deseo y quizás la necesidad de hacer visible nuevos discursos, nuevas voces ansiosas de participar, de mostrar nuevas formas de ver y sentir la realidad social, de exponer una mirada diferente a la que transmiten los medios convencionales de información para las masas, se inicia de esta manera un ciudadano interesado, preocupado, deseoso de expresar sus inquietudes y experiencias.

A través de esta comunicación alternativa se proponen nuevas codificaciones y significaciones de lo real, conformando una discurso diferente y construyendo nuevos contratos de lectura de tal manera que se genere una dialógica comunicacional nueva con el receptor, a fin de que este, pueda poner en práctica una forma diferente de ver, de significar y de reconocer las temáticas descritas en estos trabajos. Lo alternativo no es sólo el medio o canal utilizado, ni tampoco la nueva elaboración del discurso a través de los diversos formatos y herramientas de la Web 2.0 sino que lo alternativo también debe reflejarse en que los receptores se interesen crítica y racionalmente por la temática y el verdadero significado de estos blogs para propiciar a corto plazo una retroalimentación.

2. Las producciones jóvenes como alternativa de comunicación

En el proceso educativo tradicional conductista podemos identificar la categoría hegemónica en la medida que promueve prácticas regidas por un orden social establecido. La contrahegemonía la podemos identificar en el proceso educativo alternativo en donde la institución promueve modos de cuestionamientos y de resistencia a lo establecido por el

orden social y por lo tanto, las prácticas educativas serán un reflejo crítico de las problemáticas populares.

La comunicación alternativa trata de ubicar al sujeto popular como productor de información, busca ponerlo en un lugar privilegiado y protagónico que no encontró en los medios masivos de comunicación. Con el desarrollo de las redes de comunicación vienen los productos multimediales educativos y la puesta en marcha de un blog o bitácora es un ejemplo de ello. La facilidad y la instantaneidad de publicar un texto o imagen, permite que los sujetos encuentren en él, el medio predilecto de expresión masiva y sin ningún costo; la comunicación deja de ser lineal y nos encontramos con sujetos activos que ponen de manifiesto su intimidad, sus sentimientos, sus valores. Las temáticas plasmadas rara vez se analizan y se reconocen en la sociedad pero sin embargo, suceden día tras día; esto se debe a que estos hechos evidentemente no forman parte del discurso hegemónico que los medios hacen visibles ante la sociedad. Más allá del contenido de los blogs seleccionados se destaca que fueron los únicos que siguieron en funcionamiento, este éxito se debe a que las alumnas encontraron el lugar exacto para comunicar. Las que escriben son sujetos accesibles y populares, y más allá de estar en un entorno virtual, el contenido es totalmente real. Esto es un beneficio para las autoras del blog ya que los lectores/usuarios se sienten identificados.

Retomando la dicotomía hegemonía/contrahegemonía, la nueva ley de Medios Audiovisuales permite que la cultura popular comience a emerger en el proceso de información proponiendo nuevas temáticas y reconociendo como sujetos productores a sectores casi olvidados de la sociedad. Al hablar de sectores populares inmediatamente se debe pensar en las condiciones sociales de producción del discurso que plantea Eliseo Verón⁶ (1997) “Una teoría de los discursos sociales reposa sobre una doble hipótesis que, pese a su trivialidad aparente, hay que tomar en serio: Toda producción de sentido es necesariamente social: no se describe ni explica un proceso signifiante sin explicar sus condiciones sociales de producción. Todo fenómeno social es un proceso de producción de sentido, cualquiera que fuere el nivel de análisis”. En la comunicación alternativa es fundamental conocer el entorno, las “huellas” en donde se gesta el discurso ya que esto permitirá comprender el significado o la carga simbólica del mismo.

Cada producción multimedial se puede pensar como una respuesta contrahegemónica a los medios dominantes, medios cargados ideológicamente y que no dan lugar a las reflexiones sociales cotidianas y verdaderas. Existe una necesidad social de resistencia y que

⁶ Verón, Eliseo. La semiosis social, Buenos Aires, Gedisa. (1997)

el lugar predilecto para expresarla sean los medios tecnológicos enmarcados en la educación, abre una ventana esperanzadora para la comunicación democrática. En síntesis y en palabras de Bordenave (1978) o Kaplún (1985) “los procesos alternativos buscan la horizontalidad y la participación activa de los sectores no hegemónicos en pos de una democratización de la comunicación y la cultura”⁷.

3. Blogs: espacio virtual como medio de expresión

El ciudadano percibe su realidad y la de los cercanos por lo tanto, todos los sucesos trascendentales para comunicar surgirán del ámbito local. En un mundo globalizado y donde el poder no siempre permite el avance, estos sujetos no encuentran el espacio en donde expresarse. En el caso de los estudiantes de nivel superior, cuentan con la posibilidad de entrar en contacto con medios de comunicación como la radio y la televisión pero del mismo modo siguen sin considerarse actores reconocidos. Las producciones multimediales -blogs- fueron el medio de comunicación alternativa elegido para satisfacer la necesidad de expresión.

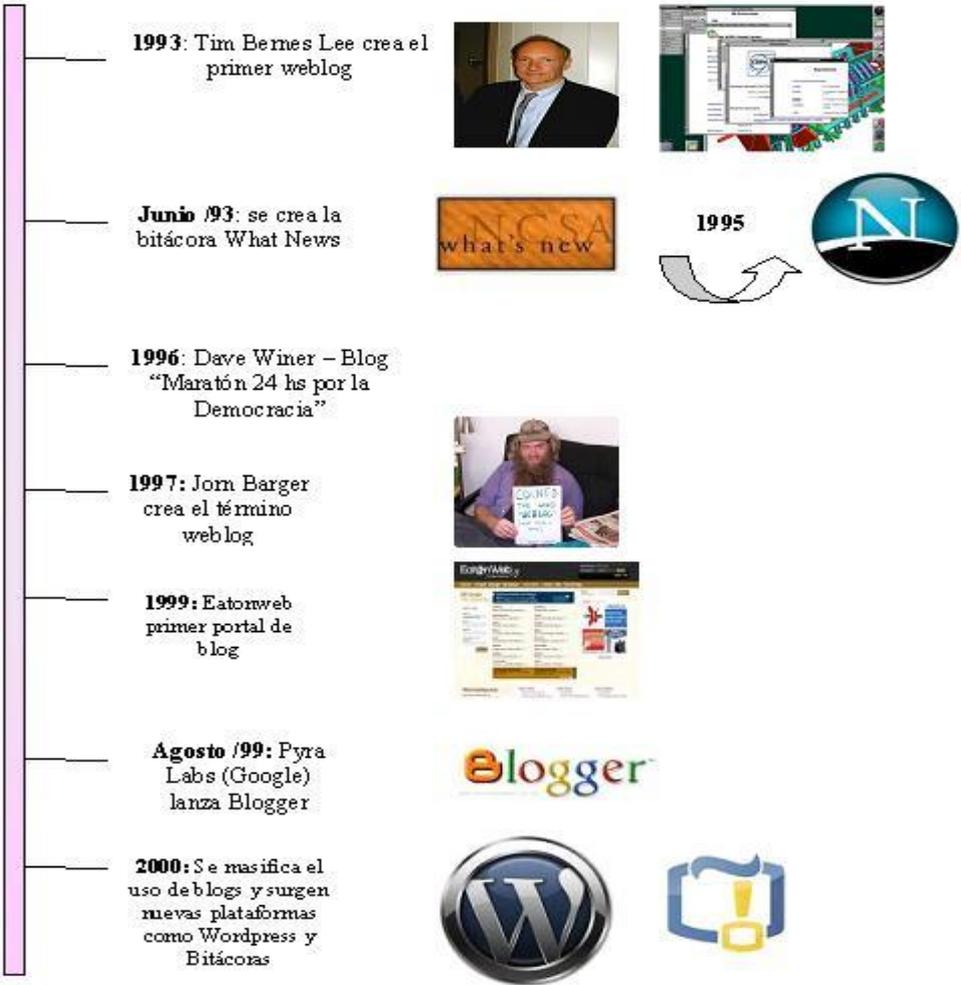
Internet se ha convertido en un medio de comunicación de masas que fomenta la participación de la ciudadanía, en donde la información pueden circular sin mediación, todos los actores sociales están en condiciones de igual, pudiendo introducir datos e información (relevante o no relevantes, verdades o mentiras) en la red. Cuando estamos ante la nueva estructura/organización de Internet conocida como Web 2.0 es que la participación entra en acción ya que dejamos de ser sujetos que recibimos pasivamente información para ser sujetos que pueden elaborar contenidos y compartirlos, opinar, etiquetar, clasificar, etc., lo cual supone una democratización de las herramientas de acceso a la información y de elaboración de contenidos.

Dentro de las aplicaciones para expresarse, crear y publicar/difundir se encuentra el Blog. “También conocido como weblog o bitácora, un blog es un espacio en la Web que se actualiza diariamente con post (entradas) que se ordenan en forma cronológica. La mayoría de los post contienen textos y fotos y contenidos más ricos con audios y videos (...) Una de las principales características y ventajas de los blogs es que los usuarios pueden dejar sus comentarios, tanto en ellos como en los post, es posible incluir links a otros sitios Web y blogs generando conversaciones en donde los usuarios discuten, debaten o aportan su propia

⁷ En Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder. Ammann y Da Porta (2008)

información y enlaces. Se construye una gran red con un enorme poder viral y de expansión, casi imposible de controlar/censurar⁸ (Zanoni, 2008).

HISTORIA DE LOS BLOGS



Imágenes extraídas de los siguientes enlaces:
<http://despuesdeg.com/2011/05/01/face-18-anos-que-tim-berners-lee-entrego-el-primer-navegador-al-dominio-publico/>
<http://images.google.com/images?q=bn:ANh9GcT6V4ITVqEPp-wG8r:Qjr19Bka0oG2QTMaZ1QJF5QWU06MGLGQ3ireat.net/wp-content/uploads/2007/10/dretscopev2.png>
<http://www.istbo.info/it/Extras/Services/Local/WhatsNew/whats-new-9603.html>
<http://www.libno1.org/internet/blogging/bloggingtips-from-john-barger/1944/>
<http://www.spishipress.com/network/eatonweb/>
<http://www.pisitoemadrid.com/blog/2009/03/sem-ara-16-22-marzo-2009/>

HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN EN LOS BLOG

⁸ Zanoni, Leandro. El imperio digital. 1° ed. Bs. As.; Ediciones B, (2008)

Instantáneamente, los **COMENTARIOS** y las **SUGERENCIAS** abren el canal a la participación, se puede generar discusiones u opiniones abiertas a todos los interesados en participar.



RSS



Really Simple Syndication, un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información de último momento sobre una temática en particular. El formato permite distribuir contenidos sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS.

POSTEO



Es una herramienta que permite publicar un texto de diversa índoles. Los mismos no sólo buscan informar sino que los usuarios/lectores participen mediante la respuesta. Es una propuesta de periodismo ciudadano para que todos puedan expresarse.

CONTENIDO MULTIMEDIA



Existe la posibilidad de interactuar no sólo con formato textual sino incluyendo audio, imágenes, videos. De esta manera todos los contenidos multimediales son validos para expresar una idea.

WIDGET/GADGET



Se llama Widget a cada elemento del blog. Gadget significa artilugio, dispositivo o chisme.

Ambos brindan la posibilidad de insertar objetos interactivos que no sólo ilustran el espacio sino que permite un contacto más personalizado entre el creador y el lector del blog. A su vez, sirven de herramienta que puede complementar o profundizar un tema en particular.



REDES SOCIALES



Otra de las herramientas que brindan los blog es la posibilidad de continuar interactuando y compartiendo información por medio de las redes sociales. Esto no sólo ayudará a encontrar-incorporar nuevos usuarios/lectores sino poner en común conocimientos, experiencias, posturas e ideas y cooperar para formar nuevas.

PERFIL / CONTACTO

Esta herramienta puede incluirse en la plataforma en caso que esta no la brinde. Al igual que el perfil, tienen la función de mostrar sus datos y dar lugar al contacto ida y vuelta con el usuario.

Incluir los datos como el nombre, edad, lugar de residencia, correo electrónico, gustos y una pequeña biografía puede servir para ganar visitas en el blog, pues en el perfil tenemos la posibilidad de agregar un enlace, puede ser hacia tu red social o Sitio Web.



La producción y distribución de información de variada índole ha encontrado su lugar en los blogs. No hay limitaciones físicas, económicas, laborales o de agenda que impidan la publicación de diversas expresiones por este medio.

Conclusión

¿Por qué los alumnos encuentran su lugar en la comunicación alternativa? y ¿cómo construyen la participación ciudadana por medio del blog?

Las nuevas tecnologías principalmente las herramientas 2.0, han permitido una mayor orientación democrática, siendo un lugar privilegiado para la expresión, la participación y por supuesto la interacción, es allí donde es posible que se generen nuevas significaciones o resignificaciones de lo social cuyos intereses de género, sexuales, políticos, culturales etc, se pueden hacer visibles desde otro punto de vista, lo alternativo. Es esta participación o mejor dicho este interés de participación y de hacer visible lo que se siente o se piensa, lo que permite la formación del ser ciudadano, reclamando de esta manera el derecho a elegir y a opinar, convirtiéndose internet en una herramienta de liberación para la participación social y el lugar propicio para que nuevos discursos encuentren su lugar de expresión, en oposición a los medios tradicionales, que ven debilitada su credibilidad no sólo debido a que los contenidos están sujetos a la agenda establecida en el día, sino también a la pérdida de confianza y porque no de credibilidad que se tienen de ellos.

Los alumnos ven a la tecnología (específicamente el blog) como la herramienta, el recurso y el espacio propicio para que las prácticas que se dan en el ámbito público adquieran un lugar, pero desde una óptica distinta a la hegemónica desde la de los jóvenes propiamente dicha. El blog se convierte de esta manera, en el terreno que permite gestar un proceso de formación, de aprendizaje y de construcción de significados y de nuevas formas de ciudadanía, no sólo en los alumnos como productores y generadores de información, sino también en aquellos que reciben sus contenidos y pueden participar activamente por medio de los diferentes canales que el medio brinda. Estos canales permiten que los usuarios a través de sus opiniones y sugerencias, se conviertan en muchas ocasiones en coautores de la información.

Internet, más precisamente los blogs se convierten en un complemento más, dentro de otras dinámicas sociales, a la que los jóvenes pueden acceder y también hacer oír sus voces. Por medio de una plataforma fácil, rápida y accesible encuentran el medio alternativo para

llevar a cabo el intercambio de contenidos simbólicos, es un nuevo espacio público que ayuda a la formación de ciudadanos dentro de un modelo gestado a través de la red, son espacios resignificados por los jóvenes que a través de sus prácticas sociales favorecen la construcción de nuevas formas de participación e interacción a través de los distintos contenidos publicados.

Cada producción multimedial se puede pensar como una respuesta contrahegemónica a los medios dominantes, medios cargados ideológicamente y que no dan lugar a las reflexiones sociales cotidianas y verdaderas. Existe una necesidad social de resistencia y que el lugar predilecto para expresarla sean los medios tecnológicos enmarcados en la educación, abre una ventana esperanzadora para la comunicación democrática y una nueva manera de construcción ciudadana.

Bibliografía

- Pasquali Antonio (1985) Comprender la comunicación. Ed. Monte Ávila
- Amman y Da Porta. (2008) Rutas Alternativas de la Comunicación.
- Gimeno Sacristán, J. (2001) “La ciudadanía como metáfora para la educación” En “Educar y convivir en la cultura Global: las exigencias de la ciudadanía”. Disponible en internet en <http://www.colegiodeprofesores.cl/docencia/pdf/15web/Politica%20educativa-15/Jose%20Gimeno%20Sacristan-15.pdf>. Extraído de "Proyecto Ciudadanía y medios de comunicación"
- Mata, M.C. (2006, enero-abril) Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. Revista Fronteiras – estudios midiáticos VIII(1): 5-15, Extraído de Proyecto "Ciudadanía y medios de comunicación"
- Freire, P. (1970) Pedagogía del oprimido. Siglo Veintiuno, México.
- Young, Iris (1996) "Vida política y diferencia de grupo: una crítica del ideal de ciudadanía universal", en Perspectivas feministas en teoría política, Paidós, Buenos Aires.
- Pateman, Carole (1996) "Críticas feministas a la dicotomía público-privado", en Perspectivas feministas en teoría política, Paidós.
- En La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio Público. Por Rosalía Winocur. Número 55.
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n55/rwinocur.html>

- Verón, Eliseo. (1997) La semiosis social, Buenos Aires, Gedisa. En Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder. Ammann y Da Porta (2008)
- Zanoni, Leandro. El imperio digital. 1º ed. Bs. As.; Ediciones B, (2008)