

**Autor:** Ponce, Viviana Mercedes

**Contacto:** vmponce@unsl.edu.ar

**Autor:** Martín, Mónica Beatriz

**Contacto:** bmartin@unsl.edu.ar

**Institución:** Universidad Nacional de San Luis Integrantes del Proyecto de Investigación PROIPRO 4-0410 “Ciudadanía y medios de comunicación”

**Área de Interés:** Comunicación / Educación

**Palabras Claves:** periódicos digitales, participación, ciudadanía

**Título de la ponencia:**

**EL PERIÓDICO DIGITAL Y LA CONFIGURACIÓN DE LA CIUDADANÍA:  
ANÁLISIS DE UN CASO DE APLICACIÓN**

**RESUMEN**

Los medios de comunicación constituyen lugares de encuentro, de reconocimiento, de construcción plural de la opinión. Son para algunos, espacios de realización plena de la ciudadanía, entendida esta, como una práctica histórica y político/social, en la que el hombre posee posibilidades y derechos dentro de un espacio público, en el que se expresa, toma forma y actualiza lo ciudadano.

Los medios de comunicación digitales, proveen además, herramientas tecnológicas de comunicación alternativa, que permiten que los usuarios puedan ejercer, entre otros, los derechos culturales de acceso a la información, a la experiencia, al conocimiento y la participación.

Los alumnos de la asignatura “Tecnología de la Comunicación II”, que cursan la Lic. en Periodismo, deben realizar en el transcurso del primer cuatrimestre de su segundo año de formación, la creación de un periódico digital, dirigido a los habitantes de la ciudad de San Luis, caracterizado por la multiplicidad de formatos informativos, la actualización constante de las noticias y la generación de espacios tendientes a favorecer la participación de la audiencia.

En este trabajo, se analizan estas producciones con el objeto de determinar la importancia que éstos jóvenes otorgan a la construcción de la ciudadanía mediante la inclusión, en sus periódicos, de herramientas de participación que proveen a los

lectores. Esto nos permitirá determinar en qué medida configuran a sus públicos y los dotan de una existencia pública, visibilizándolos ante los demás y permitiéndoles verse-representarse ante sí mismos.

## **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años el periodismo ha sufrido fuertes transformaciones reflejadas en el contenido de las noticias y la forma de redactarlas, el modo de trabajar del periodista y la reestructuración de la redacción y la industria informativa (Pavlik, 2005).

Estos cambios han llevado a la reconsideración del rol de este oficio, mediante la incorporación de nuevos paradigmas (Orihuela, 2002) que les permitirían a los futuros profesionales, la adquisición de técnicas y competencias adecuadas a la era digital en la que nos encontramos, y el ejercicio de un periodismo “más participativo”, donde los usuarios lectores cumplen un papel fundamental.

Con el espíritu de brindar una formación tecnológica inicial en estos nuevos aspectos, referidos a la incorporación y aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito periodístico, se propone entonces, desde la Cátedra de Tecnología de la Comunicación II -de la Lic. en Periodismo- la creación de un periódico digital compuesto por contenidos digitales informativos: multimediales, interactivos y/o dinámicos, en el que se tiende a formar y evaluar el papel del alumno como futuro periodista generador, editor y publicador de contenidos digitales informativos.

A partir del Proyecto de Investigación PROIPRO 4-0410 “Ciudadanía y medios de comunicación” que integramos docentes de las carreras de Comunicación Social, Lic. en Periodismo y Lic. en Producción de Radio y Televisión, de la Universidad Nacional de San Luis, en el que se comienza a indagar sobre las relaciones existentes entre los medios de comunicación y la ciudadanía, en la provincia de San Luis, surge, por parte de esta Cátedra, la especial inquietud de analizar la forma en la que los alumnos construyen y configuran la ciudadanía entre éstos y sus públicos, a partir de las primeras producciones de sus periódicos digitales.

Creemos que del análisis y posterior reflexión de estos trabajos, nos será posible, introducir mejoras en el dictado de esta asignatura, que contribuyan a fomentar una mayor participación ciudadana y en consecuencia, un ejercicio más activo de la democracia.

Para abordar ese trabajo comenzamos con una breve introducción a los conceptos de periodismo digital y ciudadanía y sus posibles vías de articulación. Posteriormente analizamos de qué manera estas articulaciones se reflejan en los periódicos digitales de nuestros alumnos. Por último, finalizamos con las conclusiones.

### **ACERCA DEL PERIODISMO DIGITAL...**

El “periodismo digital” también denominado por diversos autores: “periodismo en línea” y “periodismo en la red”, es englobado, junto con otros términos por Salaverría (2005) bajo el concepto de “ciberperiodismo” definido por éste como: *“la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”* (p. 21).

Bajo esta definición, a la que adherimos, nos encontramos con que esta especialidad del periodismo, “aprovecha los recursos y servicios que provee Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata” (Mérida, 2011) y se nutre de particularidades que definen sus propias características: amplitud de las modalidades comunicativas, hipermedia, contenido dinámico, personalización y participación de la audiencia (Pavlik, 2005).

Además, vinculadas a esta temática, surgen algunas preguntas cuyas respuestas aún se encuentran en discusión: ¿qué es ser periodista digital? y ¿cuáles son las competencias que el periodista debe adquirir para manejarse de un modo eficiente en la sociedad de la información y del conocimiento?

Si abordamos las respuestas en base a las concepciones y supuestos, de los que se parte en esta Cátedra, nos encontramos con que ser periodista digital, es ser un profesional con la responsabilidad social de informar libremente, presentando una diversidad y pluralidad de voces que la ciudadanía tiene derecho a oír o acceder (Quim Gil, 1999) y si así lo desea, participar. El compromiso con la responsabilidad social, es el aspecto que, siguiendo a este autor, distingue al periodista de cualquier persona, que en la red, ejerza la función de informar.

Por otra parte, y en cuanto a las competencias que este profesional debe adquirir, coincidimos con Ruiz García (2005) quien afirma que el periodista digital *“debe poseer una formación general básica en las tecnologías de la información y de la comunicación, que se complementaría con especialización, en gran medida, en la*

*propia empresa donde se va a trabajar...*”, entendiéndose por formación general básica aquella que comprende los siguientes aspectos:

- *Manejo de los dispositivos digitales:* cámaras, celulares, grabadores, reproductores de mp3-4-5, etc. tanto para la creación de un contenido digital informativo, como para su efectivo traslado a una computadora.
- *Edición y redacción de contenidos digitales informativos:* en programas que realizan el tratamiento de diversos tipos de contenidos, tales como: textos, imágenes, vídeos y audios, entre otros.
- *Publicación de los contenidos digitales informativos en un periódico digital:* elaborado con herramientas de generación de páginas web, sencillas y potentes. Este último aspecto, brindaría al periodista digital la capacidad de elaborar su propio sitio web y trabajar de forma independiente, sobre todo en aquellos casos en los que un periódico digital no se encuentra completamente equipado profesionalmente (por documentalistas, diseñadores, programadores, administradores de sistemas, comerciales, etc.). Por otra parte, y dado que difícilmente una persona pueda cubrir todas las habilidades y tareas a realizar, esta experiencia le permitiría al periodista establecer un lenguaje común con otros profesionales, puesto que conocería los parámetros básicos de sus trabajos.

Estas competencias que pretendemos desarrollar, están íntimamente relacionadas con la posibilidad de construir ciudadanía desde los medios de comunicación, y en particular, desde el periódico digital.

### **ACERCA DE LA CIUDADANÍA...**

Desde el proyecto de Investigación abordamos el concepto de ciudadanía a partir de la “reivindicación y reconocimiento de derechos y deberes de un sujeto frente a un poder” (Garretón, 1995). Es así que la misma se concibe como una práctica histórica y político-social que radica en entender al hombre como “*poseedor de unas posibilidades y unos derechos. Su esencia radica en comprendernos y respetarnos como libres, autónomos e iguales*” (Gimeno Sacristán, 1999).

Estas prácticas no sólo interpelan a los sujetos como sujetos que poseen derechos y deberes, sino también como sujetos con demandas sociales. Ser ciudadanos implica la

comprensión de un espacio público, entendido éste como lugar simbólico en donde se expresa, toma forma y actualiza lo ciudadano: *“la práctica ciudadana nombra no sólo el ejercicio de deberes y derechos de los individuos en relación con el Estado, sino un modo específico de aparición de los individuos en el espacio público caracterizado por su capacidad de constituirse en sujetos de demanda y proposición respecto de diversos ámbitos vinculados con su experiencia. Es decir, por su capacidad de intervenir en el espacio público”* (Mata, 2006 p: 8)

En este sentido, los medios de comunicación amplían y enriquecen el espacio público necesario para la construcción de la ciudadanía, ya que brindan la posibilidad de reproducir, reconocer y establecer un encuentro entre diferentes voces, que permiten una construcción plural de la opinión (Mata, 2006). Siguiendo a esta autora: *“...la comunicación se reconoce como fundante de la ciudadanía en tanto interacción que hace posible la colectivización de intereses, necesidades y propuestas. Pero, al mismo tiempo, en tanto dota de existencia pública a los individuos visibilizándolos ante los demás y permitiendo verse-representarse ante sí mismos (p.8)”*

En un sistema democrático la comunicación debería animar al ciudadano a ejercer sus derechos y deberes: civiles y culturales, integrados estos últimos, de acuerdo a (Rossi, 2007) por los derechos a la información, la experiencia, el conocimiento y la participación.

Indudablemente, los medios de comunicación digitales brindan grandes posibilidades para el ejercicio de estos derechos, sobre todo en lo que hace a la participación del ciudadano. En la red existen diversas herramientas informáticas independientes, tales como los blogs, foros, chats y redes sociales que fomentan espacios de opinión y las wikis que propician la escritura conjunta y el envío de fotos, vídeos e información.

Pareciera ser que en la red, la información puede elaborarse democrática y colaborativamente, no en una relación horizontal entre periodistas y audiencia, sino en una clara actitud solidaria, dando a los lectores la posibilidad de informar, opinar y hacer aportes a la información ya presentada. Todo esto, a través de un medio de comunicación digital que reúna las herramientas independientes anteriormente mencionadas.

## ACERCA DE LAS POSIBLES VÍAS DE ARTICULACIÓN ENTRE EL PERIODISMO DIGITAL Y LA CIUDADANÍA...

Los medios de comunicación digital y las redes informáticas son centrales en el proceso de articulación entre periodismo y ciudadanía, ya que tienen la capacidad de brindar espacios de intercambio en los que se puede compartir y confrontar opiniones entre los periodistas y la comunidad, dando lugar a un proceso informativo más democrático.

A través de herramientas informáticas: interactivas, colaborativas y especializadas, que fomentan la participación, los ciudadanos se hacen visibles, ante sí mismos y ante los demás, adquiriendo un nuevo poder en relación a la información, ya que no sólo la consumen, sino que también participan en su producción.

El periódico digital provee una gran cantidad de herramientas que permiten a los usuarios lectores el ejercicio del derecho cultural a la participación. Del análisis del estudio de investigación, desarrollado por Luis Albornoz (2006) durante los años 2004 y comienzos del 2005, en base a seis de los principales diarios en Internet, seleccionamos aquellas que se encontraban en la categoría: “Áreas de participación de lectores”, puesto que constituyen espacios en los que los ciudadanos acceden y aportan información, se relacionan y/o expresan sus opiniones interactuando con el propio medio y/o con otros ciudadanos.

Entre las herramientas de participación propuestas por este autor, se tienen:

- *Contacto con el medio*: posibilidad de comunicación con el medio periodístico y/o los periodistas que lo conforman, a través de diversas herramientas comunicativas como por ej. el correo electrónico.
- *Foros*: espacio de interacción entre personas en el que el diálogo puede ser prolongado en el tiempo, e incluso puede servir como base de otras conversaciones.
- *Chat*: espacio de comunicación instantánea que permite que grupos de personas dialoguen de manera inmediata y espontánea.
- *Cartas de lectores*: formulario de envío de información que permite al lector emitir una opinión o información en torno a un tema general o particular
- *Votaciones/Encuestas*: formulario de envío de información que permite al lector emitir una opinión o información en torno a una pregunta efectuada.

- *Blogs*: sitio web que permite la publicación de información ordenada de forma cronológica y la participación de los lectores a través de los comentarios.
- *Redes Sociales*: comunidad virtual de personas que se encuentran relacionadas por fines o intereses comunes, tanto personales, como laborales o de conocimiento.
- *Wikis*: sitio web, compuesto por páginas web cuya edición puede ser realizada por cualquier usuario, dado que tiene como propósito compartido el de crear contenido.
- *Comentarios a las noticias*: formulario de envío de información que permite al lector emitir una opinión o información en torno a la noticia publicada.
- *Envío de noticias*: formulario de envío de información que permite al lector enviar una noticia en torno a una temática de su interés o preestablecida anteriormente.

En el siguiente apartado se describe el proceso de análisis de las producciones realizadas en la asignatura: “Tecnología de la Comunicación II” en base a las herramientas anteriormente mencionadas.

### **ACERCA DEL ANÁLISIS DE LOS PERIÓDICOS DIGITALES...**

Los periódicos digitales de los alumnos fueron realizados a través de dos etapas (planteadas como proyectos implementados a través de talleres prácticos) en donde los alumnos debían::

- 1) *Generar contenidos digitales informativos en bruto*: mediante la utilización de un dispositivo tecnológico digital: celular, reproductor de mp3/mp4, cámara digital, filmadora digital, escáner, etc.
- 2) *Editar los contenidos generados en la etapa anterior*: mediante un programa de edición adecuado al tipo de producción: imagen (Gimp), audio (Audacity) y vídeo (Windows Movie Maker).
- 3) *Redactar la noticia asociada al contenido editado en la etapa anterior*: en formato para la Web y mediante dos archivos (que pueden editarse en el programa Word) en los que aparezcan: titular y bajada o copete por un lado, y titular y nota completa por el otro.
- 4) *Crear el sitio web del periódico digital*: mediante un programa generador de páginas web (Web Page Maker) y usando, si es necesario, el lenguaje de programación HTML para ampliar las funcionalidades brindadas por este último, incorporando en el mismo

herramientas de contenido multimedial, dinámico, participativo y orientado a la hipertexto y si es posible, a la personalización.

5) *Agregar información al sitio web creado en la etapa anterior:* compuesta por los contenidos digitales informativos editados en la etapa 2) y las notas, redactadas en la etapa 3).

Para este análisis, nos centramos en la relación existente entre estas producciones y la posibilidad de construcción/configuración de la ciudadanía, comenzando por la revisión de la totalidad de los trabajos realizados durante el transcurso de los años 2008 al 2011. Para esto se realizaron listas de cotejo que contemplaban en una primera instancia la existencia o no de herramientas de participación, y en un momento posterior, el tipo de herramientas incluidas y la cantidad de periódicos que las utilizaron.

Se analizaron en total 45 periódicos, de los cuales 24 corresponden al año 2008, 7 al año 2009, 5 al año 2010 y 8 al año 2011. La cantidad de periódicos varía, de acuerdo a la cantidad de alumnos que cursaron la asignatura en cada año, y que conformaban el grupo de trabajo.

En el año 2008 encontramos que del total de 24 periódicos 19 poseen herramientas de participación, lo que equivale al 79% de la totalidad de los periódicos. En ellos se han utilizado cinco recursos diferentes para el lector:: Encuestas (con la intención de que pudiera participar y ver los resultados, aunque funcionalmente no se hallaban bien implementadas); Concursos (en los que se pretendía establecer un vínculo entre éste y algún tema particular); Opinión (que estaba orientada a la escucha de opiniones de otros usuarios pero no posibilitaba emitir una opinión propia); y finalmente Contacto (donde se pudo percibir que se da en dos formas diferentes: con el periódico en general o con cada uno de sus periodistas. Es importante aclarar que en la mayoría de los periódicos analizados se optó por una de estas dos alternativas y que sólo en un caso se conjugaron las dos).

La Fig. 1 muestra la frecuencia de aparición de las herramientas de participación encontradas en este año.



Herramienta de participación	Cantidad de periódicos en las que aparece
Chat	2
Opinión	1
Concurso	1
Encuesta	2
Contacto	18



En el año 2009 encontramos que del total de 7 periódicos 5 poseen herramientas de participación, lo que equivale al 71% de la totalidad de los periódicos. En este año los alumnos utilizan cuatro tipos de recursos: Chat (que no favorece el diálogo interactivo, sino que su propósito es el de dejar algún tipo de comentario); Encuestas (que en algunos casos, eran propias del periódico y en otros, eran enlaces a páginas de encuestas prediseñadas ajenas al medio); Comentarios a las noticias (si bien hay un intento por implementarlo, la herramienta no funciona adecuadamente) y Contacto (en igual proporción con el medio como con sus periodistas)

La Fig. 2 muestra la frecuencia de aparición de las herramientas de participación encontradas en este año.

Herramienta de participación	Cantidad de periódicos en las que aparece
Chat	1
Encuesta	2
Contacto	3
Comentario	1



En el año 2010 encontramos que del total de 5 periódicos el 100% posee herramientas de participación. Entre las herramientas utilizadas se tienen: Redes Sociales (donde se favorece el acceso a los perfiles de Facebook de los periodistas, lo que se supone implicaría un contacto mas fluido y dinámico con los lectores que forman parte de esta red); Chat (que permite la interacción con los periodistas, previo registro del lector); Encuestas (propias del periódico y relacionadas con la información publicada) y

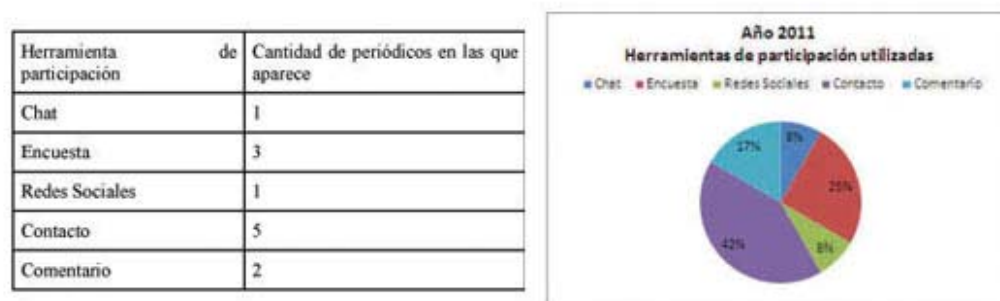
Contacto (con el medio, con los periodistas y un caso particular donde se propone contactar con las distintas secciones del periódico).

La Fig. 3 muestra la frecuencia de aparición de las herramientas de participación encontradas en este año.



Por último, en el año 2011 encontramos que del total de 8 periódicos vuelve a repetirse la situación del año 2010, en la que el 100% posee herramientas de participación, utilizadas de la siguiente forma: Chat (que permite la interacción entre lectores y periodistas); Encuestas (que, al igual que en el año anterior son propias y se relacionan con la información del periódico); Contacto (mayoritariamente con los periodistas y en un caso particular, con el medio a través de un formulario que permite a los lectores dejar sus mensajes) y Redes Sociales (que permiten el seguimiento continuo del medio y sus publicaciones).

La Fig. 4 muestra la frecuencia de aparición de las herramientas de participación encontradas en este año.



Del análisis de los gráficos incluidos en las figuras anteriormente presentadas, se desprende que la herramienta de participación incorporada por los alumnos en mayor medida, es el Contacto con el medio, que ocupa casi el 50% en la mayoría de los años, salvo en el 2008, en el que su presencia es casi exclusiva.

En el caso del Chat, puede verse cómo su utilización se incrementa año a año, disminuyendo en el 2011 en el que aumentan su porcentaje otras herramientas, como el Comentario y las Encuestas.

Puede observarse también que en los años 2008 y 2011 aparecen más variedad de herramientas, pero es importante destacar que en el 2008 el uso de una de ellas supera ampliamente a las demás y en el 2011 el porcentaje de aparición de las mismas es más equilibrado.

Finalmente podemos observar que las herramientas: Contacto con el medio, Chat y Encuestas, -independientemente de sus porcentajes-, se repiten indefectiblemente año tras año, sin embargo otras, como: Comentarios a las noticias y Redes Sociales, aparecen sólo en dos de los cuatro años analizados (2010-2011), y Concursos se utiliza únicamente durante el primer año (2008).

### **A MODO DE CONCLUSIÓN...**

Del análisis efectuado se puede inferir que en los dos últimos años se otorga, por parte de los alumnos, una mayor importancia a las herramientas de participación, puesto que el 100% de los periódicos las incluyen.

Entre las herramientas de participación existentes se destacan el uso de: Contacto con el medio, Redes Sociales, Encuestas y Chat, puesto que las mismas se encuentran correctamente: implementadas y utilizadas de acuerdo al propósito inherente a cada una. Esto nos permite pensar en la importancia que se va otorgando a la presencia o intervención de otras voces, lo que consideramos, facilitaría la apertura de un camino hacia la construcción de la ciudadanía, con la efectiva publicación de los periódicos. Cabe mencionar además, que este concepto no se garantiza con el mero uso de estas herramientas, sino que dependería de la capitalización que los periodistas hagan de las intervenciones de los lectores.

A raíz de este análisis surgen, al interior de la Cátedra, numerosos interrogantes:

¿Por qué los alumnos si bien, otorgan una cierta importancia a la participación del lector, incorporan pocas herramientas en sus periódicos?

¿Podría deberse esto a la dificultad de implementación de las herramientas? Ya que si bien, en la red existen herramientas gratuitas, no todas funcionan correctamente, y en algunos casos, para que así lo hicieran, requieren de la modificación en lenguaje de programación, que no siempre es un proceso sencillo.

¿Será tal vez, que el tiempo de un cuatrimestre no es suficiente para el desarrollo de un proyecto de esta envergadura?

En el caso de que el tiempo no sea suficiente... ¿podría centrarse el trabajo en las herramientas de participación y seguir desarrollando los aspectos multimediales, dinámicos y personalizados, en otras asignaturas de la carrera?

Sin duda, las herramientas de participación en la construcción de la ciudadanía, favorecen los procesos de democratización de la información y el ejercicio de los derechos y deberes de los ciudadanos. En este sentido, creemos que es necesario formar un periodista digital, que además de poseer los conocimientos fundamentales que hacen a un periodista tradicional, sea capaz de abordar otro tipo de periodismo, un periodismo participativo, no lineal (de emisor a receptor) capaz de generar debates, incitando a comentar, corregir y enriquecer la información.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Albornoz, Luis A. *“Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red”*. (La Crujía). Bs. As. Argentina, 2006.
- Garretón, M. “Democracia, ciudadanía y medios de comunicación. Un marco general”, 1995. En VVAA: *Los medios, nuevas plazas para la democracia*, Calandria, Lima.
- Gimeno Sacristán, J. “La ciudadanía como metáfora para la educación” En *“Educar y convivir en la cultura Global: las exigencias de la ciudadanía”*. 2001. Disponible en internet en <http://www.colegiodeprofesores.cl/docencia/pdf/15web/Politica%20educativa-15/Jose%20Gimeno%20Sacristan-15.pdf>

- Mata, María C. *"Comunicación y Ciudadanía. Problemas teórico políticos de su articulación"*. 2006. Revista Fronteiras - estudios mediáticos. Vol VIII N° 1.
- Mérida, Antony F. *"Periodista digital: una definición en construcción"*. 2011. En Periodismo Digital: <http://www.elperiodismodigital.org/2011/05/periodista-digital-una-definicion-en-construccion/> Fecha último acceso: 28/07/2011
- Orihuela, José Luis: *"Los 10 Paradigmas de la e-Comunicación"*. MARZO 2002. En Ageteca: Base de datos/ Gestión cultural.
- Pavlik, John V. *"El periodismo y los nuevos medios de comunicación"*. (Paidós). Bs. As. Argentina, 2005.
- Quim Gil (1999). *"Diseñando el periodista digital"*. En Sala de Prensa. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos:  
<http://www.saladeprensa.org/art89.htm> Fecha último acceso: 28/07/2011
- Rossi, Diego Damián (2007). *"Los ciudadanos interpelados por nuevos sistemas y prácticas de comunicación: actualizando la agenda de políticas democratizadoras"*. VI Bienal Iberoamericana de Comunicación, Córdoba.  
[www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/investigaciones/jornadasdrossi.doc](http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/investigaciones/jornadasdrossi.doc)
- Salaverría, Ramón, (2005): *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: Eunsa.