



Evangelina Tarabanoff (Universidad Nacional de Chilecito)

evitachilecito@hotmail.com

DISEÑO DE CAMPAÑA DE CARÁCTER EVENENCIAL PARA LA PROMOCION DE LA DONACION DE SANGRE EN LA PRIMERA INFANCIA.

Área de Interés: Comunicación / Educación

Palabras Claves: Hemodonación, comunicación, educación

Resumen:

La donación de sangre en Argentina está asociada fuertemente a la emergencia frente a catástrofes de tipo familiar o social. No existe una “cultura” de la hemodonación donde los individuos se movilicen en función de los valores de solidaridad y altruismo pensando al acto de donar como un aporte al bien común.

Dado que hasta el momento las campañas de tipo tradicional no han mostrado avances significativos en el aumento del número de donantes, se propone llevar adelante nuevas estrategias comunicacionales que apunten no sólo a la información y a desmitificar ciertos mitos de la hemodonación sino a educar acerca de la importancia de la donación de sangre como un acto natural.

La propuesta de este trabajo es el diseño de una campaña para la donación de sangre que trabaje a tiempo futuro, fomentando a través de instancias educativo-recreativas los valores de la acción para la vida humana con el fin de poder contar luego, con ciudadanos que efectúen su aporte como donantes voluntarios habituales. De esta manera será posible en un futuro pensar que las campañas tendrán tan sólo que recordar a los adultos que tienen que ser donantes voluntarios de manera continua y segura para toda la comunidad.

La estrategia de comunicación esta centrada en la pedagogía infantil, a través del uso didáctico del juego como modos de aprender. Esta estrategia de comunicación, como

herramienta para la acción, aportará métodos novedosos sobre un problema sanitario-social, donde se requiere no solo personas informadas, sino producir importantes avances en cambios de actitudes y prácticas de los ciudadanos del futuro. Es decir, donde el destinatario (en este caso los niños) no solamente se desprovea de información sino que vivan realmente un proceso creativo de enseñanza-aprendizaje.

Es preciso enfrentar el desafío de generar nuevas estrategias para que la ciudadanía pueda involucrarse. Debemos pensar acciones tendientes a la inclusión de temas de salud en ámbitos ideales para tal fin, apoyándonos en la comunicación/educación como herramienta fundamental y clave para ello.

DISEÑO DE CAMPAÑA DE CARÁCTER EVENENCIAL PARA LA PROMOCION DE LA DONACION DE SANGRE EN LA PRIMERA INFANCIA

En nuestra sociedad existe un fuerte arraigo de la donación de sangre asociada a la emergencia frente a las catástrofes familiares o sociales, no existiendo como en otras comunidades la costumbre de donar sangre en estado de salud para un ser anónimo, como un aporte al bien común.

Lograr un cambio para poder modificar los hábitos referidos a la donación de sangre requiere de un proceso en le tiempo relacionado estrechamente a la educación, el cual se ha podido abordar en aquellos países que han tomado este desafío y que ha tenido importantísimos resultados.

Para que la Hemoterapia adquiera legitimación social es necesario ofrecer un verdadero espacio participativo. En este sentido, pueden considerarse adecuadas las estrategias y acciones implementadas hasta el momento, pero no suficientes. Se necesitan más donantes.

Es necesario enfrentar el desafío de generar nuevas estrategias para que la ciudadanía pueda involucrarse. Debemos pensar acciones tendientes a la inclusión de temas de salud en ámbitos ideales para tal fin, apoyándonos en la comunicación como herramienta fundamental y clave para ello.



Sería formidable, entonces, predisponer espacios de diálogo sobre nuestra salud, promoviendo hábitos de vida saludables para el futuro, favoreciendo la participación de la comunidad en el propio desarrollo de su calidad de vida.

A lo largo de la historia, la ciencia médica ha ido realizando grandes transformaciones en sus prácticas, acompañada por el apoyo tecnológico, con el fin de favorecer de la manera más eficaz posible la salud de los individuos. Gracias a ello, en la actualidad existen diferentes tratamientos que posibilitan a los pacientes recuperarse y continuar con sus vidas. Uno de ellos es un proceso que permite salvar la vida de miles de personas: las transfusiones sanguíneas. Cada día, muchas personas que se encuentran en un estado de salud delicado o crítico necesitan de sangre para seguir viviendo. Estas situaciones pueden ser: intervenciones quirúrgicas, quemaduras, transplantes, hemorragias en el parto, enfermedades oncológicas, accidentes. Por ello la necesidad de contar con sangre, de todos los grupos y factores.

Pero cuando mencionamos la palabra “sangre”, la asociamos al peligro, al dolor, a la muerte. Desde pequeños nos asustan con llevarnos al médico para que nos “pinche” si no nos portamos bien. La sangre, asociada a las agujas y consecuentemente al dolor, se encuentra culturalmente arraigada en el imaginario social. Esta es una de las grandes barreras a derribar a la hora de concientizar sobre la donación de sangre.

Por otra parte, existen también ciertos miedos referidos a la seguridad de los elementos utilizados para la extracción y su posterior transfusión de la sangre. Asimismo, encontramos algunos mitos referidos a la donación, como por ejemplo, creer que donar sangre adelgaza, debilita el organismo produciendo desmayos, o bien, que engorda.

Todos estos aspectos constituyen grandes desafíos a la hora de pensar en una campaña de donación de sangre. Se debe informar a la comunidad de manera eficaz para que estos mitos o creencias sean desechados, además de remarcar la importancia socio-sanitaria que tiene esta práctica terapéutica.

Pese a la importancia que reviste la Hemodonación, las condiciones de muchos países y en especial de Argentina, son alarmantes en materia de donación y reservas. Según datos estadísticos, anualmente se necesitan alrededor de 1.500.000 transfusiones



sanguíneas, pero menos del 10% de la población es donante de manera voluntaria, habitual y altruista. En la provincia de La Rioja, se necesitarían 12 mil donantes por año para trabajar con autosuficiencia. Al año 2008, se contaba sólo con 8 mil.

Esto lleva a pensar que la propuesta en comunicación no debería aportar “otro” diseño de campaña en los modelos clásicos en que estas se asumen (gráfica, radiofónica, televisiva, grupal, etc), sino que bien podría apostar por un trabajo de diseño de (campaña) que busque generar conciencia a través de la estimulación temprana para formar futuros donantes voluntarios.

El sistema del Plan Nacional de Sangre trabaja desde hace más de una década en la captación de donantes voluntarios de sangre y por tanto éste como sus pares provinciales han realizado innumerables campañas a favor de ese objetivo.

Sin embargo, existe una escasez creciente de sangre en el país y el mundo donde la demanda de sangre aumenta en forma constante y la oferta tiende a estancarse. Uno de los factores que influyen en esta situación es el envejecimiento de la población y consecuentemente el descenso en la base de datos de donantes regulares. AL mismo tiempo, las nuevas generaciones no tienen una “cultura” de la donación de sangre por lo tanto, no hay reemplazo de las generaciones que se retiran del mercado de donantes. Por tal motivo, es necesario trabajar desde edades tempranas con diseños que afecten a las campañas tradicionales. Es por eso que la presente propuesta sugiere un diseño de campaña de carácter evenencial.

COMUNICACIÓN Y EDUCACION PARA UNA SALUD MEJOR

La propuesta del presente trabajo es el diseño de una campaña para la donación de sangre que trabaje a tiempo futuro, fomentando a través de instancias educativas-recreativas los valores de la acción para la vida adulta. Proporcionando un camino para afianzar los lazos del Área de Hemodonación del Hospital local con la comunidad, para beneficio de la población de la localidad de Chilecito, con el fin de poder luego contar con ciudadanos que efectúen su aporte como *donantes voluntarios habituales*. De esta manera será posible en un futuro pensar, que las campañas tendrán tan sólo que recordar



a los adultos que tienen que ser donantes voluntarios de manera continua y segura para toda la comunidad de la ciudad de Chilecito.

Porque la Educación para la Salud es un proceso pedagógico que no sólo ha de darse en la familia como núcleo educativo primario y fundamental para generar las bases de unos hábitos y actitudes adecuados a un modelo de vida basado en la salud, sino que la escuela a través de un proceso didáctico debe hacer que todas las personas se impliquen. Porque cada uno de nosotros y nosotras como ciudadanos/as hemos de ofrecer nuestra actitud y comportamiento como modelos de actuación para las próximas generaciones, o incluso para otras personas que, aunque adultas, están en vías de ser educadas.

Por todo esto, es necesario llevar adelante nuevas estrategias comunicacionales que apunten no sólo a la información y a desmitificar ciertos aspectos de la donación, sino más puntualmente en educar acerca de la importancia de la hemodonación voluntaria, habitual y altruista como un acto natural. En este sentido, se apunta a que parte de estas campañas, en colaboración con los programas ofrecidos por el Ministerio de Salud de la Nación a través del Plan Nacional de Sangre, deben ser emprendidas como *estimulación temprana*, trabajar desde edades tempranas a fin de educar a los individuos en la primera infancia, pretendiendo que la práctica de la hemodonación se internalice volviéndose un acto normal y cotidiano en la vida adulta.

Desde el Área de Hemoterapia del hospital local se han llevado adelante algunas colectas externas de sangre. Esto es llevando el Banco de Sangre fuera del hospital para atraer la atención de los ciudadanos y así hacer que se acerquen a donar. En esas oportunidades muchas personas donaron de manera voluntaria, pero el mayor problema que preocupa a los responsables del Área es que éstos no lo vuelven a hacer.

El problema no sólo parece, *a priori*, estar radicado en la falta de planificación de las mismas, es decir, en la no sistematización de las estrategias en pos de atraer los donantes (estas colectas fueron esporádicas, casuales, ocasionales), sino en la ausencia de elementos valorativos sobre esta práctica que los ciudadanos deberíamos haber

recibido a temprana edad, como por ejemplo en los primeros años de la escolarización obligatoria. Por todo esto, es preciso llevar adelante diseño de acciones, estrategias antes que campañas, que valoricen a edad temprana la importancia de la donación, que a través de prácticas propias de los niños -como puede ser el juego- deconstruyan el mito del temor a donar, y así eduquen acerca de la Hemodonación Voluntaria, Habitual y Altruista como práctica ciudadana solidaria. Y que esta se refleje como “normal” en la vida adulta.

EL DERECHO A LA SALUD Y LA NECESIDAD DE EDUCAR PARA ELLO

Las personas que se encuentran aptas para donar sangre, son personas “sanas” y son los más esperados por los centros de Hemoterapia. Los donantes habituales serían los óptimos recomendados para la hemodonación ya que además de estar sanos, están comprometidos con la donación, conocen y respetan los requisitos necesarios para donar y porque al mismo tiempo llevan adelante hábitos de vida saludables.

Una persona “saludable” o que “goza de buena salud” implica, según el concepto de la Organización Mundial de la Salud “un completo estado de bienestar físico, mental y social y no sólo la ausencia de enfermedad o dolencia”. En consecuencia el derecho a la salud apunta no sólo a la preservación de la vida, sino también a la calidad de vida.

A partir de la Declaración de Alma Ata (1977) el concepto de salud y la importancia de generar acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos va a afianzarse dando lugar a diferentes especificidades en la materia.

Mucho tiempo antes de esta Declaración, ya se había advertido acerca de la teorización sobre el fenómeno de la “Comunicación para el Desarrollo” entendido como la transición de la sociedad tradicional a una sociedad moderna, sobre las bases del crecimiento económico y material de un país y que había tenido sus ensayos en América Latina, a partir de que Estados Unidos instituyera servicios cooperativos con varios gobiernos para programas de desarrollo en Agricultura, Salud y Educación. Esto formará posteriormente los primeros órganos de comunicación para educación no formal y técnica en la región, es decir, las primeras unidades de Comunicación para el Desarrollo.

Más tarde surgirán paralelamente tres subdisciplinas: información de extensión agrícola, educación audiovisual y educación sanitaria, sustentados por la UNESCO, USAID, FAO y UNICEF. Sin embargo la educación sanitaria, por lo menos en Latinoamérica, no alcanzó avances significativos, debilitándose hacia los años 70 y a principios de los 80 una nueva disciplina la fue superando: la Comunicación para la Salud.

La comunicación para la salud se define como "la modificación del comportamiento humano y los factores ambientales relacionados con ese comportamiento que directa o indirectamente promueven la salud, previenen enfermedades o protegen a los individuos del daño", o como "un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos"¹.

En 1974, se publicó en Canadá el informe Lalonde que trazó una nueva perspectiva sobre la salud pública de ese país. Abandonando la noción de la medicina como única fuente de protección de la salud, el estudio propuso en su reemplazo al concepto más amplio de "campo de salud" integrado por la biología humana, el medio ambiente, el estilo de vida y la atención médica. Recomendó la promoción de la salud, específicamente por medio de la educación y la recreación.

GENERAR ESPACIOS DE DIALOGO Y CONSTRUCCION DE LA PROPIA SALUD

Las innumerables campañas llevadas a cabo por el Plan Nacional de Sangre y particularmente, el Hospital local, han demostrado que la metodología tradicional de campañas no ha podido cumplir con su objetivo máximo: que todos los donantes de sangre vuelvan de manera voluntaria a donar, al menos dos veces al año.

Es por eso que la presente propuesta sugiere un diseño de campaña de carácter evenencial, en términos del concepto desarrollado por Edgar Morin.

Según esta teoría y su propuesta metodológica, el evento es la unidad de reproducción básica de la totalidad no fragmentada y tendría un papel modificador dentro del sistema

ya que es en el evento en el cual el orden total existe y se produce y reproduce a sí mismo. Se expande y contrae generando nuevas formas y destruyendo viejas formas. El evento supone una vivencia única e irrepetible. No es un instante, sino un ocurrir. Todo lo que sostiene aquello que vivimos es en el evento y cada vez, por única vez.

Llevar adelante una acción educativo-recreativa sobre hemodonación supondría un hecho único e inesperado que vendría a movilizar Y preparar para el futuro a los donantes entendiendo, a partir del juego, la importancia de esta acción.

El juego puede ser una estrategia eficaz para incorporar conceptos en el sujeto escolar y esto se reconoce también desde la perspectiva de Morin al expresar que “el juego es un aprendizaje de la naturaleza misma de la vida que está en juego con el azar, con el alea”. Podemos inferir que es a partir del evento (o de la multiplicidad de eventos?) que los seres humanos vamos construyendo la realidad y la cognición del mundo y son estos pequeños hechos, acciones, situaciones que nos posibilitan la toma de decisiones futuras. “Todo es el resultado de una acumulación de actos de decisión evenencial. El evento es el contexto de la decisión... es decir que toda decisión evenencial tiene como única referencia y horizonte el evento en el cual se toma. La decisión es por tanto contingente, y contingente es todo lo que compone la decisión, la información que la informa, el contenido, su contexto²”

Esta estrategia puede aportar una ruptura en el marco de las campañas tradicionales proponiendo desde la novedad un cambio efectivo en el futuro.

LA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCION DE LA SALUD

El Diseño de Campaña propuesto tendrá como base metodológica el análisis de campañas de colectas de sangre externas realizadas a través del Banco de Sangre del Hospital Local durante los años 2009 y 2010, en el departamento Chilecito. Al mismo tiempo, este análisis será integrado con el estudio de resultados de campañas de sangre



de nivel nacional organizadas por el Plan Nacional de Sangre dependiente del Ministerio de Salud de la Nación.

La Estrategia de Comunicación estará centrada en la Pedagogía infantil, a través del uso didáctico del juego como modos de aprender. La Comunicación para la Salud abarca varias áreas, una de ellas es la educación, y que puede encontrar su cauce a través de la narración de historias, los recursos del teatro, las canciones o los juegos.

Esta estrategia de comunicación, como herramienta para la acción, aportará métodos e instrumentos novedosos sobre un problema sanitario-social, donde se requiere no sólo personas informadas sino producir importantes avances en cambios de actitudes y prácticas de los ciudadanos del futuro. Es decir, donde el destinatario (en este caso los niños) no solamente se les provea de información sino que vivan realmente un proceso creativo de enseñanza-aprendizaje.

Esta es una propuesta que apunta a facilitar el acceso a la información y generación de mensajes dentro de un proceso de educación ya instalado (una escuela), que vincula su grupo de pertenencia escolar con el resto de la comunidad (familia, comunidad/hábitat) para mejorar la calidad de vida y promover y preservar la propia calidad de vida asociada a valores sociales y culturales.

La estrategia se llevará a cabo en una jornada de recreación con la puesta en escena de una obra de Títeres para niños del Nivel Inicial, en una jornada festiva donde participe toda la comunidad educativa. La obra permitirá comprender su comportamiento y cómo este afecta a su salud.

Esta propuesta se realiza a través de la escuela porque se considera que este es el ámbito ideal para el desarrollo de actitudes saludables, la cual puede evitar en el futuro importantes problemas sanitarios.

La formación de hábitos saludables, estilos de vida sanos y actitudes positivas junto al desarrollo y bienestar, hacen de la educación un área primordial, tanto en la primera infancia como en el desarrollo escolar.



Con respecto al teatro, es una de las actividades más completas y formativas que podemos ofrecer a los niños y niñas además de ser una de las actividades que mayor agrado causa en ellos y ellas. Con el teatro de títeres se puede perfeccionar el lenguaje, la expresión, la enseñanza y el fomento de hábitos saludables. La obra de títeres irrumpe en un contexto pedagógico donde lo importante pasa a ser la vivencia más que la transmisión direccionada de conocimientos.

No hay ningún otro arte que acceda con tanta facilidad a los niños/as. El títere es más pequeño que los niños, de forma que éstos no sienten detrás la presencia de los adultos. El personaje le habla de igual a igual y es lo que permite que se genere una empatía vital, tanto corporal como espiritual.

Por lo tanto, el teatro de títeres puede ser un medio muy eficaz para la realización de determinados objetivos pedagógico-sanitarios. Para la transmisión, profundización y experiencia activa de ciertos contenidos, los títeres son un puente ideal. Estas figuras tan queridas por los niños pueden ser aprovechadas para dar consejos sobre, por ejemplo, una conducta vial segura, el cuidado higiénico de sus dientes, la pérdida del miedo de acudir al médico, las vacunas o inyecciones.

Finalmente, el teatro de títeres proporciona el placer de interpretar varios papeles: el bueno, el malo, etc. Con ello surge una sana competencia intelectual sobre la distribución de roles y de ahí una disponibilidad más elevada a la cooperación con el resto del grupo, así como una sensación de éxito colectivo que alcanza a varios niños a la vez.

El diseño de la campaña está dividido en tres instancias:

- I. Acercamiento a la institución educativa y trabajo con los docentes.
- II. Jornada educativo-recreativa en la escuela. Puesta en escena de la obra de títeres.
- III. Guía de trabajo futuro por parte de los docentes para recuperar los saberes aprendidos. Propuesta de evaluación.

Acercamiento a la institución educativa y el trabajo con los docentes

En primer lugar contempla la solicitud a la institución para realizar la jornada. Se envía una nota detallando el proyecto. Una vez obtenida la autorización, se trabajará con los docentes de los niveles de los niños/objeto.

Esta instancia previa a la jornada educativo-recreativa tiene como propósito facilitar a los docentes toda la información sobre la importancia de la donación de sangre; comprender el sentido social del acto de donar como una acción solidaria, altruista, responsable y desinteresada.

Para ello se planificará una charla expositiva y posterior puesta en común de términos y alcances para que los docentes cuenten con toda la información necesaria para elaborar la clase alusiva con sus alumnos en los días previos a la realización de la obra de títeres. De esta manera, al momento de disfrutar los alumnos de la obra, habrán obtenido ya algunos saberes incorporados por medio de la explicación del docente.

La charla expositiva podrá apoyarse con soportes tecnológicos si la institución cuenta con los medios. La exposición se centrará en los siguientes aspectos:

- Introducción. Explicación del proyecto.
- Objetivos del proyecto y objetivos de la charla.
- Donación de sangre. La importancia de la donación voluntaria habitual y altruista. Por qué ser donante de sangre.
- Necesidades de transfusión en Argentina y especialmente en Chilecito
- Qué es la sangre. Qué se hace con la sangre. Cómo se usa.
- Marco ético que rige la donación voluntaria de sangre: Voluntario, Gratuito, Anónimo, Desinteresado.
- Quiénes pueden donar sangre. Quiénes NO pueden donar sangre.
- Consejos pre donación y post donación.
- Miedos y mitos. El miedo al pinchazo y la sangre en los niños.
- Como transmitir la donación como mensaje de solidaridad, compromiso y

responsabilidad ciudadana a los alumnos.

- La Solidaridad como principio de ciudadanía.

Guía orientativa para los docentes. Trabajar la donación de sangre en alumnos de Nivel Inicial

Presentación

La salud es un estado de completo bienestar físico y mental. La salud no es únicamente ausencia de enfermedad, sino un adecuado equilibrio entre las condiciones físicas, mentales, culturales y sociales de los seres humanos. Esto significa que, a veces, la buena salud está más allá de lo que los medicamentos puedan lograr. Por esta razón es preciso predisponer espacios de diálogo sobre nuestra salud, promoviendo hábitos de vida saludables para el futuro, favoreciendo la participación de la comunidad educativa en el propio desarrollo de su calidad de vida³.

Porque la educación para la salud es un proceso pedagógico que no sólo ha de darse en la familia como núcleo educativo primario y fundamental para generar las bases de unos hábitos y actitudes adecuados a un modelo de vida basado en la salud, sino que la escuela, a través de un proceso didáctico debe hacer que todas las personas se impliquen

Se propone una guía de actividades prácticas como un posible modelo de orientación para el docente. Se espera que los alumnos se involucren con la donación de sangre desde lo afectivo y los valores de solidaridad, compromiso, responsabilidad social y acciones a tiempo futuro.

Objetivos de la clase previa a la obra de títeres

- Que los alumnos aprendan el valor de la donación de sangre voluntaria y habitual como un acto natural en la vida adulta
-



- Reconocer los sentidos y partes internas del cuerpo humano. Sus diferentes funciones. Por ejemplo corazón, hígado, venas.
- Iniciarse en el conocimiento y cuidado de su propio cuerpo y el de los otros *de los cuidados y las necesidades del mismo* adquiriendo paulatinamente hábitos y nociones, a través de juegos, dramatizaciones, lectura o soporte audiovisual que le permitan mantener la salud y prevenir accidentes.

Metodología

Aquí formulamos algunas posibles actividades a desarrollar en el aula para introducir el tema de Hemodonación en los alumnos. Es importante que los niños conozcan su cuerpo, lo exploren y vivencien; no sólo sus partes externas y visibles, sino también aquellas que no ven, pero que sienten y que algunas veces desconocen casi en su totalidad. Es necesario que tomen conciencia de su cuerpo y del de los otros, de los cuidados y las necesidades del mismo.

- Dramatizar un accidente. Puede ocurrir en una casa (accidentes del hogar)
- Dramatizar y jugar a que somos “doctores y enfermeros”, construimos una ambulancia con cajas, llevamos entre todos a un compañero. Podemos vendar la herida, escuchar los latidos del corazón con un estetoscopio.
- Armamos el botiquín de la sala. Conversamos sobre el cuidado de no ingerir medicamentos sin autorización del médico y del peligro de tomar pastillas o remedios como si fuesen caramelos. Hablamos de otro tipo de “curaciones” como la donación de sangre.
- La salud y el cuidado del cuerpo. Prevención de enfermedades y accidentes: normas de seguridad en el jardín y en la casa. ¿Qué ocurre cuando hay accidentes? Hablamos de la donación de sangre.
- Investigamos qué son las vacunas con la ayuda de nuestra familia, traemos a la sala lo investigado y charlamos con los compañeros. ¿Alguien tiene miedo a recibir ese pinchazo? ¿Por qué?

- Lectura de cuentos que hablen de la solidaridad, el compromiso, la responsabilidad.
Hablar de la importancia de estos valores

Además se ofrecerá bibliografía específica sobre donación de sangre para quienes deseen más información. La bibliografía es la ofrecida por el Plan Nacional de Sangre, dependiente del Ministerio de Salud de la Nación.

Jornada educativo-recreativa en la escuela. Puesta en escena de la obra de títeres.

Aquí realizamos el montaje de la obra propiamente dicha. La puesta en escena se llevará a cabo en tres momentos:

Introducción

Actividades de presentación, juegos rompe-hielo, juegos exploratorios.

Este momento posibilita distenderse, relacionarse y cargar de energía y humor al grupo. Los juegos serán placenteros que no presenten grandes exigencias y que los estimule para ir recibiendo la Obra.

Desarrollo de la Obra.

Finalización y cierre: Aquí se plantean algunas formas de evaluar, revisar y reflexionar sobre lo que se hizo, incluido en el mismo guión.

EVALUACION DEL DOCENTE Y EVALUACION DEL EQUIPO DE CAMPAÑA

Guía de propuesta de evaluación. Trabajo con el docente de los niños/objeto para recuperar los saberes aprendidos.

La propuesta de evaluación pretende dar cuenta de tres puntos centrales:



- a. Concepto de Solidaridad, entendido como una actitud frente a los pares y su entorno (compañeros, familiares). Ser “bueno” con los demás a partir de lo que tengo para ofrecer, incluso dentro de mi cuerpo (sangre)
- b. No tener miedo frente a las prácticas médicas habituales tales como jeringas, vacunas, inyecciones, etc. Comprender que tales prácticas nos ayudan a estar sanos.
- c. Aprender a valorar el concepto más amplio de salud. Tener una vida “saludable” nos ayuda a vivir mejor.

La evaluación de este el proyecto se realizará durante su desarrollo e involucrará tanto a los niños/as, al docente, y al equipo de campaña.

Aquí se expone una Escala de Observación para la evaluación de la primera etapa del diseño. Además se realizará una Entrevista a la docente para hacer una puesta en común sobre la Clase previa a la puesta en escena de la Obra de Títeres.

Escala de Observación					
Datos Informativos					
Alumno:					
Fecha:					
Rasgos a Observar	Nada	Poco	Bastante	Mucho	Demasiado
Participación durante la clase					
Responde con actitud temerosa					
Muestra interés por la clase					
Se involucra en las actividades					
Conocimientos previos sobre el tema					

Escala de Observación para la evaluación de la tercera etapa del diseño



Escala de Observación

Escala de Observación					
Datos Informativos					
Alumno:					
Fecha:					
Rasgos a Observar	Nada	Poco	Bastante	Mucho	Demasiado
Retoma conceptos ya expuestos por el docente					
Responde con actitud temerosa					
Muestra interés por la clase					
Se involucra en las actividades					
Recuerda escenas de la Obra de Títeres y las expone como ejemplo					

CONSIDERACIONES FINALES

A través de los antecedentes de la puesta en práctica de variadas Campañas de tipo tradicional, donde se expuso mucha información en los medios, entrevistas a especialistas, colectas de sangre en espacios públicos, sumado a la reiteración continua de mensajes sobre hemodonación en los medios radiales locales, no significaron grandes avances en cuanto al aumento de número de donantes voluntarios, habituales y altruistas en nuestra ciudad. Si bien en cada acción llevada a cabo por el Banco de Sangre local, son muchas las personas que se acercaron a donar, éstos no volvieron de manera voluntaria a hacerlo. Aún hoy, y luego de muchos años de repetir las campañas en ese sentido, el Banco de Sangre local no ha podido trabajar con autosuficiencia.

Todo indicaría que la falta de elementos valorativos sobre la Donación de Sangre recibidos a temprana edad, es uno de los factores que influyen en la Hemoterapia actual. A medida que la población envejece, las nuevas generaciones no contemplan una predisposición socialmente responsable y altruista hacia la Donación.

En consecuencia, esta propuesta ha querido marcar una ruptura con las campañas anteriores y presentar un diseño de campaña que trabaje a tiempo futuro. El campo de acción de la Comunicación Social, sumado a los diferentes organismos dedicados a la educación en salud, especifica un campo de estudio propicio para llevar adelante la ejecución de estrategias comunicacionales que centren sus mensajes en la mejora de la calidad de vida de una población. Y más aún cuando se establecen lugares propicios para ello, como en el caso de una escuela, donde la comunicación interpersonal facilita los procesos de la toma de decisiones sobre el cuidado de la propia salud y la de una comunidad.

El diseño de campaña propuesto en este informe implica, por tanto, necesariamente trabajar con los docentes responsables de los alumnos (objetivo de este diseño de campaña) en las instancias de evaluación previa y posterior a la realización de la Obra de Títeres. Pero estas evaluaciones limitan al equipo de campaña a tomar las valoraciones que el propio docente pudiera hacer de sus alumnos. Confiados en su observación, las instancias evaluativas del diseño de campaña servirán en la toma de decisiones futuras en cuanto a los ajustes de la propuesta aquí presentada.

NOTAS

1. Gloria, A. Coe (1998). *Comunicación y Promoción de la Salud. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. Recuperado de <http://chasqui.comunica.org/coe.htm>

2. Ortega, J. Ma., (1984). *Morín Edgar, Ciencia con consciencia. Pensamiento crítico/Pensamiento Utópico*. Barcelona. Anthropos, Editorial del Hombre



3. Recuperado de http://www.enredate.org/cas/dia_mundial_de_la_salud

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

Argentina. Ministerio de Salud de la Nación. Plan Nacional de Sangre. Recuperado de <http://www.massangremasvida.org/?p=3722>

Coe, G. (1998). *Comunicación y Promoción de la Salud. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. Recuperado de <http://chasqui.comunica.org/coe.htm>

Czubaj, F. (Jueves 15 de septiembre de 2005) Donación de sangre: sólo el 10% se hace de manera altruista. *La Nación*. Consultado en noviembre de 2012 en <http://www.lanacion.com.ar/738883-donacion-de-sangre-solo-el-10-se-hace-de-manera-altruista>

Día Mundial de la Salud. (n.d.) Consultado en abril de 2013. Recuperado de http://www.enredate.org/cas/dia_mundial_de_la_salud

La Donación de sangre. (n.d.) Consultado en agosto 2005 en el sitio de la Fundación Favaloro: http://www.fundacionfavaloro.org/donacion_sangre.html

Llovet, I., Dinardi, G., Llovet, D., Borenstein, G. (2008) *Cultura y organización en la Donación de Sangre: Los casos de Argentina y Canadá*. CEDES. Buenos Aires. Argentina.

Manual de comunicación para la salud, *Herramientas para la producción de materiales y acciones comunicativas en las prácticas comunitarias*, PROAPS, 2006-2007.

OMS (2009) *Disponibilidad y seguridad de la sangre a nivel mundial (Nota descriptiva N°279)*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs279/es/index.html>

P. L. (27 de julio de 2003) *Un cuestionario cuestionado*. Página 12. Consultado en noviembre de 2012 en <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/subnotas/23254-8730-2003-07-27.html>

Requisitos para Donar. (n.d.) Consultado en agosto de 2005 en el sitio de la Fundación para combatir la Leucemia: http://www.fundaleu.org/interior_page.php?id=42

Preguntas frecuentes. (n.d.) Consultado en agosto de 2005 en el sitio de la Fundación para combatir la Leucemia: http://www.fundaleu.org/interior_page.php?id=43

Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. (n.d.). Recuperado de http://www.notivida.com.ar/leginternacional/PIDESC/PIDESC,Pacto_Internacional_de_Derechos_Economicos.html

BIBLIOGRAFIA REFERENCIAL

Abatedaga N. (2008). *Comunicación, epistemología y metodología para planificar por Consensos*. Córdoba, Argentina. Ed. Brujas.

Argentina. Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación. Plan Nacional de Sangre. *Manual de Formación de promotores comunitarios de la Hemodonación*. (s.n.)

Balán, E. (2000). *“Barrio Galaxia: Manual de Comunicación Comunitaria”*. Buenos Aires, Argentina.

Chávez, N. (2005). *La Imagen Corporativa. Teoría y Práctica de la Identificación Institucional*. Barcelona. Ed. Gustavo Gilli.

Choque Larrauri, R. (2005). *Comunicación y educación para la promoción de la Salud*. Lima, Perú. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/comyedusalud.pdf>

Contreras, E. (1993). *Evaluación de Proyectos de comunicación. Manuales Didácticos*. Quito, Ecuador. CIESPAL.

Gallego, M., Muñoz, L., Cortez Buelvas, A. (2000). *Características socioculturales de los donantes y no donantes de sangre en Colombia*. Colombia Médica. Vol 31. N°3. pp. 99-109. Universidad del Valle, Colombia.

Herrera, R. J. (2003). Una Mente Generosa para un mundo sistémico. *Revista Tendencias, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Vol. IV. No.1, 7-48.

Huezo, E., Chávez N. (2006). *“Taller de Campañas de Comunicación”*. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas".

Ortega, J. Ma., (1984). *Morín Edgar, Ciencia con consciencia. Pensamiento crítico/Pensamiento Utópico*. Barcelona. Anthropos, Editorial del Hombre.

Pineault, R. y Daveluy, C. (n.d). *La Planificación Sanitaria. Conceptos, Métodos y Estrategias*. España. Ed. Masson S. A.

Rovere, M. (1993). *Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud*. Washington DC, U.S.A. OPS. OMS.

Serrano, J. (1986). *Edgar Morin, Ciencia con consciencia*. Estudios. Filosofía y letras. Recuperado de http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/estudio06/sec_47.html

Villafañe, J. (2004). *La Gestión profesional de la Imagen Corporativa*. Ed. Pirámide.