

## **Del informativo al transmedia**

Apellido: Caraballo

Nombre: Cristian

Correo electrónico: caraballocristian@gmail.com

Institución a la que pertenece: Universidad Nacional de Quilmes

### **Resumen:**

La información en los circuitos de internet aparece de distintas formas, proponiendo nuevas maneras de informar y de ser informado. En los últimos años, el transmedia, el cross-media y lo multimedia, han puesto en duda el lugar de la convergencia para sumar formas de interactuar con la información. Sin embargo estas definiciones proponen revisar la estructura narrativa en las nuevas tecnologías digitales que se hace necesaria para la construcción de una información de calidad, que profundiza y que roza la democratización de la misma.

Desde hace algunos años algunos proyectos buscaron alcanzar lo “transmedia”. Estas apariciones no parecen ser casuales, sino un punto de intersección entre lo que la tecnología permite y los avances culturales. Es por esto que es relevante realizar un estudio para entender las características de la narración que utilizan, que permita materializar lo virtual, rearmar un rompecabezas que alguna vez fue desarmado.

Hoy, estas relaciones se emplazan como un nuevo comportamiento en el campo de la comunicación audiovisual, dentro de la web. Aparecen nuevos actores, nuevas tecnologías y en consecuencia nuevas prácticas sociales.

Este estudio tiene como objetivo mostrar proyectos que presentan estas características y buscan generar espacios. Esta ponencia busca presentar la investigación que tiene por finalidad encontrar la narrativa de la información en el campo transmedia. Por lo tanto será la presentación de los casos a investigar y los lineamientos generales.

## **Introducción**

La información en los circuitos de internet aparece de distintas formas, proponiendo nuevas maneras de informar y de ser informado. En los últimos años, el transmedia, el cross-media y lo multimedia, han puesto en duda el lugar de la convergencia para sumar formas de interactuar con la información. Sin embargo estas definiciones proponen revisar la estructura narrativa en las nuevas tecnologías digitales que se hace necesaria para la construcción de una información de calidad, que profundiza y que roza la democratización de la misma.

Desde hace algunos años algunos proyectos buscaron alcanzar lo “transmedia”. Estas apariciones no parecen ser casuales, sino un punto de intersección entre lo que la tecnología permite y los avances culturales. Es por esto que es relevante realizar un estudio para entender las características de la narración que utilizan, que permita materializar lo virtual, rearmar un rompecabezas que alguna vez fue desarmado.

Hoy, estas relaciones se emplazan como un nuevo comportamiento en el campo de la comunicación audiovisual, dentro de la web. Aparecen nuevos actores, nuevas tecnologías y en consecuencia nuevas prácticas sociales.

Este estudio tiene como objetivo mostrar proyectos que presentan estas características y buscan generar espacios. Esta ponencia busca presentar la investigación que tiene por finalidad encontrar la narrativa de la información en el campo transmedia. Por lo tanto será la presentación de los casos a investigar y los lineamientos generales.

## **Objetivos Generales**

- Analizar los proyectos de “El hombre bestia” y “Abrazos de Agua”
- Explorar la constitución de recursos narrativos y las diferencias que proponen las nuevas tecnologías en la presentación de información dentro de las nuevas tecnologías

- Observar las rutinas de producción que llevan adelante los medios en la producción de información audiovisual para internet.

## **Metodología**

Se busca abordar estos medios informativos de fuerte presencia audiovisual, con la bibliografía adecuada y entrevistas a los productores que permitan un análisis sobre la investigación.

La perspectiva metodológica adoptada será de carácter fundamentalmente cualitativa poniendo énfasis en la comprensión interpretativa por sobre las causalidades. Como metodología analítica, adoptaremos la "descripción densa", del análisis de las producciones y los fundamentos teóricos que las precisan a partir de la lectura y sistematización de los movimientos de creación y reproducción que le dan sentido. Este abordaje consiste en desentrañar las estructuras de significación que se reconocen en las propuestas realizativas. Aparecen así tres niveles de descripción: la descripción del hecho en sí, la interpretación que de ese hecho hacen los actores (entrevistados) y el cruce con las corrientes teóricas asumidas.

## **El Hombre Bestia**

Se trata de un "documental transmedia" que parte de investigaciones de la Universidad Nacional de Rosario. En 2011 ganan el Concurso de Unitario Documental para Televisión Digital "Nosotros", edición 2011, del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). Esto les permitió producir el documental para televisión que será el puntapié para comenzar la búsqueda de lo transmedia, es decir, múltiples plataformas, juegos, microprogramas para internet y conexión con el público a través de las redes sociales.

El Director es Fernando Irigaray y se propone revisar las vanguardias del cine argentino, rearmar la historia y reconstruir una nueva. Se realizó todo en la ciudad de

Rosario, a través de la Universidad Nacional de Rosario, y desde la Dirección de Comunicación Multimedial, con la ayuda del diario La Capital, un diario local.

“En un contexto de convergencia tecnológica y cultural, Tras los pasos de El Hombre Bestia busca experimentar nuevas formas narrativas, ensanchando el relato documental a través de múltiples medios y soportes.

La propuesta parte de la reconstrucción de la realización del primer film de género fantástico argentino: “El Hombre Bestia” (1934), dirigido por Camilo Zaccaría Soprani.

A partir de esta historia se sincroniza una trama de medios que incluye, entre otras cosas: un documental para TV, minisodios para web y móviles, relatos en redes sociales y microblogging, juegos on line, crónicas periodísticas para diarios en papel y medios digitales, realidad aumentada, intervenciones urbanas territoriales, acciones participativas y lúdicas, pensadas para permitir a los usuarios la expansión de la narrativa, haciendo uso de la ciudad como una gran pantalla hipertextual.”<sup>1</sup>

“Tras los pasos de El hombre bestia es el primer documental realmente transmedia de la Argentina. Han habido otras experiencias, pero se tiene que trabajar con un montón de medios integrados, no se deben tomar sólo las plataformas de internet como Facebook o Twitter, sino también medios analógicos. Todo transmedia necesita una pieza central, que en este caso es el documental para televisión. Esto se engancha con los mobsodios, ocho episodios para móviles de un personaje que se desprende del documental para televisión, que se llama Marcelo Colman: detective privado por correspondencia. Eso se pararía como una especie de precuela previa a la investigación que vamos a mostrar en el documental, que se va a estrenar en sala, pero esperamos que se presente también en la televisión”, detalla Irigaray”<sup>2</sup>.

Actualmente, fue seleccionado para participar en la edición 2014 del New Media Film Festival. Este encuentro se propone como la intersección del arte, la distribución,

<sup>1</sup> <https://www.facebook.com/notes/tras-los-pasos-de-el-hombre-bestia/tras-los-pasos-de-el-hombre-bestia-documental-transmedia/602533156463754>

<sup>2</sup> <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/12-40739-2013-09-26.html>

los nuevos formatos y nuevas tecnologías, promoviendo las historias que merecen ser contadas<sup>3</sup>.

Este proyecto tiene todos los condimentos para llamarlo transmedia e involucra a la información como protagonista, además, de carácter audiovisual.

El equipo:

El proyecto documental transmedia Tras los pasos de El Hombre Bestia cuenta con la Dirección General del Mg. Fernando Irigaray (Director de Comunicación Multimedial de nuestra Universidad), la supervisión del Dr. Roberto Igarza y un equipo compuesto de la siguiente manera:

Coordinación de Contenidos Transmedia y Gestión de Redes: Anahí Lovato

Guión Transmedia: Fernando Irigaray, Roberto Igarza y Anahí Lovato

Productor Ejecutivo: Pedro Romero

Producción General: Fernando Gondard y Gisela Moreno

Diseño e Ilustración: Joaquín Paronzini

Realización Audiovisual: Martín Pérez y Andrés Aseguinolaza

Posproducción: Martín Pérez

Desarrollo de Realidad Aumentada y Registro Fotográfico: Aldo Iñiguez

Crónicas: Patricio Irisarri

Coordinación de Administración: Patricia Rojo

Asistencia de Administración: Julieta Gironacci Herrera<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> <http://www.newmediafilmfestival.com/about-us/>

<sup>4</sup> <http://www.unr.edu.ar/noticia/7917/una-produccion-de-nuestra-universidad-se-mostrara-en-los-angeles>

## **Abrazos de Agua<sup>5</sup>**

Abrazos de Agua es un proyecto transmedia que comenzó en 2012 con la propuesta inclusiva de un grupo de natación Los Tiburones. La idea principal eran 140 nadadores cruzando el río Uruguay, conectando la ciudad argentina de Colón con la localidad uruguaya de Paysandú. Esta maratón de cuatro horas tuvo como protagonistas a 100 nadadores con alguna discapacidad. Es un proyecto inclusivo, pero además, que se busca ser transmedia.

En ese encuentro fundacional, se filma un documental que sienta las bases de un proyecto que buscará muchas más alternativas de contar estas historias:

“El proyecto, en línea a partir de septiembre de 2013, es una experiencia de integración: la del equipo realizador con Los Tiburones, aliados en la construcción colaborativa de una narración transmedia horizontal y descentralizada que articula contenidos generados desde diferentes soportes: webisodios, podcasts, crónicas digitales, infovisualizaciones, redes sociales.

El transmedia es un laberinto que no posee una única salida, un juego de espiral sin centro, una carrera sin meta. Lo que vale es la experiencia y ninguna es idéntica. Algo parecido sucede con la historia de Los Tiburones”<sup>6</sup>.

La búsqueda va buscando que los narrados se narren a sí mismos, una idea que pretende, no solo continuar el documental, sino ampliarlo, profundizarlo y darle nuevos sentidos.

“En paralelo, la iniciativa busca recorrer canales formales de esponsorio y consolidar alianzas estratégicas que permitan la concreción del mismo. De hecho, el eje matriz del proyecto parte de una alianza entre el Consulado de Uruguay en Rosario, el Centro Audiovisual Rosario y la Universidad Abierta Interamericana. La producción general pertenece a la ONG ENIAS Escuela de Natación Integrada Arroyo Seco”<sup>7</sup>.

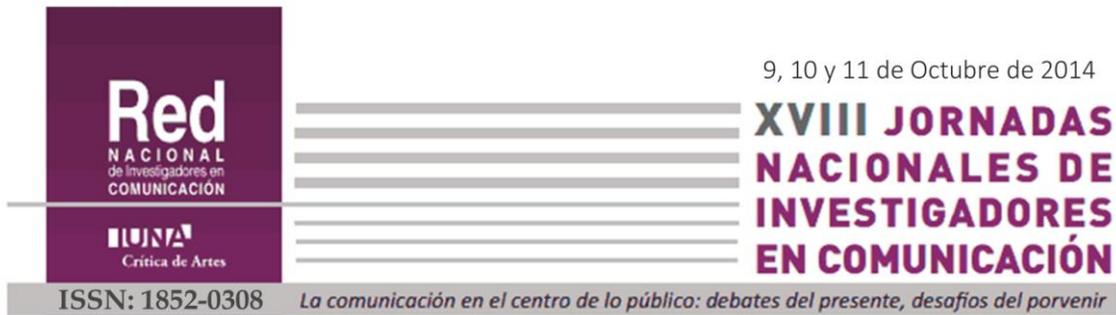
El equipo está compuesto por Juan Mascardi como Director,

---

<sup>5</sup> <http://www.abrazosdeagua.com.ar>

<sup>6</sup> <http://www.abrazosdeagua.com.ar/proyecto-transmedia.html>

<sup>7</sup> <http://www.abrazosdeagua.com.ar/proyecto-transmedia.html>



Guión: Paulo Ballan

Productor Ejecutivo: Fernando Gondard

Productores Asociados: Cristián Cabruja / Mariana Sena (Por El Centro Audiovisual Rosario)

Productor General: Luciano Solari

Productor Integral Contenidos Transmedia: Ayelen Ferreyra

Coordinador De Contenidos Audiovisuales: Marco Cettour

Editor De Contenidos Digitales: Antonio Galimany

Producción De Contenidos Digitales: Lucia Lalli / Alejandro Arnoletti

Asistentes De Producción: Lucia Lalli / Pamela Gaido (Por El C.A.R)

Director De Fotografía: Marcos Alonzo

Camarógrafos: Martín Casse / Marco Cettour / Juan Pablo Brach / Francisco Calvo / Martín Perez / Andrés Aseguinolaza

Sonido: Agustín Pagliuca / Matías Arancibia

Editor: Ignacio Roselló

Edición Trailer: Marcos Alonzo / Marco Cettour

Edición Audios: Matias Arancibia / Luciano Solari

Música Original: Luciano Pietrafiesa / Lilian Giubetich

Foto Fija: Francisco Calvo / Juano Uyemas

Diseño Y Desarrollo Web: Buenfinde Productora Digital / Axyoma<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> <http://www.abrazosdeagua.com.ar/proyecto-transmedia.html>

## Información Transmedia

Las nuevas tecnologías han hecho de la producción un juego mucho más amplio, permitiendo a muchos actores sociales inscribirse en las prácticas de nuevos lenguajes. En el caso de internet, la aparición de canales productores de contenidos genera nuevos espacios de formación de lenguajes. Habrá que preguntarse, entonces, si algunos casos están repensándose rupturas. Sin embargo la pelea ya comenzó:

“Es en el marco de este diagnóstico general, en esta era postmedia, que debemos conceptualizar el "fin de la televisión", porque procesos de cambio semejantes a los que está sufriendo la institución televisiva están afectando también, con sus especificidades, a las demás instituciones mediáticas de la era de la comunicación masiva. Algunos de esos procesos son la era del espectador/oyente/consumidor, que ahora programa su consumo; la crisis de la programación de la vida social desde las instituciones mediáticas (televisiva, discográfica, cinematográfica, etc.), que ya no pueden restringir la oferta ni programar el consumo del mismo modo en que lo hacían antes y, a nivel discursivo, el "fin de la indicialidad", por la expansión irreversible de la digitalización”<sup>9</sup>.

En Prado encontramos una buena manera de evolucionar del zapping, el GAUV<sup>10</sup>, dando lugar a un Gran Almacén Universal Virtual, donde uno elige a la carta el mejor platillo. Esto presupone la actividad dirigida del usuario a los nuevos contenidos que le ofrecen las nuevas tecnologías. Pero, como aclara Prado, esto necesita de una mejor “capacitación del usuario para navegar, salvar los obstáculos que la abundancia pone para llegar efectivamente, y sin grandes esfuerzos, a los productos nacionales, y para tener elementos que les apoyen en su selección con criterios de

---

<sup>9</sup> Carlón, M. (2012), “Una reflexión sobre los debates anglosajón y latinoamericano sobre el fin de la televisión” en TV Morfosis. La televisión abierta hacia la sociedad de redes. Pp. 10

<sup>10</sup> Prado, E. (2010), “Del flujo al stock” y “Desafíos de la digitalización para las políticas de comunicación”, en Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica frente al desafío de la convergencia. Instituto de Estudios sobre Comunicación. Pp. 51

calidad”<sup>11</sup>. Esto supone un cambio en usuarios calificados para la elección del contenido, un cambio que rompe y que instaura una evolución de la neotelevisión. A su vez, y no menos importante esta la producción por parte de los usuarios, algo no menor teniendo en cuenta “los bajos costos” (Piscitelli, 1998).

Estos bajos costos pueden resumirse a las tecnologías de producción, pero me es más interesante las de difusión. La aparición de internet como soporte es interesante en tanto la redifusión y publicidad de producciones por prosumers. Es por este motivo que además de generar contenido éste es transmitido y puede ser recepcionado, deglutido, obtener una opinión o vuelto a producir con otro sentido.

“Un avance de esta convergencia viene produciéndose por separado en los medios que la generan. La televisión se abre a los servicios ya consolidados de Internet, e Internet, por su parte, trata de incorporar las aportaciones audiovisuales de la televisión. La unión de ambas desarrolla una nueva modalidad informativa plenamente convergente y distinta a la de cada una por separado”<sup>12</sup>.

Las producciones audiovisuales informativas que tomamos como ejemplos comparten la creación de identidades, donde la información es útil en términos culturales y de la relación que establece con el público.

“La narrativa transmedia se basa en la creación de mundos que desarrollan historias a través de distintos medios o plataformas. Cada una de estas plataformas muestra una parte diferente de la historia y cada una de ellas realiza una aportación diferente en el gran mundo narrativo”<sup>13</sup>.

Lo transmedia debe tener, según Henry Jenkins determinadas características:

#### “EXPANSIÓN Vs PROFUNDIDAD

El concepto de Expansión hace referencia al desarrollo y propagación de la narrativa a través de prácticas virales en las redes social, aumentando de esa manera el

---

<sup>11</sup> Ídem, pp. 52

<sup>12</sup> Cebrián Herrerros, Mariano (2004). “La información en televisión, obsesión mercantil y política”. Gedisa, Barcelona, pp. 152

<sup>13</sup> Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green (2013), en Spreadable Media. Creating value in a Networked Culture

capital simbólico y económico del relato. La Profundidad se refiere a la tarea que se tiene que llevar a cabo para encontrar a los verdaderos militantes y seguidores de tu historia, aquellos que difundirán y ampliarán el universo inicial con sus propias producciones.

#### CONTINUIDAD vs MULTIPLICIDAD

La Continuidad de las narrativas transmedia es necesaria en todos los medios y plataformas que se utilicen. Es decir, todo el mundo espera que Indiana Jones, se comporte de la misma manera en el cine que en las novelas o los videojuegos. Y esta continuidad se complementa con la Multiplicidad, o sea la creación de experiencias narrativas aparentemente incoherentes respecto al mundo narrativo original. Por ejemplo, si llevamos una historia a un cómic, en ese, se ampliará el universo de los personajes y se darán otro tipo de situaciones no vistas en la trama principal.

#### INMERSIÓN vs EXTRABILIDAD

El concepto de Inmersión es innato en estas narrativas o mejor dicho, se tiene que facilitar esa inmersión. Esta situación se ha visto muy bien con los videojuegos (Lara Croft, Gotham City, etc) El proceso de Extrabilidad se ve muy bien, sobre todo, en los gadgets. Es decir, cuando la historia nos permite extraer elementos del relato original y llevarlos al mundo cotidiano.

#### CONSTRUCCION DE MUNDOS

Cuando se propone una narrativa transmedia hay que ser en muchos aspectos fieles al concepto original. Por ejemplo, el universo de Batman, es un mundo de malhechores, hay un batimóvil, una baticueva, etc. Estos pequeños detalles son los que conceden verosimilitud al relato y forman parte del conocimiento enciclopédico de los fans. Por eso, es que en muchas ocasiones hayamos oído decir a creadores de estas narrativas multiplataformas, que los fans saben más que ellos mismo.

#### SERIALIDAD

En las Narrativas transmedia, las piezas y los fragmentos que la componen no se organizan en una secuencia lineal, sino que se dispersan en una amplia trama que abarca muchos medios. El mejor ejemplo es la serie 24, en la que Jack Bauer defiende a los

Estados Unidos contra malvados que quieren destruirlo. Pues, a pesar de empezar en televisión, no tardó mucho en expandirse a lo largo y ancho de la industria cultural: 24 Conspiracy (mobisodios), 24 Day Zero (serie de animación). The Rookie (12 webisodios de 3' a 5' de duración) 24: Day 6 Debrief (serie de webisodios de 2' de duración), 24 Redemption (largometraje con motivo de la huelga de los guionistas americanos), un cómic, y videojuegos de Jack Bauer.

### SUBJETIVIDAD

Las Narrativas transmedia tienden a crear y a potenciar un conjunto de personajes e historias. Es decir, que una de las características de estos conceptos es poder ampliar la historia y expandirla e incluso llegar a crear nuevas situaciones y nuevos personajes. Por eso, en Lost, que tan sólo contaba en su primer temporada con 14 personajes. En las novelas expandieron su mundo narrativo aumentando aún más esa cantidad de protagonistas. En el videojuego Via Domus incluso se llegó a crear otro personaje llamada Elliot: el propio jugador.

### REALIZACIÓN

Este último punto, se puede resumir en una palabra PROSUMERS (Productor + consumidor). Están los fans son los mejores evangelizadores de una historia, pero hay paso más, aquellos que se involucran creativamente y no dudan en hacer nuevos textos y sumarlos en la red. Y es que las Narrativas Transmedia se caracterizan por ese rol activo que tiene el usuario para expandir la historia original<sup>14</sup>.

La realidad parece ser distinta a cómo se limita lo transmedia en los casos de los informativos, ya que desde el aspecto relacional, los dos tienen “un deseo colectivo de crear nuevos espacios de sociabilidad y de instaurar nuevos tipos de transacción frente al objeto cultural: a la sociedad del espectáculo le sucedería la sociedad de los figurantes, donde cada uno encontraría en los canales de comunicación más o menos truncos la ilusión de una democracia interactiva<sup>15</sup>”.

<sup>14</sup> <http://www.socialtves.com/las-7-caracteristicas-de-transmedia-por-henri-jenkins/>

<sup>15</sup> Bourriaud, N. (2006), “La forma relacional” y “Hacia una política de las formas”, en Estética relacional.

*¿Es transmedia lo informativo?* Estas características que propone Jenkins, tendrían que ser reelaboradas en función de lo informativo, permitiendo que las producciones se cataloguen como transmedia independientemente de su entretenimiento. Esto es posible porque lo transmedia no se opone a los conceptos de construcción de subjetividad que hablamos anteriormente. Es útil donde se requiere la creación y experimentación de nuevos modelos comunicativos, el diseño de otros contenidos y la exploración de otras formas convergentes de expresión, todo para compensar los procesos de homogeneización cultural.

“Los medios nos son solamente dispositivos de reproducción de una “real” al que copian más o menos correctamente, sino más bien dispositivos de producción de sentido”<sup>16</sup>

Estas producciones informativas buscan generar modelos mediatizados de la realidad social, produciendo sentido a través de internet

La televisión tradicional tiene cada vez menos recursos, fuentes, discursos, enunciaciones, temas, etc. Es por esto que la aparición de estos nuevos espacios con perfiles televisivos brindan una nueva relación con la información, más local, completa y contextualizada. El audiovisual aparece como protagonista y se proponen realizarlo, no solo por los costos, de manera propia, con su propio tiempo y espacio, sin estar atados al programa siguiente o la tanda publicitaria.

La libertad que propone internet, como así también sus herramientas (juegos, redes sociales, multiplataformas, etc.), abre el juego a nuevas maneras de producción de subjetividades culturales e identitarias con múltiples ejemplos de producciones locales, ya sean privadas, independientes o estatales.

---

<sup>16</sup> Verón, Eliseo (2001), “El cuerpo de las imágenes”, Norma, Bogotá, pp. 66-87.

## **Bibliografía**

- Alfonso, Alfredo (2007). “Estado y comunicación pública. Análisis comparativo de los noticieros nocturnos de canal 7 (argentina) y TVE (España)”. XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Red Nacional de Investigadores en Comunicación. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.
- Barroso García, Jaime (1996). “Realización de los géneros televisivos”. Síntesis, Madrid.
- Bourriaud, N. (2006), “La forma relacional” y “Hacia una política de las formas”, en Estética relacional.
- Braga, J. L. (2012), “La política de los internautas es producir circuitos”, en Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación.
- Brea, J. (2007), “Selección de capítulos”, en Cultura Ram. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica.
- Carlón, M. (2012), “Una reflexión sobre los debates anglosajón y latinoamericano sobre el fin de la televisión” en TV Morfosis. La televisión abierta hacia la sociedad de redes.
- Castells, M. (2004) El poder de la identidad. Volumen segundo de La era de la información. Madrid: Alianza.
- Castells, Manuel (2001). “La galaxia internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad”. Madrid: Areté.

- Cebrián Herreros, Mariano (2004). “La información en televisión, obsesión mercantil y política”. Gedisa, Barcelona
- García Canclini, N. (2007), “Teorías de la interculturalidad y fracasos políticos” y “La cultura extraviada en sus definiciones”, en Diferentes, Desiguales y Desconectados.
- Geertz, C. (1987). “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. En La Interpretación de las Culturas”, (pp. 19-40). Gedisa, México.
- Gonzalez, Néstor Daniel (2010). “Comunicación, periodismo y nuevas tecnologías. Documentos de Trabajo N°5”. Universidad nacional de Quilmes.
- Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green (2013), en Spreadable Media. Creating value in a Networked Culture
- Igarza, R. (2008), “Introducción y Capítulo 1”, en Nuevos medios. Estrategias de convergencia.
- Murolo, Norberto Leonardo (2009). “Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido por usos y formatos”. XIII Jornadas de Investigadores en Comunicación, “Itinerarios de la Comunicación, ¿Una construcción posible?”, San Luis, Argentina.
- Orozco Gómez, G. (2000) “La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa”. UNLP.IMDEC, Guadalajara. Cap. IV

Prado, E. (2010), “Del flujo al stock” y “Desafíos de la digitalización para las políticas de comunicación”, en Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica frente al desafío de la convergencia. Instituto de Estudios sobre Comunicación.

Rincón, O. (2001), “Conclusiones”, en Televisión pública: del consumidor al ciudadano.

Rincón, Omar (2006), “Narrativas mediáticas”, Gedisa, Barcelona.

Scolari, Carlos Alberto (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. (2013), Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan.

Verón, Eliseo (2012), “Prólogo”, en Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación.

Verón, Eliseo (2001), “El cuerpo de las imágenes”, Norma, Bogotá.

Vizer, E. y Carvalho, H. (2012), “La caja de Pandora. Tendencias y paradojas de las TIC”, en Lo que Mac Luhan no predijo.

### **Paginas consultadas**

<http://www.socialtves.com/las-7-caracteristicas-de-transmedia-por-henri-jenkins/>

Tras los pasos de El Hombre Bestia

<http://elhombrebestia.com.ar/>

Twitter: [@hbestia](#) y [@gotamenic](#)

Facebook: [www.facebook.com/traslospasosdelhombrebestia](http://www.facebook.com/traslospasosdelhombrebestia)

Pinterest: [www.pinterest.com/hbestia/producci%C3%B3n-transmedia/](http://www.pinterest.com/hbestia/producci%C3%B3n-transmedia/)

You tube: [www.youtube.com/channel/UCz9Og0s8OSOYAGB73LtwErw](http://www.youtube.com/channel/UCz9Og0s8OSOYAGB73LtwErw)

[www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/12-40739-2013-09-26.html](http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/12-40739-2013-09-26.html)

#### Proyecto Walsh

<http://proyectowalsh.com.ar/>

Twitter: [@rodolfowalsh](https://twitter.com/rodolfowalsh) [@alvaroliuzzi](https://twitter.com/alvaroliuzzi) [@vanis](https://twitter.com/vanis)

Facebook: [www.facebook.com/ProyectoWalsh](http://www.facebook.com/ProyectoWalsh)

You tube: [www.youtube.com/channel/UCy8n1cbFQP\\_I1qJaRvfAhSQ](http://www.youtube.com/channel/UCy8n1cbFQP_I1qJaRvfAhSQ)

#### Abrazos de Agua

<http://www.abrazosdeagua.com.ar>

Twitter: [@abrazosdeagua](https://twitter.com/abrazosdeagua)

You tube: <https://www.youtube.com/user/abrazosdeagua>

Facebook: <https://www.facebook.com/TiburonesDelParana>

Vimeo: <http://vimeo.com/abrazosdeagua>

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/tiburonesdelparana>

Instragram: <http://instagram.com/abrazosdeagua>