

DATOS DE LA EXPOSITORA

Apellido: Olivera

Nombres: Lourdes Soledad

DNI: 31.281.156

E-mail: lsolivera@hotmail.com

Institución a la que pertenece: Universidad Nacional de General Sarmiento

DATOS DE LA PONENCIA

Título de la ponencia: *Una aproximación a las tensiones existentes en las radios universitarias de reciente creación.*

Área de interés: Economía y Políticas de la Comunicación

Palabras clave: Radio universitaria – Medio público – Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA)

RESUMEN

Esta ponencia consiste en la presentación de la investigación que comencé a llevar a cabo como becaria de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) avanzado el año 2013. El proyecto se denomina *Análisis del funcionamiento de las nuevas radios universitarias, a partir de la sanción de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual: Radio Universidad Nacional del Sur (UNS), de Bahía Blanca, y Radio Universidad Nacional de Villa María, Córdoba (UNVM).*

La investigación posee un carácter exploratorio y se inscribe en una estrategia descriptiva. Su objetivo principal es analizar la propuesta comunicacional de ambas emisoras y producir información útil para el tratamiento de propuestas similares. En esta oportunidad, haré hincapié en la indagación de las tensiones existentes entre los objetivos, la programación y las potenciales audiencias de las radios universitarias en general y, a modo de ejemplo, de estas dos emisoras en particular. Asimismo, destacaré el papel que desempeña la Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA), como facilitador de la puesta en marcha de éstos nuevos emprendimientos.

Si bien no existe una voluminosa bibliografía que tome como objeto de estudio el desarrollo de las radios universitarias, esta ponencia en particular intentará contener otro de los aportes que se vienen realizando en la materia.

UNA APROXIMACIÓN A LAS TENSIONES EXISTENTES EN LAS RADIOS UNIVERSITARIAS DE RECIENTE CREACIÓN

Esta ponencia se propone presentar aspectos relevantes de las tensiones existentes entre los objetivos, la programación y las potenciales audiencias de las radios universitarias en general y, a modo de ejemplo, de las dos emisoras que hemos tomado como objeto de estudio, seleccionadas por ser recientemente creadas en el marco de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Se trata de Radio UNS y de Radio UNVM, que al igual que la emisora de nuestra casa de estudios, han sido creadas en esta segunda década del siglo.

Como es de común conocimiento, la Ley 26.522 promulgada y sancionada en octubre de 2009 y reglamentada en septiembre de 2010, establece que las Universidades Nacionales tienen la posibilidad de ser titulares de autorizaciones para la instalación y explotación de servicios de radiodifusión, debiendo dedicar espacios relevantes de su programación a la divulgación del conocimiento científico, a la extensión universitaria y a la creación y experimentación artística y cultural, incluyendo un mínimo del sesenta por ciento (60%) de producción propia.

La sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual permitió a las radios universitarias saltar la barrera legal, y si bien implica el reconocimiento del derecho pleno de las universidades nacionales a la radiodifusión, así como sus posibilidades para generar recursos económicos, hasta hace poco tiempo seguían marginadas de políticas que les permitan saltar la barrera económica. Esto comenzó a modificarse con su inclusión dentro del programa Igualdad Cultural, del Ministerio de Planificación Federal, que otorga subsidios de hasta 80 mil pesos por radio para equipamiento tecnológico. A lo anterior se

agrega que la Secretaría de Políticas Universitarias aportará 15 millones de pesos para equipamiento, un banco de contenidos y el fortalecimiento institucional de ARUNA.

Asimismo, la ley afirma que los servicios de radiodifusión universitaria constituyen un sistema público de gestión autónoma, lo que nos lleva a definir a estas emisoras como radios públicas en oposición a las radios privadas (por propiedad) y comerciales (por financiamiento). Esta particularidad implica asumir amplias responsabilidades sociales y culturales no exigibles a las radios de otro tipo.

Comenzaremos por mencionar que lo que convierte en pública a una emisora son principalmente sus contenidos cuando estos se orientan verdaderamente a la construcción de ciudadanías. Su finalidad será, por tanto, brindar toda la información suficiente y apropiada para que los individuos puedan procesarla con base en su contexto sociocultural. Por esta razón, la radio pública atenderá a los aspectos de interés social que la radio comercial desatiende, porque no resultan rentables o ideológicamente estratégicos. Esta característica no comercial es propia de las radios públicas. Según López Veneroni: *el no depender de anunciantes y consorcios mercantiles les permite romper con el cerco ideológico y económico ligado a los criterios comerciales y, por tanto, elaborar una serie de contenidos y un discurso crítico, representativos de intereses genuinamente sociales y comprometidos con la realidad*¹.

En Argentina existen numerosas radios universitarias y en muchas localidades constituyen la única propuesta de radiodifusión pública. Cabe aclarar que el hecho de que sean radios dependientes de universidades nacionales no les quita autonomía. Al respecto, Sergio Barberis y Juan Carlos Dido afirman que esta relación

¹ López Veneroni, Felipe (1997): Forma y sentido de la radio pública, en Revista electrónica “El Hilo de Ariadna”, México.

Implica que la radio asume y comparte la misión y los objetivos de la institución a la que pertenece, que trascienden lo académico para abarcar áreas culturales y sociales. La investigación y la extensión, actividades específicamente asignadas a la universidad junto con lo académico, se involucran en los contenidos de la emisora como un componente fundamental que no puede ser dissociado del papel de medio de comunicación. Se puede definir esta particularidad como proyección o acción proyectiva de la radio universitaria. Su labor, por tanto, será autónoma pero no independiente. El Rectorado, el Consejo Superior y el Área de Extensión intervienen con responsabilidades básicas en su funcionamiento².

Así como las radios universitarias dependen de la casa de estudios que las alberga, éstas se encuentran contenidas en redes que les brindan apoyo legal, capacitación y contenidos. Me refiero específicamente a la Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas.

ARUNA se crea en julio de 1998 en el marco de las IV Jornadas Nacionales de Radios Universitarias. Esta Asociación conforma una entidad sin fines de lucro cuyo principal propósito es, según su estatuto, afianzar los principios y derechos que garanticen la existencia de una radiodifusión de origen universitario, libre y estable al servicio del país, que defienda los ideales democráticos y normas constitucionales que regulan la vida de la Nación y que estimule la cultura nacional y regional en todas sus expresiones.

Cabe destacar que las redes como ARUNA se encuentran contempladas por la ley 26.522 en su artículo 147 titulado *Redes de emisoras universitarias*. Este artículo sostiene: *Las emisoras pertenecientes a universidades nacionales podrán constituir redes permanentes*

² Barberis, Sergio y Dido, Juan Carlos (2006): *Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos*. Universidad Nacional de La Matanza, pág. 13.

de programación entre sí o con emisoras de gestión estatal al efecto de cumplir adecuadamente con sus objetivos³.

Hoy, esta Asociación congrega 52 emisoras radiales universitarias, muchas de las cuales poseen también emisión on line. Dentro de ese espectro se encuentran las dos emisoras que son objeto de estudio de esta ponencia y de la investigación a la que representa: Radio UNS y Radio UNVM.

La UNS se crea como tal el 5 de enero de 1956 y organiza su estructura académica en Departamentos. Fue la séptima universidad nacional creada en el país, siendo precedida por las de Córdoba (1613), Buenos Aires (1821), La Plata (1890), Tucumán (1912), Litoral (1919) y Cuyo (1939). Actualmente, cuenta con 16 Departamentos Académicos y, curiosamente, pese a poseer una radio hace ya dos años, no posee carrera de Comunicación en ninguno de ellos.

La UNVM fue creada en 1995, 40 años después de la creación de la UNS, y cuenta con tres Unidades Académicas: el Instituto de Ciencias Básicas Aplicadas, el de Ciencias Humanas y el de Ciencias Sociales. En este último, a diferencia de la UNS, se pueden destacar tres carreras cuya materia prima se relaciona directamente con la radio: Lic. en Ciencias de la Comunicación, Lic. en Comunicación Social y Tecnicatura Universitaria en Periodismo.

RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

La Radio de la UNS tuvo su primera transmisión oficial el 28 de agosto de 2012, un día después de cumplirse el aniversario de la creación de la radio en Argentina. Esta emisora,

³ Artículo 147 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, disponible en <http://www.afsca.gob.ar/web/ley26522.pdf>

perteneciente a la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, se encuentra ubicada en la frecuencia AM 1240 y posee una cobertura de antena de 200 km. efectivos.

La dirección general de la radio se encuentra a cargo del Secretario General de Cultura y Extensión Universitaria y la dirección ejecutiva recae en la Dirección de Prensa y Ceremonial de la universidad. Posee un grupo fijo de trabajo pequeño, no más de 10 personas, entre periodistas, operadores, productores y pasantes.

OBJETIVOS DE LA EMISORA

Entre los objetivos de la radio UNS se destacan:

- 1) Ser un servicio público esencialmente cultural, informativo y formativo, que tienda a la preservación de los valores democráticos de libertad, verdad y solidaridad.
- 2) Ser un medio eficaz para la extensión universitaria, entendida como divulgación de la producción científico-tecnológica e intelectual de la UNS.
- 3) Ser receptora de las problemáticas sociales, económicas, culturales y educativas de la ciudad y la zona, y ofrecer su ámbito para la discusión de las mismas, garantizando la pluralidad ideológica y el respeto a la libertad de expresión.
- 4) Difundir la producción cultural local y regional, y dar espacio para su expresión a los artistas de todas las especialidades, como así también a instituciones culturales y comunitarias.
- 5) Cubrir espacios de vacancia de las radios comerciales relativos a información y difusión científico-cultural, con especial énfasis en el ámbito local, regional, nacional y latinoamericano, que tiendan a la formación integral y a la educación permanente de la población en general.

- 6) Ser centro de realización de trabajos prácticos de los alumnos de carreras relacionadas con su actividad que funcionen en la UNS (y otras instituciones educativas locales), como espacio de formación y de experimentación radiofónica.

Como puede observarse, los tres primeros objetivos pronuncian el “deber ser” de la radio, aspectos vinculados al plano más utópico y formal, mientras que los tres restantes se acercan más al “hacer” de la emisora. Difundir, cubrir espacios y ser centro de realización de trabajos de los estudiantes, son premisas vinculadas a la cotidianeidad de cualquier emisora universitaria.

Vinculada a este último objetivo, se destaca la propuesta de la convocatoria a docentes, no docentes, alumnos y vecinos de la comunidad a realizar programas en la Radio UNS. Esta convocatoria es realmente interesante, pues invita a los diversos sectores a que puedan tener un programa de radio que refleje sus intereses, inquietudes y actividades, tanto destinados al público universitario como a la comunidad en general. Se observa entonces una gran participación de las distintas carreras de la universidad, así como también de la comunidad universitaria y de la región.

Cabe destacar que esta convocatoria no exige experiencia previa en radio, ya que los grupos –que deben tener al menos tres integrantes- son asistidos y orientados en ello por la Dirección de Prensa y Ceremonial.

Las propuestas son evaluadas por un Consejo de Programación integrado por alumnos, docentes y no docentes, quienes son los encargados de aprobar o rechazar las propuestas de programación de la comunidad universitaria y de interesados externos en realizar audiciones en la emisora –siempre que se ajusten al objetivo y perfil de ésta-, para garantizar pluralidad en la toma de decisiones.

PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA

La programación ha sufrido modificaciones desde la inauguración de la radio. Actualmente, la grilla cuenta con 25 producciones que continúan, 10 programas nuevos de la comunidad universitaria y otras 10 producciones externas. Junto a éstas también pueden escucharse emisiones de otras radios universitarias como “Aulas Argentinas”, “Vamos las radios”, “Perfiles”, “El Anecdotario”, “Argentina Investiga” y “Tecnología Para Todos”. Todas ellas facilitadas por ARUNA, asociación que colaboró ampliamente en el asesoramiento técnico / legal y en aspectos relacionados con la organización de la programación, la selección del personal y demás cuestiones que posibilitan un funcionamiento armonioso y prolijo de la emisora.

La emisora cuenta con un servicio informativo a cada hora de 7 a 19 hs., con tres resúmenes de 30 minutos de 7 a 7:30, de 12:30 a 13 y de 19 a 19:30. Asimismo, cuenta con un variado espectro musical que se intercala en la parrilla de programación durante todo el día y segmentos musicales específicos durante la noche de lunes a domingo y las mañanas de los fines de semana.

Si se observa la grilla de programación inicial y se la compara con la actual, ambas dispuestas en el anexo de esta ponencia, se ve una marcada tendencia hacia lo informativo – periodístico vinculado con noticias de la comunidad universitaria y de la región, sin dejar de emitir propuestas de tipo cultural, científico, de bienestar y deporte. Pues como sostienen Juan Carlos Dido y Sergio Barberis: *la agenda de las radios universitarias no la arman los despachos oficiales, las oficinas de prensa, las agencias periodísticas ni los centros de poder. Se confeccionan con la comunidad. Para las radios universitarias, con el llamado de cada oyente nace un compromiso*⁴.

⁴ Ídem 2, pág. 18.

RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

El lanzamiento oficial de Radio UNVM tuvo lugar el día 6 de diciembre de 2011, luego de más de un año de presencia en internet. La emisora, perteneciente a la ciudad de Villa María, provincia de Córdoba, se encuentra ubicada en la frecuencia FM 106.9.

La radio depende de la Secretaría de Comunicación Institucional de la UNVM y posee un equipo de casi 40 trabajadores, entre los que se encuentran profesionales de la radiofonía local y regional, actores sociales, docentes, estudiantes y egresados de las carreras de comunicación de la universidad.

OBJETIVOS DE LA EMISORA

Según los responsables de Radio UNVM, los principales objetivos de la emisora son:

- Establecer una máxima relación entre la Universidad y la comunidad en su conjunto para articular con ésta los resultados del conocimiento, la investigación y extensión.
- Producir contenidos educativos formales y no formales para ser transmitidos a nuestra y a otras comunidades educativas.
- Ofrecer acceso, de manera global, mediante la participación de los grupos sociales significativos, como fuentes y portadores de información y opinión, en el conjunto de la programación.
- Establecer vínculos con otros radiodifusores universitarios e integrando las organizaciones regionales, nacionales e internacionales que se consideren compatibles con nuestros objetivos.
- Comenzar la creación de un espacio que traspase las fronteras de la comunicación radiofónica y que estimule la realización de eventos culturales abiertos al entorno

más inmediato de la emisora y al resto de la Universidad a fin de promover las manifestaciones e iniciativas culturales artísticas de origen nacional.

Como puede observarse, una gran parte de los objetivos propuestos por esta emisora se corresponden con la propia definición de lo que es una radio universitaria: una herramienta de extensión que liga la actividad de su universidad con las comunidades a las que se encuentra vinculada. En este marco, como afirman Juan Carlos Dido y Sergio Barberis, *se entiende que la divulgación científica y académica tiene que ser eje de la difusión de este tipo de emisoras como complemento de la tarea educativa de la universidad a la que representan y de la que forman parte*⁵.

PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA

En sus comienzos, como puede observarse en la 1° grilla de programación de la Radio UNVM ubicada en el anexo de esta ponencia, existía una fuerte presencia de lo deportivo por sobre lo informativo (existían 5 programas dedicados al deporte zonal, regional, nacional, internacional y amateur). Por otro lado, existía un variado abanico de programas musicales representados por el rock nacional y la cultura local durante la tarde – noche, y un único programa cuya producción pertenecía a otra emisora (*El vagabundo de las estrellas*, producido por Radio Nacional Córdoba).

Hoy en día, como puede observarse en la grilla actual de programación de la emisora ubicada también en el anexo de esta ponencia, radio UNVM ofrece una programación con fuerte presencia de lo informativo – periodístico, sin dejar de emitir programas deportivos como en sus comienzos. A su vez, ofrece una variada selección musical que destaca la música nacional, principalmente el rock, y el folklore regional y latinoamericano.

⁵ Ídem 2, pág. 42.

Cabe aclarar que el cambio en la programación se debe, entre otras cuestiones, a que la emisora estuvo fuera del aire un tiempo por problemas técnicos y su vuelta planteó un recambio consensuado entre la Dirección de la radio y sus trabajadores. Por otro lado, el recambio se dio también en parte de su personal afectando a la programación de la misma. Esta rotación de personal se da, como sostiene Juan Carlos Dido, en todas las radios de este tipo: *aquellos miembros que pierdan el vínculo con la institución deberán dejar paso a otros que estén en contacto con ella. Si no fuera así, la emisora se convertiría con el tiempo en un medio independiente que perdería su identidad universitaria al abandonar uno de los factores imprescindibles.*⁶

AUDIENCIAS

La programación, mensaje global de la emisora, de la mano con los objetivos de la radio, debe partir de y remitirse a una audiencia que persiga esos intereses, disfrute y se nutra de esos contenidos. Sin embargo, como las radios universitarias permanecen ajenas a la lucha por la conservación e incrementación de las audiencias, éstas se ven desdibujadas, al menos, en los estatutos de cada una de ellas.

Sin ir más lejos, los ya mencionados Juan Carlos Dido y Sergio Barberis, sostienen que este tipo de radios se encuentran destinadas a una comunidad radiofónica conformada no solamente por quienes se encuentran vinculados a la universidad (alumnos, graduados, docentes y no docentes), sino a las familias de éstos y al entorno geográfico de la emisora. Amplísimos públicos y muy diversos entre sí y al interior de cada una de ellos.

A las audiencias de las emisoras que conforman el objeto de estudio de esta investigación las conforman, principalmente, los jóvenes universitarios y sus familias, quienes viven en

⁶ Dido, Juan Carlos (2008): Radios Universitarias. Realidad y perspectivas. Ponencia presentada en el 10° CONGRESO REDCOM en la Universidad Nacional de Salta, pág. 7.

las zonas aledañas a cada una de las universidades y sus dependencias. Por ello, ambas combinan en su grilla programas de divulgación científica con música de todo tipo, información local, regional y nacional, difusión cultural con deportes, magazines de tinte periodístico/informativo con programas unitarios de contenido variado, etc.

Sin embargo, los jóvenes universitarios de la ciudad de Villa María y de Bahía Blanca seguramente tengan gustos muy diversos y convivan con familias que también difieran en sus intereses y estén determinadas por distintos entornos geográficos. Habrá entonces que indagar un poco más sobre las características de estos públicos para que la relación que propone la radio se construya desde un espacio de verdadero intercambio. Como sostiene María Cristina Mata, en la radio:

entendida como práctica comunicativa, se juega en primer lugar una red de vinculaciones e intercambios. Una red que no se agota en la relación emisor-oyente, sino que hace de esta relación un espacio de socialización en el cual, desde la intimidad de la escucha, se procesan identidades, es decir, se accede al reconocimiento de las similitudes, distancias y diferencias con otros⁷.

Cada una de las emisoras intenta responder desde sus objetivos, planteados como el “deber ser”, y su programación, planteada como el “hacer”, a los intereses que poseen sus variadas audiencias, sin descuidar la institución que las alberga. Detrás de este intento, quienes llevan adelante la radio universitaria sortean las tensiones provenientes de la cambiante programación, la rotación de personal, la falta de claridad en la definición de sus audiencias y el cumplimiento de unos objetivos cuya impronta social excede, en muchos casos, la cotidianeidad laboral.

⁷ Mata, María Cristina (1998): Saber sobre la radio, en revista Signo y Pensamiento N° 33 (XVII), Universidad Javeriana, Departamento de Comunicación, pág: 5. Disponible en : <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2852/2136>

REFLEXIONES FINALES

Estas dos radios universitarias conforman distintos ejemplos de la diversidad de emisoras existentes en nuestro país. Radios que, reglamentadas desde la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, pueden definirse sintéticamente como aquellas que atienden a los diferentes aspectos socioculturales de su zona de influencia, proponiendo desde su programación, proyectos que responden a servicios de extensión universitaria como forma de devolver a la sociedad el esfuerzo que realiza para sostenerla.

Menuda tarea la de los radiodifusores universitarios, pues son abanderados de unas *radios públicas en su fundamento y responsabilidad, generalistas en su variedad de contenidos, pluralistas en su visión de la realidad, comprometidas con su comunidad y asociadas con los proyectos de la universidad*⁸.

Sorteando las tensiones existentes entre los objetivos, la variedad de sus programaciones y la diversificación de sus audiencias, radio UNS y radio UNVM, así como todas las emisoras universitarias, intentan llegar a estas audiencias persiguiendo un único fin social: convertirse en una auténtica herramienta de extensión universitaria al servicio de la comunidad que las rodea.

⁸ Ídem 2, pág. 23.



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

**XVIII JORNADAS
NACIONALES DE
INVESTIGADORES
EN COMUNICACIÓN**

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

**XVIII JORNADAS
NACIONALES DE
INVESTIGADORES
EN COMUNICACIÓN**

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

ANEXO

1° GRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNS

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
5:00	La Matera (Folklore)						
7:00	Informativo - Tapas de los diarios - Micro del tiempo					La Matera (Folklore)	
	Música					La Matera (Folklore)	
8:00	Informativo					Domingos de Folklore	Domingos de Folklore
	Música					Domingos de Folklore	Domingos de Folklore
9:00	Informativo					Argentina Investiga (Repetición)	Tecnología para todos (Repetición)
	Noticias de la región					Argentina Investiga (Repetición)	Tecnología para todos (Repetición)
	Música					Argentina Investiga (Repetición)	Tecnología para todos (Repetición)
10:00	Informativo					Aulas Argentinas (UNLAM)	Clase Pública (UNR)
	Pregón Universitario.		Micro Social	Pregón Universitario.		Aulas Argentinas (UNLAM)	Clase Pública (UNR)
	Música					Aulas Argentinas (UNLAM)	Clase Pública (UNR)
	Informativo					Aulas Argentinas (UNLAM)	Clase Pública (UNR)
	Agenda cultural					Aulas Argentinas (UNLAM)	Clase Pública (UNR)
	Música					Aulas Argentinas (UNLAM)	Clase Pública (UNR)
12:00	Panorama ampliado de noticias - Actualización del tiempo						
13:00	Tecnología para todos	Vamos las radios (ARUNA)	Clase Pública (UNR)	Deporte y bienestar universitario	De eso no se habla (musica y cultura)		
14:00	Hora local (bandas y grupos bahienses)			Hora local (bandas y grupos bahienses)			
15:00							
16:00							
					Música		
17:00							
18:00							
19:00	Pregón Universitario.		Argentina Investiga (Noticias y divulgación científica)				Domingos de Folklore
20:00			Encuentro en el estudio (con Lalo Mir)	Pregón Universitario Agenda Cultural	Los locos de la Azotea (con Eduardo Aliveri)	Clase Pública (Radio UNR)	Acústicos en la Uni
			Encuentro en el estudio (con Lalo Mir)	Pregón Universitario Agenda Cultural	Los locos de la Azotea (con Eduardo Aliveri)	Clase Pública (Radio UNR)	Acústicos en la Uni
21:00	Romance latino	All that jazz	Cuando éramos todos hippies (Musica nacional e internacional de los '60 y '70)	Que vuelvan los lentos (Música lenta de los '80 a la actualidad)	La previa del finde (Rock contemporáneo)	Que vuelvan los lentos	El clásico del domingo
3:00	Romance latino	All that jazz	Cuando éramos todos hippies (Musica nacional e internacional de los '60 y '70)	Que vuelvan los lentos (Música lenta de los '80 a la actualidad)	La previa del finde (Rock contemporáneo)	Que vuelvan los lentos	El clásico del domingo

	Música variada
	Segmentos musicales específicos
	Producciones de la UNS
	Producciones de otras radios universitarias e instituciones educativas

GRILLA DE PROGRAMACIÓN ACTUAL DE RADIO UNS

GRILLA DE PROGRAMACIÓN																	
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo										
07:00	Las noticias del día (las tapas de los principales medios locales y nacionales)					Todo folklore	Todo folklore										
	Pregón Universitario																
08:00	Agenda pública (periodístico)					UPSO y la región	Encuentros in vitro										
09:00						Agenda pública (periodístico)					Diversidad al viento	Equipo de viaje					
10:00											Agenda pública (periodístico)					El taller de Clorindo	Ahi va
11:00																Agenda pública (periodístico)	
12:00	Linea de dos (deportivo)																
12:30						Resumen de noticias del mediodía											
13:00											Pregón Universitario (rep.)				Con voz no docente		
											Perfiles (UNDAV)	El Anecdótico (UNLP)	Tecnología para todos (INTI)	Aulas Argentinas (UNLAM)	Vamos las radios (UNLP)	NatSUR	Tecnología para todos (rep.)
14:00	MÚSICA	Argentina Investiga	MÚSICA	MÚSICA	MÚSICA						MÚSICA						
15:00																	
16:00	Equipo de viaje	Tarde sin control	Diversidad al viento	Sobrehumanos	Comprome-tese												
		Atrapados en Azul	Enlazados														
17:00	Old Mortales	Pido la palabra	Contratapa	Ladra pero no muerde	Segunda opinión	Leyes en el aire (rep.)											
18:00	Leyes en el aire	La oreja biónica	Bajo presión	No te des manija	En rebeldía	Llatiendo América											
		Radio Pixel															
19:00	Resumen de noticias de la tarde					Radio Foto											
19:30	Causa y efecto	Enfoque Internacional	Radio de convergencia	Radio Foto	Economía y sociedad	Radio de convergencia (rep.)											
20:00	El juicio desde la Calle	Rompiendo el gris	Ni reinas ni esclavas	Efecto Mariposa	Encuentros in vitro	Letras íntimas (rep.)	Cuando vuelvas del olvido (radioteatro)										
21:00	Sobrevuelos	Cosa de Negros	Arriba el telón	Letras íntimas	Percantas	Letras íntimas (rep.)											
				Diffusión Filarmónica	La cucharón Radio	Cosa de Negros (rep.)	El clásico del domingo (música clásica)										
22:00	Romance latino	All that jazz	Cuando éramos todos hippies	Que vuelvan los lentos	Más allá del bien y del mal	Música de Bahía Blanca											
0:00:00																	

	Música
	Ciencia y divulgación
	Noticias, opinión, variedades
	Producciones de otras radios universitarias
	Periodístico/actualidad

1° GRILLA DE PROGRAMACIÓN RADIO UNVM

DE LUNES A VIERNES

07 a 09 horas

Despertando Gallos: Información, entrevistas, humor. Conducción: Daniel Bacci y Fernando Lanfranco.

09 a 12 horas

Parte del remedio: La universidad junto a la comunidad. Música, entrevistas, cultura, realidad universitaria. Conducción: Enrique Cal, Agustín Druetta y Débora Gravaglia.

12 a 13 horas

Panorama Informativo: Toda la información local, provincial, nacional e internacional. Conducción: Fernando Lanfranco y Débora Gravaglia.

13 a 14 horas

La Deportiva Universitaria: Todo el deporte profesional con un enfoque universitario. Conducción: Matías Masino. Colaboradores: José Luis Luque, Marcos Figueredo y Nacho Arce.

14 a 16 horas

Amigos del rock: Rock del nuestro y del mundo. Conducción: Fabián Lynch y "Pack Face".

16 a 18 horas

Hora Libre: Cultura, música, entrevistas. Conducción: Enrique Cal y Carina Bonoris.

18 a 19 horas

Puerta D: El seguimiento del deporte amateur de la ciudad y del mundo. Conducción: Daniel Sotto. Colaboradores: Diego Garofani.

19 a 20 horas

El show deportivo: Programa diario deportivo con toda la realidad local, regional, nacional e internacional. Conducción: Matías Masino. Colaboradores: Rodolfo Larose y Juan Manuel Villagra.

20 a 21 horas

Ruido de motores: Lun, Mié, Vie, Sá. Deporte motor. Conducción: José Luis Martino. Colaboradores: Gustavo Beccaria y Walter Barrera.

20 a 21 horas

El universo tecnológico: Mar y Jue. La realidad universitaria de la UTN local. Conducción: Fernando de Goycochea

21 a 22 horas

Tango cada 2 x 4: martes. Conducción: Emiliano Kándico.

21 a 22 horas

Aventura semanal: jueves. Conducción: Alexis Salera. Sol Valeriani, Facundo Salas y Federico Magrin Torres.

22 a 23 horas

Historia y algo más: jueves. Conducción: Rubén Jaime, Santiago Carletti, Maribel Ferro y José Canavesse.

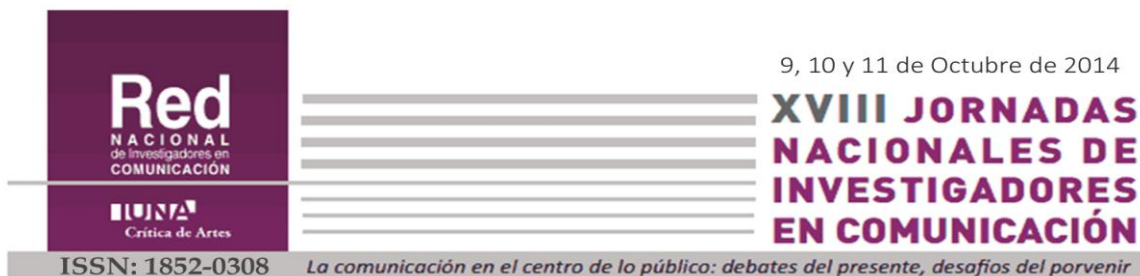
21 a 22 horas

Golpe de Suerte: viernes. Debate, actualidad, humor, noticias, música. Conducción: Andrés Castro, Santiago Castro, Marcos Castro y Ciro mohamadi nejad

23 a 01 horas

El vagabundo de las estrellas: Producido por Radio Nacional Córdoba reúne poesía con música. Conducción: Jorge Marzetti

FINES DE SEMANA



SÁBADO

08 a 13 horas

Café en línea. Conducción: Walter Stauble

DOMINGO

15 a 19 horas

Radio UNVM está “de liga”: cuatro horas de transmisión, comentarios y noticias de los partidos de fútbol de la Liga Villamariense de Fútbol y del Torneo Argentino A de Fútbol con móviles en todas las canchas donde se realizan los cotejos.

GRILLA DE PROGRAMACION ACTUAL DE RADIO UNVM

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
00 HS - 07 HS	MUSICA					MUSICA Y PROGRAMAS ENLATADOS
07 HS - 09 HS	PANORAMA PRIMERA EDICION. CONDUCCION: FERNANDO LANFRANCO Y JOSE LUIS LUQUE					
09 HS - 12 HS	AIRE DE MAÑANA. CODUCCION: AGUSTÍN DRUETTA					CAFÉ EN LÍNEA. CONDUCCION: WALTER STAÜBLE
12 HS- 13 HS	PANORAMA INFORMATIVO MEDIODIA. CONDUCCION: FERNANDO LANFRANCO					MUSICA Y PROGRAMAS ENLATADOS
13 HS - 14 HS	MUSICA					
14 HS - 16 HS	AMIGOS DEL ROCK. CONDUCCION: FABIAN LYNCH Y DANIEL BACCI					
16 HS- 18 HS	RADIOBEMBA. CONDUCCION: ENRIQUE CAL- ALEJANDRA OLIVERO Y					
18 HS - 19 HS	EL SHOW DEPORTIVO. CONDUCCION: MATIAS MASINO					
19 HS - 19:30 HS	PANORAMA DE LA TARDE. CONDUCCION: FERNANDO LANFRANCO					
22 HS - 23 HS	MUSICA			COSAS DE NEGRO. CONDUCCION: ENRIQUE CAL	MUSICA	

BIBLIOGRAFÍA

- AMOEDO CASAIS, A (1996): *La producción radiofónica*; IORTV, Madrid.
- BALSEBRE, A (1994): *El lenguaje radiofónico*; CATEDRA, Madrid.
- BARBERIS, S. Y DIDO, J. C. y (2006): *Radios Universitarias: Principios, funciones, objetivos*; Universidad Nacional de La Matanza.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1999): *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*; Síntesis, Madrid.
- DIDO, J. C. (2008): *Radios Universitarias. Realidad y perspectivas*; 10° CONGRESO REDCOM; Universidad Nacional de Salta.
- HABERMAS, J. (1987): *Teoría de la acción comunicativa*, vols. 1 y 2; Madrid, Taurus.
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, disponible en <http://www.afsca.gob.ar/web/ley26522.pdf>
- LÓPEZ VENERONI, F. (1997): *Forma y sentido de la radio pública*; en Revista electrónica “El hilo de Ariadna”, México.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1987): *De los medios a las mediaciones*; Barcelona, G. Gilli.
- MATA, M. C. (1998): *Saber sobre la radio*, en revista Signo y Pensamiento N° 33 (XVII), Universidad Javeriana, Departamento de Comunicación,
- MATA, M. Y SCARAFÍA, S. (1993): *Lo que dicen las radios*; ALER, Quito.



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

**XVIII JORNADAS
NACIONALES DE
INVESTIGADORES
EN COMUNICACIÓN**

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

- MUÑOZ, J. Y GIL, C. (1994): *La radio. Teoría y Práctica*; IORTV, Madrid, segunda edición.
- TRAMEZZANI, P. (1996): *En el aire, producción integral de radio*; Docencia, Buenos Aires.
- ULANOVSKY, C. (1995): *Días de radio*; Espasa Calpe, Buenos Aires.