

Tema: La feria artesanal santiagueña como reproductora de sentidos

Nombre: Salomón, Mariana

DNI: 37060926

Correo electrónico: mariana.salomon7@gmail.com

Institución a la que pertenece: Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE)

Área temática de interés Sujetos, identidades y culturas

Palabras claves: Cultura, imaginario, identidad

Resumen

El presente trabajo se encuentra enmarcado dentro de un proyecto de investigación más amplio, denominado “*Los usos institucionales de la cultura popular. El festejo del aniversario de la ciudad de Santiago del Estero como dispositivo de conocimiento y poder*” desarrollado en la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Católica de Santiago del Estero. Este artículo tiene como objetivo el análisis de uno de los tantos eventos que componen el festejo: La feria artesanal del Parque Aguirre.

La misma es pensada como un elemento que posibilita la reproducción de un determinado repertorio simbólico. El cual pretende, con mayor o menor éxito, generar efectos de sentido identitario. Este proceso involucra una actividad de selección y de exclusión que en este caso particular se vuelve simbólica y material.

Por otra parte, se pregunta por los sentidos e imaginarios que suscita la feria, especialmente en la prensa escrita. Para dar cuenta de los elementos de este imaginario un primer paso fue realizar análisis de discurso. Para el mismo se intenta identificar redes semánticas que den indicios de los modelos interpretativos de la realidad que se pueden encontrar en el sector de la prensa analizada.

Introducción

Este trabajo se encuentra enmarcado en un proyecto de investigación denominado: *“Los usos institucionales de la cultura popular. El festejo del aniversario de la ciudad de Santiago del Estero como dispositivo de conocimiento y poder”* perteneciente a la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Católica de Santiago del Estero. Además, forma parte del desarrollo de un Trabajo Final de Grado que se encuentra en proceso de producción.

La Feria Artesanal de Santiago del Estero es uno de los eventos que integra el festejo del aniversario de la ciudad. El mismo se viene realizando desde el año 2003, fecha en donde celebró sus 450 años, como un acontecimiento multitudinario y compuesto por diversos eventos. Los mismos son producidos o promovidos desde la Municipalidad de la ciudad capital en conjunto con otras organizaciones, como es el caso de la Feria Artesanal.

El festejo es pensado desde el concepto de modelo festivo, entendido como una construcción que busca convertirse en hegemonía, y que tiene como una de sus principales estrategias la selección de procesos culturales, dejando otros de lado, e institucionalizando los elegidos (Giori, 2012). Este modelo festivo termina constituyéndose como dispositivo, concepto propuesto por Foucault, quien lo define como la relación entre distintos componentes o elementos institucionales que incluyen discursos, leyes, instalaciones arquitectónicas, enunciados morales, científicos, medios de comunicación, etc. El dispositivo no es una institución en sí sino la red que las une e interrelaciona, en un momento determinado (García Fanlo, 2011). Esta red se apropia y hace uso de las prácticas culturales en procesos simbólicos de construcción de identidades, con determinados efectos de sentido.¹ Así, la Feria es uno de los tantos

¹ Gómez Pedro (Director) y otros: Proyecto de investigación *Los usos institucionales de la cultura popular. El festejo del aniversario de la ciudad de Santiago del Estero como dispositivo de conocimiento y poder*. Concurso de Proyectos de Investigación y Desarrollo UCSE - Convocatoria 2012

componentes de este dispositivo, posible reproductora de sentidos, reproductores de un imaginario sobre la identidad santiagueña. ¿Cuáles son los elementos de ese imaginario? ¿Dónde pueden ser observados? ¿Cuáles son los procesos que aportan a la configuración del modelo festivo desde la feria? ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación durante el festejo? ¿Qué sentidos reproducen?

Los medios cumplen un papel importante para el festejo pensado como dispositivo, ya que se constituyen como institución hegemónica, al igual que el estado provincial. Una propuesta de análisis sobre los medios en Santiago del Estero puede ser pensarlos como un *sistema mediático gobiernocéntrico*: ya que tanto la actividad, supervivencia o desaparición de un medio depende de su relación con el Estado. Se denomina *gobiernocéntrico* y no *Estadocéntrico*, porque el Estado es un concepto con diversas acepciones. La propuesta alude a la relación de los empresarios periodísticos – nombre con el que se designa a los dueños de los medios – con las autoridades de gobierno que administran y gestionan en distintos contextos los bienes y recursos del Estado (Picco, 2012).

Breve historia de la feria

La real academia Española define la palabra feria como “Mercado de mayor importancia que el común, en paraje público y días señalados” así como “Fiestas que se celebran con tal ocasión.” Proviene de latín *Feria, feriarum* (pl.) el cual significaba vacaciones o días festivos. De aquí la acepción de día feriado por ejemplo. Desde su etimología la feria siempre contuvo una dimensión comercial en conjunto con una dimensión festiva y de ruptura temporal, ya que generalmente comienza y termina en fechas determinadas, en momentos festivos.

La feria de Santiago del Estero se realizó por primera vez en el año 1992 con ciertas características que persistentes hasta hoy: es organizada y auspiciada por la

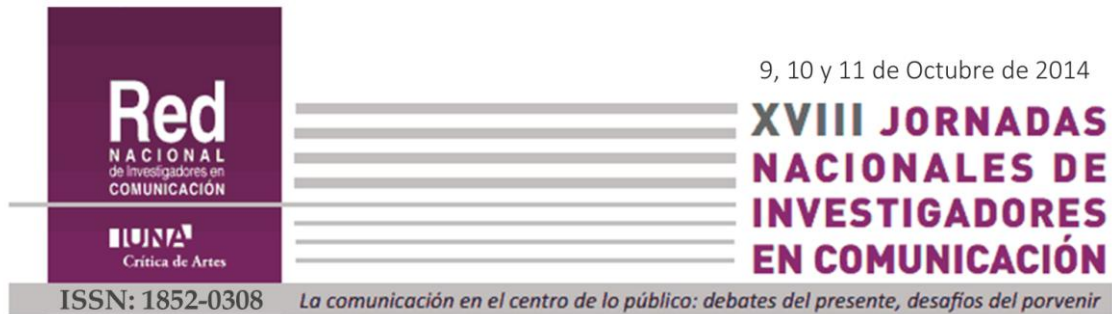
Municipalidad de la Capital, durante el mes de julio, formando parte de los festejos del aniversario de la ciudad de Santiago del Estero.

Comienza a realizarse en la Plaza Libertad, plaza principal de la ciudad, en donde se concentraban todos los eventos por el festejo del aniversario de la ciudad. La misma era pequeña, no contaba con más de 14 stands aproximadamente. Luego, por razones como la higiene y el tránsito es trasladada al Parque Oeste. Este desplazamiento también respondió a la política de recuperación de espacios en desuso por parte de la municipalidad entre los años 1995 y 1999². Este traslado resulta conflictivo ya que el año en que es trasladada los artesanos regresan a la plaza libertad sin autorización del municipio por diversas razones. Algunas, fueron que durante ese año se cobró entrada para ingresar, y además la zona del nuevo emplazamiento no era un lugar de tránsito seguro durante la noche³. De todas formas durante los siguientes años se continuó realizando en ese parque.

La etapa de la feria en el Parque Oeste la afianzó como evento, generando cambios en su fisonomía. Se incorporaron carpas para los artesanos que podían pagar más por un puesto, así como espacios para la cafetería y la comida en general. Lo más relevante fue la ubicación de un escenario en donde actuaban artistas folklóricos. A partir del 2001 se realizó una clasificación de productos: manualidades, micro-emprendimientos y reventa. La misma permitió que se organicen los stands por rubros (Chávez, 2007). A partir del año 2003, para celebrar los 450 años de la ciudad de Santiago del Estero, se realizan cambios más visibles respecto a la calidad y cantidad de espectáculos que se programan. Se proyecta un espectáculo por día, además de incluir espectáculos de tango y danzas árabes. Además, se presentaron figuras de la música como Axel Fernando, Horacio Banegas y Peteco Carabajal. Los stands llegan a ser 500 aproximadamente. (Chávez, 2007) Este cambio se corresponde con el inicio del modelo festivo estudiado en el proyecto del cual este trabajo se desprende. El mismo comenzó a implementarse por gestiones de la municipalidad de la ciudad, a cargo del entonces

² Entrevista realizada en el marco del equipo de investigación a Rodolfo Legname, ex Director de Cultura de la provincia.

³ Entrevista realizada durante el trabajo de campo a expositor en la feria, artesano cordobés que participa desde la primera feria.



intendente Gerardo Zamora. Ese momento coincidió con la crisis política-institucional del gobierno provincial, en un contexto de protesta social. El modelo fue reproducido al año siguiente durante la Intervención Federal de la provincia, y así continúa hasta la actualidad.

Los siguientes años la feria continuó avanzando en su ingreso de artistas y de cada vez más expositores, manteniendo los rubros de reventa, artesanías, micro-emprendimientos y puestos de comida. A partir del año 2012 la feria se ubica en el Parque Aguirre, donde posee una carpa principal, cuyo alquiler es más caro, y stands externos auspiciados por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación que son gratuitos. Luego hay dos carpas de dulces, una carpa de artesanos provenientes de Córdoba y una carpa de la Subsecretaría de cultura de la provincia donde se encuentran expuestos artículos considerados característicos de Santiago del Estero: instrumentos de luthiers, cestería, muebles de monte, soguería, cerámica, metales, telares y dulces. También hay una carpa denominada Feria de la Economía Social, donde se conglomeran asociaciones como el PROHUERTA del INTA, el Chañar Productores Santiagueños, entre otras organizaciones del interior de la provincia. Por último, alrededor de un escenario se ubican diversas carpas de comidas y hornos de barro.

Observaciones a partir del trabajo de campo: procesos de jerarquización, inclusión y exclusión

La feria Artesanal modifica su ubicación de nuevo en el año 2012, para ser trasladada al Parque Aguirre. Este es uno de los parques más grandes y conocidos de la ciudad capital. Esta reubicación puede ser interpretada como parte de un proceso de jerarquización, ya que las instalaciones y limpieza de la feria mejoran, su nuevo emplazamiento es un espacio rodeado de verde, a diferencia de la zona en la que se encontraba antes. Además se realiza una selección de los productos que se exponen, eliminando al comercio de reventa.

Años anteriores este tipo de productos se desplegaban en un gran sector dentro de la feria. El director de cultura Juan Bravo remarcó en una nota periodística del Nuevo diario ⁴ que no se iba a permitir la reventa, sobretodo “por el hecho de que es una feria artesanal y la idea es jerarquizarla y año a año ir mejorándola”. En la nota también lo citan diciendo que “habrá una comisión fiscalizadora compuesta por expertos en artesanías que evaluarán los trabajos y dirán si son o no son artesanías”.

Más adelante en una nota del mismo diario⁵ Bravo describe la composición de la feria “En este caso el director de Cultura aseveró que habrá 200 artesanos ‘de mucha calidad’, y se sumarán otros rubros, con lo cual se estima que habrá 500 feriantes. “Tendremos además de los 200 artesanos en carpas, 12 en comidas regionales, 10 hornos, 6 kioscos, 60 juegos infantiles y stands de productos como muebles. También se contará con la presencia de distintas instituciones como el INTA, la Subsecretaría de Cultura de la Provincia, el Ministerio de Agricultura y la Dirección de la Niñez, entre otros’, apuntó.”

La feria se desplegó en el predio de *Changolandia*, en el parque Aguirre. Lo observable fue que aquellos comerciantes a los que no se les permitió participar por realizar reventa se ubicaron cruzando la calle del parque, frente a la puerta de la feria.

Es posible reflexionar sobre diversos factores. La reventa en Santiago del Estero es algo común, como en diversas provincias de la Argentina. También conocida como venta ambulante o “manteros”. Puede observarse a una cuadra de la plaza principal de la ciudad con mucho movimiento comercial, así como en la avenida principal Belgrano.

Una primera aproximación a este cambio permite interpretar que en la festividad este aspecto cultural, antes presente, ya no es seleccionado sino que es eliminado del repertorio simbólico dentro del evento de la feria. Esta exclusión

⁴ <http://www.nuevodiarioweb.com.ar/notas/2013/5/8/convocan-artesanos-para-feria-451989.asp> Visto el 1/12/2013 (miércoles 8 de mayo del 2013)

⁵ <http://www.nuevodiarioweb.com.ar/notas/2013/6/25/habra-expositores-feria-artesanal-460993.asp> Visto el 1/12/2013 (martes 25 de junio de 2013)

simbólica se hace física, territorial. Es una primera característica que se puede dilucidar, guiándonos por la conformación de un modelo festivo.

Más allá del aspecto de ilegalidad que este tipo de comercio posee, en el plano cultural incita a la pregunta ¿porqué no es excluida siempre? La reventa es una actividad marginal, pero legitimada en su práctica. Una respuesta podría encontrarse en que la atención que se le da a los conceptos de cultura e identidad cambia según los momentos y los eventos. Grimson (2011) cita a Huntington, quien establece una distinción entre lo que llama la prominencia y la sustancia de la identidad nacional. Explica que la prominencia sería variable, según el momento, mientras que la sustancia puede cambiar, pero de forma mucho más lenta. Por lo tanto puede interpretarse al festejo del aniversario de la ciudad como un momento de prominencia.

Otro aspecto interesante a remarcar es el simbólico, observado en:

- El tipo de productos (anteojos de sol, gorras, bijouterie, etc. no manufacturados y que suelen ser imitaciones de marcas originales).
- Los comerciantes: las personas que venden este tipo de producto poseen aspecto de inmigrantes bolivianos o africanos.

Es decir, ambas características resultan no ser deseables para la constitución de la *identidad santiagueña* que se desea reproducir durante el festejo por parte de la hegemonía estatal. “Las identidades siempre implican relaciones de poder, establecimiento de jerarquías” (Grimson, 2011:68) En este caso, la jerarquización se encuentra realizada.

Sin embargo, si bien no se les da lugar oficialmente, esto significa que no se hagan sentir, que no sean experiencia para el santiagueño, y que no constituyan parte de su configuración cultural. El proceso de identificación dependerá de cada sujeto o colectivo.

La configuración cultural es un concepto que permite dejar de pensar a una unidad cultural como homogénea, sino que “enfatisa la noción de un marco compartido por actores enfrentados o distintos, de articulaciones complejas de la heterogeneidad social” (Grimson, 2001:172). Los límites entre configuraciones se encuentran cuando

cambian los regímenes de significación. Un campo de interlocución posibilita algunos modos de identificación y otros no. Y entre esos modos existe una distribución desigual del poder. El éxito de un grupo hegemónico se logra cuando el conjunto que le es subalterno, se identifica con la interpelación que se les hace desde ese primer grupo. Con la clasificación que se les otorga. De todas maneras, dentro de una configuración las clasificaciones son más compartidas que los sentidos otorgados a las mismas. “Así ‘porteño’ o ‘boliviano’ pueden adquirir sentidos negativos o positivos para distintos miembros de la sociedad [...]” (Grimson, 2011:185). La disputa respecto al sentido de categorías clasificatorias es determinante en los conflictos sociales:

“En el proceso de circulación social de categorías y clasificaciones humanas se disputan sentidos, desigualdades, jerarquías y poder. Esas disputas son factibles porque las categorías se comparten, porque los significantes se anudan a algún significado, aunque no necesariamente al mismo para todos.” (Grimson, 2011:186)

El Imaginario y la reproducción de sentidos

La feria es un evento que permite la reproducción de un imaginario identitario, ya que el mismo se expresa en símbolos, rituales y mitos. Estos elementos forjan visiones de mundo y formas de vida. Se trata de un lugar estratégico en que se expresan conflictos sociales y mecanismos de control de la vida colectiva (Giordano, 2009).

Wunenburger explica:

“Acordaremos denominar ‘imaginario’ a un conjunto de producciones, mentales o materializadas en obras, a partir de imágenes visuales (cuadro, dibujo, fotografía) y lingüísticas (metáfora, símbolo, relato) que forman conjuntos coherentes y dinámicos que conciernen a

una función simbólica en el sentido de una articulación de sentidos propios y figurados” (Wunenburger, 2008:15).

La feria artesanal se encuentra compuesta por producciones materiales, tanto visuales como lingüísticas, por ejemplo a través de su estructura, de los objetos que se exponen y comercializan, de la disposición y jerarquización de los puestos, de los grupos de personas que en ella participan. Por otro lado, los medios de comunicación también se constituyen como vehículos de un imaginario. La intención de este trabajo es hacer hincapié en el imaginario que suscita la prensa escrita. La misma puede ser pensada como vehículo de un imaginario que forja una visión sobre la identidad santiagueña durante los festejos del aniversario de la ciudad de Santiago del Estero. La prensa constituye una producción materializada que permite reproducir determinados sentidos, sentidos que no son casuales sino que se organizan coherentemente y son reproducidos de forma constante.

Gilbert Durand es quien sistematizó una ciencia de lo imaginario, y muestra en qué medida las imágenes comienzan en un plano neurobiológico, para extenderse al plano cultural. El imaginario no se desarrolla en torno a imágenes libres sino que les impone una estructuración, convirtiéndolo en un mundo de representaciones. El mismo debe su eficacia al vínculo entre dichas estructuras, que reducen la diversidad de las producciones singulares de imágenes a conjuntos isomórficos, con las significaciones simbólicas. Éstas últimas son reguladas por un número finito de esquemas, arquetipos y símbolos. (Wunenburger, 2008). La importancia de los mismos no solo reside en sus producciones sino en el uso que se hace de ellas. El imaginario de un individuo articula dos niveles, ya que sus ideas individuales son inseparables de “los grandes símbolos y los mitos políticos que moldean sus representaciones del territorio nacional, de la institución del poder, de las transformaciones sociales, etc.”(Wunenburger, 2008:38).

Los imaginarios pueden ubicarse en ideas o estar materializados en diversos soportes, que incluyen dimensiones icónico-verbales. El valor de los mismos reside en su función instituyente-práctica: logra realizarse en acciones, dándole fundamentos,

motivos y fines. Dotando de memoria y otorgando relatos que reconstruyen el pasado y justifican el presente. “Así, la fundación de las ciudades es inseparable de los mitos de origen que fijan, de alguna manera, su destino y legitiman su historia e instituciones.” (Wunenburger, 2008:52) ¿Por qué la elección de la prensa escrita para hablar sobre imaginarios identitarios? Porque la prensa se constituye como una institución legitimadora de saberes y de sentidos. Por lo tanto, lo que la prensa construye y afirma sobre la identidad santiaguense tiene un doble efecto, de legitimación y de reproducción. Es decir, posee una función instituyente-práctica.

Si entendemos al imaginario como un mundo de representaciones, ¿qué se entiende por representaciones? Las representaciones sociales son producciones que surgen de la mediación entre un objeto y una figura. Es decir, la cosa o hecho en sí y las ideas que se relacionan con ésta. La representación social involucra la explicación, clasificación y evaluación de los objetos sociales. “Las representaciones sociales sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común.” (Araya Umaña, 2002:11). Lo importante es que ciertas representaciones forman parte de discursos hegemónicos e influyen concretamente en la vida de las personas. El hecho de dar cuenta de que se trata de una construcción no concluye el problema, sino que es sólo el primer paso para conocer cómo y por qué estas representaciones, repertorios simbólicos, tradiciones, convenciones, etc. influyen y hacen ser y hacer. (Grimson, 2011). La prensa escrita configura un imaginario colectivo, que se encuentra en constante relación con los imaginarios individuales.

¿Cuál es la relación de lo cultural con la identidad? Lo cultural indica prácticas, creencias y significados rutinarios y sedimentados; lo identitario refiere a los sentimientos de pertenencia y las grupalidades basadas en intereses comunes.⁶ La cuestión de la identidad puede desplazarse hacia una perspectiva sociológica y discursiva, en donde se entiende por procedimiento de construcción de la identidad a los

⁶ Ibid.

recursos simbólicos y discursivos en los que cada persona reflexiona a la sociedad. Ésta se apropia de los mismos, los reflexiona y se nombra en cada nuevo escenario que transita. La estrategia discursiva en el proceso de construcción de identidad implica una revisión de modelos o repertorios previos, tales como los discursos y recursos disponibles que definen la situación de interacción en virtud de permitir o prohibir relatos de los cuales los individuos pueden apropiarse o a los que deben renunciar. Además, los discursos sociales dominantes reducen los relatos a estereotipos y éstos devienen en clasificaciones normativas (Marinas, 1995). “No hay procesos de identidad sin identificación previa. Por ello el valor estratégico de los relatos tiene que ver con la capacidad de producir no sólo identificaciones sino sobre todo desidentificaciones, esto es, revisiones reflexivas –que producen nuevos relatos– de los repertorios heredados.”(Marinas.1995:00) La prensa escrita, entonces, puede ser considerada un discurso social dominante.

Análisis de discurso en la prensa escrita

El evento del festejo del aniversario de la ciudad constituye una unidad de análisis muy compleja que siempre se remite a la cultura en relación a la identidad para construir su discurso. La prensa escrita es una de las instituciones más importantes para reproducirlo, por lo tanto, lo que interesa es analizar de cuáles elementos de la cultura se apropia para comunicar sobre la feria artesanal y, en consecuencia, incidir en la construcción de un imaginario sobre la identidad de los santiagueños. A modo de ejemplo, se puede observar en uno de los artículos periodísticos el siguiente texto: “Dicha muestra [La feria artesanal], que ya es un clásico en la celebración del cumpleaños de la ‘Madre de Ciudades’, se ha convertido en un espacio donde se vuelcan la cultura y las tradiciones de Santiago del Estero practicadas desde tiempos milenarios.”⁷ En él se reconocen palabras claves tales como “*tradición*”, “*tiempos milenarios*”, “*cultura*” para caracterizar los festejos. Porque lo que se termina

⁷ Diario EL Liberal. Lunes 4 de julio del 2014. página 12

festejando es la comunidad, a un nosotros construido, recordado y también vivido. Al festejar un nosotros se festeja también a la cultura de ese nosotros.

Para avanzar en el análisis de la prensa, un camino metodológico puede ser la siguiente forma de análisis de discurso: la identificación de redes semánticas, compuestas por ítems lexicales: palabras que se refieren a acontecimientos, procesos, sujetos, relaciones sociales. Las palabras que se reiteran en las redes semánticas son los nudos de esa red, lo que conforman las marcas que orientan el sentido de la interpretación y están en el núcleo de los modelos interpretativos de la realidad empleados por los interlocutores (Vasilachis de Gialdano, 1997). A esta identificación de nociones identitarias, palabras claves por ejemplo, se las entiende como indicadores de los componentes de ese imaginario que la prensa reproduce. Las categorías para organizar estos ítems son:

Agentes: Por agente se entiende al sujeto de las acciones desplegadas como constitutivas de las prácticas de determinado campo, en este caso de la feria artesanal.

Prácticas: Acciones específicas realizadas por los agentes, que al ser experiencias generan significado compartido.

Objetos: los elementos materiales que intervienen en las prácticas.

Esta metodología se empleó en las noticias sobre la feria artesanal del año 2014 encontradas en el diario El Liberal, durante el mes de julio. En total se encontraron diecisiete noticias específicamente sobre la feria artesanal, publicadas durante los días: 1, 7, 6, 10, 14, 15, 21, 22, 24, 27 y 28 de julio (Un total de once días).

Los nudos de las redes semánticas, es decir aquellos ítems que más se reiteraron en el corpus trabajado, se presentan a continuación:

Agentes	Prácticas	Objetos
Municipalidad de la	Organización	Espacios institucionales

capital	Inauguración	
Intendente Hugo infante	Cierre	
Dirección de cultura de la municipalidad	homenaje	
Secretario de gobierno Humberto Santillán		
Director de cultura Juan Honorio Bravo		
Público: Miles de Santiagoños y turistas	Disfrutar Celebrar Consumo Visitaron hospitalidad	Artesanías Comida Espacios culturales
Artisanos locales y de otras provincias vecinas	Exposición Comercio arte	Artesanías Obras

¿Cuáles son los sentidos y significados que la prensa escrita analizada atribuye a estos ítems? En este trabajo se intenta realizar una interpretación en principio exploratoria, como primer paso para luego avanzar en el análisis:

Un gran número de ítems lexicales se refieren a la cantidad, tales como “gran afluencia de gente”, “30.000 almas”, “numerosos turistas”, “Presencia masiva”, “miles de santiagueños y turistas”, etc. La cualidad de masivo generalmente se presenta como característica del concepto de cultura popular. Ésta es pensada como un concepto que va llenándose de significados, según el uso que se haga del mismo. El uso que se hace por parte de la prensa escrita en el caso analizado es explícito: “El predio conjuga toda la cultura de los santiagueños: Música, danza, artesanías y gastronomía.”⁸. Además

⁸ Diario el liberal. Lunes 21 de julio del 2014. P14

incluye el arte y “lo mejor de este pueblo: su hospitalidad”.⁹ Además el slogan del año 2014 de la publicidad en los diarios dice: “Toda la tradición, cultura y creatividad, música y gastronomía regional”¹⁰. De esta lectura se desprenden varias líneas de interpretación. En primer lugar todas las actividades relacionadas con la cultura santiagueña son directamente ancladas a la identidad colectiva santiagueña, que puede resumirse en ser creativa. La música, danzas, gastronomía y arte son actividades que involucran la creatividad. Luego la hospitalidad es reafirmada constantemente por la prensa al hablar de la gran afluencia no solo de santiagueños sino de turistas y de artesanos de otras provincias. También, decir que se puede encontrar toda la tradición, cultura, y creatividad, música y gastronomía regional inmediatamente excluye aquello que no es considerado tradicional, entendido por la prensa como lo creativo y regional y que proviene de “tiempos milenarios”.

Así como la masividad, los ítems que se reiteran aun más son los referidos a los organismos municipales: la Dirección de Cultura de la municipalidad, el intendente y el Director de Cultura. La presencia constante de estos ítems en las notas da cuenta de una capitalización del evento por parte del gobierno, reafirmando el anclaje entre el gobierno y la feria, recordando que son los organizadores y gestores de esa actividad. Remarcando una dependencia.

Por último, los artesanos son quienes traen la característica de brindarnos el arte de la cultura santiagueña, más allá de que sean locales o de provincias vecinas. Por lo que la cultura termina siendo aquello que es regional y/o artístico para la prensa escrita.

Estos primeros sentidos reconocidos a partir del análisis de discurso en la prensa escrita nos dan indicios de los repertorios que componen su relato, un relato que genera estereotipos y clasificaciones normativas. Pero el proceso de identificación va a depender de la revisión reflexiva de estos repertorios generados por la prensa.

⁹ Ibid

¹⁰ Diario El liberal. Domingo 6 de julio del 2014. p8.

Conclusiones

Este artículo pretende ser un primer paso para el análisis de los usos institucionales de conceptos como cultura, cultura popular e identidad en Santiago del Estero, durante un evento particular. La feria es uno de los eventos más relevantes en el dispositivo que compone el festejo, y hasta ahora se pudieron reconocer procesos de selección y exclusión, así como en el plano del discurso algunos elementos que intenta caracterizar. A partir de estas primeras ideas se pretenderá avanzar, a con la misma metodología, sobre los demás eventos y poder dar cuenta del imaginario global vehiculado en la prensa escrita. El ejercicio realizado es un primer acercamiento a la temática y a la aplicación del análisis del discurso así como a la observación de los procesos que corresponden a la conformación de un modelo festivo.

Bibliografía

- Araya Umaña, Sandra (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Costa Rica.
<http://www.efamiliarcomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%20Feria%20Representaciones%20sociales.pdf>
- Chávez, Alicia Alejandra (2007). *Feria artesanal y popular de Santiago del Estero. Construcción de identidades y relaciones de poder*. Trabajo final de grado de la Lic. en Comunicación Social UCSE.
- García Fanlo, Luis (2011). *¿Qué es un dispositivo?: Foucault, Deleuze, Agamben*. Revista A parte Rei 74. Marzo 2011.
<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/page9.html#setentacuatro>

•Giordano, Mariana (2009). *Nación e identidad en los imaginarios visuales de la Argentina. Siglos XIX Y XX*. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura.

arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/download/395/396

•Giori, Pablo (2012). *Apuntes para comenzar a pensar el modelo festivo*. Universitat de Girona (UdG).

•Grimson, Alejandro (2011). *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

•Marinas, José Miguel (1995). *Estrategias narrativas en la construcción de la identidad*. Revista Isegorias.

isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/viewFile/261/261

•Picco, Ernesto (2012.) *Medios, política y poder en Santiago del Estero 1859-2012*. Ediciones INDES.

•Vasialchis de Gialdino (1997). *La construcción de representaciones sociales. Discurso político y prensa escrita. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico*. España. Ed. Gedisa.

•Wunenburger, Jean- Jacques (2008). *Antropología del imaginario*. Buenos Aires: Del Sol.