

**POLÍTICAS, RECEPCIÓN Y MEDIACIÓN DE LA TDA EN FAMILIAS
BENEFICIADAS POR LA AHU. ESTUDIOS DE CASOS EN LA PROVINCIA DE
SAN JUAN.**

Autora:

Cecilia Vila
DNI: 31125903
Ceciliavila08@gmail.com
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de San Juan

Eje:

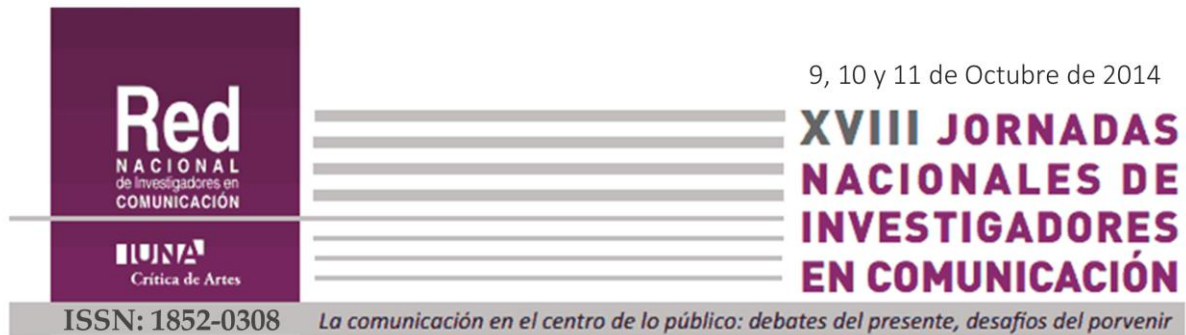
Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos

RESUMEN:

En este trabajo consideramos importante estudiar las políticas comunicacionales de la Televisión Digital Abierta (TDA) y, a partir de la selección de casos, interpretar las prácticas de recepción y mediación que este medio genera en familias favorecidas por la Asignación Universal por Hijo (AUH), al acceder al gratuitamente a un equipo receptor de TDA (llamado “decoder”).

A través de una investigación cualitativa buscamos interpretar las mediaciones institucionales, tecnológicas, situacionales y de referencia, propuestas por el autor mexicano Guillermo Orozco Gómez, que se presentan en hogares en los cuales la televisión es el principal proveedor de contenidos audiovisuales. Además, estudiamos cuáles son los planteos de estas políticas sociales y comunicacionales (que tienen como objetivo garantizar un servicio televisivo de alta calidad en imagen y sonido, a ciudadanos en riesgo de exclusión digital); y cómo está compuesta la grilla de canales que actualmente integra la TDA.

Esta investigación se realizó en el marco de una beca interna de la Universidad Nacional de San Juan de Iniciación en la Investigación, durante el período 2012-2014; pretende ser un pequeño aporte formal y académico a los estudios de políticas de comunicación y recepción televisiva local, en la provincia.



Palabras claves:

Políticas de comunicación – Recepción – Televisión Digital Abierta.

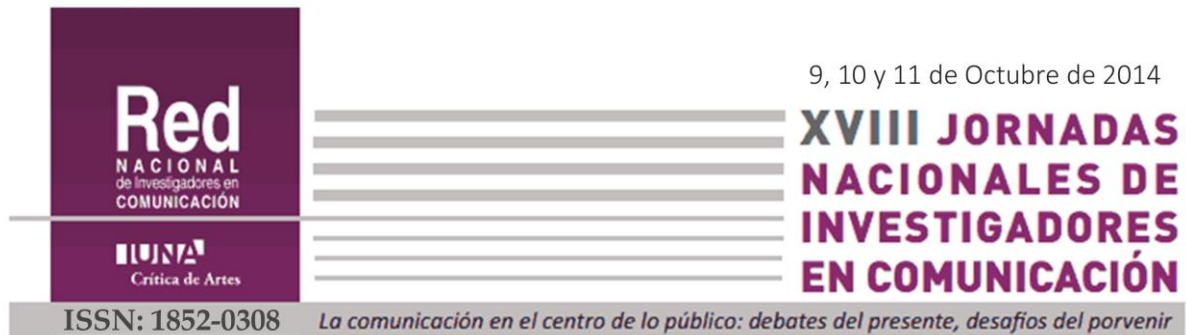
1. INTRODUCCIÓN

Desde que fue implementada la Televisión Digital Abierta, como parte de una política estatal, en nuestro país, desde la esfera oficial se ha enfatizado en comunicar datos cuantitativos de este emprendimiento, como por ejemplo cantidad de decoders entregados, los porcentajes de áreas de coberturas, los números de antenas instaladas, etc. Pero ¿qué uso hacen los favorecidos de todo esto?; ¿cómo se enfrentan ante el inminente avance de la digitalización de la televisión?; ¿qué valoración y qué uso hacen los receptores frente a la propuesta de nuevos contenidos, nuevas formas de producción que plantea la Televisión Digital Abierta?

Nuestro país ha comenzado a transitar el camino de la digitalización de la emisión de TV (la cuenta regresiva a lo que llaman “apagón analógico”, previsto para el año 2019), y la convivencia simultánea entre un sistema digital y uno analógico. Este último cuenta en su grilla con mayoría de canales locales, y el primero hasta el momento emite señales de Radio y Televisión Argentina S.E. (canales públicos) y otros, en su mayoría, comerciales con sede en Buenos Aires. Entonces cabe preguntarse ¿cómo se dan los procesos de recepción televisiva cuando conviven estos dos sistemas de transmisión de TV?

Este trabajo tiene como objetivo interpretar, a través del estudio de casos, las mediaciones televisivas en familias beneficiadas con la Asignación Universal por Hijo que por el programa “Mi TV Digital” disponen de la TDA. Con la siguiente investigación respondemos a un diseño exploratorio y descriptivo, y aplicamos técnicas cualitativas de recolección. Las Unidades de Análisis son las familias, de condición socioeconómica media-baja, que cumplan con los siguientes requisitos:

- Haber obtenido el beneficio de la Asignación Universal por Hijo.
- Haber tramitado la obtención gratuita de un equipo de recepción de TDA.



- No disponer de servicio de internet para computadoras, ni servicio de cable, constituyéndose así la televisión abierta como el principal proveedor de contenidos audiovisuales en el hogar.

La población de estudio son familias que se encuentren en los departamentos Pocito y Rawson, municipios en los cuales se han distribuido decoders, en el marco de esta política de comunicación. Como parte de las técnicas de recolección de datos tenemos: Encuestas cerradas para detectar las unidades de análisis, entrevistas semiestructuradas a las unidades de análisis seleccionadas, entrevistas en profundidad a las unidades de análisis seleccionadas y observación asistemáticas y sistemáticas en los hogares de las unidades de análisis seleccionadas.

POLÍTICAS PARA LA RECEPCIÓN DE LA TDA

Desde el Ministerio de Planificación Federal de la Nación crearon el “Plan de Acceso al equipamiento para la recepción de la Televisión Digital Abierta” llamado “Mi TV Digital”, una política enmarcada en otras dos políticas: el Plan Estratégico Del Sistema Argentino De Televisión Digital Terrestre y la Plataforma Nacional De Televisión Digital Terrestre . El Plan de Acceso tiene como unidad de planificación y coordinación al Consejo Asesor del SATVD-T; y tiene como objetivo “generar las políticas y acciones a los fines de facilitar la universalización del beneficio vinculado con la transición tecnológica y la convergencia digital, todo ello en el marco de la implementación del SATVD-T; y generar mecanismos de integración dirigidos a aquellos grupos sociales que presentan riesgos de exclusión durante el proceso de transición tecnológica de la televisión analógica a la televisión digital” .

Existen dos grandes grupos beneficiarios directos de esta política en función de su rol social y el grado de vulnerabilidad en el proceso de transición tecnológica, tal establece el Reglamento Operativo que diseña la acción: por un lado los Establecimientos Estatales y las Organizaciones Sociales y por otro los Hogares en situación socioeconómica vulnerable. Esto implica que ambos grupos de beneficiarios podrán acceder a la información referente al Plan de Acceso, en lo que refiere al proceso de solicitud, los trámites administrativos a realizar, las

características del equipo receptor, entre otros temas, a través de distintos medios de comunicación tales como portales en Internet, servicios de atención telefónica a la población, mensajes de texto en telefonía celular, oficinas de atención al público y en eventos especiales organizados para ese fin. Involucra también una unidad de logística y distribución, encargada de entregar el equipamiento en los diferentes espacios físicos en los que pueden ser retirados por los beneficiarios.

Esta política implica “la distribución de 1.200.000 receptores digitales de tipo conversor (set top box) para el año 2010, que están destinados a ser distribuidos gratuitamente a grupos en situación de alta vulnerabilidad socioeconómica, con el consecuente riesgo de exclusión digital que ello implica; esto permitirá llegar a hogares que se encuentran por debajo de la línea de la pobreza, instituciones públicas e instituciones comunitarias (centros de salud, escuelas, centros de fomento, asociaciones barriales o vecinales, etc.)” . Este trabajo analizaremos los destinatarios categorizados en la política como “Hogares en situación socioeconómica vulnerable”. A junio de 2014, el informe de gestión publicado por el Ministerio aclara que la entrega ascendió más de 1.400.000 decoders entregados.

El beneficio consiste en la entrega del equipo receptor y/o de equipos complementarios, lo cual permitirá captar y/u optimizar la señal de televisión digital terrestre, en adelante TDT. El paquete del equipo receptor entregado a los beneficiarios está compuesto por elementos tales como:

- Un receptor STB en UHF;
- Un Control Remoto con las baterías correspondientes;
- Una Antena para interiores de UHF;
- Un Cable de 220 V;
- Un Cable RCA para conexión: Audio y Video;
- Un Cable antena coaxil 75 Ohm para TV (definido de acuerdo a las necesidades técnicas y disponibilidad);
- Un Manual del Usuario en idioma español con teléfono de atención al cliente; entre otros.

El sitio de Estadísticas de la TDA informa que en San Juan se han entregado, hasta abril de 2012, 38.294 decoders, que incluyen 11 municipios. Los datos no se fueron actualizando en la página web hasta el cierre de este informe, pero desde la Dirección de Telecomunicaciones del Estado Provincial informaron que hasta el primer semestre de 2014, alcanzaron la entrega de 45.000 equipos en San Juan, que según sus relevamientos alcanza a 155.000 hogares sumando los hogares que tienen televisores tipo con set top box incorporado.

GRILLA DE SEÑALES DE LA TDA EN SAN JUAN.

En el siguiente trabajo tomaremos en cuenta el cúmulo de señales que integran la grilla de la Televisión Digital Abierta, en la Ciudad de San Juan. Entenderemos el concepto de “señal” tal cual la define la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual como contenido empaquetado de programas producido para su distribución por medio de servicios de comunicación audiovisual (Ley N° 26.522).

Orden en la grilla de señales de TV

Nº de orden	Nº en la grilla	Nombre de la señal	Calidad de la señal
1	22.1	Encuentro	Calidad estándar (SD)
2	22.2	Paka Paka	Calidad estándar (SD)
3	22.3	Tateti	Calidad estándar (SD)
4	22.4	Incaa TV	Calidad estándar (SD)
5	23.1	Canal 7 -TV Pública	Alta definición (HD)
6	23.2	Tecnópolis TV	Calidad estándar (SD)
7	24.1	DeporTV	Alta definición (HD)
8	24.2	Vivra	Calidad estándar (SD)

9	24.3	Suri TV	Calidad estándar (SD)
10	24.4	Arpeggio	Calidad estándar (SD)
11	24.5	Viajar	Calidad estándar (SD)
12	25.1	CN23	Calidad estándar (SD)
13	25.2	C5N	Calidad estándar (SD)
14	25.3	Telesur	Calidad estándar (SD)
15	25.4	360 TV	Calidad estándar (SD)
16	25.5	Construir TV	Calidad estándar (SD)

Tabla 1: Distribución y orden de la grilla de señales de TDA en San Juan

Señales de TV Móvil

Nº de orden	Nº en la grilla	Nombre de la señal	Calidad de la señal
1	22.31	Encuentro Móvil	Calidad One Seg
2	23.2	TV Pública Móvil	Calidad One Seg

Tabla 2: Señales móviles (para celular) que integran la grilla de TDA en San Juan

Diversidad en cuanto a propiedad o tipo de licenciatario

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en su artículo 21 define tres tipos de prestadores de servicios: de gestión estatal, gestión privada con fines de lucro y gestión privada sin fines de lucro. A partir de esta clasificación representamos la distribución de los tipos de prestadores en la grilla de la TDA en el siguiente gráfico.

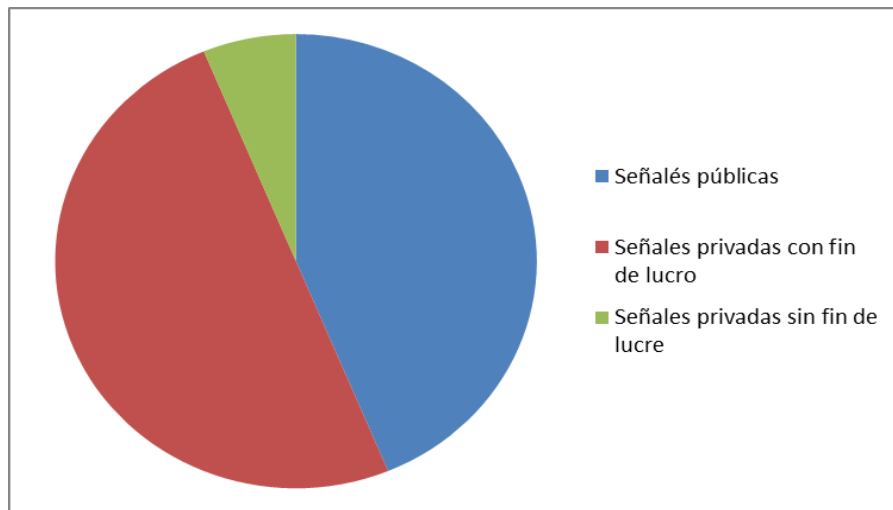


Gráfico 1: Distribución de señales por tipo de licenciatario.

- Señales públicas: 22.1 Encuentro, 22.2 Paka Paka, 22.4 Incaa TV, 23.1 TV Pública, 23.2 Tecnópolis TV, 24.1 DeporTV y 25.3 Telesur (señal regional).
- Señales privadas con fin de lucro: 22.3 Tateti 24.2 Vivra, 24.3 Suri TV (señal regional), 24.4 Arpeggio, 24.5 Viajar, 25.1 CN23, 25.2 C5N y 25.4 360 TV.
- Señales privadas sin fines de lucro: 25.5 Construir TV.

Diversidad en cuanto a tipos de programación: generalistas y segmentadas o temáticas

Por programación generalista entenderemos aquella cuya oferta de contenidos está basada en su conjunto en la información y la cultura, y una apuesta por la programación infantil y juvenil basada en programas de entretenimiento, educativos, didácticos y de desarrollo de habilidades. Las programaciones segmentadas son aquellas cuyos contenidos, en su mayoría, se orientan a un tipo de tópico o formato en particular (estas propuestas surgen a partir de la década del 80 con el auge de la televisión por cable).

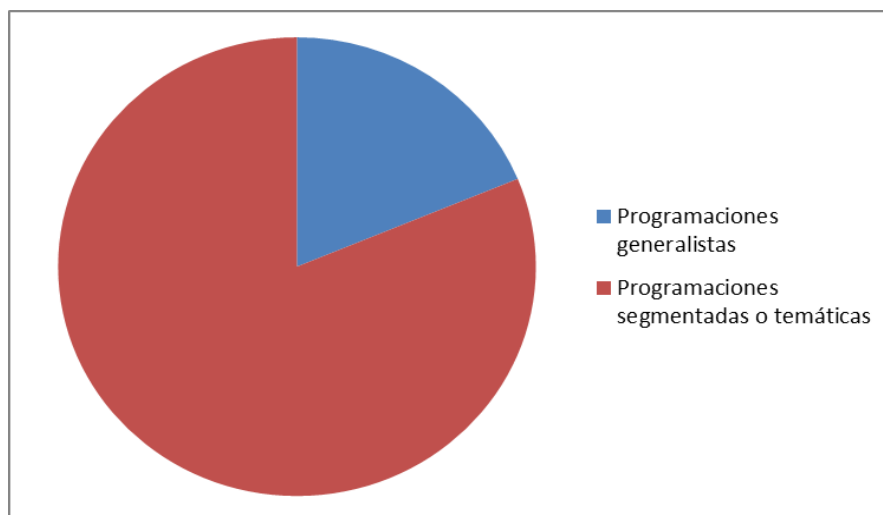


Gráfico 2: Distribución de señales de acuerdo a programaciones generalistas o segmentadas.

- Programaciones generalistas: 23.1 TV Pública, 25.4 360 TV y 24.3 Suri TV.

- Programaciones segmentadas o temáticas: 22.1 Encuentro, 22.2 Paka Paka, 22.3 Tateti, 22.4 Incaa TV, 23.2 Tecnópolis TV, 24.1 DeporTV, 24.2 Vivra, 24.4 Arpeggio, 24.5 Viajar, 25.1 CN23, 25.2 C5N, 25.3 Telesur, 25.5 Construir TV.

Diversidad de temáticas en las señales de programación segmentada.

La programación segmentada hace referencia a una temática específica en los contenidos audiovisuales propuestos por una señal. Históricamente las señales de aire han tendido a ser generalistas, damos cuenta que en las grillas que integran la TDA prevalecen las señales segmentadas con las siguientes orientaciones.

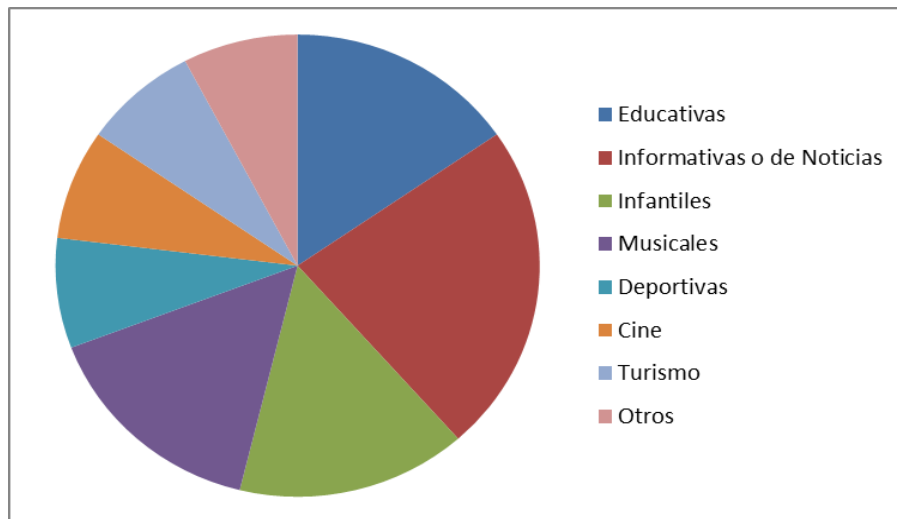
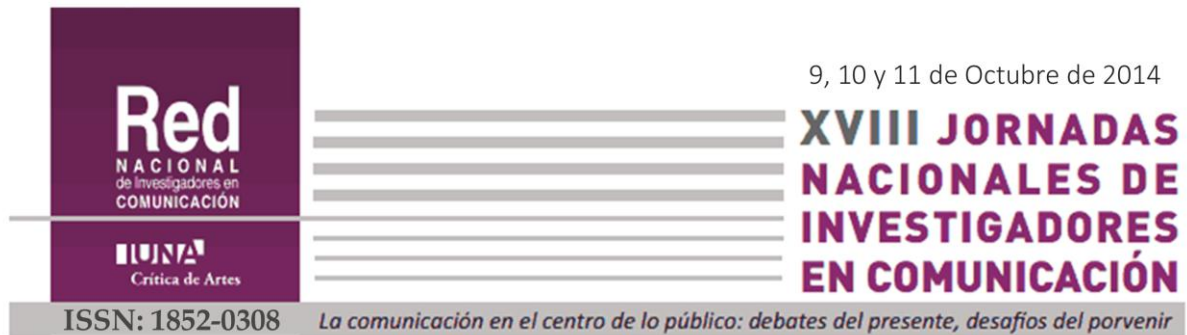


Gráfico 3: Distribución de señales segmentadas por temática de la TDA.

- Educativas: 22.1 Encuentro y 23.2 Tecnópolis TV.
- Informativas o de noticias: 25.1 CN23, 25.2 C5N y 25.3 Telesur.
- Infantiles: 22.2 Paka Paka y 22.3 Tateti.
- Musicales: 24.2 Vivra y 24.4 Arpeggio.
- Deportivas: 24.1 DeporTV.
- Cine: 22.4 Incaa TV.
- Turismo: 24.5 Viajar
- Otros: 25.5 Construir TV.

TV Y MEDIACIONES FAMILIARES, APORTES DESDE LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN LATINOAMERICANOS.

En América Latina, durante varias décadas, en el campo académico tuvo vigencia la teoría funcionalista (la Mass Communication Research) en las investigaciones sobre la comunicación y los medios masivos. Fue en las décadas del 60 y del 70 cuando estos enfoques pudieron comenzar a revertirse. Los claustros académicos tuvieron lugar para la reflexión teórica y práctica de la comunicación en la misma Latinoamérica, en contextos



sociales profundamente desiguales. Estas se daban en los movimientos sociales de la época cuyos fines perseguidos estaban relacionados a la democratización de los medios. Por supuesto que estos nuevos objetos de estudio estaban acompañados de nuevas propuestas metodológicas, muchas de ellas experimentales para su tiempo y que hoy se conocen como “ciencia participativa”, con técnicas como la observación participante. También, la producción de conocimiento comenzó a concebirse, desde los estudios de comunicación, como algo que no podía estar ajeno a los procesos sociales en los cuales estaban insertos los sujetos.

Es el autor español Jesús Martín Barbero insiste en superar la dualidad de las posturas planteadas por las corrientes funcionalistas tendientes al “mediacentrismo” y las corrientes críticas ortodoxas con énfasis en el “ideologismo” de los medios (Escuela de Frankfurt). La investigadora brasileña en estudios de recepción, Denise Cogo, señala que “ante la falta de instrumentos para entender la complejidad de los procesos comunicativos latinoamericanos, esta apuesta lleva al autor (Martín Barbero) a cambiar el sentido de la pregunta y pasa a proponer una investigación que toma como punto de partida la cultura, las mediaciones y los sujetos, a partir de la pluralidad de prácticas comunicativas y de matrices culturales que conforman los movimientos sociales” (Cogo, 2011, 2). Cogo agrega que Martín Barbero defiende como modos de abordaje teórico y metodológico aquellos que atienden a las especificidades de los procesos históricos latinoamericanos y que, al mismo tiempo, permiten superar, o por lo menos atenuar, los desencuentros entre la ciencia y el mundo vivido.

La llegada de los Estudios Culturales contribuye al incipiente abordaje crítico de los medios que ya había en América Latina. De estos estudios críticos es de los cuales se desprenden los Estudios de Recepción (ER). Pueden definirse así, según Denise Cogo, dos tipos de abordaje, ambos inspirados en el marco teórico de los Estudios Culturales, los que marcan el desarrollo de los Estudios sobre Recepción en América Latina: primero las investigaciones que intentan estudiar la recepción a partir de los procesos socioculturales y comunicacionales en los que no están necesariamente implicados los medios de comunicación. En segundo lugar las investigaciones que se centran en el análisis de la recepción de los medios de comunicación,

en las prácticas de recepción mediática (Cogo, 2011, 2). Es en este segundo posicionamiento donde se encuentra en presente estudio.

Siguiendo la línea teórica planteada por J. Martín Barbero, Guillermo Orozco Gómez, comunicólogo mexicano, aporta el concepto de Televidencia como una forma de estudiar y abordar las mediaciones que se producen con la televisión. "A la interacción específica de los sujetos con el referente televisivo (a la vez condensador de otros referentes, lo denomino Televidencia, implicando en este término la definición compleja de recepción" (Orozco Gómez, 2001). A lo que luego agrega "Televidencia: percibir, sentir, gustar, pensar, 'comprar', evaluar, guardar, retraer, imaginar e interactuar con la televisión, son actividades paralelas o simultáneas de un largo y complicado proceso mediático-comunicacional" (Orozco Gómez, 2001).

¿Cómo operativizar estos conceptos para aplicarlos en una legítima investigación empírica y no solo ocuparlos en una producción meramente ensayística? A partir del trabajo de Martín Barbero, Orozco Gómez desarrolló una tipología de las mediaciones, aclara que las audiencias siempre se presentan como un interrogante empírico para su comprensión; el desafío entonces es hacer sentido de la multiplicidad de elementos, "mediaciones" que contribuyen a su entendimiento (Orozco Gómez, 2005, 207). Por mediaciones en la televidencia entiende "instancias estructurantes de la interacción de los miembros de la audiencia, que configuran particularmente la negociación que realizan con los mensajes e influyen en los resultados del proceso" (Orozco Gómez, 1996).

La autora Nora Mazzioti sintetiza los tipos de mediaciones, aportados por Orozco Gómez:

- a) Individuales: provienen de nuestra individualidad como sujetos cognoscentes (...) son esquemas mentales desde los cuales las personas perciben, prestan atención, memoriza, etc.
- b) Institucionales: resultan de la interacción del individuo con las instituciones como la familia, la escuela, los vecinos, etc.
- c) Tecnológicas: la relación con los lenguajes, géneros, tanto massmediáticos como videotecnológicos.
- d) Situacionales: los contextos, los espacios, los modos en los que se da la recepción.

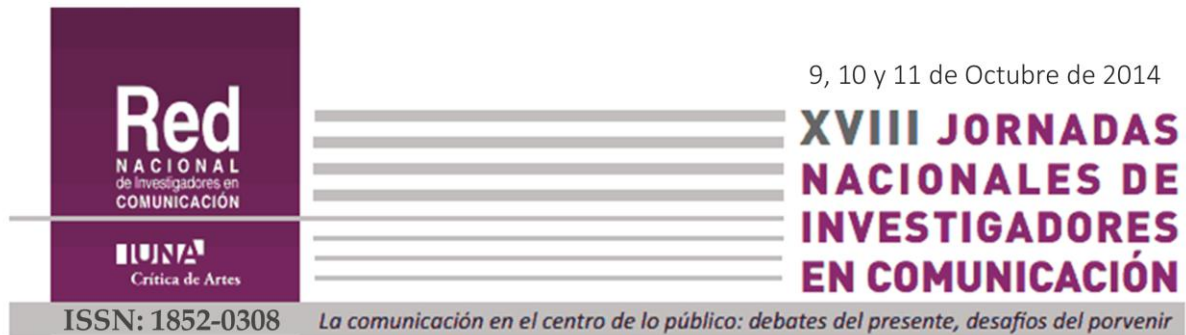
- e) De referencia: la edad, el género, la etnia la raza o la clase social (Marzziotti, 2006).

RECEPCIÓN Y MEDIACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL ABIERTA EN FAMILIAS BENEFICIADAS POR LA ASIGNACIÓN UNIVERSAL POR HIJO. DOS CASOS EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN.

En el siguiente apartado presentaremos dos, de los cuatro casos, que detectamos, en San Juan, de familias beneficiadas por la Asignación Universal por Hijo con acceso al sistema de Televisión Digital Abierta, a través de un decoder gratuito, entregado mediante el programa “Mi TV Digital”, y que cumplían los requisitos prefijados al momento de encontrarlas. No daremos datos personales de las UA, sino que las denominaremos como familia 1 y 2. Los casos fueron encontrados a través de la realización de encuestas en ANSES, posteriormente recaudamos datos por entrevistas semiestructuradas, entrevistas en profundidad y observaciones sistemáticas en los hogares. Algunas entrevistas fueron grabadas, otras no ya que los entrevistados preferían conversar y que el entrevistador tomara notas. Describiremos, a través de una síntesis de la información, los modos de recepción y las mediaciones que encontramos en cada uno de los casos.

Caso 1

La familia 1 está actualmente compuesta por cuatro personas, padre (34 años), madre (30 años), un hijo varón (8 años) y una hija mujer (6 años). Viven en el departamento de Pocito, en la localidad de La Rinconada, ambos miembros de la pareja son oriundos de ese lugar. Tienen el beneficio de la Asignación Universal por Hijo desde el año 2010, debido a que el padre de familia no posee hasta el momento empleo formal y la madre tampoco. El padre trabaja como operador en la radio comunitaria de la zona y la madre es ama de casa y realiza esporádicamente labores domésticas en otros hogares. Su casa queda en una de las principales calles La Rinconada, calle 14, por lo que el lugar no es un barrio, pero si hay casas en al menos doscientos metros a la redonda. La familia 1 vive en un terreno que coparte con familiares directos del padre que tienen su casa en el mismo loteo.



El conjunto de medios de comunicación con el que cuenta el hogar está compuesto por dos televisores, uno ubicado en la cocina-comedor y otro en la habitación de los hijos. Ambos padres tienen teléfonos celulares, uno de los cuales, el de la madre, se utiliza además como radio amplificando el sonido a través de un parlante. Hay una computadora de escritorio y no compran en el hogar medios impresos (diarios y revistas). En el caso del padre lee prensa digital en su lugar de trabajo, la radio, como parte de sus tareas cotidianas, elige diarios locales (Diario de Cuyo, Diario Huarpe, el semanario Tiempo de San Juan), diarios con sede en la provincia de Buenos Aires (Página 12), con tirada nacional, agencias de noticias (fundamentalmente Télam) y portales de información alternativa y comunitaria (por ejemplo Indymedia, Diario Rodolfo Walsh). En el hogar la principal receptora del medio radiofónico es la mujer, quien escucha principalmente en horas de la mañana hasta el mediodía, y en ocasiones durante la tarde, las principales estaciones de la localidad (Radio Comunitaria La Lechuza y Radio Estelares, de tipo comercial). El hombre hace uso de la radio en el hogar ocasionalmente en las noches para escuchar la retransmisión de programas de interés general y humor realizados en Buenos Aires (en Radio Del Plata).

El beneficio equipamiento gratuito para acceder a la TDA lo supieron al ver una propaganda en la televisión que anunció la política. Fue en un año después de obtener la Asignación Universal por Hijo. Hasta entonces en la familia disponían del servicio de televisión de aire analógica, a través de los canales de aire locales y Canal 7 La TV Pública que tiene una repetidora con cobertura para el Gran San Juan. El pedido de solicitud para obtener el beneficio lo gestionó el padre a través de una oficina de ANSES y dos meses después lo retiró por la sucursal de Correo Argentino. La instalación del equipo la realizó el padre, quien afirmó que no le resultó una tarea difícil y se guió a través del manual de instrucciones que viene. El decoder se montó en el único televisor que tenía, hasta ese entonces, la familia, ubicado en la cocina comedor por lo que todos los miembros disponían del servicio en ese lugar. Una vez instalado les pareció sencilla la forma de utilizar el control remoto para activar el servicio y cambiar de canales.

Los horarios de encendido de televisión en la familia son rutinarios, y al decir de ellos, suelen repetirse casi todos los días así. Durante el día, el primer encendido se da al mediodía, en horario de almuerzo, durante una hora, cuando la familia puede estar junta una vez que el padre llega de su trabajo y los hijos vuelven de la escuela. Los noticieros locales son los contenidos que más prefieren ver en este momento, por lo que aquí no hacen uso del servicio digital sino que tiene más importancia conocer para ellos noticias de la provincia. Ocasionalmente, han afirmado, que si eligen ver un programa de noticias de la TDA es el noticiero de Canal 7 – La TV Pública.

El segundo encendido en el día que se le da a la televisión en este hogar es en la noche entre las 20 y las 21 horas, durante tres horas aproximadamente, cuando nuevamente se reúne toda la familia en el hogar. Si la madre hace trabajos domésticos en otra casa, los realiza en horas de la tarde, por lo que el cuidado de los niños queda a cargo del padre. Durante la noche, la programación que eligen es variada, y está compuesta por al menos dos momentos. El primero que queda a cargo de la elección de la mujer, quien escoge programas del género telenovelas, retransmitidas en los canales de aire local. El segundo tiene más que ver con los acuerdos que se hagan entre los padres, puede incluir el visionado de alguna película o un documental en la grilla de canales de TDA o la televisación de algún evento deportivo, elegido por el padre, en el canal de deportes de la misma grilla. Por otro lado, en cuanto al visionado de TV con personas que no pertenezcan a este primer núcleo familiar, los entrevistados respondieron que se generan muy pocas veces, y en caso de hacerlo se produce ante la televisación de algún acontecimiento deportivo. Puntualmente si compartieron con otros familiares, en su hogar, la televisación del partido final del Mundial de Fútbol 2014, en el cual la selección de Argentina jugó con la selección alemana.

Durante dos años la familia 1 convivió en su hogar con un televisor y ambos sistemas. Entre las propuestas de canales del sistema digital sus preferencias se encuentran Canal 7 la TV Pública, Paka Paka, DeporTV y Canal Encuentro (principalmente por los programas documentales). Reconocen entre los beneficios del sistema de TDA la mejora en la calidad de la imagen y la calidad de los contenidos infantiles y documentales. Cuando el caso fue

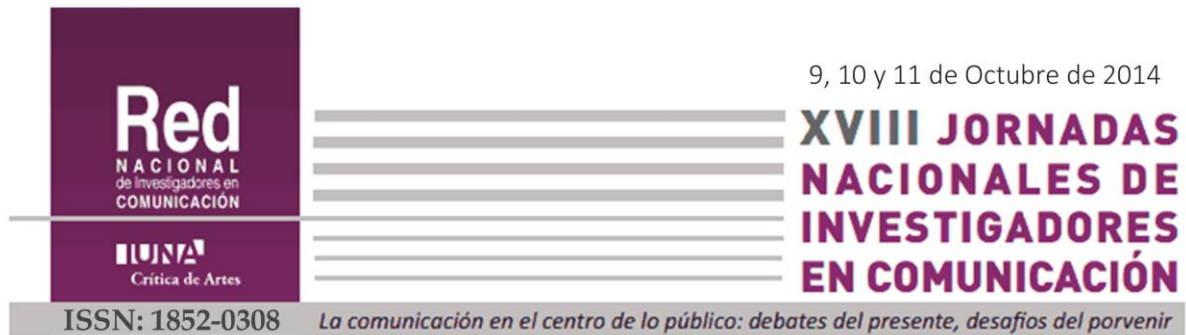
detectado, las primeras recolecciones de datos arrojaron este contexto en la recepción y las mediaciones familiares con la televisión. A los pocos meses, la familia pudo comprar un nuevo televisor que ubicó en la cocina comedor del hogar y el otro aparato decidieron colocarlo en la habitación de los hijos. Casi en simultáneo a la compra, decidieron contratar el servicio de televisión satelital (DirecTV), sin deshacerse del equipamiento de TDA que continuó anexado al otro televisor. El principal argumento que dieron fue el aumento de la oferta en la grilla de canales y la calidad de imagen digital del sistema.

Desde entonces aumentó el visionado de contenidos de ambas señales infantiles (Paka Paka y Tateti) de los hijos del hogar. Los padres permiten la recepción de TV para ellos especialmente en horarios de la noche, antes de ir a dormir, y por lo general lo hacen acompañados, principalmente por el padre. Es decir que por las noches el encendido de ambos aparatos se da casi en simultáneo. Al ser consultados sobre si sus rutinas se modificaron al tener un nuevo sistema proveedor de contenidos audiovisuales, dijeron que no. A pesar de tener el sistema satelital al mediodía prefieren hacer uso del sistema analógico para ver los informativos locales. En el caso de los padres, agregaron a sus formatos elegidos películas principalmente extranjeras, vale aclarar que la oferta de DirecTV contiene las principales cadenas proveedoras de cine para televisión (señales como HBO, Cinemax, Cinecanal, entre otros). En el caso de la madre destacó que ahora tiene más variedad para seleccionar telenovelas que quiera ver.

En el caso de los chicos, al tener el aparato en su habitación, creció el tiempo de visionado, aunque siempre con el acompañamiento de sus padres quienes definen el tiempo y las dos señales de contenidos que ven.

Caso 2

La familia 2 está actualmente compuesta por seis integrantes, de los cuales en el hogar, al momento de ser detectado el caso, viven solo cuatro de ellos: padre (de 52 años), madre (de 51 años), un hijo varón (de 24 años) y una hija mujer (de 15 años). La pareja tiene dos hijos más, un varón (de 26 años) y una mujer (de 29 años) independizados del hogar paterno. Viven

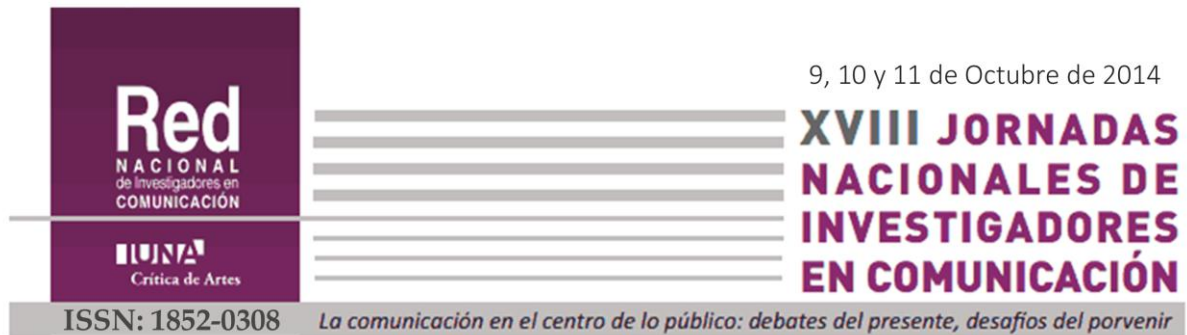


en el departamento de Rawson, en el Barrio Fanzolato, ubicado en la zona sur del Gran San Juan. Tienen el beneficio de la Asignación Universal por Hijo desde hace cuatro años por su hija mejor. Ingresaron al beneficio de manera directa cuando el padre quedó desempleado y perdió su anterior trabajo formal. El padre trabaja ocupa la mitad de su tiempo laboral en manejar un taxi y desde hace un año presta servicios como chofer contratado, no como empleado de planta permanente, en el Ministerio de Desarrollo Humano de la provincia de San Juan. La madre realiza labores como ama de casa y trabaja como costurera, de manera independiente, en su casa. El hijo varón que vive en la casa cursa estudios universitarios y trabaja, desde hace un año, como tallerista en un Centro de Actividades Juveniles (CAJ) en una escuela del municipio. La hija menor cursa estudios de nivel medio en una escuela de la Ciudad de San Juan.

El conjunto de medios con los que cuenta el hogar está compuesto por un televisor, una computadora de escritorio, ambos ubicados en el comedor de la casa; una pequeña radio ubicada en la cocina. Tienen además telefonía de línea fija, en el comedor y cada miembro de la familia cuenta con un teléfono celular. No compran prensa escrita, a excepción de una dos o tres veces en el año. Al igual que en la familia 1, la mujer es quien principalmente hace uso de la radio, por las mañanas para escuchar los noticieros de la primera hora y los programas de tipo magazine (Radio AM 1020 y Radio Sarmiento, estaciones con programación generalista).

Iniciaron la gestión del decoder gratuito para TDA dos años después de obtener la Asignación Universal por Hijo. El trámite lo inició la madre cuando vio la repartición de equipamiento en la sucursal del Correo Argentino, en una oportunidad que fue a cobrar la AUH, en donde recibió información de que podía ser beneficiaria directa. La entrega del conversor demoró tres meses, luego de iniciar el trámite, a comienzos del año 2013. La instalación la realizó el hijo varón mayor, quien en ese entonces aún no se independizaba del hogar, la madre afirmó que fue un proceso sencillo y que se guiaron con la información del manual para el usuario.

Los horarios de encendido también respetan una rutina, aunque quizá un poco más laxa que el primer caso. Hasta antes de acceder al sistema de transmisión digital en el hogar se veían los



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

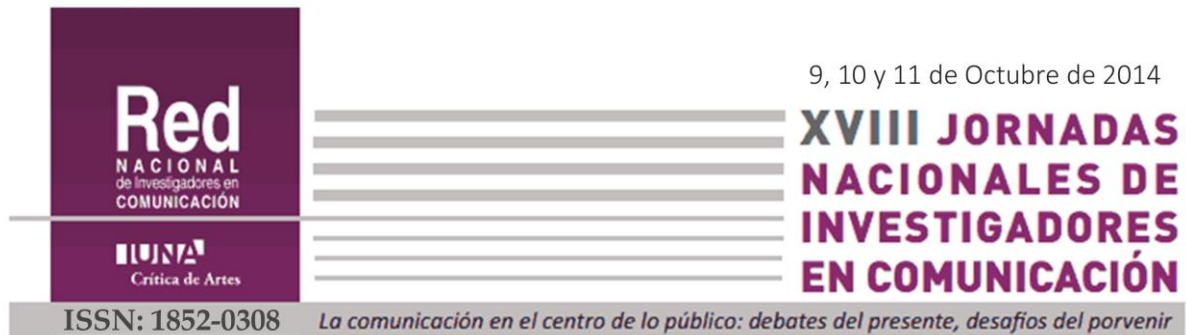
ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

canales locales del sistema analógico y Canal 7 La TV Pública. El primer encendido lo realiza la madre al mediodía para ver programas de cocina o señales informativas como C5N, por el lapso de una hora a una hora y media. Cuando la familia entera logra reunirse en el horario del almuerzo el televisor se apaga, principalmente como demanda de los hijos con el argumento de que pueden compartir un diálogo intrafamiliar en ese momento del día.

El segundo encendido, ocasionalmente, lo realiza la hija menor, en horas de la tarde principalmente para ver contenidos de Canal Encuentro, gusta sobre todo de aquellos programas dedicados a los géneros musicales y a la literatura y afirmó que en más de una ocasión leyó algunos escritores que desconocía, en los que hacían referencia en esa señal. El último encendido lo realiza la madre por las noches, después de las 21 horas, para ver telenovelas.

Al igual que la familia 1, el segundo caso tuvo la convivencia de ambos sistemas de transmisión, analógico y digital, por casi dos años aunque hacían más uso de la TDA. Los principales canales que elegían eran Canal 7 La TV Pública y Canal Encuentro. La madre afirmó que no notaron la diferencia de la mejora en la calidad de la imagen y el sonido de la TDA debido a la antigüedad del aparato. En el caso de los hijos destacaron la calidad de los contenidos principalmente de la programación de Canal Encuentro que es el más visto por ellos. El integrante que menos hace uso de este medio de comunicación es el padre, quien por sus horarios de trabajo se encuentra fuera del hogar durante las mañanas y las tardes y ocasionalmente se suma al visionado de contenidos deportivos o películas cuando alguno de sus hijos elige esa programación para ver en las noches. Cuando consultamos si compartían gustos de contenidos de TV con vecinos del barrio, que generara posibles diálogos, respondieron que tienen poca interacción con ellos o al menos no conversan sobre televisión. Cuando fue detectada la unidad de análisis este fue el contexto que encontramos al realizar las primeras recolecciones de datos. Al hacer el seguimiento, a comienzos del 2014, nos encontramos que el aparato de TV de la familia se había roto y tuvieron que invertir en uno nuevo. Al realizar la compra encontraron en una de las sucursales, en San Juan, de una cadena comercial de electrodomésticos del país, la promoción de venta de un televisor con el

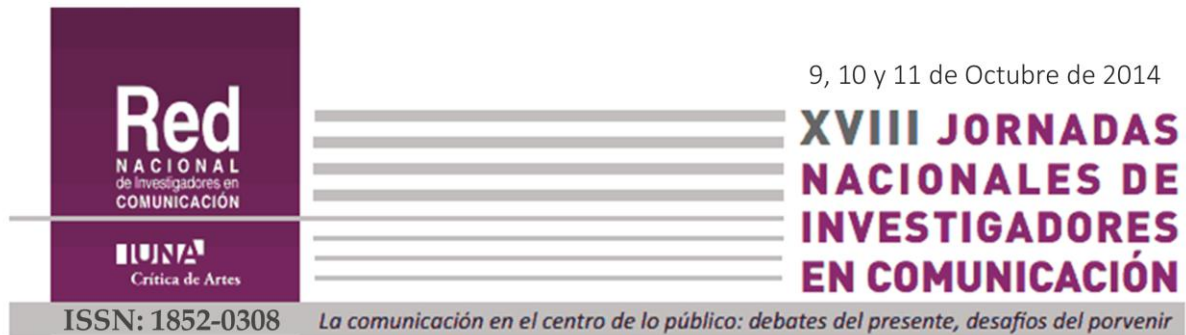


equipamiento para la instalación gratuita de televisión satelital (DirecTV). El principal argumento que informaron para su decisión fue el fácil acceso, en términos económicos, que encontraron a un nuevo sistema de transmisión de TV que contenía más señales que el actual. Al ser consultados sobre cuánto ha modificado la recepción de contenidos de TV adherir a un sistema privado de televisión satelital, la madre respondió que ella encuentra que tiene más opciones al momento de elegir telenovelas para mirar. El resto de los integrantes de la familia mantienen sus preferencias en cuanto a los contenidos que seleccionan para mirar. En este caso los contenidos de las señales locales quedan casi en su totalidad descartados, ya que con el sistema satelital no pueden verse y el desmontaje de la antena de TDA hace que tampoco puedan receptarse los canales. La madre argumentó que su sistema de información para las noticias de San Juan es la radio y que gracias a ese medio se entera de ‘todo lo que pasa’ en San Juan. Por otro lado, dos meses después de acceder a este nuevo servicio, con la obtención de un nuevo trabajo del padre, lograron instalar una antena proveedora del servicio de internet para la computadora de su casa. Los principales integrantes que hacen uso de este servicio son los hijos, quienes fundamentalmente lo utilizan para la utilización de redes sociales (Facebook), la visualización de videos (Youtube). La madre usa internet fundamentalmente para su trabajo de costura, ya que resulta una fuente de información al momento de buscar modelos de indumentaria.

Al cierre de este trabajo consultamos qué harían con el equipo de TDA al que habían accedido, respondieron que está guardado y que habían preguntado en ANSES qué se hace con él en el caso de no ser utilizado. El equipo al hacer entregado en comodato, el usuario debe hacer su devolución si no está haciendo uso de él.

4. CONSIDERACIONES FINALES

En ambas de familias con el beneficio de la Asignación Universal por Hijo que decidieron obtener el equipamiento de la Televisión Digital Abierta ratificamos que gran parte de los procesos de recepción de TV se da en ese grupo primario; en los momentos en los que pueden

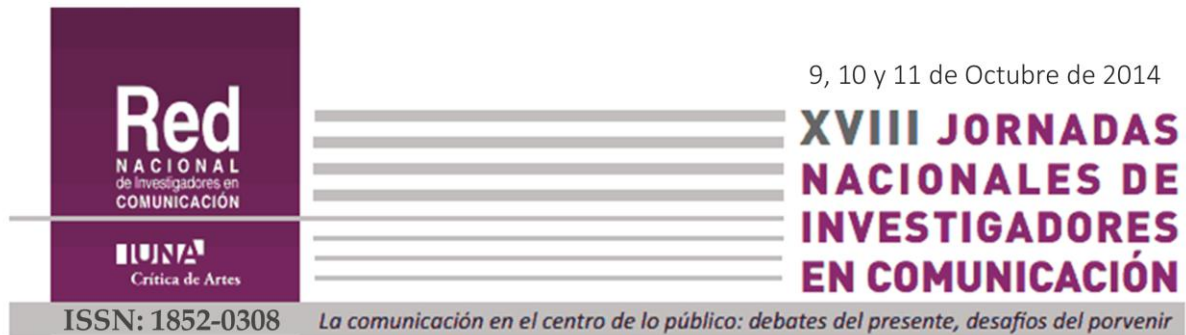


estar todos juntos en horas del almuerzo y cena. Encontramos en las unidades de análisis ejemplos de las mediaciones que clasifica el autor Guillermo Orozco Gómez.

En cuanto a las mediaciones tecnológicas, notamos que en todos los casos la instalación del equipamiento resultó una tarea sencilla e inmediata, que estuvo a cargo de una figura masculina del hogar, en tres de ellos a cargo del padre, en la restante fue el hijo varón mayor de la casa. La lectura del manual de instrucciones fue suficiente para que concretaran esta primera fase de acceso al servicio; tampoco les resultó difícil el manejo del control remoto para el cambio de canales. Paralelamente, en las mediaciones situacionales, todas las familias deciden tener un aparato receptor en el lugar más concurrido de la casa: la cocina-comedor, muy próximo a la mesa donde almuerzan, una de ellas con la rutina de ver televisión cuando comen en este horario central. Una de las dos familias tiene además otro aparato que va destinado a los lugares más privados: la habitación de los hijos donde siempre miran las dos señales infantiles de grilla de la TDA. En este espacio el consumo se da preferentemente por las noches.

En uno casos, una vez instalado el nuevo servicio, han hecho uso de ambos sistemas de transmisión de televisión, el analógico y el digital. No abandonan por completo el “viejo” sistema, ya que principalmente lo usan para ver noticieros locales y algunas mujeres prefieren los contenidos ficcionales que se retransmiten, desde grandes canales de Buenos Aires, por las noches en estas pantallas. La TV está inserta en hogares que cuentan con un conjunto de medios básicos, en los cuales la radio es un potente informador, también, de contenidos locales, el favorito de las mujeres, quienes hacen uso de ella durante las mañanas. Paralelamente, en ninguna de las familias se compran medios impresos.

Al ser consultado por la preferencia de los contenidos que seleccionan en las grillas, en estas mediaciones de referencia, los hombres siempre se vuelcan en primer lugar por programas deportivos e informativos; las mujeres continúan eligiendo las telenovelas, como entretenimiento, y para informarse prefieren los noticieros y magazines radiofónicos. La radio continua conservando esa función de “acompañar” a las jefas de hogar cuando hacen sus



labores domésticas o trabajan en sus casas de forma independiente, como se da en dos familias seleccionadas.

Los niños son los que acceden a los contenidos infantiles, casi siempre acompañados por alguno de sus padres, quienes tienen una buena valoración hacia los programas que ven sus hijos. En el caso de la familia con un hijo joven-adulto y una adolescente, los contenidos documentales de la señal Encuentro es lo que más miran, aunque son los que menos uso le dan a la TV en ese hogar. Todas las unidades de análisis mantienen en mayor o menor medida sus rutinas de visionado, solo ante cambios de programaciones muy importantes, como sucedió en el 2014 con la realización del Mundial de Fútbol de la Copa FIFA, llegan a modificarla (ven TV en otros horarios) e incluso, en algunos casos comparten esto con integrantes externos al núcleo familiar básico.

Finalmente, damos cuenta de los cambios en los procesos de recepción en tanto que encontramos que al producirse un aumento o mejora de los ingresos de dinero en el hogar, las familias deciden contratar el servicio de sistema de televisión satelital. Pasó en ambos casos. Uno de ellos no abandonó completamente en el uso del sistema de TDA, sino que lo relegaron a los aparatos de TV que hay en las habitaciones, la familia restante si dejó de usar el equipo al tener un solo televisor en el hogar. Destacaron el aumento de oferta de señales como principal argumento; sin embargo, al hacer el seguimiento posterior ellos mismos informaban que sus rutinas y selección de contenidos no varían en gran medida con el nuevo servicio. Esto también puede ser el resultado no solo de la fuerte penetración que tienen los servicios de cable en el país sino de largas décadas en las cuales acceder a varias y diversas señales de TV ha sido un servicio pago.

Encontramos que la TDA, en la mayoría de los casos, está valorada positivamente, por el reconocimiento de la mejora de la calidad de imagen y por algunos contenidos, especialmente los infantiles, los deportivos y los documentales. La falta de señales locales de San Juan en su grilla demora una total adaptación, en estos casos, al visionado completo del sistema digital, ya que la simultaneidad con lo analógico ha estado presente porque las señales locales muestran lo que pasa en la provincia. Creemos que si bien, la grilla de canales que ostenta la

TDA, en buena parte formada con señales segmentadas, característica de servicios de TV paga, transmitidas a través de un sistema abierto, no logra, aun un gran impacto. En estos casos se demostró que mucho de los gustos y preferencias de las familias se da por contenidos de programaciones de tipo generalistas.

Este trabajo deja también algunos interrogantes abiertos para seguir trabajando. Creemos que los Estudios de Recepción en la historia de las teorías de la comunicación han logrado y continúan siendo un significativo aporte para el estudio de los medios y sus audiencias. América Latina se destaca por tener una vasta y sólida trayectoria en estas investigaciones que demuestran cuán útiles pueden ser, no solo para la producción de conocimiento en ámbitos académicos sino necesarios para dar cuenta de los procesos que se inician al implementarse políticas de comunicación que toman al ciudadano como público y potencian su derecho a la comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

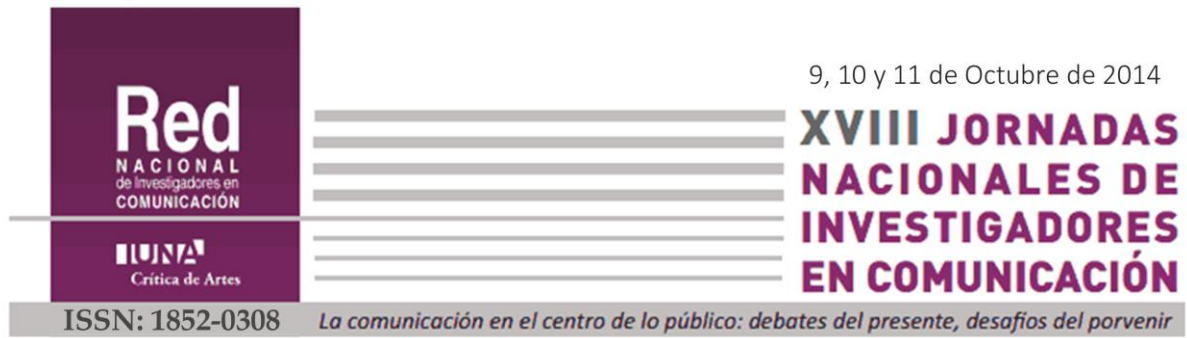
Cogo, Denise (2011). Los Estudios de Recepción en América Latina: perspectivas teórico-metodológicas, en Portal de la Comunicación InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación, 2001-2011, disponible en

http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=48. Consultado 18-05-2012

Mazziotti Nora (2006), *Estudios sobre recepción. Una exploración constante*. En Saintout, F. y Ferrante, N. (comp) *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. Buenos Aires: La Crujía

Orozco Gómez, Guillermo (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Buenos Aires: Norma.

Orozco Gómez, Guillermo (2005). "Mediaciones y televisión pública. La deconstrucción múltiple de la televidencia en la era del avasallamiento mediático". En Rincón, Omar (comp) *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Buenos Aires: La Crujía.



Orozco Gómez, Guillermo (1996). *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. Madrid: Editorial de la Torre.