



1- Datos del expositor o expositores

Apellido: Fonseca Matera

Nombre: Emilio

DNI: 35402916

Correo electrónico: emilfonseca@gmail.com

Institución a la que pertenece: Universidad Nacional de Quilmes

2- Datos de la ponencia

a. Título de la ponencia (máximo 100 caracteres)

La Interactividad en la Televisión Digital Abierta en Argentina, 2009-2015. Una investigación socio-comunicacional.

b.

Área temática de interés (elegir solo una)

Economía y Políticas de la Comunicación

Comunicación en las organizaciones

Discursos, lenguajes y textos

Arte y comunicación

Comunicación/Educación

Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos

Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público

Teorías y metodologías de la investigación en comunicación

Sujetos, identidades y culturas

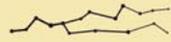
Tecnologías de la información y la comunicación

Historia, memoria y comunicación

Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación

c. Palabras claves (3): Televisión Digital Abierta - Interactividad - Sociología de la tecnología - Haga clic aquí para escribir texto. - Haga clic aquí para escribir texto.

3- Resumen (máximo 1600 caracteres):



La Televisión Digital Abierta (TDA) es definida por sus propios gestores como una política de integración digital enfocada en la generación de contenidos (que sustenten una identidad federal en su expresión y en la producción misma de los contenidos - producción cuya elaboración se encuentra guiada por los lineamientos del marco legal-), gestión de mejoras técnicas (tanto en infraestructura como en la calidad televisiva), promover la participación ciudadana y la inclusión social (a través de dos innovaciones devenidas, en parte, de la digitalización: la interactividad y la posibilidad de brindar sintonización móvil), generación de puestos de trabajo, fortalecimiento de la industria nacional y la cobertura televisiva en todo el país. A su vez, la TDA se enmarca en un proyecto a gran escala (o que por lo menos intenta serlo) de inclusión social abocado a continuar con el objetivo democrático de proteger, hacer valer y garantizar los derechos ciudadanos desde el Estado Nacional. Ahora bien, la cuestión acerca de cómo se intenta obtener resultados en términos de funcionamiento y a partir de qué herramientas, formas de organización y actores, por supuesto, no es menos importante. El presente proyecto de investigación se sustenta en el objetivo de aportar un conocimiento sobre una de las características basales del extenso programa TDA: la interactividad o, en otras palabras, la posibilidad técnica de generar interactividad que se considera desde el propio programa que puede brindar un apoyo clave en la generación de inclusión y participación para todos aquellos actores que se encuentran (o se encuentren) apartados de la producción de contenidos. El concepto de interactividad, es importante señalar, es un concepto en transición. Por otro lado, y continuando con la declaración del objeto esta investigación, nuestro interés radica, también, en la intención de brindar algún tipo de respuestas acerca de preguntas inherentes a la construcción de la interactividad en la TDA, acerca de qué tipo de inclusión intenta (e intentará) generar, analizar la aplicabilidad a gran escala que posee, qué tipo de economía genera en su desarrollo, qué tipos de usos admite en la teoría, qué tipo de usos se generan, cómo está siendo su implementación y su gestión, qué problemas sociales locales resuelve, qué problemas cognitivos afronta en su gestión, etc.

LA INTERACTIVIDAD EN LA TELEVISIÓN DIGITAL ABIERTA EN ARGENTINA, 2009-2015. UNA INVESTIGACIÓN SOCIO-COMUNICACIONAL.

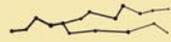
La Televisión Digital Abierta (TDA) es definida por sus propios gestores como una política de integración digital enfocada en la generación de contenidos (que sustenten una identidad federal en su expresión y en la producción misma de los contenidos - producción cuya elaboración se encuentra guiada por los lineamientos del marco legal-), gestión de mejoras técnicas (tanto en infraestructura como en la calidad televisiva), promover la participación



ciudadana y la inclusión social (a través de dos innovaciones devenidas, en parte, de la digitalización: la interactividad y la posibilidad de brindar sintonización móvil), generación de puestos de trabajo, fortalecimiento de la industria nacional y la cobertura televisiva en todo el país. A su vez, la TDA se enmarca en un proyecto a gran escala (o que por lo menos intenta serlo) de inclusión social abocado a continuar con el objetivo democrático de proteger, hacer valer y garantizar los derechos ciudadanos desde el Estado Nacional. Ahora bien, la cuestión acerca de cómo se intenta obtener resultados en términos de funcionamiento y a partir de qué herramientas, formas de organización y actores, por supuesto, no es menos importante. En función de aportar cierto conocimiento a la causa es necesario dilucidar una tríada de cuestiones que se vinculan signadas por la tensión: la relación entre tecnología, desarrollo y democracia.

Para esto intentaremos definir brevemente de qué manera cada una de estas cuestiones se identifica con la trayectoria de la Televisión Digital Abierta. En primer lugar, es necesario indicar que diversos autores han trabajado sobre la construcción social de la tecnología (Williams, 1974; Pinch, & Bijker, 1984; Winner, 1986; Hughes, 1986; Collins, 1990). En este punto, nos centraremos en una conceptualización sobre nuestra manera de entender la relación entre tecnología y sociedad: las tecnologías son construcciones sociales tanto como las sociedades son construcciones tecnológicas. Siguiendo a Raymond Williams (1992), existe un "condicionamiento mutuo" en cuanto a la relación histórica entre tecnología y sociedad.

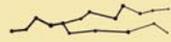
A partir de la anterior conceptualización podemos permitirnos una primera definición acerca de las tecnologías: "Todas las tecnologías desempeñan un papel central en los procesos de cambio social. Demarcan posiciones y conductas de los actores; condicionan estructuras de distribución social, costos de producción, acceso a bienes y servicios; generan problemas sociales y ambientales; facilitan o dificultan su resolución." (Thomas, Fressoli, & Santos, 2012). El programa de integración digital -TDA- no sólo se incluye en esta definición de tecnología sino que, a su vez, al estar orientada desde sus enfoques a la



solventar ciertas problemáticas sociales (como la exclusión social, la dificultad en el acceso a servicios y bienes, la producción concentrada, la escasa participación ciudadana, etc.) se encuadra en el concepto de tecnologías para la inclusión social, definidas como “formas de diseñar, desarrollar, implementar y gestionar tecnologías orientadas a resolver problemas sociales y ambientales, generando dinámicas sociales y económicas de inclusión social y de desarrollo sustentable.” (Thomas, Fressoli, & Santos, 2012). Es en este punto donde se inicia una de las primeras tensiones entre la tríada de cuestiones mencionada anteriormente: cómo articular el desarrollo (tanto técnico como económico y a su vez, el desarrollo sustentable) de una tecnología orientada, en un marco democrático, a la resolución de problemas sociales. “A lo largo de su trayectoria, las tecnologías para la inclusión social parecen atravesadas por una tensión de base: ¿cuál es su misión y sentido?

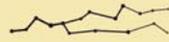
- ¿Desarrollar tecnologías como soluciones a problemas de exclusión social de los pobres?, o
- ¿Desarrollar tecnologías como componentes clave de estrategias de inclusión social de todos?” (Thomas, Fressoli, & Santos, 2012).

Esta tensión radica sobre todo, en la importancia estratégica que tiene en América Latina el desarrollo de tecnologías para la inclusión social: “La inclusión de comunidades y grupos sociales dependerá, probablemente, de la capacidad local de generación de soluciones tecno-productivas tanto adecuadas cuanto eficaces” (Thomas, Fressoli, & Santos, 2012). La política de integración digital Televisión Digital Abierta es certeramente una tecnología orientada a la solvencia de problemáticas sociales, que anteriormente mencionamos, en paralelo -y de forma articulada- con el proceso de apagón analógico que a nivel mundial ya tiene fechas estimadas designadas por cada país (y en algunos casos, ya realizadas). Pero es menester, también, señalar que la televisión misma como artefacto forma parte, ya sea como un bien de consumo masivo o un servicio de interés público, de una estrategia clave en el desarrollo cultural de una nación ya que es uno de los espacios que se ligan directamente a la expresión de identidad cultural de un país. La armonización entre los



intereses de cada provincia y las identidades que en cada una de ellas se encuentran (el enfoque federal) y la relación tecnología-exclusión -según algunos autores escasamente abordada en América Latina- a la que se intenta enfocar (el objetivo participativo e inclusivo) son escenarios socio-culturales y socio-económicos de esta región. En la práctica, un interesante ejemplo es el caso de la EBC (Empresa Brasileira de Comunicação) en Brasil. En este caso, la interactividad concierne a servicios sociales como instructivos sobre cómo realizar trámites jubilatorios, servicios de búsqueda de empleo, calendario de vacunación, etc., en los cuáles intervienen los ministerios de trabajo y salud. En Argentina, uno de los primeros avances para la generación de contenidos interactivos se refiere al software libre "Ginga.ar". Ginga.ar es un middleware desarrollado por el equipo de TV Digital del Laboratorio de Investigación y Formación en Informática Avanzada (LIFIA) de la Universidad Nacional de La Plata.

Actualmente existe un gran caudal de información, investigaciones y conocimientos desarrollados sobre la Interactividad en el programa Televisión Digital Abierta en Argentina. Una parte de este caudal de textos (textos en el amplio sentido de la palabra) mantiene un debate sobre el concepto de interactividad. Incluso, en general, suele aparecer como prosecución de un material sobre la interactividad explicar sobre el carácter ambiguo de la terminología sobre este concepto. Adyacentemente, muchas veces estos materiales suelen involucrar algunas prácticas y formas de usos que realizan usuarios para exponer problemas conceptuales o inconvenientes en determinadas definiciones que se producen sobre Interactividad. Nombraremos dos textos sumamente importantes que consideramos exponentes de estos preceptos: el libro *La escritura secundaria* (Gobato, 2014) y la ponencia "Accesibilidad y usabilidad: los requisitos para la inclusión digital" (Paz, 2012). El primero profundiza en su "Capítulo III: Interacción, Interactividad y otras operaciones de las interfaces actuales", sobre el concepto de Interactividad y sus diferentes acepciones en lo que agrupa y denomina como modos de la interactividad (análisis teórico del cual nos valdremos para la realización de esta investigación). Por su parte, el segundo texto se centra en lo que denomina formas de usabilidad y accesibilidad que se relacionan con la



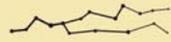
interactividad con el objetivo de tender a la inclusión digital. En este caso, a su vez, se analiza la interactividad (y las formas de usabilidad y accesibilidad) como recurso educativo.

Uno de los textos que se enfocan específica y abiertamente en la interactividad en la televisión digital es el estudio realizado por investigadores de la Universidad Nacional Tres de Febrero (UTREF). El libro *Televisión Digital Interactiva: desarrollo y perspectivas* (Kantor, Marcaletti, Pafundi, & Gómez, 2013) es un estudio sumamente completo sobre el concepto de interactividad, su desarrollo (limitantes y desencadenadores) en Argentina y comparación de casos (Brasil e Inglaterra). Claro que por limitaciones espacio-temporales este texto no posee un gran estudio sobre el desarrollo de la implementación de la interactividad precisamente porque el desarrollo de aplicaciones y plataformas que posibiliten la interactividad aún hoy sigue siendo incipiente.

Es importante también tener en cuenta aquellos textos cuyo eje central es el desarrollo de la *Televisión Digital Abierta* pero que disponen de un interesante análisis en sus apartados sobre interactividad o disponen información actualizada sobre algunos avances. Un caso interesante para nombrar es el del trabajo "La Televisión Digital en Argentina a cinco años de su puesta en marcha" (Caraballo, & González, 2014), publicado en la Universidad Nacional de Quilmes, que incluye en su apartado "Interactividad", la gran cantidad de avances con respecto a desarrollos de plataformas, software y aplicaciones interactivas para TDA.

En esta investigación utilizamos un abanico relativamente amplio de conceptos devenidos en su mayoría del campo de la sociología de la tecnología y del campo de la comunicación, desde los Estudios Culturales.

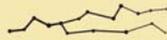
En primer lugar, entendemos al programa *Televisión Digital Abierta* (TDA) como una tecnología para la inclusión social. Esto es, como "formas de diseñar, desarrollar, implementar y gestionar tecnologías orientadas a resolver problemas sociales y ambientales, generando dinámicas sociales y económicas de inclusión social y de desarrollo



sustentable” (Thomas, H., 2012). En segundo lugar, dado que nuestro enfoque se concentra en relación a la interactividad en el programa TDA destacamos que esta característica está asociada a: en primer término, la convergencia de tres sectores: telecomunicaciones, informática y medios de comunicación (SádabaChalezquer, 2000); en segundo término, la digitalización de los contenidos en los nuevos medios (Codina, 2000); y por último, el concepto de flujo multidireccional de mensajes entre individuos” (Rost, A., 2004). En tercer lugar, tomaremos la definición de Alejandro Rost sobre la interactividad como: “la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como en las posibilidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa)” (Rost, A., 2004).

Para el abordaje teórico conceptual sobre la interactividad en el programa TDA, partiremos de un análisis socio-técnico que concierne: “dinámica de grupos de investigación (Shinn, 1982; Latour, 1989); redes tecno-económicas (Callon, 1992): grupos sociales relevantes y flexibilidad interpretativa (Collins, 1985; Pinch y Bijker, 1987); marco tecnológico, ensamble socio-técnico (Bijker, 1995); construcción social de funcionamiento, dinámicas y trayectorias socio-técnicas (Thomas, 1999 y 2001; Bijker, W., 1995); procesos de co-construcción Vercelli y Thomas, 2007); adecuación socio-técnica (Dagnino et allí., 2004; Thomas, 1999 y 2008 a y b)” (Thomas, H., 2012). A su vez, algunos de estos conceptos serán articulados con conceptos del campo de la comunicación, desde los Estudios culturales.

El fundamento de esta investigación se sustenta en el objetivo de aportar un conocimiento sobre una de las características basales del extenso programa TDA: la interactividad o, en otras palabras, la posibilidad técnica de generar interactividad que se considera desde el propio programa que puede brindar un apoyo clave en la generación de inclusión y participación para todos aquellos actores que se encuentran (o se encuentren) apartados de la producción de contenidos. El concepto de interactividad, es importante señalar, es un



concepto en transición. Algunos autores, de cuyos desarrollos teóricos y conceptuales nos valdremos para el avance de esta investigación analizan conceptualmente los lineamientos generales del debate acerca de esta noción (Gobato, 2014; Rost, 2004) y en algún caso, también, sostienen una definición sobre la misma.

Continuando con respecto al fundamento de esta investigación, este se halla, también, en la intención de brindar algún tipo de respuestas acerca de preguntas inherentes a la construcción de la interactividad en la TDA, acerca de qué tipo de inclusión intenta (e intentará) generar, analizar la aplicabilidad a gran escala que posee, qué tipo de economía genera en su desarrollo, qué tipos de usos admite en la teoría, qué tipo de usos se generan, cómo está siendo su implementación y su gestión, qué problemas sociales locales resuelve, qué problemas cognitivos afronta en su gestión, etc.