

Formulario para la presentación de abstracts
XIX Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación
Departamento de Comunicación Social - UNNE
8, 9 y 10 de octubre de 2015

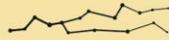
1- Datos del expositor o expositores

Apellido: Montiel
Nombre: Jonatan
DNI (sólo números. Ej: 12368567): 32923344
Correo electrónico: Jonatan_Montiel_@hotmail.com
Institución a la que pertenece: U.N.P.S.J.B

Apellido: Pereira
Nombre: Ariadna
DNI (sólo los números. EJ.: 12368567): 37665887
Correo electrónico: arii_117@hotmail.com
Institución a la que pertenece: U.N.P.S.J.B

Apellido: Riutord
Nombre: Carla
DNI (sólo los números. EJ.: 12368567): 37137304
Correo electrónico: carlaiutord_99@hotmail.com
Institución a la que pertenece: U.N.P.S.J.B

2- Datos de la ponencia



a. Título de la ponencia (máximo 100 caracteres)
Uso de dispositivos móviles y redes sociales como herramienta de comunicación en el ámbito universitario

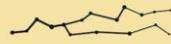
b. Área temática de interés (elegir solo una)

- Economía y Políticas de la Comunicación
- Comunicación en las organizaciones
- Discursos, lenguajes y textos
- Arte y comunicación
- Comunicación/Educación
- Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos
- Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público
- Teorías y metodologías de la investigación en comunicación
- Sujetos, identidades y culturas
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Historia, memoria y comunicación
- Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación

c. Palabras claves (3): dispositivos – redes sociales – universitarios - Haga clic aquí para escribir texto. - Haga clic aquí para escribir texto.

3- Resumen (máximo 1600 caracteres):

El presente trabajo fue realizado en el marco de las acciones llevadas adelante por el Grupo de Trabajo sobre Internet, tecnología y cultura, de la Licenciatura en Comunicación Social, perteneciente a la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. El estudio analiza los sentidos que otorgan los integrantes del espacio universitario al uso del teléfono móvil y las prácticas comunicativas mediadas por las redes sociales, descubriendo las características de comunicación e información interactiva de la cotidianeidad, contemplando la aplicación de una tecnología de amplísima difusión y uso, incorporada a las rutinas de la vida cotidiana de la actualidad.. Se trata de una aproximación de tipo cuantitativa, realizada a partir de encuestas a estudiantes universitarios. El objetivo planteado pretende realizar un acercamiento para conocer si las apropiaciones de tecnologías móviles y el uso de redes sociales de los usuarios modifican sus prácticas culturales dentro del ámbito académico.



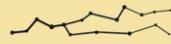
USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES Y REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

INTRODUCCIÓN:

La utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y su acelerada incorporación en la vida cotidiana por parte de los usuarios es uno de los fenómenos más destacados en el campo de la comunicación en la última década. La asociación de la telefonía móvil a la vida cotidiana es un recurso de enorme importancia social a la hora de interactuar, sobre todo para los estudiantes universitarios. Es precisamente en esta dirección la configuración y elaboración de este trabajo.

Justamente el estudio pretende acercar una conceptualización teórica de los principales actores (estudiantes universitarios) de la apropiación, domesticación y uso de las tecnologías móviles. Entre los numerosos aspectos relevantes a esta temática, la forma en que la telefonía móvil ha sido incorporada en las rutinas diarias y como pueden ser sus principales usos reviste un interés especial, dada su condición estratégica y relevancia actual.

De tal modo la presente ponencia propone un acercamiento teórico con la finalidad de comprender los procesos de apropiación de la telefonía móvil pensado desde una perspectiva sociocultural de los alumnos universitarios de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Interesa al respecto indagar los cambios que conlleva la incorporación del celular a las actividades académicas, haciendo foco en los principales usos que se podrían efectuar en el estudio, teniendo en cuenta la comunicación y las prácticas relacionadas y asociadas al dispositivo y su manipulación por parte del usuario proponiendo un primer acercamiento que busca posicionarse como muestra precedente y constituye una propuesta metodológica importante que podría retomarse desde un punto de vista cualitativo para abordar estadísticamente y dar a conocer si se están transformando las prácticas culturales de los estudiantes a partir de los recursos digitales que implementan las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los ámbitos universitarios y si existen problemáticas de acceso por factores económicos o dificultades de conectividad que impida la interacción.



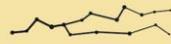
GENERACIONES DIGITALES

La telefonía móvil en los últimos años se ha convertido en la tecnología de mayor penetración a lo largo y a lo ancho de nuestro territorio nacional y también en casi la totalidad de los países en desarrollo existe una similar coincidencia. Según datos de la Unión Internacional de telecomunicaciones, hacia fines de 2013 se alcanzó una tasa de penetración global del 96,2% en relación a las suscripciones a nivel mundial. Si nos apoyamos en las propuestas formuladas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), revela que existen 58 millones de líneas celulares en el país, cifra que sobrepasa la cantidad de habitantes de la Argentina.

La incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación está impactando en la configuración de las rutinas diarias de los usuarios. Dentro de esta clasificación, los jóvenes universitarios representan un grupo concreto fuertemente integrado al mundo digital que autores como Carles Feixa (2000) denomina "Generación @", porque considera que lo esencial de sus vidas es el impacto cultural de las nuevas tecnologías, debido a que contribuyen a configurar su visión de mundo. Siguiendo la misma línea, R.Morduchowicz afirma que se trata de una generación multimedia que dispone de recursos digitales variados y los emplea simultáneamente. Estas acciones implican conocer y compartir símbolos, lenguajes y códigos, procesos en el cual los nuevos actores son los protagonistas porque son también quienes configuran este mundo simbólico en la medida en que se comunican digitalmente.

En relación, Marc Prensky (2004) denomina "Nativos digitales" a las categorías de individuos que nacieron en medio de la cultura digital, contraponiéndose a la categoría de "Inmigrantes digitales", refiriéndose de algún modo a quienes se comportan como extranjeros o recién llegados a dicha cultura.

Marc Prensky (1990) señala que "...los nativos digitales han nacido y se han formado utilizando la particular lengua digital que constituye la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de videos juegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines, por lo cual no es exagerado considerar que la mensajería inmediata, al teléfono móvil, Internet el correo electrónico, son inseparables



de sus vidas (...) cuestión incompatible para los inmigrantes digitales que al igual que cualquier inmigrante, aprendemos – cada uno a su ritmo - a adaptarnos al entorno y al ambiente, pero conservando siempre una cierta conexión con el pasado que admite y reconoce su prevención y sus limitaciones sobre el universo de la tecnología ...” (Marc Prensky, 1990).

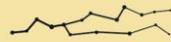
De igual manera, Roxana Cabello, (2009 - 2011) señala que, “los nativos digitales son hablantes naturales de la lengua de las tecnologías interactivas”, en cuanto a la clasificación de migraciones digitales la autora refiere a “(...) los procesos mediante los cuales las personas pueden relacionarse del modo más fluido posible con las tecnologías digitales, integrándolas en sus planes de acción e intervención, evaluando sus alcances y limitaciones, y tomando nota de sus cambios” (Cabello, 2011).

Tanto desde la posición de Prensky como Cabello consideran definiciones de categorías asociadas que representan los diferentes contextos en donde la tecnología está impactando de manera notable la vida cotidiana de los jóvenes.

La aproximación teórica trata de explicar el cambio que posibilitan las herramientas tecnológicas, el desarrollo de los valores y actitudes que pronuncian los usuarios de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) que por un lado despierta el conocimiento sobre la influencia y el valor que los sujetos le otorgan cuando toman contacto en los distintos ámbitos de su vida cotidiana familiarizando estos recursos de la era digital, por el otro, este conjunto de prácticas al mismo tiempo advierte de la problemática recurrente que tiene que ver con las formas de acceso a estas tecnologías que se presenta hasta el momento como un gran desafío a alcanzar para poder lograr un mejor aprovechamiento de la dimensión interactiva de las tecnologías digitales.

ENFOQUE TEORÍCO DE LA DOMESTICACIÓN DE LA TECNOLOGIA

Sin perder de vista el enfoque que nos direcciona al conocimiento, es pertinente aclarar desde un principio el enfoque de la domesticación de la tecnología ha estado ligado desde su origen al estudio de las tecnologías de información y comunicación, desde una perspectiva que despliega conocer los procesos de uso y apropiación de tecnologías

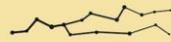


digitales a comienzos de los años noventa Roger Silverstone junto a un grupo de investigadores iniciaron los estudios de “domesticación”.

Desde un principio, Haddon y Silverstone, (1994, 1996) sostenían que “los estudios de domesticación se enfocaron al consumo de tecnologías en el ámbito doméstico como el teléfono fijo, la televisión por cable, la contestadora telefónica, el reproductor de video o la computadora familiar” (Haddon y Silverstone, 1994, 1996; Silverstone y Hirsch, 1992), desde estas perspectivas los autores encuadraban el concepto de domesticación para referirse al proceso de adopción de una tecnología en el ámbito doméstico, promoviendo una propuesta innovadora en el campo de la investigación. En la actualidad si inducimos que las tecnologías se integran en las actividades cotidianas de los usuarios notamos que los dispositivos móviles han obligado a ampliar los estudios de domesticación y uso entre los usuarios en sus vidas cotidianas.

En este sentido, trabajos precedentes en relación al tema dan centralidad a los procesos de apropiación tecnológica dando densificación teórica y metodológica de la noción de apropiación de las nuevas tecnologías (Bianchi y Sandoval, 2014; Sandoval 2012) que supone una asociación exclusiva con las prácticas cotidianas que se desarrollan en los entornos universitarios a partir de los usos de las tecnologías de información y comunicación.

Al tratar el acercamiento teórico a las TIC, el término “domesticación” se convierte en una metáfora del concepto de amansar la vida salvaje. Es decir, un proceso de control que hace del objeto un miembro más del hogar: “Lo hacemos con nuestras maquinas nuestra información, así como lo hicimos en el pasado con nuestros animales y nuestras cosechas” (Silverstone, 2004). En este sentido, la referencia teórica da cuenta de la subordinación de un artefacto tecnológico apropiado al entorno doméstico para utilizarlo con fines propios. Sin embargo, Silverstone señala: “La domesticación no trata sólo de poner las cosas bajo control, trata también de la expresión de la subjetividad de los usuarios a través de la posibilidad potencial de formar y transformar objetos mediante el consumo y apropiación de los mismos, hasta integrarlos en la propia identidad” (Silverstone, 2004). Para el autor, es particularmente relevante la articulación que existe entre el sujeto y el objeto conectando significados compartidos. Al respecto, Silverstone plantea:



“El proceso involucra una serie de actividades (apropiación, objetivación, incorporación, conversión) a través de las cuales una tecnología es traída desde el ámbito público donde es producida, hasta el ámbito privado donde es consumida. La apropiación es el momento en que el artefacto deja su estatus de mercancía, dentro de la economía formal, y se convierte en un objeto propiedad de alguien que, al llevarlo consigo, le confiere un significado particular. La operación refiere también a la manera como los usuarios toman conciencia de la tecnología y anticipan de qué forma y en qué situaciones esta puede ocupar un lugar en sus vidas”. (Silverstone, 1992).

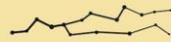
La definición considera a la incorporación registrada desde el punto de vista del objeto que es apropiado por el sujeto y la manera en que esa tecnología es integrada a las actividades cotidianas de los usuarios de acuerdo a sus necesidades, conocimientos y preferencias. Durante el proceso la tecnología adquiere una posesión y competencia de uso.

Desde estas perspectivas se destaca la importancia de considerar la adopción de los dispositivos tecnológicos como estudio y sienta las bases para continuar un abordaje metodológico que permita llegar a conclusiones pertinentes en relación a los tipos de adopciones y usos de la telefonía móvil que se efectúan entre los estudiantes. El teléfono es un medio de comunicación que los usuarios llevan encima todo el tiempo, y los procesos de usos y apropiación en los entornos universitarios significan una novedad de análisis para profundizar e investigar cuales son las principales funciones del dispositivo en los espacios académicos.

FACTORES DE USO Y APROPIACIONES DE LAS TECNOLOGIAS

La apropiación de las TIC supone la creación de nuevos usos de esos objetos o mensajes. Para Giraldo Ramírez y Álvarez Cadavid (2006), la apropiación, muchas veces puede ser llamada a satisfacer a los sujetos ante una imposición, y transformarse en una especie de empoderamiento negociado. Es decir, que cuando se habla de apropiación siempre se habla de uso, aunque no necesariamente el uso implique una apropiación efectiva. En el caso de la apropiación social se crean usos sociales más o menos permanentes, habituales y dehistoricados, denominados prácticas sociales.

Para Norberto Murolo (2011; 2014), en los usos de la comunicación se produce un universo caótico de puesta en prácticas de la construcción de la identidad, de imaginarios



individuales y colectivos. En el nuevo panorama tecnológico donde Internet, la telefonía móvil y los videojuegos, nacieron nuevos modos de pensar y de interpretar los usos tecnológicos.

En este escenario, los conceptos de uso y apropiación, se encuentran en las tecnologías de la comunicación y se experimentan a partir de diferentes prácticas en sociedad que se transforman contemporáneamente en las comunicaciones, interacciones de los usuarios de telefonía móvil que plantean nuevos usos y utilidades.

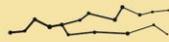
Roxana Cabello (2008) para definir la noción de uso de los dispositivos tecnológicos explica que: "los dispositivos tecnológicos no se limitan solo a sus cualidades técnicas, sino que además involucran un conjunto de relaciones sociales y que median en la producción, circulación y consumo de prácticas comunicativas de diversa índole" (Cabello, 2008).

La autora establece una visión categórica en torno a las prácticas comunicativas que se ejecutan en los espacios sociales, en donde se combinan los cambios en las condiciones de producción, circulación y recepción, y las transformaciones en el universo de lo cultural. Es lo que Roxana Cabello (2006) denomina como prácticas comunicativas, es decir:

"...aquellas que forman parte de la práctica real de los hombres, que involucran la producción, circulación y recepción (apropiación y uso) de significados en el marco de una sociedad mediatizada y que expresan elementos de sensibilidades compartidas. De este modo se incluirían tanto las que se valen de medios técnicos como las que no. Existe una relación dialéctica entre prácticas comunicativas y vida social..." (Roxana Cabello, 2006).

Podemos deducir al respecto que, las prácticas de producción, circulación y recepción de significados operadas en la apropiación y usos ponen en juego las significaciones y sentidos que se aplican cotidianamente en las diversas mediaciones que existen entre los usuarios. En el caso particular el estudio supone considerar los componentes que se emplean en los usos de los dispositivos móviles en el ámbito académico, donde es necesario complementar y enriquecer un abordaje al respecto.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ocupan un papel central en la vida de los estudiantes de la actualidad. La propuesta teórica pretende contextualizar, conocer las acciones que utilizaron los investigadores para lograr entender los sentidos y significaciones propuesto para revelar las representaciones que se articulan entre los



estudiantes universitarios a la hora de comunicarse y diagramar sus rutinas diarias en los espacios académicos.

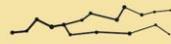
El conjunto de recursos digitales que generan los usuarios y su relación con la tecnología es el paradigma que ratifica la necesidad de seguir generando estudios acerca de esta materia. La apropiación y uso de la telefonía móvil (entendido como producción, circulación y recepción de significados) está transformando las prácticas culturales de los estudiantes, esto conforma una brecha de conocimiento y habilidades que los jóvenes desempeñan con libertad en los tiempos actuales.

Es importante hacer hincapié en la necesidad de analizar al estudiante como sujeto social, conocimiento que es fundamental para representar las prácticas cotidianas mediadas por las tecnologías. El factor de uso y manejo de las tecnologías por parte de los usuarios deben ser ampliados para detectar las problemáticas y comprender los cambios sociales que se generan en derivación de la apropiación de las TIC.

CONSIDERACIONES FINALES

Se puede deducir que los recursos digitales que se adquieren en la actualidad promueven nuevas herramientas de comunicación en las rutinas diarias de los individuos. Para, Roxana Cabello las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ocupan un lugar cada vez más relevante en la construcción y reproducción de las sociedades actuales, y su expansión ha generado un proceso de cambios profundos. Este nuevo pasaje sociocultural demanda desarrollo de conocimientos y destrezas cada vez más amplios y de mayor complejidad. (Cabello, 2013). Esto refiere considerar que uno de los principales retos es acortar las brechas digitales y barreras económicas que separan al individuo de las TIC e identificar los esquemas de uso y apropiaciones que operan los estudiantes universitarios.

La complejidad de los fenómenos de comunicación asociados a las tecnologías hace que el desafío y los objetivos fundamenten en articular proyectos que puedan incluir a las tecnologías de la información y la comunicación como un recurso que permita mejorar la calidad de vida y desarrollo de las actividades académicas de los estudiantes y el énfasis



de la domesticación y uso de los dispositivos móviles signifiquen procesos de construcción de conocimiento para el desarrollo social de las culturas.

Desde estas perspectivas las preguntas que surgen son muchas, el presente trabajo constituye una propuesta que busca una aproximación teórica con el objetivo de abordar y dar a conocer un marco teórico aproximado acerca de las transformaciones que se están ocasionando a partir de los recursos que se implementan con las tecnologías de información y comunicación (TIC). Dejando como interrogante principal: ¿Los usos y apropiaciones de la telefonía móvil en los entornos universitarios son favorables para el desempeño académico? ¿Cuáles son los principales usos que le proporcionan los usuarios? ¿La incorporación de los dispositivos móviles y los modos de comunicarse están transformando las prácticas culturales de los estudiantes?

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

BIANCHI, M. y SANDOVAL, L. (2014): Habitar la red: comunicación, cultura y educación en entornos tecnológicos enriquecidos. Comodoro Rivadavia: EDUPA.

CABELLO, R. (2006): Las nociones prácticas comunicativas y mediaciones en el estudio de la diversidad cultural y la interculturalidad en el Barrio Obligado, en Roxana Cabello AMEIGEIRAS, A.

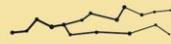
CABELLO, R. (2008): Sobre los usos de los juegos en red en áreas periurbanas de Buenos Aires. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, N° 6, ALAIC, Sao Paulo.

CABELLO, R. (Ed.). (2013): Migraciones digitales: Comunicación, educación y tecnologías digitales interactivas. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.

FEIXA, C. (2000): Generación @. La juventud en la era digital. Revista Nómadas, octubre, núm. 13, pp. 76-91, Bogotá. Disponible en: <http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/11-15/pdfsNomadas%2013/6-generación.pdf>.

GIRALDO RAMÍREZ, M. E. y ALVAREZ CADAVID, G. M. (2006): Una propuesta para entender los conceptos de uso y apropiación. UPB, Maestría en Educación.

MORDUCHOWICZ, R. (2008): La generación multimedia. Argentina, Paidós.



MUROLO, N. (2011; 2014): Hegemonía de los sentidos y usos de las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes del conurbano bonaerense sur. Estudio realizado en Quilmes 2011-2014. UNQ. Doctorado en Comunicación.

PRENSKY, M. (1990): Nativos e inmigrantes digitales. Revista Cuadernos SEK 2.0.

PRENSKY, M. (2004): The death off command and control? Ensayo. SNS Special Letters. Washington, enero, pp. 1-19. Disponible en: <http://www.marccprensky.com/writing/prensky-sns-01-20-04.pdf>.

SANDOVAL, L. (2012): Tecnología, comunicación y ciudadanía: usos políticas de Internet y las TIC en la Argentina reciente. (1997 – 2009). Buenos Aires. Biblos.

SILVERSTONE, R y HIRSCH, E. (1992): Consuming technologies. Media and information in domestic space. London: Routledge.

SILVERSTONE, R., HIRSCH, E. y MORLEY, D. (1992): Information and communication technologies and the moral economy of the household. En R. SILVERSTONE y E. HIRSCH (Eds), Consuming technologies. Media and information in domestic space (pp, 15-31). London: Routledge.

SILVERSTONE, R. (1994): Televisión and Everyday Life. London: Routledge.

SILVERSTONE, R. y HADDON, L. (1996): Desingn and the domestication of information and communication technologies: Technical change and everyday life. En R. SILVERSTONE y R. MANSELL (Eds.), Communication by design. The politics of information and comunication technologies (pp. 44-74). Oxford: Oxford University Press.

SILVERSTONE, R. (2004): ¿Por qué estudiar los medios? Buenos Aires: Amorrortu Editores.