



**Ponencia**  
**XIX Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación**  
**Departamento de Comunicación Social - UNNE**  
**8, 9 y 10 de octubre de 2015**

**1- Datos del expositor o expositores**

Apellido: Spina

Nombre: Guillermo Damián

DNI: 24.564.330

Correo electrónico: [spinaguillermo@gmail.com](mailto:spinaguillermo@gmail.com)

Institución a la que pertenece: Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM).

Apellido: Terenzio

Nombre: Milton

DNI: 28.313.702

Correo electrónico: [miltonterenzio@hotmail.com](mailto:miltonterenzio@hotmail.com)

Institución a la que pertenece: Universidad Nacional de Misiones (UNaM).

**2- Datos de la ponencia**

a. Título de la ponencia: **“La comunicación pública de la ciencia en la prensa argentina: Selección de diarios del NEA”**

b. Área temática de interés: **“Prácticas de Producción, consumo y usos mediáticos”**

c. Palabras claves: **análisis de contenido, comunicación, ciencia, diarios, NEA.**

**3- Resumen:**

Las formas de comunicar la ciencia y las formas de valorar dicha acción han ido cambiando a lo largo del tiempo. En la actualidad la cobertura periodística contribuye a que la ciencia se difunda en la sociedad en la medida en que los medios masivos comuniquen la actualidad científica.

En este sentido surge la necesidad de analizar las prácticas periodísticas en relación a la Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología en el contexto Argentino, dado que en la última década la producción de investigación científica ha aumentado en las Universidades Nacionales Argentinas, pero no se observa tal correlato en la producción periodística de los medios de prensa.

El trabajo que se presenta<sup>1</sup>, expone la delimitación y justificación metodológica de la muestra de los diarios seleccionados para analizar su contenido científico mediante la técnica de “semana construida” para que los resultados obtenidos tengan validez científica, convirtiéndose en dato primario para futuras investigaciones.

En la región NEA, el sondeo sobre los distintos medios gráficos existentes en cada provincia resultó complejo, debido a que, salvo los diarios de distribución nacional editados en Buenos Aires, no llegan a Misiones ejemplares de otras provincias. De esa manera la mayor parte del trabajo de análisis y selección se realizó de manera remota.

Con esos criterios, la muestra representativa de la región NEA quedó conformada por: El Diario (Entre Ríos), El Litoral (Corrientes), El Territorio (Misiones), Norte (Chaco) y La Mañana (Formosa).

#### **4- Ponencia:**

### **“LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA EN LA PRENSA ARGENTINA: SELECCIÓN DE DIARIOS DEL NEA”**

En el plano internacional el desarrollo de la ciencia ha logrado en la actualidad escalas exponenciales nunca vistas anteriormente. Experimentos, descubrimientos, innovaciones, nuevos objetos de estudio, ciencias o disciplinas científicas, etc., son el resultado de un aceleramiento de la carrera del conocimiento, tanto en los campos de la ciencia tradicionales como así en nuevos campos de investigación.

Por mucho tiempo, dicho esfuerzo por el conocimiento especializado fue interés de apenas un pequeño grupo de personas, justamente quienes se dedicaban a hacer ciencia. Pero eso es distinto en nuestra época, hasta el punto que hoy día existe una matriz compleja y diversa de modos y medios a través de los cuales los saberes forjados en la ciencia son compartidos con toda la sociedad.

El periodismo y los medios masivos de comunicación (diarios, revistas, radio, cine, televisión, páginas web) están, entre los modos más prominentes y de mayor alcance para establecer la

---

<sup>1</sup> Forma parte de la investigación “La Comunicación Pública de la Ciencia en los diarios de Argentina” (PROINCE 55 A 195) presentada por el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales y el Instituto de Medios de Comunicación de la Universidad Nacional de la Matanza. Dicho proyecto está dirigido por María Victoria Santorsola y Guillermo Damián Spina e integrado por Adriana Amado Suarez, Natalia Pizzolo, Maximiliano Bongiovanni, Cecilia Diaz, Santiago Fuentes, Valeria Antelo, Patricia Franco, Alejandra García Vargas, Milton Rubén Terenzio, Mariana Mendoza, Silvina Soledad Chaves, Daniel Pichl, Francisco Paterna y Nicolás Camargo Lezcano.

comunicación pública de la ciencia. En la actualidad la cobertura periodística contribuye a que la ciencia se difunda en la sociedad en la medida en que los medios masivos comuniquen la actualidad científica. De manera que el papel que cumplen es de interés académico y, claro está, también para la ciencia.

A nivel nacional el desarrollo científico y tecnológico ha seguido la misma tendencia del plano internacional. Especialmente en la última década se vio un incremento significativo en varios aspectos vinculados, tanto en lo relacionado al aumento de personal científico, como en cuanto a la cantidad de proyectos de investigación llevados a cabo o en vía de desarrollo, y la inversión económica en el sector.

Frente a ese crecimiento de la producción científica en la Argentina ¿cuál es el rol de los medios masivos de comunicación, y en particular el de los diarios? Los estudios de opinión pública indican que la ciencia es una temática de interés para la población, pero a pesar de ello el espacio otorgado por los diarios argentinos a esta temática no está aún solidificado.

A partir de este panorama es que surge la necesidad de analizar las prácticas periodísticas en relación a la comunicación pública de la ciencia y la tecnología en el contexto Argentino.

## **GENERALIDADES DEL PROYECTO**

Se trata de una investigación denominada “La Comunicación Pública de la Ciencia en los diarios de Argentina”, originada y dirigida por investigadores de la Universidad Nacional de La Matanza, junto a un equipo de trabajo conformado por profesionales de dicha universidad, así como también de otras universidades nacionales, tales como: Universidad Nacional Patagonia San Juan Bosco; Universidad Nacional de Córdoba; Universidad Nacional de San Luis; Universidad Nacional de Jujuy y Universidad Nacional de Misiones.

Como se dijo, la investigación pretende indagar sobre las prácticas periodísticas en relación a la comunicación pública de la ciencia y la tecnología en el contexto de nuestro país. El objetivo es comparar entre distintos diarios el volumen y el despliegue informativo de la cobertura periodística de la comunicación pública de la ciencia en los diarios de mayor representatividad y de contenidos generalistas de cada provincia.

Mediante la metodología de análisis de contenido se pretende examinar las características de espacio, ubicación y modo de presentar la ciencia en las páginas de los diarios, para poder inferir

procesos de jerarquización de tales noticias por cada medio gráfico y cómo se las trata. Asimismo, se procura conocer y evaluar la presencia y las características de las fuentes de información que constituyen los insumos de contenido periodístico que hacen a la comunicación pública de la ciencia en tales medios.

Para realizar el relevamiento de los medios gráficos para integrar la muestra nacional se subdividió al país en cinco regiones: Patagonia, Centro, Cuyo, NOA y NEA, donde cada región está a cargo de un asesor-especialista, que determinó cuales son los diarios representativos de la zona, con el fin de lograr que los resultados de la investigación sean realmente federales. Cada investigador se encarga además de conformar y analizar el corpus de la muestra de su región.

Para confeccionar la muestra, la investigación se apoya en la metodología de la “semana construida” (K. Krippendorff, 1990; G. Stempel; 1989). Se trata de una metodología de muestra aleatoria y estratificada que ha presentado evidencias estadísticas que avalan su efectividad para el análisis de contenido frente, por ejemplo, a un muestreo aleatorio simple (Lacy et. al.; 2001, 1995).

De esta manera, tras escoger una fecha aleatoria de partida, se seleccionó al azar un lunes, un martes, un miércoles, un jueves, un viernes, un sábado y un domingo de cada semestre durante el periodo de un año calendario, cuidando que cada uno de los meses del año se viera representado al menos por un día. Esto significa que se construyó una semana por cada medio año.

En otras palabras, el año de la muestra (2015) se subdividió en dos set de seis meses, seleccionando al azar una fecha de partida para cada periodo. Después y usando un intervalo de 4-5 semanas, se seleccionó la siguiente semana, la que corresponde al siguiente mes. Con tal metodología de construcción de semana, cada mes del año descrito por la muestra está representado por una fecha contemplada en la primera semana de cada mes.

Como la medición dura un año, por lo tanto doce meses serían doce días seleccionados, para completar las semanas construidas se suman los dos domingos iniciales de cada semestre analizado, de manera que la elección de los dos días complementarios sea aleatoriamente concordante con cada semestre de la muestra y por lo tanto no presente ningún sesgo de subjetividad o intencionalidad sobre la muestra.

## **LA SELECCIÓN DE LOS DIARIOS DEL NEA**

La primera tarea a realizar para desarrollar la investigación en cuestión fue determinar la muestra de diarios que conformarían la muestra representativa de la región. Para ello se llevó a cabo un sondeo de los diferentes medios gráficos de las provincias que conforman la región del nordeste argentino (NEA), integrada por las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.

El trabajo que se presenta expone la delimitación y justificación metodológica de la muestra de los diarios seleccionados para el desarrollo de esta investigación, los cuales los cinco diarios escogidos son: El Diario (Entre Ríos), El Litoral (Corrientes), El Territorio (Misiones), Norte (Chaco) y La Mañana (Formosa).

El panorama mediático en el NEA es complejo en cuanto al desarrollo y la dinámica del campo de la prensa gráfica. Lo primero que es posible observar al considerar comparativamente los diferentes diarios, es la convivencia en el mismo escenario entre medios históricos y más tradicionales y medios más jóvenes, como por ejemplo El Diario (101 años) y Diario Uno (15 años) en Entre Ríos, o El Territorio (90 años) y Primera Edición (24 años) en Misiones. Por otro lado, también se observan numerosos diarios de tinte más bien popular, emergidos de forma más reciente.

Teniendo en cuenta este contexto, la selección de los cinco diarios siguió un patrón de características similares que deja de lado toda cuestión política e ideológica del medio, y en cambio se centró en dos aspectos puntuales de forma combinada: la antigüedad y la incidencia del diario en el escenario provincial.

Tanto la trayectoria lograda como el alcance territorial y poblacional son factores importantes, que para este estudio tornan relevantes los diarios mencionados, ya que la intención es obtener un panorama representativo y federal de la región en cuanto a la publicación de contenidos procedentes de los campos científico y tecnológico.

Como la participación en esta investigación se realiza desde la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), y debido a que ningún ejemplar de otra provincia llega a la capital misionera, a excepción de los diarios de Buenos Aires con tirada nacional (Clarín, La Nación, Página 12, Ámbito Financiero, El Cronista Comercial), la mayor parte del trabajo de análisis y selección se realizó de manera remota.

Se consultó la versión digital de los distintos diarios de cada provincia, sus cuentas de facebook, twitter y google+. También se visitaron distintos sitios virtuales tales como la página del Instituto Verificador de Circulación (incluyendo su revista digital) y la página de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas, entre otras. Por último se hurgó entre las páginas del libro “Paren las rotativas I (1920-1969) de Carlos Ulanovsky, especialmente por el aspecto histórico, aunque las referencias encontradas sobre algunos de los diarios escogidos son breves.

Cabe aclarar que en algunos de los diarios seleccionados se debió priorizar la variable relacionada con la antigüedad por encima de las cifras en relación a la cantidad de ejemplares vendidos, que define la incidencia del medio a nivel del público. Es esa misma trayectoria histórica la que lo ubica entre los diarios de circulación provincial más representativos y tradicionales socioculturalmente, pese a que en la actualidad otro impreso más moderno registre mayores ventas.

El proceso de análisis y selección de los diarios se efectuó durante el último trimestre de 2014, por lo que los datos que se presentan más adelante corresponden a la situación particular de cada medio gráfico de ese año. No obstante, en algunos casos, los datos pudieron ser actualizados, por lo que se presentan ambas informaciones simplemente a modo de comparación.

## **CARACTERÍSTICAS CONTEXTUALES DE LA REGIÓN**

Antes de comenzar con la caracterización y justificación de los diarios seleccionados para la muestra creemos valioso tener en cuenta algunos datos relacionados con el aspecto contextual de la región, fundamentalmente en cuanto a lo demográfico, al estado de situación educativa de la población y la presencia de universidades o centros de formación universitaria y/o de desarrollo científico en la región.

Según el último censo nacional realizado en 2010<sup>2</sup>, el total de la población existente en el país es de 40.117.096 habitantes. De esa cifra, 20.593.330 son mujeres y 19.523.766 son hombres.

Obviamente, la distribución del total de esa población es desigual, concentrándose mayoritariamente en la Región Pampeana (interior de la Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe)<sup>3</sup> con un 34,4 %, y en la Región Metropolitana (Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires) con un 31,9 %.

---

<sup>2</sup> Ver <http://censo2010.indec.gov.ar/index.asp>

<sup>3</sup> Aclaración: La clasificación de regiones considerada en el Censo 2010 incluye a la provincia de Entre Ríos en la Región Pampeana; para esta investigación, sin embargo, la consideramos como parte de la Región NEA.

Ahora bien, también es cierto que incluso dentro de estas regiones la distribución relativa de la población no es equitativa. Esto implica que si se considera de forma particular la distribución según cada provincia, el 70,3 % de la población se concentra en Buenos Aires (39,0 %), Córdoba (8,2 %), Santa Fe (8,2 %), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (7,2 %), Mendoza (4,3 %) y Tucumán (3,6 %).

Los porcentajes de distribución relativa de la población de cada provincia en particular, de las que interesan a la presentación de este trabajo, son: 3,1 % en Entre Ríos; 2,5 % en Corrientes; 2,7 % en Misiones; 2,6 % en Chaco y 1,3 % en Formosa.

En relación a la población total y a la densidad de cada una de estas provincias, el último censo registra que: Entre Ríos, la provincia más grande en población de las consideradas, tiene 1.235.994, que equivale a una densidad de 15,7 habitantes por km<sup>2</sup>; Corrientes cuenta con una población de 992.595, lo que se traduce en una densidad de 11,3 habitantes por km<sup>2</sup>; Misiones, la segunda provincia con mayor población, aunque no en superficie territorial, posee 1.101.593 personas, lo que en proporción corresponde a 37 habitantes por km<sup>2</sup>; Chaco posee una población de 1.055.259, que equivale a una densidad de 10,6 habitantes por km<sup>2</sup>; y finalmente Formosa es la provincia con menor población, cuenta con 530.162 personas, es decir 7,4 habitantes por km<sup>2</sup>.

Si se hace una comparación con los valores nacionales, Misiones aparece así como una de las provincias que se destacan por sus niveles de densidad, lo mismo que Tucumán (64,3 hab./km<sup>2</sup>), Santa Fe (24 hab./km<sup>2</sup>) y Córdoba (20 hab./km<sup>2</sup>). Por supuesto sin contar a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el resto de la provincia de Buenos Aires, donde claramente se concentra la mayor cantidad de la población argentina.

En cuanto a los niveles de analfabetismo que presenta cada una de las provincias pertinentes para este trabajo, según el último censo realizado en 2010, son: Entre Ríos un 2,1 %; Formosa y Misiones un 4,1 %; Corrientes un 4,3 % y Chaco un 5,5 %.

Si se comparan los valores nacionales, tanto Chaco como Corrientes, Misiones y Formosa, junto a las provincias del Noroeste, especialmente Santiago del Estero, se destacan porque presentan las reducciones más significativas en los índices de analfabetismo respecto al censo anterior realizado en 2001, es decir que hubo un incremento de la población alfabetizada entre 2001 y 2010.

En lo que tiene que ver con la población universitaria existente en cada provincia de la región, es decir la cantidad de personas que asistía en el periodo evaluado a un establecimiento de nivel

terciario, universitario o post-universitario, el último censo registra: en Entre Ríos 45.120 personas; en Corrientes 40.022 personas; en Misiones 30.554 personas; en Chaco 40.118 personas y en Formosa 16.770 personas. Mientras que el total del país registrado fue de 1.804.369 personas.

Si bien todas las provincias registraron un incremento significativo de su población universitaria y no universitaria, como dato importante para la región, Chaco se destaca por ser una de las provincias a nivel nacional que en proporción presentan el mayor incremento en las variables mencionadas. La acompañan en la lista Buenos Aires, Mendoza, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Salta.

Este incremento de la población universitaria y de formación superior, evidentemente, tuvo repercusión sobre el campo científico, puesto que como ya fue mencionado antes, en los últimos años la actividad científica también creció significativamente.

En la actualidad, según el Ministerio de Educación de la Nación<sup>4</sup>, y según el buscador de carreras universitarias, terciarias, posgrados y cursos de Argentina<sup>5</sup>, en la región considerada existen seis universidades nacionales (tres en Chaco, dos en Entre Ríos, una en Corrientes, una en Formosa y una en Misiones)<sup>6</sup>; una universidad provincial en Entre Ríos; once universidades privadas (seis en Misiones, cinco en Entre Ríos, cuatro en Corrientes, tres en Formosa y dos en Chaco, entre ellas algunas poseen sedes en todas o en más de una provincia); y una sede de un instituto universitario en Corrientes.

A estos centros universitarios hay que sumar los establecimientos educativos de nivel superior de cada provincia que son numerosos, por lo que no se pudo relevar en su totalidad, y en la mayoría de los relevados no se pudo verificar si comprenden actividades de investigación. La región también posee distintos organismos públicos, privados y mixtos que se dedican al desarrollo de actividades científicas y tecnológicas, generalmente con alguna participación de universidades nacionales.

A grandes rasgos, este es el cuadro más actualizado que se tiene en cuanto al aspecto poblacional y a los principales centros de desarrollo científico y tecnológico de la región NEA, que proporcionan un panorama de las composiciones demográficas de la región a las que los diarios intentan cubrir y la situación actual de los centros de producción científica de la región como fuentes para la comunicación pública de la ciencia.

---

<sup>4</sup> <http://portal.educacion.gov.ar/>

<sup>5</sup> <http://www.universidades.org>

<sup>6</sup> La Universidad Nacional del Nordeste tiene facultades tanto en Corrientes como en Chaco, y la Universidad Tecnológica Nacional tiene sede en Entre Ríos y en Chaco.



A continuación se detalla la caracterización de los medios gráficos seleccionados, no obstante, creemos que lo expuesto en este apartado permite una lectura más precisa sobre las prácticas de producción mediática y los contextos de circulación de cada diario, y seguramente tendrá incidencia para los propósitos del proyecto de la investigación que se desarrolla.

### *El Diario (Entre Ríos)*

El Diario, fundado por el Dr. Luis L. Etchevehere, vio la luz hace poco más de 100 años, el 15 de mayo de 1914, lo que también lo constituye en uno de los impresos más antiguos de la región NEA, e incluso podría afirmarse que hoy día es uno de los más antiguos de toda la Argentina.

En su cuenta de twitter se autodeclara como “el medio más emblemático de Entre Ríos”, haciendo referencia claramente a esa vasta trayectoria que posee. Hasta la fecha en que se realizó el relevamiento de diarios (noviembre de 2014) llevaba más de 36.600 ejemplares editados. Al momento de escribir esta ponencia suma casi 36.900 ediciones.

También en su portal web se detalla: “El Diario es uno de los periódicos con más historia de la provincia de Entre Ríos. Editado en la ciudad de Paraná, ciudad capital de la provincia de Entre Ríos, en Argentina, circula por todo el territorio provincial reflejando en sus páginas el acontecer de la región. La redacción de El Diario, en cuanto a estilo y calidad editorial, ha caracterizado a la publicación desde sus comienzos. Han firmado en sus páginas periodistas, escritores y colaboradores destacados de diversos sectores de la comunidad”.

Hoy por hoy es uno de los periódicos con mayor circulación y con más alcance territorial dentro de la provincia, junto a Diario Uno que tiene 15 años de existencia. Los índices de circulación al mes de enero de 2014, relevados por el Instituto Verificador de Circulación (IVC) y publicado en su revista digital del mes de abril de 2014, son: 8.855 de circulación neta pagada domingo, y 4.755 de circulación neta pagada lunes a domingo.

Si bien, Diario Uno, según los datos del IVC, encabeza la lista entre los impresos con mayor venta de Entre Ríos, es decir con una tirada de 16.326 de circulación neta pagada domingo, y 6.373 de circulación neta pagada lunes a domingo, la inmensa trayectoria de El Diario es también un atributo importante. Por esa razón y dado que la diferencia de circulación total del mes no resulta tan importante entre ambos medios como ocurre entre periódicos de otras provincias, se prefirió escoger a El Diario para conformar la muestra de ejemplares a analizar.

### *El Litoral (Corrientes)*

El Litoral es uno de los periódicos más tradicionales de la prensa correntina, aunque su nacimiento es mucho más reciente en comparación con los diarios característicos de Entre Ríos y Misiones. Fue fundado por Don Juan Romero el 3 de mayo de 1960, trece años antes que el diario *Época*, el otro impreso importante que tiene la provincia. La sede del diario está ubicada en la calle Hipólito Yrigoyen 990, de la ciudad capital.

A raíz de esa trascendencia histórica y por ser hoy día el periódico más antiguo es considerado, en la jerga periodística, como el decano de los medios impresos de Corrientes. Originariamente se publicó en formato sábana, pero tras incorporar el sistema de impresión offset, casi 10 años más tarde, en 1987 comenzó a publicarse en formato tabloide. Al día del relevamiento de diarios, El Litoral llevaba publicado unos 18.300 ejemplares; hoy supera las 18.500 ediciones.

En cuanto a las ventas, en el portal web del propio medio, se afirma que la “circulación oscila entre los 7.000 y 17.500 ejemplares diarios” y que consiste en “una publicación regional que cuenta con corresponsales y distribución propia en todas las cabeceras departamentales y principales ciudades del Interior de la Provincia”.

La revista digital del IVC no incluye datos de ventas sobre El Litoral, posiblemente por no estar asociado como empresa al organismo de medición. Por el contrario sí figuran los datos del diario *Época*, cuyos índices de enero de 2014 eran: 17.801 de circulación neta pagada domingo, y 3.871 de circulación neta pagada lunes a domingo.

De esta manera, aunque no se pudo comprobar si los datos expuestos en el portal de El Litoral son fehacientes y si están actualizados (hoy todavía figuran esas mismas cifras), de serlo la cantidad de ventas por edición sería más o menos equivalente a la del diario *Época*. A eso hay que sumar la representatividad lograda en función de su historial. Es por ello que se escogió el diario El Litoral para constituir la muestra de ejemplares a analizar por la provincia de Corrientes.

Como dato curioso, resta mencionar que el diario seleccionado publica junto a la edición local, una edición nacional (inserta al diario local), que reúne todas las informaciones de interés nacional e internacional, pero con portada, diseño y paginación propia.

## *El Territorio (Misiones)*

Creado por Setrosis Olmedo y después de numerosos intentos fallidos, El Territorio salió a la venta por primera vez el 2 de junio de 1925 en la capital misionera, lo que en la actualidad representa 90 años de existencia. Sus talleres de redacción están ubicados sobre la Avenida Quaranta 4307, de Posadas.

En este momento es, junto a El Diario de Paraná, uno de los impresos más antiguos de toda la región noreste. En Misiones es por lejos el medio impreso más viejo que sobrevivió a las distintas épocas y procesos socio-históricos y políticos.

Como en toda la Argentina, en Misiones emergieron y desaparecieron numerosos diarios. Cuando El Territorio nació solo se imprimía el diario La Tarde, que ya no existe desde hace varias décadas. Inicialmente El Territorio constituyó un diario vespertino, pero luego de un tiempo se convirtió en matutino, condición que sostiene hasta el día de hoy.

A la fecha del relevamiento contaba con más de 30.970 ejemplares editados, y su circulación alcanzaba a todos los rincones de la provincia, e incluso sobrepasaba la frontera hasta las localidades cercanas de Corrientes, y de Paraguay y Brasil. Al momento de escribir la ponencia, la cifra de ediciones impresas ascendía a más de 31.200.

Por su reconocida trayectoria temporal y espacial es considerado como el decano de la prensa misionera y del litoral argentino. De hecho, la leyenda de El Territorio todavía reza “El diario del noreste argentino”, dando cuenta de su alcance no solo provincial, sino también regional. Además, como dato complementario, un gran número de periodistas y comunicadores que hoy se desempeña en otros medios de la provincia se formaron o se iniciaron en las redacciones del diario, lo que marca de alguna manera su fuerte representatividad en la región, también en ese aspecto.

En cuanto a circulación, al momento de recoger los siguientes datos, constituía el segundo diario de mayor venta en la provincia de Misiones con 9.859 de circulación neta pagada domingo, y con 4.598 de circulación neta pagada lunes a domingo, según la medición realizada por el Instituto Verificador de Circulación en enero de 2014.

El diario Primera Edición (24 años de existencia) es, según las mediciones del IVC del periodo mencionado antes, el medio gráfico más vendido en la provincia, con 10.331 de circulación neta pagada domingo, y con 5.704 de circulación neta pagada lunes a domingo. Sin embargo, en razón

de la trayectoria de El Territorio y su trascendencia geográfica, se creyó conveniente considerarlo para este estudio, siguiendo la misma pauta que en el caso del diario seleccionado de Entre Ríos, aunque en este caso las diferencias son menores aún.

Actualmente, El Territorio constituye un multimedio, y ha mejorado significativamente entre 2014 y 2015 su nivel de ventas, según los datos del boletín del IVC correspondiente a mayo de este último año. Por ejemplo, el promedio de circulación de los días domingos ascendió a 10.844 (en enero de 2014 medía en promedio 9.859).

### *Norte (Chaco)*

En el caso de la provincia de Chaco, al igual que en Corrientes, ya no existen periódicos tan legendarios como en Entre Ríos y Misiones. El impreso más destacado en este momento es diario Norte. Fue creado el 1 de julio de 1968 por un grupo de empresarios, apenas 17 años después de la provincialización de Chaco.

En una extensa nota publicada en el propio diario el 1 de julio de 2014, en razón del 46º aniversario, se especifica que es un medio periodístico gráfico “con sentido regional de comunicación gráfica y digital”, y más tarde se agrega que “A lo largo de este tiempo la empresa se consolidó como un servicio periodístico importante para el Chaco y la región”.

Durante la mayor parte de su existencia compitió palmo a palmo por el primer puesto con el diario El Territorio (sin relación con el diario misionero de nombre idéntico), cuya vigencia se mantuvo desde 1919 hasta 1989, cuando cerró sus puertas. Desde entonces Norte se convirtió en el diario con mayor tirada de la provincia, privilegio que defiende hasta ahora.

Esos logros alcanzados no fueron sencillos, por el contrario están atravesados por fuertes conflictos primero internos y luego con el poder militar que en la década del 70 dominaba el país. Así se declara en la nota mencionada: “NORTE empresa tuvo en estos 46 años dos períodos bien definidos. La primera década (1968-78) fue traumática. Fundado con empresarios con muy buenas intenciones, pero sin experiencia en el negocio editorial de un diario, muy pronto se vio superado por las necesidades y conflictuado en el manejo empresarial. Huelgas, instalaciones tomadas, pérdidas económicas determinaron en 1974 el traspaso de manos del grupo fundador al liderado por Juan Carlos Rousselot, que empezó con bríos de renovación tecnológica, pero que al poco tiempo cayó en el desmanejo financiero y en el enfrentamiento político con el gobierno militar que derivó

en una intervención en 1976, con el objetivo de cierre, que no se pudo lograr por la defensa del personal”.

Dos años después de estos incidentes, el 15 de septiembre de 1978, la Editorial Chaco S.A., bajo la presidencia de Raúl Rolando Romero Feris, adquirió el diario. Este hito es considerado como la refundación del medio, puesto que a partir de ello se llevó a cabo un proceso de transformación y de inversión con la finalidad de modernizar la planta industrial del diario.

Luego de superar todos esos avatares, y favorecido por la caída de su principal competidor El Territorio, Norte contaba al día del relevamiento de diarios con aproximadamente 16 mil ediciones producidas. Actualmente cuenta con casi 16.300 ejemplares impresos.

Con respecto a los valores de venta, según las mediciones del IVC a enero de 2014, el diario alcanzaba una circulación neta pagada domingo de 35.391, y una circulación neta pagada lunes a domingo de 12.817, lo que indica la fuerte preeminencia del medio en la provincia frente a cualquier otro impreso.

Además, desde hace aproximadamente tres años, la empresa periodística imprime una versión de Norte para Corrientes. Es decir, que diariamente pone en circulación dos ediciones distintas del diario, lo que define claramente el interés del medio por alcanzar otros puntos de la región.

De acuerdo a lo expuesto, Norte es el diario pertinente para llevar a cabo los objetivos de la investigación. La muestra se está conformando a partir de la versión de circulación chaqueña, dejando de lado la distribuida en Corrientes, puesto que se trata de un diario que si bien lleva la misma marca, su contenido es diferente, adecuado a su ámbito de circulación.

### ***La Mañana (Formosa)***

Pese a que la prensa gráfica en la provincia tiene una amplia historia, la tarea de seleccionar un diario de Formosa para confeccionar la muestra a analizar no resultó una tarea sencilla, debido a que no se encontraron indicadores comparativos en relación a ejemplares vendidos entre los diarios formoseños existentes. Así, se debió considerar de acuerdo a los datos revelados sobre la historia y penetración geográfica el diario La Mañana, con 54 años de existencia.

Creado por Enrique Hermenegildo Read, salió a la calle por primera vez el 7 de septiembre del año 1961. “Ahora el diario está dirigido por la tercera generación, como empresa familiar iniciada por

don Enrique Hermenegildo, que en 1961 comenzó con el auspicio y la sapiencia de los de ‘El Tribuno’ de Salta, lugar de origen del Read padre, quien además de fundador y organizador, lo condujo durante 20 años”, detalla una columna de opinión escrita por Mario Olmedo y publicada en el portal web de La Mañana, el 6 de septiembre de 2014, en la víspera del 53° aniversario.

La nota sigue diciendo que “Como institución periodística, ‘La Mañana’ tiene su historia y su derrotero llenos de vicisitudes vistas en jalones de logros, hitos de luchas, momentos difíciles en sus relaciones con los poderes de turno, incluso con allanamientos y amenazas de cierre. Ha habido épocas de abundancia y de ‘vacas flacas’”.

Actualmente La Mañana, autodenominado “diario independiente”, se encuentra ubicado en la ciudad capital de Formosa. Es un diario de tirada provincial y con pretensiones de alcance regional. Aunque no se pudieron encontrar datos relacionados con la circulación, el diario en cuestión no parece tener competidores de contenidos generalistas que puedan disputarle la hegemonía en la provincia. Hasta la fecha del sondeo de diarios llevaba más de 19.200 ediciones publicadas; en la actualidad ronda los 19.500 ejemplares.

El segundo diario importante en relación a su historia en la provincia sería El Comercial, medio que cuenta con 23 años de antigüedad y poco más de 8.200 ediciones publicadas. Debido a lo expuesto, la selección de La Mañana está basada esencialmente en su trayectoria histórica y alcance provincial.

En síntesis, la coordenada general del proyecto de investigación para la selección de diarios fue realizar un relevamiento de los distintos impresos periodísticos editados, con el fin de identificar aquellos diarios con mayor incidencia en cada una de las provincias, de manera que la muestra a evaluar que luego se recoja sea lo más federal posible.

A partir de ello, puntualmente para la selección de diarios en la región NEA se fijaron dos criterios específicos: la trayectoria histórica y geográfica del medio y los índices de circulación relevados por el Instituto Verificador de Circulación (IVC). Como resultados, desde enero de 2015 se está conformando la muestra de ejemplares de El Diario, de El Litoral, de El Territorio, de Norte y de La Mañana.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Krippendorff, K. (1990) *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*, Paidós, Barcelona.
- Lacy, S. (2001): “Sample size for newspaper content análisis in multi year studies”, *Journalism and Mass Communication Quarterly*
- Lacy, S. (1995): “Sample size in Content Análisis of Weekly Newspapers”, *Journalism and Mass Communication Quarterly*.
- Spina, Guillermo Damián (2013) “La Comunicación Pública de la Ciencia en los medios gráficos Argentinos”, Tesis de Maestría en Comunicación Cultural y Discurso Mediático de la Universidad Nacional de La Matanza.
- Stempel, G. H. (1989) *Research Methods in Mass Communication*. Prentice Hall.
- Ulanovsky, C. (2005): “Para las rotativas I (1920-1969)”. Emecé, Bs. As.

## **FUENTES DIGITALES CONSULTADAS**

- <http://portal.educacion.gov.ar/>
- <http://www.universidades.org>
- <http://censo2010.indec.gov.ar/index.asp>
- <http://www.ivc.org.ar>
- <http://www.revistaairelibre.com.ar/boletin.ivc.pdf>
- <http://www.ivc.org.ar/files/revista/11/index.html>
- <http://www.adepa.org.ar/>
- <http://www.lineacapital.com.ar/?noticia=11453>
- <http://www.diarionorte.com/>
- <http://www.eldiario.com.ar/>
- <http://www.ellitoral.com.ar/>
- <http://www.territorioidigital.com/>
- <http://lamananaonline.com.ar/>