

PRÁCTICAS CULTURALES, TECNOLOGÍAS Y EDUCACIÓN: LOS MEDIOS EN LA ESCUELA

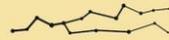
Ravera Pedro

pedroravera@yahoo.com.ar

Universidad de La Plata

Area de temática: Comunicación/Educación

Palabras claves (3): Cultura – Escuela- Radio



INTRODUCCION

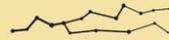
Hoy en día, los procesos de socialización, interacción y participación son el resultado de la intervención de la tecnología. Uno de los conceptos que elegimos para este trabajo es *mediación*, la cual se sustenta en el concepto de *acción mediada*, estas acciones se refieren a las acciones personales, organizacionales y simbólicas que se dan hacia afuera y hacia adentro de una propuesta.

Las discusiones actuales sobre el rol de la escuela son variadas y ponen de manifiesto la necesidad de actualizar e incluir las nuevas tecnologías en la educación. En tiempos pasados donde no existía la explosión de los medios de comunicación y las tecnologías de la información, la escuela tenía un rol importante y era la segunda instancia socializadora, en ella se imponían pautas de conducta, normas y se transmitían los saberes. Así, el niño después de la familia, concurría a la escuela y se formaba como futuro ciudadano. Hoy los medios masivos de comunicación cumplen esa función mediadora que atraviesa a los sujetos en las tres etapas de socialización. Los medios transforman nuestra manera de pensar, de ver el mundo y de ver la realidad. Las identidades de los jóvenes no solo se definen por el libro que leen, sino por los programas de televisión que miran, el sitio web por el que navegan, la música que escuchan, la película que eligen y la red social que utilizan. La escuela necesita acercarse a estos consumos, reconocer que los adolescentes utilizan diferentes lenguajes y recurren a distintas escrituras.¹

Moya y Vázquez explican que “el análisis de la mediación tecnológica en la vida social implica entender las tecnologías como un entramado social de creencias, conductas, acuerdos y desacuerdos, financiamientos, estrategias de mercado, marcos legales, etc”². Así, podemos observar cómo la escuela debe tener en cuenta los procesos tecnológicos que atravesamos actualmente y no dejar de lado esos acuerdos y creencias. Los jóvenes no

¹ Sileoni, A., (2010) “¿Por qué los medios en la escuela?”, *Revista Monitor*, número 24, marzo 2010, p. 1.

² Moya, M., Vázquez, J., “De la cultura da la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento en las nuevas formas de sociabilidad”, *Revista Cuadernos de Antropología Social*, número 31, p. 82.



dejan de lado *su* cultura en el momento de entrar al aula, por lo que el aula no puede dejar de lado esa cultura y su entramado.

Ahora las relaciones han cambiado y la escuela ya no ocupa ese rol privilegiado; en términos de Barbero³, la tecnología hoy en día es la destructora de la hegemonía que la escuela sólo compartía con la familia, la de ser la base de la socialización y la transmisión de saberes. Actualmente la escuela y el sistema escolar deben confrontarse con el nuevo sistema comunicativo de la sociedad. Estos cambios sociales y culturales también modifican la definición e idea de *identidad*, ya no desde una perspectiva de raíces, territorio, historia, sino desde las “redes, y de flujos, de migraciones y movilidades, de instantaneidad y desanclaje”⁴, la identidad es construida por relatos que son contados de unos a otros para reforzar la idea de uno mismo.

Cuando Martín Barbero habla de mediación cultural explica que el individuo no acepta lo que le imponen los medios de comunicación u otros agentes socializadores; primero reconoce los elementos que le significan y se los apropia a través de mediaciones, que pueden ser personales, colectivas, institucionales.

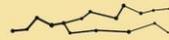
La especificidad de la radio

La radio permite instrumentar la interacción y participación. Rosa María Alfaro, educadora y comunicadora peruana expresa: “...la radio ayuda a ampliar conocimientos, formar gustos, valores éticos, y desarrollar comportamientos sociales, permite no sólo afinar la propia identidad y las relaciones entre los diferentes sujetos sino que complementa el papel de la educación formal...”⁵. Es decir que, mecanismos obstaculizadores de la comunicación tales como la falta de entrenamiento para pensar con otro, la dificultad o

³ Martín Barbero, J., (2009) “Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural”, *Revista Electrónica teoría de la Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, número 1, volumen 10, marzo 2009.

⁴ Martín Barbero, J., (2002) *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Ponencia, Montreal, abril 2002, p. 11.

⁵ Alfaro Moreno, R. M., (2000) “Culturas populares y comunicación participativa: en las rutas de las rededificaciones”, *Revista Razón y Palabra*, número 18, mayo-junio 2000, p. 4.



miedo a confrontar, la poca flexibilidad para resolver problemas grupalmente, tendrían, a través de la implementación de la dinámica radial instancias alternativas de superación.

Otros conceptos que deberíamos tener en cuenta para poder analizar nuestro objeto de estudio son: *sociabilidad*, *representación* y *reconocimiento*. En afirmaciones de Simmel (2002) se expresa la importancia de situar el concepto de sociabilidad en la dimensión comunicativa de la práctica educativa. Permite focalizar como explorar experiencias tales como el aprendizaje entre pares, la gestación de proyectos con apertura a la comunidad, la concreción de espacios de intercambio cultural y el tipo de interacción. La dinámica de la tarea radial justamente permite que la creatividad, las expresiones y las acciones que llevan a cabo los jóvenes puedan ser difundidas en la comunidad.

Un caso práctico: Tomala voz

¿Qué es Tomala voz?

La experiencia que analizaremos es la realización de un programa de radio que llevan a cabo los alumnos del último año de la escuela secundaria municipal Malvinas Argentinas en el barrio de Beccar, San Isidro. La iniciativa nace de la conjunción de tres materias curriculares: *Taller de comunicación institucional y comunitaria*, *Taller de producción de lenguajes* y *Comunicación y transformaciones socioculturales del siglo XXI*. En la producción se trabaja articulando con otras materias, como *Trabajo y ciudadanía*, *Música*, entre otras.

La modalidad áulica para la producción del programa se desarrolla de la siguiente manera: los chicos investigan acerca de los temas elegidos por ellos, editan los materiales sonoros como entrevistas que realizan con sus celulares.

El programa sale al aire en Radio Symphony 91.3 todos los martes de 14 a 15 hs y fue declarado de interés municipal. Aquí podemos observar la importancia de las TIC,



como resalta Coll, “se presentan como instrumentos poderosos para promover el aprendizaje tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo”.⁶

¿Por qué la radio?

La radio en la escuela posibilita crear ese espacio de intercambio, de diálogo, de participación y de construcción de aprendizajes a través de la comunicación, con sus lenguajes, códigos y prácticas específicas. Es además una herramienta didáctica que permita despertar el interés de los alumnos fortaleciendo sus competencias lingüísticas.

Tomala Voz tiene ya tres años de vida donde los alumnos y ex alumnos del colegio trabajan diferentes problemáticas propias de los jóvenes a través de la radio. Como por ejemplo realización de campañas de bien público con temas como: acoso escolar, medio ambiente, educación sexual, drogas, seguridad vial, violencia de género y discriminación.

Dentro del mundo de los medios masivos de comunicación la radio ofrece grandes ventajas en relación a su aprovechamiento didáctico. Tanto por su sencillez como por la especificidad de su lenguaje. La radio, al emitir sus contenidos solo de manera acústica requiere de su público otro nivel de atención poniendo en juego la participación activa del oyente en el proceso comunicativo. Los mensajes adquieren de esta forma, mayor potencia emocional, son más persistentes, más insistentes y por tanto de mayor potencia pedagógica.

La radio se construye como un espacio de contención y orientación de ese cúmulo de complejidades y contradicciones que hacen a las personas en cada etapa de sus vidas. La articulación de las problemáticas de la infancia y la juventud con el lenguaje radiofónico puede servir como punto de encuentro y vehículo de comunicación en la comunidad escolar, generando actitudes de respeto, escucha y solidaridad. El programa de Radio *Tomala Voz* tiene como protagonistas al colectivo de jóvenes de la escuela y de los barrios y su objetivo es dar la “voz” a las problemáticas y a las inquietudes de los mismos.

⁶ Coll, C., (2012) “Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades”, en Carneiro, Toscano, Díaz (coord.) *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Fundación Santillana, p. 114.



El espacio radial es un micrófono abierto para los jóvenes de todas las escuelas e instituciones que quieran participar, compartir sus ideas, historias y sueños.

Siguiendo la idea de Barbero⁷ de la construcción de la identidad que nombramos anteriormente, podemos ver la importancia para estos adolescentes de poder *tomar la voz*, ser ellos los que producen relatos, noticias, un programa radiofónico. En términos de vygotskianos, las tecnologías de la información ofrecen posibilidades para buscar información y así acceder a ella, para representarla, procesarla, transmitirla y compartirla. Desde nuestro lado creemos que si la escuela deja de lado la cultura juvenil del alumno, nosotros mediante este proyecto, buscamos incorporar y tener en cuenta sus culturas. En términos de Coll podemos decir que las TIC como instrumentos psicológicos son una potencialidad que “se hace efectiva, en mayor o menos medida, en las prácticas educativas que tienen lugar en las aulas en función de los usos que los participantes hacen de ellas”⁸.

Por ejemplo, dentro del programa radiofónico tomamos la cultura juvenil utilizada por los alumnos, el hip hop. Lo primero que hicimos fue utilizar este estilo musical en separadores y artísticas de la radio, en un segundo momento, con el auspicio del municipio, se realizó el proyecto de la grabación de un disco que represente a las voces de los jóvenes, lo que ellos piensan y sienten. Los alumnos sumaron a otros jóvenes de distintas escuelas para la grabación del disco. Así tomamos la cultura de los jóvenes, en este caso el hip hop, sabemos que el arte en sus diferentes expresiones permite tener una real imagen de lo que los jóvenes sienten y piensan sobre ellos mismos y sobre la sociedad. Consideramos que el hip hop y el free style son exponentes de la cultura juvenil actual. Para este trabajo se dejó total libertad a los jóvenes para lograr una expresión real de lo que piensan.

Otro ejemplo de la apropiación de la cultura por parte de los jóvenes que realizan *Tomala Voz* son las secciones, ya que fueron ellos quienes las eligieron porque se

⁷ Martín Barbero, J., (2009) “Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural”, *Revista Electrónica teoría de la Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, *op. cit.*

⁸ Coll, C., (2012) “Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades”, en Carneiro, Toscano, Díaz (coord.) *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*, *op. cit.*, p. 114.



enmarcaban en sus curiosidades y temas de interés. Ellas son: medio ambiente, deportes, tecnología, banda local, agenda, servicio informativo, seguridad y violencia de género.

En estos dos ejemplos, podemos observar cómo el programa *Tomala Voz* fortalece el “triángulo interactivo” profesores, estudiantes y contenidos, ya que se organiza “la actividad conjunta en torno a los contenidos y tareas de aprendizaje”⁹.

Conclusión

A modo de conclusión podemos reflexionar sobre la importancia de la utilización de las TIC en el aula, en la escuela. En la sociedad de la información hay nuevos modelos de construcción y de apropiación de conocimiento que nos hacen repensar los roles de los docentes y los alumnos. Como dice Bergomás, “para trabajar en este contexto los docentes necesitan poder y autonomía, que pueden construirse desde el intercambio, la cooperación, y la conformación de espacios colectivos de reflexión e investigación”¹⁰. La importancia de *Tomala Voz* es que logra una expresión por parte de los alumnos, tomando los micrófonos, y pudiendo decir lo que piensan, lo que sienten y que les da curiosidad, así como para que puedan pensar y repensar su lugar en la sociedad, en la escuela, por ejemplo. Así se produce una colaboración e interacción de los profesores, los alumnos, los contenidos, las instituciones a través de múltiples lenguajes (el del aula, el de la institución, el radiofónico, entre otros). Como explica Bergomás, “los medios y las nuevas tecnologías estarían provocando *alfabetizaciones múltiples* junto a nuevas formas de conocimiento”¹¹. La radio garantiza el acceso a la lectura y a la producción de mensajes con otros códigos que no son los mismos de los tradicionales

⁹ *Ibidem*, p. 123.

¹⁰ Bergomás, G. A., (2015) “Las alfabetizaciones múltiples como eje de la formación docente”, *Revista Razón y palabra*, número 63, mayo 2015, p. 2.

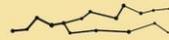
¹¹ *Ídem*, p. 2.



“Lo que caracteriza el nuevo sistema de comunicación, basado en la integración digitalizada e interconectada de múltiples modos de comunicación, es su capacidad de incluir y abarcar todas las expresiones culturales”¹².

Esta experiencia escolar propone otra alternativa, interpela a la vieja concepción de la escuela, de la cultura del libro, y propone una dimensión de inclusión social donde hay igualdad de oportunidades y se construye y hay un empoderamiento de la ciudadanía. Con estos lenguajes, manera, se construye el conocimiento y hay una mirada crítica hacia los medios tradiciones de comunicación ya que los adolescentes al producir contenido, pueden experimentar cómo se construye la información.

¹² Castells, M., (1997) “La cultura de la virtualidad real” en *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid, Alianza Editorial, p. 32.



Bibliografía

Coll, C., (2012) "Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades", en Carneiro, Toscano, Díaz (coord.) *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Fundación Santillana.

Martín Barbero, J., (2009) "Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural", *Revista Electrónica teoría de la Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, número 1, volumen 10, marzo 2009.

Martín Barbero, J., (2002) *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Ponencia, Montreal, abril 2002.

Moya, M., Vázquez, J., "De la cultura da la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento en las nuevas formas de sociabilidad", *Revista Cuadernos de Antropología Social*, número 31.

Alfaro Moreno, R. M., (2000) "Culturas populares y comunicación participativa: en las rutas de las redefiniciones", *Revista Razón y Palabra*, número 18, mayo-junio 2000.

Bergomás, G. A., (2015) "Las alfabetizaciones múltiples como eje de la formación docente", *Revista Razón y palabra*, número 63, mayo 2015.

Castells, M., (1997) "La cultura de la virtualidad real" en *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid, Alianza Editorial.

Sileoni, A., (2010) "Por qué los medios en la escuela?", *Revista Monitor*, número 24, marzo 2010.