



HISTORIA DE LOS MEDIOS EN MISIONES: LAS PRIMERAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS

Lic. Jorge Miguel Cusanelli

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Misiones

jmcusanelli@gmail.com

Lic. Martín Ezequiel Paez

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Misiones

martin.ezequiel.paez@gmail.com

Lic. Pablo Germán Zeballo

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Misiones

pgzeballo@gmail.com

Área Temática: Historia- Memoria y Comunicación.

Palabras claves (3): Comunicación - Medios de comunicación- Deporte

Resumen:

Pese a la juventud de la provincia de Misiones, la misma cuenta con algunos medios de comunicación que se acercan al centenario, ocupando un espacio clave en la sociedad.

Aun cuando la provincia de Misiones es relativamente joven, los medios de comunicación se fueron afianzando en tiempo desde su etapa como Territorio Nacional y ocupan un espacio relevante en la sociedad.

Este trabajo se encuentra enmarcado en un proyecto de investigación de la FHyCS de la UNaM que tiene entre sus objetivos recuperar la “La Historia de los Medios de Comunicación en Misiones”, y analizar el rol que les cupo en la consolidación de la provincia.

Uno de los medios de comunicación que más llegó a la gente, una vez que inició su despegue en Misiones, fue la radio. Ella acercó a los lugares más alejados información y recreación. En relación con los programas radiales, en este trabajo, realizamos una primera aproximación a la historia de las “Transmisiones y coberturas deportivas en la Provincia de Misiones entre 1953 y 1978”. Recuperar los programas que se pusieron al aire y los periodistas que tenían la función de transmitirlos,



significó un trabajo de búsqueda de fuentes. Para tal fin acudimos a los archivos periodísticos del momento para realizar un entrecruzamiento en las maneras de relatar y los lenguajes de cada medio. Asimismo, nos ocupamos de identificar posibles informante claves.

Los estudios sobre historia de los medios son recientes en Misiones y, un aporte innovador de este trabajo es la no existencia de otros estudios similares. Como se ha visto en numerosos ejemplos los hitos deportivos marcan momentos claves en la sociedad y en la forma de comunicar. Las transmisiones deportivas se erigen como un elemento de análisis comunicacional muy enriquecedor y pocas veces abordado.

Este trabajo también busca resaltar las historias y anécdotas de figuras emblemáticas del periodismo deportivo de Misiones y la región. Personajes claves de la comunicación mediática en la provincia y muchas veces menospreciados por pertenecer al mundo del deporte.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

La historia de los medios se puede tomar desde varios campos dentro de las ciencias sociales, puntualmente en este caso se realiza un trabajo de investigación transdisciplinario que parte de la historia y se nutre de una mirada comunicacional. En el marco de esta mirada enfocada en la comunicación, el proyecto se encuadra dentro de los *Estudios Culturales*, de la *Escuela de Birmingham* posteriormente retomados por teóricos latinoamericanos como principal corriente de estudio; pero busca incorporar la mirada desde los *nuevos paradigmas* de las ciencias sociales con el concepto de comunicación *estratégica y la complejidad* como eje.

Misiones es una provincia ubicada en la zona Noreste de la República Argentina, que no es reconocida únicamente por sus incontables bellezas naturales, sino que también por compartir el 91 % de sus fronteras con Brasil y Paraguay (de sus 1.391 kilómetros de frontera la unen con Brasil 900 km, y con Paraguay, 376 km); también es reconocida por la composición multicultural, multiétnica y plurilingüística de su población.

Actualmente, la *tierra colorada* cuenta con una población de aproximadamente un millón de habitantes, y tiene a Posadas (capital de la provincia) como centro urbano con mayor cantidad de residentes (rondando los 600 mil). Estos datos pueden parecer simplemente una cuestión de



censo u estadística, pero lo curioso es que la densidad poblacional no es acorde a la enorme cantidad de medios de comunicación que existen en este territorio. Son más de 700 medios (entre diarios –impresos y on line-, radios y canales de televisión) que conviven en un territorio 10 veces menor que el de la provincia de Buenos Aires, lo que destaca mediáticamente a Misiones frente a otras provincias. Solamente Posadas cuenta con 8 canales televisivos habilitados para transmitir y 4 diarios impresos de circulación provincial/regional, sin hablar de una infinidad de radios y diarios on-line que diariamente se disputan la audiencia.

Misiones históricamente ha sido un territorio de disputas por imposiciones culturales, tanto de los países limítrofes como así también por la gran masa migratoria que encontró en la *tierra colorada* su nuevo hogar. Durante la mayor parte de su historia (tanto como Territorio Nacional y luego como Provincia) la lucha por el espacio mediático en Misiones ha sido de gran preocupación por parte del gobierno nacional, tanto como para la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), para la cual la provincia es considerada zona de conflicto. Un ejemplo es la frontera lindante con el río Uruguay, que al tener una potencia mediática como Brasil en inmediaciones de sus orillas, el gobierno argentino se encontró con la necesidad de instalar medios de comunicación en zonas de influencia de las cadenas mediáticas brasileñas. Mediante esta política comunicacional del gobierno, se lograba contrarrestar la influencia de los medios extranjeros y reforzar la conformación de un sentido de identidad en los ciudadanos. Otra de las tareas de difícil abordaje en la zona es el trabajo en reforzar el sentido de pertenencia y de amor al territorio en los ciudadanos extranjeros que se afincan en suelo misionero, como por ejemplo en el caso de los europeos que se fueron instalando en diversas zonas de la provincia a inicios del siglo pasado, y que continuaron consumiendo productos originarios de sus lugares de procedencia.

Las distintas políticas de comunicación que durante gran cantidad de años se implementaron, buscaron siempre trabajar desde los medios la ya mencionada noción de identidad nacional:

*“Las categorías más utilizadas en la actividad actual de los Estudios Culturales son la historia de los Estudios culturales, el gender, la sexualidad, **la nacionalidad y la identidad nacional**, el colonialismo y el poscolonialismo, la raza y la etnicidad, la pedagogía, las políticas de la estética, las instituciones culturales, las políticas de*



disciplina, el discurso y la textualidad, la historia y la cultura global en la edad posmoderna" (Grossberg, Nelson y Treichler 1992:1)

Esta cita nos sirve para contextualizar porque nos valemos de los *Estudios Culturales* para pensar a este proyecto de investigación.

Los *Estudios Culturales* también nos brindan una herramienta más para pensar nuestro proyecto, apuntado más a los usos y apropiaciones de los medios. Las prácticas, los sentidos y las apropiaciones que cada actor van haciendo, están fuertemente relacionados con las matrices culturales (como lugares comunes entre los actores que se van afianzando y transformando con el tiempo, como así también se van reformulando acorde al momento histórico en que viven los actores). Entendiendo siempre que toda relación comunicacional es una relación de poder, situación que justifica las políticas comunicacionales de fundación de medios en zonas de frontera, para afianzar un YO nacional en constante negociación por la significación.

Pensar un proyecto desde la **Comunicación Estratégica** como variante nos otorga una enorme cantidad de posibilidades para pensar un acontecimiento desde la mirada de la *complejidad*, que en nuestra sociedad está mal vista. Este abordaje nos exige mucha mayor preparación, compromiso con la investigación y posicionarnos como profesionales de la comunicación, abriendo el abanico a otras ciencias que nos ayuden a problematizar la cuestión y no obligándonos a realizar acotaciones al objeto (tan necesarias y hasta obligatorias para investigar un acontecimiento desde una disciplina). Citando a Edgar Morín (1998) la *complejidad* "(...) supone un fenómeno histórico y cultural en el cual nos encontramos (...)" con este concepto no proponemos pensar de ahora en más a la vida y no solamente el tema a investigar, con esos parámetro no podemos seguir pensando en acotar a su mínima expresión un tema sin antes reflexionar (aunque sea brevemente) en su todo.

Puntualmente en este proyecto de investigación interactúan de manera muy fluida la Comunicación con la Historia, como dos disciplinas distintas detrás de un objetivo común. Para esta tarea la **Comunicación Estratégica** resulta ser un aporte altamente fructífero para la elaboración de productos más ricos y que contribuyan de manera más importante a la sociedad.



EL TERRITORIO MISIONERO

Debemos remontarnos al año 1882, ante la solicitud del gobierno nacional, Corrientes cede una porción de sus tierras al Territorio de Misiones que a partir de 1884 fue declarado capital, lo que hoy conocemos como Ciudad de Posadas. En esos primeros años surgió la necesidad de contar con una publicación periódica que se nutra de acontecimientos locales.

Fernández Ramos nos define la situación que se vivía en ese tiempo:

"En 1883, Posadas tenía todas sus autoridades constituídas: Gobernador, Juez letrado, Consejo municipal, Juzgado de Paz, escuela municipal, importantes casas de comercio, que constituían precisas condiciones para una capital del Territorio. Solo faltaba un factor necesario, imprescindible para señalar rumbos, orientar la acción pública de sus autoridades, defender la autoridad y los derechos del pueblo contra las usurpaciones de la tiranía y la arbitrariedad. (...) con tales ideales y sanos propósitos surgió por primera vez en Misiones, la voz de la prensa..." (Fernández Ramos; 366)

MISIONES ES PROVINCIA

"(...) tengo la sensación neta y plena de haber satisfecho, en este instante y con este acto, una deuda centenaria que tenía el Estado con la nueva Provincia y con el pueblo humilde que la sostiene con su esfuerzo..." (Freaza; 32: 1997)

Estas eran las palabras que mencionaba el General Juan Domingo Perón en la calurosa tarde del 22 de diciembre de 1953. El pueblo misionero recibía con júbilo el anuncio de la promulgación de la ley 14.294 que otorgaba a Misiones su condición de Provincia Argentina.

Esta ley, en sus artículos 3º y 9º, determinaba la obligación de constituir una Convención Constituyente con 15 integrantes para dictar la Constitución de la Provincia. En este marco, el electorado misionero se dirigió a las urnas el 25 de abril de 1954 para elegir a sus constituyentes, dándoles una amplia victoria a los candidatos peronistas.

La Convención Constituyente de 1954 comienza sus deliberaciones el 8 de noviembre y las concluye el 21 de ese mismo mes, luego de arduas semanas de trabajo en el salón de actos del Centro Agrario Yerbatero ubicado sobre la calle Félix de Azara.



Esta constitución de 1954 es considerada una “constitución peronista” por la clara orientación política de los constituyentes. Los especialistas destacan que se trató de una constitución moderna, progresista, de profundo contenido social, práctica, breve y ágil con cien artículos. *“Algo práctico y útil para una provincia que necesitaba con urgencia dar sus primeros pasos institucionales”* (Freaza; 37: 1997).

EL PRIMER DIARIO

En 1885 Jofé F. Nuñell, vecino de Posadas, publica el diario “Regeneración”. No se halla mayor información sobre este periódico, más allá de una anécdota recogida por el historiador Aníbal Cambas y, citada por María Nieto de Ríos en “El Periodismo de Misiones”, donde ilustra la relación que existía entre ese medio y el poder.

“Ante las reiteradas denuncias de contrabando en las páginas de “Regeneración”, que involucraban al Jefe de Policía, el Gobernador del Territorio, Coronel Moritán, exige a Nuñell se presente a justificarlas. Nuñell no lo hace y, el propio gobernador se trasladó al domicilio del periodista, que no responde a su llamado, lo que llevó al coronel Moritán a arrojar contra la vivienda una carga de dinamita de la que iba previsto...”

No tenemos precisiones de cómo concluyó la relación entre Nuñell y el gobernador; no obstante, esta anécdota nos permite entrever la importancia que se le asignó a la prensa gráfica como espacio de denuncia contra delitos propios de la frontera, en una comunidad que no pasaba de 3 a 4 mil habitantes.

LOS MEDIOS EN MISIONES

Pese a la juventud de la provincia, Misiones cuenta con algunos medios de comunicación que ya cuentan 90 años de antigüedad. Dato que nos da un breve pantallazo del lugar que ocupan los medios para la ciudadanía en la zona.

Si realizamos un recorrido histórico por los distintos medios, aparece la radio como uno de los medios de comunicación que acompañará el desarrollo e institucionalización de la provincia. Desde sus inicios, los medios centraron sus objetivos en satisfacer distintas necesidades comunicacionales de los vecinos, entre ellos, fortalecer la presencia del Estado-Nación en este rincón del país. En este último sentido, se constituyó en una herramienta fundamental para la



construcción de identidad, de la unidad nacional, de ciudadanía (SARLO 1994; BARBERO-REY 1999; APPADURAI 2001; GRIMSON 2002) y; de la identidad e institucionalidad provincial (JAQUET 2005)".

Todo esto atravesado por la aplicación de políticas nacionales, que tuvieron como eje la cuestión de la frontera; que por momento borraron límites políticos permeables, en donde unos y otros interactuaban en un espacio común, reconociendo una integración de hecho cuyos orígenes son anteriores a la conquista y colonización. También por el acceso a las nuevas tecnologías que, en distintos tiempos y contextos, le dio herramientas a la comunidad para escuchar y ser escuchado, re significando sus espacios de visibilidad, reconocimiento y participación.

El detalle de que aún se encuentren con vida ciudadanos que vivieron la etapa de conversión entre el Territorio Nacional de Misiones para convertirse en la Provincia de Misiones es una fuente de historias invaluable que deben ser aprovechadas con celeridad. Así también, en la actualidad no son pocos los periodistas que se encontraban en actividad por la época de la provincialización o que con su labor ayudaron a forjar muchos de los medios de comunicación consolidados que hoy en día existen en la provincia.

EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Todo lo expresado con antelación nos sirve de marco de referencia para explicar el objeto de investigación. Este trabajo se encuentra enmarcado dentro de un proyecto de investigación, "*Historia de los medios de comunicación de Misiones: el surgimiento y rol de la radio en los procesos políticos-sociales y culturales entre 1927-1985*", que viene trabajándose hace algunos años con la labor de ir reconstruyendo la vasta historia de los medios que ayudaron a consolidar a la Misiones que vemos hoy. Sirviéndose de fuentes directas (periodistas que hayan ejercido en distintos momentos históricos) y fuentes secundarias (una realidad a la que cuesta mucho sobreponerse es que muchos medios no realizaron una correcta, o incluso nula, elaboración de un archivo del cual servirse.)

El estudio que proponemos se enfoca en el origen de los medios radiales en Misiones y su relación con el contexto histórico en que aparecieron. Nuestra propuesta apunta a explorar una problemática



de investigación que aún está poco tratada en el ámbito académico local. Centramos el análisis entre los años 1927, cuando se instaló la primera radio en la ciudad de Posadas, y 1985, año que como consecuencia de la recuperación de la democracia comienzan a aparecer en la geografía provincial las primeras radios al margen de la normativa vigente (también catalogadas como “truchas” y/o “ilegales”). Hasta ese entonces, instaladas y funcionando en la Provincia existían siete emisoras. Es el momento, en donde el mapa mediático provincial comenzará a cambiar de manera constante a tal punto que para el año 2003 se podía contabilizar más de 200 radios ocupando el espectro radiofónico provincial.

Puntualmente este trabajo se centrará en la *Historia de las Transmisiones y Coberturas Deportivas en la Provincia de Misiones desde 1953* (incluso yendo algunos años más hacia atrás en el tiempo) hasta 1978 aproximadamente. Nos focalizaremos en las transmisiones radiales de esa época, sirviéndonos de las crónicas deportivas hechas en los periódicos del momento para realizar un entrecruzamiento en las maneras de relatar y los lenguajes de cada medio.

EL DEPORTE COMO PUNTO FOCAL

El proyecto en general trabaja sobre muchos puntos para generar una lectura sólida de la conformación de la radio en cada momento histórico, pero a la hora de plantear las distintas aristas se dejó de lado una faceta importante, **el deporte**.

En este caso, el grupo se centró en una mirada del deporte desde una perspectiva más enfocada en lo mediático. Este enfoque nos llevó a trabajar centrándonos en las transmisiones deportivas, rescatando historias de los protagonistas (sean periodistas o deportistas) como así también de las transformaciones que han ido surgiendo a lo largo de los años en lo que respecta a la cobertura de eventos deportivos.

Este enfoque dentro del trabajo no solo busca construir la historia de los medios sirviéndonos de las voces de periodistas o empleados de las radios, sino también de los deportistas que se han destacado a lo largo de los años a estudiar.



Al hacer este trabajo no solo se busca rescatar o generar archivo, sino también homenajear a aquellos protagonistas que con el paso de los años van quedando en el "anonimato" y que en su momento brillaron.

GARCÍA CONI, UN EMBLEMA DEL DEPORTE EN LOS MEDIOS

Uno de los personajes fundamentales de las transmisiones deportivas en Misiones es Carlos García Coni, un profesional que durante mucho tiempo dentro (y fuera) de la provincia marcó los tiempos del deporte en los medios. Actualmente con 50 años de trayectoria sigue ejerciendo con la misma fuerza e ímpetu que siempre lo caracterizó encara la tarea acompañado de su nieto que sigue sus pasos.

En su libro autobiográfico "Anécdotas con Historia", en el capítulo "La noticia, como sea", García Coni relata su pase de LT 17 a LT4, lo que significó un gran salto de calidad en su carrera radial. Su llegada a LT4 Radiodifusora Misiones fue a mediados de 1971. En la emisora se integró al equipo liderado por Silvio Orlando Romero (su *mentor en el ámbito radial*, como lo definió él) y coincidió con el nacimiento de "Fórmula Tuerca" (programa que hoy, 44 años después, continúa conduciendo bajo el nombre "Fórmula Tuerca y otros deportes" siendo el magazine deportivo más antiguo de la radiofonía argentina). En ese momento el alcance de la emisora era de más de 1000 km. Sobre todo orientada hacia "el Sur; Este y Oeste" (García Coni; 33:2013), inclusive él relata sobre una persona que escuchaba a 1400 km.

Su repercusión a nivel nacional coincidió con la llegada de Guaraní Antonio Franco al Torneo Nacional de Fútbol, Carlos se sumó por sugerencia de Pedro Warenycia al equipo de "El Relator de América", José María Muñoz (*La Oral Deportiva*, Radio Rivadavia, Buenos Aires). En este programa tuvo mucho trabajo entre los años 1972 y 1985.

En uno de los relatos de sus anécdotas de aquellos tiempos, García Coni cuenta sobre los problemas para las comunicaciones telefónicas. Para hacer una llamada nacional se podía demorar hasta dos horas esperando. En 1985 se jugaban las eliminatorias para el mundial de México 1986 y como no se podían comunicar con rapidez, lo solucionaron a través de Carlos. En Posadas se recibía la señal del Sistema Nacional de Televisión, a través de Canal 7 Itapúa (Paraguay), por lo que Muñoz



enlazaba por teléfono al living de Carlos, que salía “desde” el Maracaná, el Defensores del Chaco y otros partidos internacionales de los distintos grupos de las eliminatorias.

“Estamos en el Maracaná, instantes previos a la definición del grupo, estadio casi colmado con 30° de temperatura; cuando usted lo disponga, vamos con los equipos. 'Adelante García Coni, con la información de los seleccionados'. Y ahí salía con la información desde casa” (García Coni; 131:2013).



BIBLIOGRAFÍA

- CABRAL, S. y otros (1990) *Misiones: una provincia argentina en el corazón de América*. Buenos Aires, Ediciones Corregidor,
- FREAZA, J. C. (1997) *El Peronismo en Misiones (Los hombres y los hechos entre 1945-1987)*. Posadas.
- JUNTA DE ESTUDIOS HISTÓRICOS DE MISIONES (2010) *Miradas históricas sobre Misiones en el Bicentenario: mayo 2010*. Posadas: Junta de Estudios Históricos de Misiones.
- VIZER, E. (2003) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. La Crujía. Bs. As. Cap I y III.
- SCHMUCLER, H. (1999) "Triunfo y derrota de la comunicación". En *Zigurat* N° 1, Buenos Aires: Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. P. 27-31.
- FOLLARI, R. (2000) "Comunicología latinoamericana: disciplina a la búsqueda de objeto". En *Fundamentos en Humanidades*. San Luis: Universidad Nacional de San Luis, N°1 <http://www2.metodista.br//unesco/PCLA/revista5/forum%205-3.htm>.
- ELIAS, N. (1992) *Deporte Y Ocio En El Proceso De La Civilización*. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA. S. A. México, D. F.
- LOPEZ PEREZ, R. (1996) "Consideración Crítica de la Teoría de la Información". En *Pares Cum Paribus* N° 3. Santiago de Chile: Universidad de Chile. <http://www.comminit.com/es/node/149886>
- MUÑOZ, B. (2002) Entrada "Sociología de la Comunicación de masas". En REYES, Román (dir.) *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/comunicacion_masas-soc.htm.
- MUÑOZ, B. (2002) Entrada "Escuela de Frankfurt: 1ª Generación". En REYES, Román (dir.) *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/E/ef_1generacion.htm
- PAPALINI, V. (2007) "Sociedad de masas y comunicación mediática: Algunos apuntes para el análisis de los medios" [fragmento de *Una cotidianeidad de puertas abiertas* Boletín del Congreso



- de la Nación N° 124. Buenos Aires].
- MARTÍNEZ MIGUÉLEZ, M (2002) "La Etnometodología y el Interaccionismo Simbólico. Sus aspectos metodológicos específicos". En Heterotropía vol. 2, N° 21, p. 9- 21. <http://prof.usb.ve/miguelm/laetnometodologia.html>.
 - MARTÍN BARBERO, J. (1987) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones Gili. México. Introducción.
 - ORTIZ, R. (1996) Otro territorio. Ediciones Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. Argentina. Capítulo 2: Espacio y territorialidad.
 - WILLIAMS, R. (1980) Marxismo y Literatura. Ediciones Península. Barcelona. España. Segunda Parte, Capítulo 4: Del reflejo a la mediación, Capítulo 8: Dominante, residual y emergente.
 - VELLEGGIA, S. (1998) Globalización e identidad cultural. CICCUS. Buenos Aires. Argentina. Capítulo: Identidad, comunicación y política en el espacio urbano. Los nuevos mitos.
 - GRANDI, R. (1995) "Los estudios culturales: entre texto y contexto, culturas e identidad". Extractado de Texto y contexto en los medios de comunicación. Barcelona: Bosch.
 - <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=91>
 - GRAZIANO, M. (1980) "Para una definición alternativa de la comunicación". En Revista Ininco, vol. 1, N° 1, p. 71.
 - ALVAREZ, N. G.- GARCÍA DA ROSA, C. A. "La evolución del periodismo gráfico en el territorio de misiones (1981-1953)" en: Del Prudente Saber, Revista de Investigación Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos, N° VII. Entre Ríos. 2012
 - ----- Ponencia "Medios de Comunicación y Frontera: La radio y la televisión como constructores de soberanía." .X Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social I Encuentro Regional del Mercosur "La comunicación en tiempos contemporáneos. Memorias, tradiciones, horizontes". 5, 6 y 7 de septiembre. Posadas, Misiones. 2012
 - ESTRADA GRANADA, J. R. (2011) "Crónicas de la ultramodernidad. «El relativismo reaccionario»" Mar oceana: Revista del humanismo español e iberoamericano.
 - JÚAREZ, J. M. y COMBONI SALINAS, S. (2013) "Epistemología del pensamiento complejo"



Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México

- MASSONI, S. (2007) "Bienandanzas de la comunicación de la mano de la estrategia: la comunicación como espacio de encuentro de la heterogeneidad sociocultural." En "Comunicación Estratégica – Experiencias, planificación e investigación en marcha" Edit. Homo Sapiens. Rosario, Argentina.
- _____ (2007) "La Comunicación en los planes estratégicos urbanos: el imperialismo de los simbólico y la mirada euclidiana sobre el mundo" En "Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido." Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina. 2007
- _____ (2008) "Comunicación y desarrollo. Encuentros en la diversidad"
- "Grisas de la Extensión, la Comunicación y el Desarrollo" Editores: Gustavo Cimadevilla y Ricardo Dominic Thornton, Universidad Nacional de Río Cuarto e INTA.
- _____ (2011) "Comunicación Estratégica: comunicación para la innovación". Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina.
- _____ (2013) "La comunicación en un mundo fluido: comunicación estratégica". En libro "Tendencias 21 Los colores del conocimiento". Madrid, España, publicado por la editorial alemana Lola Books.

Publicaciones Periodísticas:

- GARCÍA CANCLINI, N (2000) Noticias recientes sobre la hibridación. Noviembre.
<http://www.pacc.ufrj.br/artelatina/nelson.html>.
- MASSONI, S. (2013) Comunicación y Sociocultura: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-212387-2013-01-23.html>
- _____(2013) El Malestar Comunicacional: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-215169-2013-03-06.html>
- _____(2012) De lo comunicativo a lo comunicacional: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-204219-2012-09-26.html>
- _____(2012) Otro Comunicador: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-195723-2012-06-06.html>



- _____(2011) ¡EXTRA! ¡EXTRA!: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-168784-2011-05-25.html>
- _____(2011) La Comunicación en sintonía acuífera: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-182339-2011-11-30.html>
- _____(2010) Lo que el agua se lleva: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-141286-2010-03-03.html>
- _____(2010) Multidimensionalidad y cultura: Página/12
www.pagina12.com.ar/imprimir/diario/laventana/26-146806-2010-06-02.html
- _____(2009) El espesor de la comunicación: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-119478.html>
- _____(2009) Como en un eclipse: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-129001-2009-07-29.html>
- _____(2008) En el reino de la soja: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-103314-2008-04-30.html>
- MARINA, J. A. (2011) La Ultramodernidad: Un Sistema Crítico para el Humanismo: Ed. Ateneo de La Laguna. <http://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/cateneo/id/752>