

TINTA VERDE. EL MODELO SOJERO EN LA PRENSA ARGENTINA

Área temática de interés: Discursos, lenguajes y textos.

Palabras claves: Análisis discursivo, Modelo productivo sojero, prensa argentina

Autora: Claudia Andrea, Muchutti Arévalo

Contacto: claudiamuchutti@gmail.com, claudiamuchutti@hotmail.com

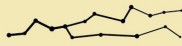
Institución de pertenencia: Universidad Nacional de La Plata.

RESUMEN

La investigación planteó como problema: ¿Cómo fue el tratamiento informativo sobre el modelo productivo sojero en las noticias construidas por los diarios La Nación y Página 12?

Sus principales objetivos fueron: Analizar cómo construyeron las noticias sobre el modelo productivo sojero argentino los diarios La Nación y Página 12. Reconocer qué estructuras y estrategias discursivas estuvieron implicadas en la expresión de la ideología de cada medio y con qué fin se las utilizó. Identificar las valoraciones efectuadas por cada diario en torno a los siguientes ejes temáticos: 1) La rentabilidad del modelo agrosojero. 2) Las patronales. 3) La política económica del Gobierno Nacional. 4) Los controles de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP). 5) Organismos Genéticamente Modificados. 6) Los silobolsas. 7) Los costos sociales del modelo agrosojero. 8) La tala de árboles. 9) La contaminación del medio ambiente y 10) Los riesgos a la salud.

El estudio aportó conocimientos sobre la soja y su construcción noticiosa en la prensa argentina. Entre otros aspectos pudo conocerse que en los diarios seleccionados existió un caudaloso flujo de información sobre el modelo productivo sojero en el periodo de agosto de 2012 a julio de 2014, pero el tratamiento informativo de las noticias construidas por cada diario fue disímil. En este sentido, puede señalarse que cada periódico diagramó y valoró los acontecimientos conforme principios editoriales que les permitieron organizar “la multitud de creencias sociales acerca de lo que sucede” (van Dijk, 2000).

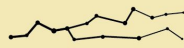


El diario La Nación promovió en sus páginas el modelo hegemónico de producción agropecuaria argentina; es decir, el modelo sojero, basado en paquetes tecnológicos, semillas genéticamente modificadas, innovación en el sistema de labranza mediante la siembra directa, trabajo calificado y productos fitosanitarios; entre ellos, el glifosato. De igual modo, reprodujo las ideas de las instituciones nucleadas en la Mesa de Enlace, de las empresas multinacionales que elaboran eventos y variedades de semillas genéticamente modificadas y de las compañías encargadas de la exportación de cereales; haciendo eco de sus intereses de grupo y adhiriendo a sus reclamos. Además, el diario de los Mitre omitió las luchas sociales de resistencia campesina e indígena que se suceden a lo largo del país debido al avance de la frontera agropecuaria. Mientras que Página 12 aborda el tema del modelo productivo sojero desde una mirada integral; informando sobre aspectos económicos, políticos, sociales, sanitarios y ambientales. El mismo periódico que en el rubro Economía reconoce la importancia que tiene para el país el ingreso de millones de dólares provenientes de los agronegocios; en el rubro Sociedad denuncia la existencia de conflictos sociales a causa del avance de la frontera agropecuaria e informa sobre casos de daños a la salud por el mal uso de productos fitosanitarios. Página 12 complejiza la realidad y tematiza sobre sectores vulnerables: campesinos que sufren el desalojo de "sus tierras", alumnos de escuelas rurales que fueron rociados con glifosato y vecinos de la localidad Islas Malvinas de Córdoba que se oponen a la instalación de una planta almacenadora de semillas.

INTRODUCCIÓN

En la década del `60, la soja era una rareza en la República Argentina y ocupaba un lugar marginal en su economía; por esos años, sólo existían cultivos experimentales con rindes insignificantes. Pero llegados los años `90, la expansión de la oleaginosa fue espectacular y la liberación de los cultivos transgénicos¹ generó altos rindes. En 1993 la superficie sembrada alcanzó las 6 millones de hectáreas y en el 2000 superó las 10 millones. Hoy, la soja es el cultivo más importante de nuestro país con una superficie sembrada de 19,6 millones de hectáreas, según el promedio de las últimas tres campañas y

¹Cultivos modificados genéticamente para resistir el uso de herbicidas, desarrollados para la eliminación de hierbas y de arbustos. La primera semilla transgénica aprobada en Argentina fue la soja RR, en el año 1996, caracterizada por su resistencia al glifosato.



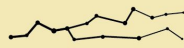
una producción de más de 48 millones de toneladas. Según estimaciones de la Bolsa de Comercio de Rosario, se sembrarán 20,4 millones de hectáreas de la oleaginosa en 2014/ 2015 y se prevé una producción de 58 millones de toneladas. Los rindes obtenidos en los últimos años y los precios internacionales favorables, transformaron a la oleaginosa en el principal cultivo de la economía argentina. En 2013, la liquidación de divisas obtenida por la exportación de soja fue de U\$S 20.032 millones². “El modelo sojero ha contribuido con el logro de importantes superávits en la balanza comercial y fiscal necesarios para, entre otras razones, hacer frente al pago de los servicios de la deuda externa”, señala Teubal, M. (2010).

Cabe señalar además, que nuestro país es el principal proveedor mundial de aceite de soja (exporta más de 4 millones de toneladas métricas al año) y harina de soja (19 millones de toneladas métricas al año), según datos del Centro de Exportadores de Cereales.

Pero el modelo agrosojero que por un lado, genera potencialidades económicas, moviliza una parte sustancial de las exportaciones y permite el ingreso de millones de dólares al país, es también el responsable de profundas consecuencias sociales y ambientales que pocos medios de comunicación se atreven a denunciar. La “sojización”³ del agro argentino provocó la expansión de la frontera agropecuaria, concentrada históricamente en la Pampa Húmeda, hacia el Norte del país; en zonas tradicionalmente destinadas a la cría e invernada de ganado y a la producción de cultivos industriales como el algodón y el maíz. Este avance generó la tala de miles de hectáreas de monte nativo, el desalojo y represión de campesinos y pueblos originarios de sus tierras, el aumento de los cordones de pobreza en los pueblos y ciudades, la concentración y extranjerización de las tierras, la contaminación del medio ambiente por fumigaciones aéreas con glifosato, daños en la salud de la población por los agroquímicos y el encarecimiento de los alimentos que consumen las familias argentinas como consecuencia del monocultivo de exportación. Temas que son silenciados por la mayoría de los medios de comunicación para proteger los intereses de los sectores dominantes de la sociedad y que sólo salen

² Conforme datos del INDEC.

³ Entendida como un modelo de desarrollo agrario iniciado en la década del '90 y caracterizado por el uso de semillas genéticamente modificadas, siembra directa y glifosato, como se explicará más adelante.



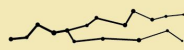
a la luz en el rubro "Seguridad" cuando el avance sojero se cobra la vida de algún campesino que resiste el desalojo de su tierra.

El hecho de que un periódico ubique las noticias sobre la soja en una determinada sección o que se la evalúe en términos "positivos o negativos", se debe a que los medios, tal como señala Eliseo Verón, son dispositivos de producción de sentido (2001:14). Para este autor, lo que comúnmente llamamos actualidad es el "resultado de un proceso productivo" (1983: III), es un objeto que fue elaborado en "esa fábrica que es un medio informativo". "Los medios no copian nada (más o menos bien o más o menos mal), producen realidad social. Naturalmente medios hay muchos (diarios, canales de televisión, radios). De modo que hay muchos `modelos de la actualidad`. Los distintos modelos de la actualidad están contruidos para distintas audiencias", explica Verón (ibidem).

Este estudio analizó la construcción de noticias sobre el modelo productivo sojero que "fabricaron" -en términos de Verón- los diarios La Nación y Página 12, para el público al que están dirigidos. En la investigación se puede observar cuáles son los argumentos a favor y en contra del monocultivo, a quién se le otorga la palabra, quiénes son los actores destacados y qué modelo de producción agrario propone cada diario.

La "sojización" cuenta con "un aliado poderoso: los medios de comunicación corporativos que actúan como brazo comunicacional incondicional del agronegocio" a cambio de millonarias sumas en publicidad, denuncia la organización internacional GRAIN⁴. Y, explica que los mecanismos con que funciona esta alianza son: la ponderación de la agroindustria como panacea para la producción de alimentos; la cooptación del discurso del desarrollo sustentable a través de la propaganda; la negación de toda información sobre las luchas sociales de resistencia y los impactos ambientales; y finalmente, la estigmatización y criminalización de los movimientos y organizaciones sociales mostrándolos como subversivos o violentos.

⁴ Se trata de una institución sin fines de lucro que trabaja apoyando a campesinos y movimientos sociales en sus luchas por lograr sistemas alimentarios basados en la biodiversidad y controlados comunitariamente. Ver informe en: <http://www.grain.org/es/article/entries/4739-la-republica-unida-de-la-soja-recargada>



APORTES. La investigación aporta conocimientos sobre la soja y su construcción noticiosa en la prensa argentina. A través de este estudio la sociedad puede conocer, entre otros aspectos, qué medios de comunicación impulsan el modelo hegemónico de producción agropecuaria y defienden los intereses económicos del sector agroexportador.

Mediante un análisis de las estrategias y estructuras discursivas se pudo revelar aquello que se encontraba implícito en los discursos de los diarios La Nación y Página 12 sobre el modelo productivo sojero. Teniendo en cuenta que los periódicos forman parte de la “arena de lucha” (de la que habla Bajtín) por la imposición del sentido y como señala Héctor Borrat (1989:10), cumplen un rol significativo como “actores políticos” cuyo objetivo esencial es influir en la opinión pública, ya que actúan como espacio de cristalización y significación social.

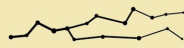
PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA. En base a los presupuestos señalados, el siguiente problema guió la investigación: ¿Cómo fue el tratamiento informativo sobre el modelo productivo sojero en las noticias construidas por los diarios La Nación y Página 12?

El análisis abarcó el período comprendido desde agosto de 2012 a julio de 2014. En agosto de 2012, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, aprobó la comercialización en Argentina de Intacta RR2 PRO⁵, creada por la empresa Monsanto. Su llegada se produjo 16 años después de permitirse el uso de la primera generación de semillas modificadas genéticamente. En la campaña sojera 2012/ 2013 se registró una cosecha récord de 50,6 millones de toneladas de soja; 26% más que el bienio anterior. En este período también se dieron cotizaciones récords en la bolsa de Chicago por tonelada de soja a 549,04 dólares. Todos estos hechos han influido, en el recorte temporal de la investigación.

MARCO TEÓRICO. Para abordar el problema se trabajó con la definición de la “Construcción del acontecimiento” formulada por Eliseo Verón y desarrollada también, por Ana Atorresi.

Asimismo, en este trabajo, se entiende por “tratamiento informativo” a una serie de estrategias y estructuras discursivas que tienen que ver con el quehacer periodístico y que están implicadas en la

⁵Resistente al glifosato con la producción de la toxina Bt.



expresión de la ideología que posee cada medio. El análisis de dichas estrategias y estructuras tendrá en cuenta las definiciones planteadas por Teun van Dijk y Daniel Prieto Castillo.

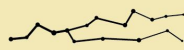
También se utilizan conceptos como el de acentuación ideológica del semiótico Mijaíl Bajtín, quien plantea que el “el área de la ideología coincide con la de los signos” y a todo signo pueden aplicársele criterios de una valoración ideológica (mentira, verdad, corrección, justicia, bien, etc.) (1929).

Otro modelo de análisis discursivo que sirvió como base de esta investigación para describir el tratamiento periodístico es el planteado por Catherine Kerbrat-Orecchioni en lo que respecta a reconocer las marcas de la subjetividad del hablante en el discurso, marcas que se manifiestan primordialmente a través de los subjetivemas; entre ellos, los adjetivos afectivos, los evaluativos no axiológicos y los evaluativos axiológicos.

Para analizar el papel que desempeñan las fotografías en las unidades discursivas se triangularon las clasificaciones propuestas por Thibault-Laulan y Eliseo Verón.

Un análisis del tratamiento periodístico también requiere el estudio de las citas y fuentes que aparecen en el discurso y el papel que desempeñan. Para ello, se emplearon las clasificaciones y definiciones de Ana Atorresi, en cuanto a la polifonía y de Sandra Savoini, en cuanto a la función que cumplen las citas en cada discurso. Finalmente, en cuanto a las fuentes informativas, se tomó como referencia la clasificación que propone Lucrecia Escudero en su libro “Malvinas el gran relato”.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN. I) Analizar cómo construyeron las noticias sobre el modelo productivo sojero argentino los diarios La Nación y Página 12. II) Reconocer qué estructuras y estrategias discursivas estuvieron implicadas en la expresión de la ideología de cada medio y con qué fin se las utilizó. III) Comparar los discursos de cada medio y establecer semejanzas y diferencias en la construcción de noticias sobre la soja. IV) Indicar qué temas relacionados al monocultivo de la soja aparecieron con mayor asiduidad y cuáles fueron excluidos de la agenda de cada diario. V) Identificar las valoraciones efectuadas por cada diario en torno a los siguientes ejes temáticos: 1) La rentabilidad del modelo agrosojero. 2) Las patronales. 3) La política económica del Gobierno Nacional. 4) Los controles de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP). 5) Organismos Genéticamente



Modificados. 6) Los silobolsas. 7) Los costos sociales del modelo agrosojero. 8) La tala de árboles. 9) La contaminación del medio ambiente. 10) Los riesgos a la salud.

METODOLOGÍA. La investigación fue abordada desde el paradigma interpretativo ya que buscó comprender la producción de sentido realizada por los diarios La Nación y Página 12 sobre las noticias referidas al modelo productivo sojero. El enfoque metodológico empleado fue cualitativo puesto que se pretendió llegar a una descripción del fenómeno estudiado. Según su finalidad, se realizó una investigación descriptiva, debido a que se buscó caracterizar un fenómeno a partir de variables o categorías.

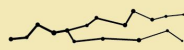
El universo de este trabajo está conformado por los periódicos nacionales La Nación y Página 12. Los criterios que influyeron en la elección de estos diarios fueron: la tirada -teniendo en cuenta que se trata de dos de los cuatro periódicos de mayor circulación a escala nacional-, la existencia de un tratamiento temático amplio, el carácter de vocero de la opinión pública y la trayectoria de cada medio.

A fin de brindar un panorama completo sobre el objeto de estudio, abordarlo en su complejidad, organizar el análisis y efectuar comparaciones, se clasificó al corpus en 10 ejes temáticos: 1) La rentabilidad del modelo agrosojero. 2) Las patronales. 3) La política económica del Gobierno Nacional. 4) Los controles de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP). 5) Organismos Genéticamente Modificados. 6) Los silobolsas. 7) Los costos sociales del modelo agrosojero. 8) La tala de árboles. 9) La contaminación del medio ambiente. 10) Los riesgos a la salud.

Para el estudio, se seleccionaron 60 unidades de análisis (UA de aquí en adelante); 30 de La Nación y las restantes de Página 12.

CONCLUSIONES

El estudio ha demostrado que en los diarios argentinos La Nación y Página 12 existe un caudaloso flujo de información sobre el modelo productivo sojero en el periodo de agosto de 2012 a julio de 2014, pero el tratamiento informativo de las noticias construidas por cada diario fue disímil. En este sentido, puede señalarse que cada periódico diagramó y valoró los acontecimientos conforme principios editoriales



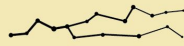
que les permitieron organizar “la multitud de creencias sociales acerca de lo que sucede” (van Dijk, 2000).

En primer lugar, estos diarios se diferencian por la manera en que estructuran el espacio discursivo propio; dentro de cada página y en la organización del conjunto; es decir, en la diagramación. Por empezar, Página 12 posee un formato tabloide, mientras que La Nación uno sábana.

Hemos observado que los criterios de selección y jerarquización que posee cada diario operan en función de los intereses de cada medio y conforme al público al que cada uno quiere llegar. Las noticias sobre la soja ocupan diferentes rubros de los diarios, de acuerdo al enfoque que posee el discurso. En La Nación se ubicaron generalmente en el rubro Economía- el segundo en importancia después de Política- para informar sobre la cotización de la oleaginosa en diferentes mercados, brindar estimaciones sobre la cosecha y evaluar las políticas implementadas por el Gobierno Nacional. En estos casos la soja está asociada a la idea de una mercancía que puede venderse o comprarse y que posee distintos valores conforme los mercados nacionales e internacionales.

Las noticias sobre soja también fueron una constante en el suplemento Campo que acompaña al diario el día sábado; en donde poseen un corte instructivo/ educativo al estar destinadas a los productores agropecuarios. Hemos visto que en este segmento especial, las noticias sobre la oleaginosa son anunciadas la mayoría de las veces en tapa y ocupan amplios espacios de las primeras páginas, lo que indica la jerarquización de dichos acontecimientos. Estos discursos utilizaron como fuentes a ingenieros agrónomos y productores para brindar recomendaciones sobre el paquete tecnológico y asesorar en el logro de mejores rindes.

Conforme lo analizado en las unidades ubicadas en el suplemento Campo, puede concluirse que el diario La Nación promueve el uso de paquetes tecnológicos para la producción sojera a gran escala y promociona la comercialización de las nuevas variedades de semillas genéticamente modificadas. En este sentido, pudimos observar que evaluó como positivo las investigaciones en materia biotecnológica y la aprobación del Gobierno argentino para el uso de semillas genéticamente modificadas, asociando estos hechos con el aumento de la competitividad y el desarrollo.



Tres de las UA seleccionadas se situaron también en el rubro Política. Las mismas, se enfocaron en las políticas adoptadas por el Gobierno Nacional en materia agropecuaria y en su relación con productores y empresas cerealeras.

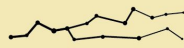
En una oportunidad, la centenaria publicación ubicó una noticia relacionada con la soja en el rubro Seguridad cuando informó sobre el asesinato del campesino Miguel Galván en Santiago del Estero (La Nación, 12/10/2012). Acontecimiento construido como un hecho más de inseguridad en nuestro país; reduciéndolo a una cuestión delictiva y sin explicar que el crimen se produjo en un contexto caracterizado por el avance de la frontera agropecuaria y de lucha por las tierras.

Por su parte, en Página 12 las noticias sobre el modelo sojero se ubican en su mayoría en el rubro Economía; el segundo en importancia después de El País; seguido del rubro Sociedad, en donde tematizó sobre las consecuencias sociales, sanitarias y ambientales que provoca el avance sojero en nuestro país.

A diferencia del diario de los Mitre, Página 12 no posee un suplemento especial dedicado a la actividad agropecuaria. El matutino creado en la década del 80, posee otros segmentos que ayudan a configurar una idea de lo públicos a los que apunta. La noticia titulada "Las imágenes del desmonte" (20/08/2013) fue ubicada en el rubro Universidad debido a que informa acerca de un sistema de monitoreo para detectar la deforestación creado por la Facultad de Agronomía de la UBA. Y, finalmente, la noticia "Pocos dólares, mucha soja" (Página 12, 07/10/2012) fue posicionada en el suplemento Cash al abordarse a la soja desde una perspectiva económica.

Como pudo verse en el desarrollo de este trabajo, el diario La Nación creó el seudorubro "La crisis cambiaria" para ubicar noticias relacionadas con la devaluación de la moneda oficial, en enero de 2014. En este sistema de organización, el matutino nacional categoriza de manera negativa la situación económica del país, al indicar la existencia de una "crisis".

En cuanto a la diagramación de las páginas, La Nación construye textos extensos que ocupan alrededor del 40% de cada página; casi siempre ubicados sobre la denominada "línea de indicatividad" y con titulares desplegados a modo "bandera", lo cual denota la importancia del tema. En una sola oportunidad el medio anunció una noticia sobre la soja en su portada. Como pudimos verlo en la nota



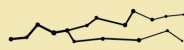
titulada: “Con excepción de la soja, el Gobierno no muestra signos de una década ganada”, publicada en su edición del 28 de abril de 2014.

Por su parte, en su edición del 31 de enero de 2014, Página 12 ocupó el 70% de su tapa con una noticia en la que su principal fuente, el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Carlos Casamiquela, advirtió: “Los responsables son los grandes”. En esta ocasión, el periódico utilizó la palabra autorizada y en cita directa del funcionario nacional para titular la noticia más importante de la edición. Pudimos ver además, que este matutino, fiel a su estilo innovador y creativo, utilizó recursos del diseño gráfico para expresar valoraciones sobre la soja. El 7 de febrero de 2014, Página 12 tituló en tapa “Se abrió la canilla”; señalando el compromiso asumido por las cerealeras para liquidar los granos que tenían retenidos en silos y silobolsas. Sobre el título se ubica un fotomontaje constituido por un grifo por el que caen granos de soja. Dicha construcción metafórica conlleva a interpretar que la liquidación de granos estaba obstruida pero tras una reunión entre el entonces jefe de Ministros, Jorge Capitanich, con empresarios cerealeros pudo fluir.

La soja también se construyó como “el” tema de la jornada el 21 de febrero de 2014, cuando Página 12 anunció en el 80% de su tapa un nuevo registro de la AFIP para declarar la existencia de granos almacenados. El título “Cuentas claras”, basado en un refrán de uso popular, está acompañado de un fotomontaje que consiste en un contador o ábaco que en vez de cuentas redondas posee semillas de soja.

En cuanto a la titulación, el diario La Nación elaboró en su mayoría títulos informativos que anuncian un acontecimiento y en menor medida empleó títulos que enuncien situaciones, en complicidad con el lector. Los titulares de esta publicación se caracterizan por utilizar generalizaciones y describir al campo y a los ruralistas como un sector homogéneo: “Aumenta el malestar del campo con el Gobierno” (21/03/2013). “Rechazan los ruralistas la posible aplicación de la ley antiterrorista” (26/03/2013). “Para el campo no hay avaricia en la venta de granos, sino prudencia” (01/02/2014). “Fuerte deterioro del campo en 10 años: la soja fue la única excepción” (28/04/2014). “Atacan silos bolsos y temen que sea para que el campo venda soja” (02/05/2013).

En estos títulos se emplea la estrategia de superficie de la generalización, que opera sacando conclusiones a partir de algunos casos y generalizando a todos los casos semejantes. De esta manera se

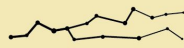


presenta a los productores como un sector uniforme que posee los mismos intereses, cuando la realidad demuestra que se trata de un sector diverso, estratificado y mucho más complejo de lo que el matutino nacional pretende describir. Dicha estrategia pudo ser empleada por La Nación para que los reclamos de los estratos más altos sean entendidos como los reclamos de todo el conjunto.

Página 12, por su parte, se valió en su mayoría de títulos similares a los utilizados en semanarios, en los que se enuncian situaciones y se apoyan en la volanta y la bajada para ampliar los datos y contextualizar el hecho. El tabloide se caracteriza por emplear expresiones existentes dentro del campo cultural del lector y por emplear metáforas, ironías y paradojas. En sus titulares predomina la complicidad entre el enunciador y el enunciatario, que tiene que ver con lo que Verón denomina "efecto de reconocimiento". Por ejemplo: "En la tercera reunión se abrió la silobolsa" (07/02/2014), "Piedra libre para quienes se guardan la cosecha" (21/02/2014) y "Reclamos del otro campo" (17/04/2014).

Conforme lo analizado en la investigación, Página 12 aborda el modelo productivo sojero desde una mirada integral; informando sobre aspectos económicos, políticos, sociales, sanitarios y ambientales. El mismo periódico que en el rubro Economía reconoce la importancia de los millones de dólares provenientes de los agronegocios, cuando destaca que "permitieron reducir el impacto de los pagos de deuda" (08/04/2014); en el rubro Sociedad denuncia la existencia de conflictos sociales a causa del avance de la frontera agropecuaria e informa sobre casos de daños a la salud por el mal uso de productos fitosanitarios. Página 12 complejiza la realidad y tematiza sobre sectores vulnerables: campesinos que sufren el desalojo de "sus tierras", alumnos de escuelas rurales que fueron rociados con fitosanitarios, vecinos del barrio Islas Malvinas de Córdoba que se oponen a la instalación de una planta almacenadora de semillas. A diferencia de la centenaria publicación donde prevalece un abordaje económico, que asocia a la soja con la idea de mercancía, y se omite todo tipo de conflictos sociales. En este sentido, podría decirse que para el diario La Nación las únicas pérdidas generadas en el modelo sojero son las cuantificables; es decir, las que poseen valor monetario.

Puede concluirse que La Nación promueve el modelo hegemónico de producción agropecuaria argentina; es decir, el modelo sojero, basado en paquetes tecnológicos, semillas genéticamente modificadas, innovación en el sistema de labranza mediante la siembra directa, trabajo calificado y productos fitosanitarios; entre ellos, el glifosato.



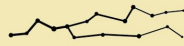
De igual modo, reprodujo en sus páginas las ideas de la Mesa de Enlace, de las empresas multinacionales que elaboran eventos y variedades de semillas genéticamente modificadas y de las compañías encargadas de la exportación de cereales; haciendo eco de sus intereses de grupo y adhiriendo a sus reclamos. A lo largo del trabajo hemos visto, por ejemplo que la centenaria publicación señala que el sector rural se encuentra “afectado por la inflación”, se declara a favor del pago de regalías a los dueños de las patentes de semillas y variedades biotecnológicas, y califica como elevados a los derechos de exportación.

Igualmente, promueve a través de “publinotas” la comercialización de las variedades de semillas de soja de Don Mario, Nidera y Syngenta; compañías que publicitan con frecuencia en el suplemento Campo y que auspician las ferias- remates de La Nación Ganadera, emprendimiento organizado por el periódico homónimo.

Para promover el modelo de producción sojero, La Nación efectuó una doble estrategia basada en destacar la palabra del sector agroexportador y omitir las voces de otros sectores que integran la ruralidad. Como veremos en el apartado de las fuentes, los reclamos del “otro” campo –denominación utilizada por Página 12- no llegan a sus páginas. Esta operación configura la idea de un “campo” homogéneo, cuyos intereses están representados en la Mesa de Enlace.

Según la organización internacional GRAIN, los medios de comunicación corporativos, que actúan como brazo comunicacional del agronegocio, estigmatizan y criminalizan a los movimientos y organizaciones sociales que luchan contra el avance sojero, mostrándolos como subversivos o violentos, como se citó al inicio de este trabajo. La presente investigación pudo demostrar que en el diario La Nación, la protesta no es criminalizada sino que es omitida, dejando al margen de su agenda las luchas sociales de resistencia campesina que se suceden a lo largo del país y que son abordadas por Página 12.

Otra diferencia sustancial es que la centenaria publicación focaliza sus discursos en el modelo de los agronegocios y deja de lado el modelo de agricultura familiar. Mientras que Página 12 admite la existencia de estas dos economías y también reproduce los reclamos del segundo sector. Pudo observarse que el tabloide presenta el siguiente campo de lexemas relacionados con el agronegocio: “privatización de las semillas”, “grandes empresas”, “Monsanto”, “extractivismo”, “desalojos”,



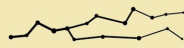
“fumigaciones”, “pooles de siembra”, “soja y maíz transgénicos”, “asesinato” y “poderosos”. Mientras que los léxicos relacionados a los campesinos son: “semillas criollas”, “soberanía alimentaria”, “afectados”, “reflexión, unión y lucha”, “trabajo conjunto de organizaciones campesinas”, “agricultura familiar”, “resistiendo”, “reforma agraria”, “producción agroecológica” y “alimentos sanos”.

I. Fuentes. Según la clasificación de Lucrecia Escudero, La Nación empleó la mayor de las veces, fuentes textuales institucionales oficiales, pertenecientes a miembros de instituciones tradicionales del poder político y social. Las voces provenientes de la Mesa de Enlace representan las de mayor intervención (24%). Las cuatro entidades de la Mesa de Enlace, en general, expresan información negativa sobre el Gobierno Nacional, a quien acusan de llevar adelante “desacertadas políticas macroeconómicas” y victimizan al sector agropecuario por el pago de retenciones, la inflación, el costo de los insumos que se importan y el dólar “blue”.

En segundo lugar, se consultó a un conglomerado de fuentes conformado por mercados, bolsas, cámaras y asociaciones (18%) que brindaron información sobre las cotizaciones de la soja a nivel nacional e internacional. En tercer lugar aparece la palabra de empresas ligadas a la biotecnología y agroindustrias (10%); entre ellas, Nidera, ArgenBio, Dow Agrosiences, Syngenta, Don Mario, Sursem y el empresario agroindustrial Gustavo Grobocopatel.

A continuación, se detallan las demás fuentes consultadas por la centenaria publicación:

- Consultoras privadas y analistas (8%), que en general describen un panorama negativo sobre la situación económica del sector agropecuario.
- Gobierno Nacional (6%), cuyas declaraciones son reproducidas para polemizar y contraponerlas con otras voces.
- Distintos sectores con fines educativos/instructivos (5%). Este conglomerado está conformado por expertos y productores que comentaron sus experiencias sobre los rendimientos de la oleaginosa (empresarios rurales; productores, ingenieros del grupo CREA y de la Universidad del Litoral).
- Instituciones y referentes que destacan el papel de los OGM (5%).
- Sectores ecologistas y en defensa del ambiente (4%), que mencionan los casos de los desmontes en la región conocida como el Gran Chaco Americano y de las inundaciones en el delta del Paraná.

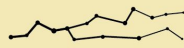


- Y, en último lugar, una asociación de productores que no está nucleada en la Mesa de Enlace: el Movimiento Nacional Campesino Indígena (1%).

Seguendo con la clasificación de Escudero, La Nación emplea además fuentes oficiosas activas(5%) que presentan un grado de identificación aceptable que las inscribe en un universo referencial específico: “en el sector agropecuario coinciden”, “el responsable comercial de una firma de granos”, “una fuente de la Cámara de la Industria Aceitera”, “una fuente de la cerealera Dreyfus”. Según Escudero, estas fuentes vuelven “muy difícil la verificación de la información suministrada pero al mismo tiempo arrojan sobre la escena informativa datos y personajes con el objetivo de hacerlos circular” (1996: 110).

También aparecieron, aunque en menor medida agencias de noticias (4%), medios de comunicación (3%), productores que no están nucleados en asociaciones (3%) y la Red Social Twitter (2%).

Por su parte, Página 12 priorizó como fuentes a sectores ecologistas y en defensa del ambiente (23%) que denuncian, por ejemplo, el uso de agroquímicos a escasos metros de escuelas rurales, incumpliendo la normativa vigente. En segundo lugar, le otorgó la palabra a asociaciones de productores que no están nucleadas en la Mesa de Enlace (14%) que, entre otras cosas, denuncian desalojos, represiones y asesinatos a causa del avance de la frontera agropecuaria. En tercer lugar, a referentes del Gobierno Nacional (12.8%) que brindan detalles sobre las políticas implementadas. Recién en cuarto lugar aparece como fuente la Mesa de Enlace y las asociaciones que la integran (10%). El tabloide también le otorgó la palabra a Universidades (8.9%) que a través de estudios e investigaciones aportan datos sobre temas sanitarios, sociales y ambientales relacionados con la soja. El conglomerado conformado por mercados, bolsas, cámaras y asociaciones aparece en sexto lugar (5%) para informar sobre los precios de la oleaginosa. En séptimo lugar aparecen instituciones en defensa de los derechos humanos (5%), empresas ligadas a la biotecnología (4%) y corrientes y agrupaciones (4%). Seguidamente, se utiliza como fuentes a la Cátedra Nacional de Economía Arturo Jauretche (2.5%) y a entidades bancarias (2.5%). Finalmente a una consultora privada (1%). Todas ellas brindan datos positivos sobre la situación del agro. Teniendo en cuenta la clasificación de Escudero, hasta aquí se trata de fuentes textuales institucionales oficiales. También aparecen declaraciones de vecinos en contra de las fumigaciones (4%), una fuente oficiosa activa (1%) y se consulta a la red social Twitter (1%).



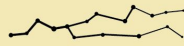
II. *Imágenes.* En lo referente a las fotografías, en ambos diarios predominan imágenes documentales que adhieren a la realidad en sus conexiones esenciales, como señala ThibaultLaulan. De las 15 imágenes que presenta el diario La Nación, 12 son documentales y de las 22 que posee Página 12, 18 corresponden a igual categoría.

La centenaria publicación también presenta dos “fotos pose” en las que se retrata a Roberto Levingston, un productor de la zona de El Trébol, Santa Fe, rodeado de una plantación de la oleaginosa que obtuvo altos rindes (UA 7) y a Gustavo Grobocopatel, ingeniero agrónomo que conduce una de las principales compañías agropecuarias del país, junto a su esposa Paula Marra en Expoagro (14/03/2014). Según Verón, en este tipo de imágenes, el personaje ofrece su imagen al fotógrafo.

En este periódico aparecen además, dos fotografías correspondientes a lo que Verón llama “retórica de las pasiones” por haber sido “arrancadas” a los personajes cuando su rostro expresaba una emoción, en donde aparecen las fotografías de Luis Miguel Etchevehere, presidente de la SRA y la de Ricardo Echegaray, titular de la AFIP.

De igual modo, La Nación presenta un cuadro con las cotizaciones en alza de los granos a término en el país y en el exterior y dos gráficos a color, que exhiben información estadística sobre la reducción de hectáreas sembradas de trigo, girasol y centeno, el primero, y sobre el descenso de toneladas de carne exportadas en el periodo que comprende los años 2005 a 2013, el segundo. Dichos gráficos actúan como editoriales porque el medio los elabora con la intención de impactar visualmente al lector con información negativa acerca de la situación económica del campo.

Por su parte, Página 12 presenta tres imágenes apelativas utilizadas para impactar al perceptor. Dos de ellas corresponden a fotomontajes ubicados en portadas; uno en el que aparece un grifo por el que caen granos de soja y otro que consiste en un contador o ábaco (instrumento para hacer cálculos manualmente) que en vez de cuentas redondas posee semillas de soja, ubicado sobre un montículo de semillas y de las chauchas que las contiene. Dichas imágenes responden al estilo creativo e innovador que caracteriza al periódico creado en la década del '90. También se empleó una caricatura en la que se ironiza sobre los intereses económicos de los grandes agricultores y sobre los daños ambientales causados por la deforestación. Mientras que en una ocasión aparecen dos fotografías de Carlos

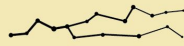


Casamiquela, ministro de Agricultura de la Nación, que corresponden a lo que Verón llama “retórica de las pasiones”, ya que fueron arrancadas al personaje durante una entrevista.

EJES TEMÁTICOS. A fin de brindar un panorama completo sobre el objeto de estudio se describirán los hallazgos en los diez ejes temáticos en los que se clasificó el corpus:

III.1. La rentabilidad del modelo agrosojero. El diario La Nación plantea escenarios disímiles sobre el agro en sus discursos; uno caracterizado por “Elevados impuestos (35% derechos de exportación)” y “una inflación doméstica en bienes de construcción excepcionalmente alta” y otro, donde informa que será récord la cosecha de soja y anuncia mejoras en las cotizaciones en la Bolsa de Chicago. Este medio presenta a la soja en términos de intercambio desfavorables. Por ejemplo, el 9 de febrero de 2013 informó que en la campaña 2012/ 2013 se deterioró el poder de compra de la soja respecto al ladrillo. Mientras que en igual periodo, Página 12 publicó la noticia titulada “La siguen cosechando con pala”, en donde alude a la rentabilidad del sector sojero y desmiente el relato de los empresarios del agro sobre una “supuesta crisis”. Para el tabloide, el sector agropecuario aparece asociado con las siguientes palabras que señalan el buen momento económico que atraviesa: “rentabilidad”, “evolución de los precios”, “ganancias”, “negocio muy rentable”, “aumento”, “fuerte suba”, “bonanza” e “inversión”.

III.2. Las patronales. Teniendo en cuenta la estrategia de fondo de las relaciones de conflicto que plantea Prieto Castillo, Página 12 reconoce una relación de oposición entre la Mesa de Enlace y el Gobierno; a diferencia de La Nación que construye la idea de conflicto entre el “campo”, como sector homogéneo y el Gobierno. Como pudimos observar en diferentes unidades de análisis, para el diario La Nación la totalidad del sector agrario se encuentra representado en las cuatro entidades que conforman la Comisión de Enlace de Entidades Agropecuarias (CEEAA): la Sociedad Rural Argentina, las Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), la Federación Agraria Argentina (FAA) y la Confederación Intercooperativa Agropecuaria Limitada (Coninagro). Cuando el campo está conformado también por agricultores familiares, pueblos originarios, cooperativas, etc., nucleados a su



vez en otras asociaciones. Por su parte, Página 12 reconoce la existencia de un campo que posee diferentes estratos y realidades: pequeños, medianos y grandes productores.

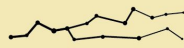
III.3. La política económica del Gobierno Nacional. Pudimos observar que el diario La Nación enfatizó información negativa sobre el Gobierno de la Nación; predicando que: “Prefirió perjudicar al campo”, Puso “trabas” a la comercialización de productos, “...obliga a los productores a vender por medio de aprietes y actos intimidatorios”, “Persigue” a los productores, “... da la espalda a los reclamos” del sector, “... quiere controlar todo lo que sea industria, comercio y producción...”, “... posee una actitud de revanchismo hacia el sector agropecuario” y “... comenzó a analizar la ley antiterrorista para presionar a exportadores y productores a vender soja ante la escasez de divisas”.

El Gobierno también aparece asociado a los siguientes léxicos negativos que reflejan juicios de valor del enunciador respecto al tema: “fascismo”, “crisis cambiaria”, “apriete” y “embestir”.

III.4. Los controles de la AFIP. En Página 12, la AFIP aparece asociada a la lucha contra el trabajo esclavo e infantil y contra la evasión fiscal de productores y empresas cerealeras. En este periódico se resalta el accionar del organismo encargado de ejecutar las políticas impulsadas por el Poder Ejecutivo Nacional en materia tributaria y aduanera. Por ejemplo, en la noticia titulada “A la caza de empresas fantasma” (26/04/2013), destaca de manera positiva que a pedido de la AFIP, la Justicia realizó 27 allanamientos “en distintas compañías cerealeras sospechadas de utilizar empresas ‘fantasma’ para ingresar al mercado formal de granos no declarados”.

Por su parte, el periódico La Nación asocia a la AFIP con los siguientes léxicos negativos: “persecución”, “agresivas y amenazantes”, “apriete”, “redobló el control”, “volvió a la carga”, “ofensiva”, “presión”, “violación a la propiedad privada” e “intimidación”; que conllevan a pensar en la idea de un organismo encargado de hostigar a los productores rurales presionando para la venta de soja.

III.5. Organismos Genéticamente Modificados. En este eje temático pudo observarse que La Nación reproduce la palabra de empresas que solicitan la sanción de una ley de semillas que contemple el pago

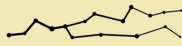


de regalías cada vez que los productores utilicen semillas genéticamente modificadas y omite los argumentos de otros sectores en defensa de las semillas nativas y criollas. Mediante la palabra ajena también se construye la idea de que los transgénicos no ocasionan daños a la salud y además reducen el impacto ambiental de la agricultura ya que con ellos se utiliza menor cantidad de agroquímicos. De igual modo, la centenaria publicación asocia a la biotecnología con la idea de productividad y de competitividad.

En lo que respecta a la semilla de Monsanto, Intacta RR 2 Pro, Página 12 -al igual que La Nación- reconoce los atributos del producto pero aborda el tema desde una mirada más compleja y también otorga la palabra a referentes de sectores ambientalistas que denunciaron ante la Justicia Federal que es "irregular" la forma en que fue aprobada la nueva semilla del agro. La palabra del "otro" también es utilizada para expresar opiniones en contra de la ley de semillas que impulsan las transnacionales del agro y de la instalación de "una planta de semillas transgénicas en Malvinas Argentinas", provincia de Córdoba.

III.6. Los silobolsas. Otra diferencia significativa en las construcciones que realizan los periódicos es que, para Página 12 los productores retuvieron soja porque especularon con la devaluación del peso oficial. En lo referente a la lexicalización o palabras escogidas para expresar un concepto, La Nación denomina a la cosecha sin liquidar "granos que no se vendieron hasta el momento" y "granos almacenados". A diferencia del diario Página 12 que emplea la expresión "cosecha retenida", que posee connotaciones negativas, ya que este verbo implica interrumpir o dificultar el curso normal de algo. En términos bajtianos, podríamos decir que cada periódico utiliza palabras con diferente "acentuación ideológica" para referirse a la producción que no se comercializa.

III.7. Los costos sociales del modelo agrosojero. A lo largo del estudio pudo observarse que Página 12 relaciona el avance de la frontera agropecuaria por la siembra de soja con los conflictos por tenencia de tierras, hecho que no aparece mencionado en el diario de los Mitre pese a que en nuestro país existen unas 9,3 millones de hectáreas en disputa y 64.000 familias campesinas e indígenas afectadas, según datos del Ministerio de Agricultura de la Nación. Los conflictos por la propiedad de las tierras ni



siquiera son mencionados cuando La Nación anuncia el asesinato del campesino indígena Miguel Galván por resistirse a abandonar la tierra donde vivía (12/10/2012), noticia en la que se relaciona el crimen con las denuncias sobre la tala indiscriminada.

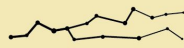
De igual modo, Página 12 señala que muchos campesinos “sufrieron desalojos de sus tierras, más allá de estar amparados por la ley veinteañal, que indica que si una persona o familia habita por más de veinte años un campo para su subsistencia, tiene derecho de posesión sobre el mismo” (16/10/2012). Con lo cual señala de manera implícita la ilegalidad de los desalojos al incumplir una norma que ampara el uso de las tierras por parte de los campesinos.

El análisis de este eje temático permitió dilucidar también que para Página 12 el avance de la frontera agropecuaria por la siembra de soja es la causa de la violencia ejercida contra los campesinos en Santiago del Estero, donde asesinaron a Galván.

En cuanto al uso de subjetivemas, Página 12 califica a los conflictos de Santiago del Estero como graves y a los asesinatos como trágicos. Mediante estos evaluativos axiológicos el enunciador manifiesta un juicio de valor negativo acerca de la situación: “El asesinato de Ferreyra, el 16 de noviembre de 2011, evidenció la gravedad de los conflictos en la zona”. “No fue el único caso que casi termina en tragedia”.

Cabe destacar además, que Página 12 otorga la palabra a organizaciones de productores que no se encuentran nucleados en la Mesa de Enlace y reproduce sus reclamos; entre ellos, la regularización de la posesión de tierras, la defensa por las semillas criollas y la soberanía alimentaria. Mientras que en La Nación estos temas son omitidos.

Teniendo en cuenta las proposiciones de van Dijk, pudimos observar también que en Página 12 las comunidades campesinas e indígenas de Santiago del Estero están asociadas a la idea de víctimas que “sufren” nuevamente una “escalada de violencia”; a diferencia de La Nación que construye la idea de víctimas en torno a los productores nucleados en la Mesa de Enlace, que se encuentran en “crisis” debido a las políticas económicas implementadas por el Gobierno de Cristina Kirchner.

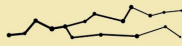


III.8. La tala de árboles. Este eje temático no aparece con asiduidad en los periódicos que forman parte de la investigación, teniendo en cuenta que en el periodo de estudio sólo se publicaron 4 noticias en Página 12 y 1 en La Nación, seleccionándose 2 unidades del primer diario y la publicada en el segundo. Si bien los dos periódicos señalan el corrimiento de la frontera agropecuaria por cultivos de soja como la causa de los desmontes; La Nación presenta un discurso de baja referencialidad en el cual ofrece unas pocas notas de algo, con la intención de que con ellas se agote todo. Mientras que Página 12 otorga versiones de alta referencialidad, que acercan lo más posible al tema, mediante una adecuada cantidad de información y detalles precisos sobre la tala de árboles.

Pudimos observar que en la noticia titulada "Desmonte en zonas prohibidas" (12/11/2012), Página 12 tomó como principal fuente un informe de la Defensoría del Pueblo que opera como voz autorizada y resalta información negativa sobre el avance de la frontera agrícola: "El corrimiento de la frontera agropecuaria implica la violación de derechos de campesinos y comunidades indígenas. Lo afirmó la Defensoría del Pueblo de la Nación en su último informe sobre la situación rural en el nordeste de Salta, donde constató desmontes en zonas prohibidas, violencia sobre comunidades, incumplimiento de leyes nacionales y provinciales, falta de control por parte del gobierno provincial y la ausencia del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI)".

Teniendo en cuenta el uso de subjetivemas, pudo observarse que en Página 12 aparece en reiteradas ocasiones el adjetivo afectivo "afectadas" para caracterizar a las poblaciones rurales que padecen los efectos de las deforestaciones. A partir del empleo de este adjetivo subjetivo y de otras descripciones, se induce que los pobladores son considerados víctimas.

III.9. La contaminación del medio ambiente. En el periodo comprendido entre agosto de 2012 y julio de 2014, los diarios no enfatizaron en esta temática, a diferencia de otras más desarrolladas que requirieron de la selección de noticias por parte de la investigadora para formar parte de la muestra. El único discurso publicado por el diario La Nación que se relaciona con el eje temático número 9 corresponde a la noticia titulada "El delta del Paraná se está volviendo ingobernable" (01/06/2013). En ella se denuncia que las construcciones urbanas y las plantaciones de soja provocan inundaciones en el Delta del Paraná y explica que el uso de herbicidas contamina el humedal; ecosistema considerado



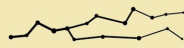
como reservorio de agua dulce para las poblaciones cercanas. Junto a la noticia titulada “Desarrollaron un sitio para monitorear los desmontes” (30/07/2014) son las únicas notas del diario La Nación en las que se mencionan efectos negativos del monocultivo extensivo; en los demás discursos que integran el corpus se brinda información positiva sobre la oleaginosa.

Cabe señalar que en el diario Página 12 no se encontraron noticias que se relacionen de manera exclusiva con este eje. El tema de la contaminación aparece mencionado pero desde un enfoque sanitario en los seres humanos, sin profundizar en los efectos que provoca el mal uso de agroquímicos en el suelo, el agua y el aire.

III.10. Los riesgos a la salud. Cabe destacar aquí que en el diario La Nación no se encontraron noticias relacionadas con este eje temático a diferencia del diario Página 12, que de un total de 11 noticias publicadas durante el periodo de estudio, se seleccionaron 4 para su análisis. Lo que conlleva a pensar en la importancia que le brinda cada periódico a la temática.

Página 12 reproduce la palabra de sectores ambientalistas y médicos de las Universidades Nacionales de Córdoba, Río Cuarto y del Nordeste que denuncian la existencia de fumigaciones en campos de soja cercanos a zonas habitadas y sobre escuelas; y que solicitan entre otras cosas, evitar la instalación de la planta de acopio de Monsanto en la localidad de Malvinas Argentinas, respetar las distancias establecidas por Ley para fumigar y el cumplimiento de fallos judiciales y proponen sistemas de producción sustentables.

En este periódico, los agroquímicos son denominados “agrotóxicos”; término que posee connotaciones negativas y las fumigaciones en las plantaciones de soja están asociadas a los siguientes léxicos negativos que dan cuenta de los daños que ocasionan a la salud de la población: peligrosos, intoxicaciones, problemas respiratorios y gastrointestinales, enfermedad, nocivos, contaminación, cáncer, discapacidad, enfermedades, tumores, malformaciones congénitas, alergias, reducción de la fertilidad masculina, abortos espontáneos, afecciones en la piel, enfermedades neurológicas, reducción del crecimiento, anomalías fetales, fatiga crónica en niños y mal de Parkinson.



Finalmente, teniendo en cuenta las proposiciones planteadas por van Dijk, en Página 12 los pobladores de las localidades cercanas a plantaciones de soja, girasol y arroz donde se fumiga, aparecen como víctimas o afectados por un modelo agropecuario que ocasiona consecuencias en la salud.

BIBLIOGRAFÍA

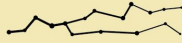
- ATORRESI, A.; (1996) Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística. Conicet, Red Federal, Buenos Aires, Capítulo III y IV.
- BAJTÍN, M.; (1992) Marxismo y filosofía del lenguaje. Alianza, Madrid, Primera parte Capítulo 1.
- BORRAT, H.; (1989) El periódico, actor político. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, Página 10.
- BRAVO, A.; CENTURIÓN MERELES, H y otros; (2010) Los señores de la soja. La agricultura transgénica en América Latina. Primera Edición. Fundación Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad (CICCUS), Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Buenos Aires, Páginas de 10 a 21.
- DABAT, G. y PAZ, S.; (2013) Paradoja de la soja argentina. Modernización hacia el monocultivo. Primera Edición. Centro Cultural de la Cooperación, Buenos Aires.
- ESCUADERO, L.; (2000) Puente del alma: la emergencia de la subjetividad en el escenario mediático. En: Cuaderno de Información y comunicación. Nº 5, Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Páginas 79- 97.
- ESCUADERO, L.; (1996) Malvinas, el gran relato. Primera Edición. Gedisa, Barcelona, Capítulos 1 y 4.
- PERETTI, P.; (2013) Chacareros, soja y gobernabilidad. Del Grito de Alcorta a la Resolución 125. 1º Edición. Fundación CICCUS, Buenos Aires, Capítulos 1, 2 y 3.
- PRIETO CASTILLO, D.; (1999) El juego discursivo. Manual de análisis de estrategias discursivas. Lumen Hvmantas, Buenos Aires.
- SAVOINI, S.; (2004) La inclusión de la palabra del otro en el discurso informativo. Apunte de la Cátedra de Semiótica II. Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes.
- TEUBAL, M. y PALMISANO, T.; (2010) El conflicto agrario en la Argentina (2008/2010): sojización vs. agricultura familiar de alimentos. Ponencia presentada al VIII Congreso Latinoamericano de Sociología Rural, Porto de Galinhas, páginas 1-3 y 5-8.
- VAN DIJK, T.; (1997) Racismo y análisis crítico de los medios. Paidós; España.
- VAN DIJK, T.; (2000) Ideología. Gedisa. S.A., Barcelona, páginas 15, 16, 17, 338 y 395.
- VAN DIJK, T.; (2003) Ideología y Discurso. Ariel, Madrid, Capítulo 5.

Red

NACIONAL
de investigadores en
COMUNICACIÓN

ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE



**"Epistemología, debates y fronteras en el campo
de la Comunicación Latinoamericana"**

**Universidad Nacional
del Nordeste**
Facultad de Humanidades
Dpto. de Comunicación Social

VERÓN, E.; (1983) Construir el acontecimiento. Editorial Gedisa, Buenos Aires, 1983.

VERÓN, E.; (1985) El análisis del contrato de lectura. En: Les medias: Experiences, recherches actuelles, applications. IREP, París, páginas 1 a 12.

VERÓN, E.; (2001) El cuerpo de las imágenes. In: Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, página 14.

VERÓN, E.; (2002) Construir el acontecimiento. Tercera Edición. Editorial Gedisa, Barcelona Capítulos II y III.