

**Apellido y Nombre: NAVA LE FAVI, DANIELA- DNI 35.044.326**  
**Correo electrónico: danielanavalefavi@gmail.com**  
**Institución a la que pertenece: CONICET/ICSOH- UNSa**  
**Area de interés: Discursos, lenguajes y textos**

**Título de la ponencia:**

**“Son patoteras de cuarta”: representaciones y colonialidad en el discurso mediático entorno al XXIX Encuentro Nacional de Mujeres en Salta**

**ABSTRACT**

Frente a la Catedral Basílica de Salta se reunieron un grupo de mujeres de diferentes adscripciones identitarias que habían participado del XXIX Encuentro Nacional de Mujeres (ENM). Mientras aplaudían y reclamaban por años y centurias de avasallamiento, con la mirada expectante de los religiosos que recitaban sus oraciones y de los policías armados y atrincherados detrás de una reja cuya función era proteger “el templo”, dos mujeres se besaron. Los medios de comunicación locales retrataron el momento denominando y estigmatizando a las mujeres que participaron como “bárbaras”, “agresoras” y “patoteras”.

El trabajo intenta mapear las estructuras coloniales que se manifiestan en el discurso que visibilizan los medios locales cuyas representaciones sociales implican el mantenimiento y legitimación de un sistema- mundo- patriarcal- colonial donde los “cuerpos” de las mujeres fueron sometidos a discursos clasificadorios, discriminatorios y opresores.

El paper propone estudiar un conjunto de noticias que circularon en los medios de la prensa local durante el último día de realización del encuentro. A través del método inductivo analítico, se utilizará el análisis del discurso de base socio-semiótica como así también la teoría de las representaciones sociales, las nociones de identidad(es) no esencialistas, estratégicas y posicionales, los aportes de los estudios culturales de segunda y tercera generación y los estudios poscoloniales del pensamiento crítico del grupo modernidad/colonialidad para abordar las producciones propuestas. La manera en la que se construyó el ENM en los medios posibilita



reflexionar sobre la forma en la que se plasman imágenes de mundo que hablan de una sociedad conservadora y patriarcal como la salteña.

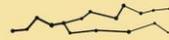
PALABRAS CLAVES: representaciones sociales-colonialidad-patriarcado

## Introducción

Era octubre, un día cálido en la pequeña urbe salteña del noroeste argentino. Como el nombre del cuento de Gabriel García Márquez, quizás algo muy “grave” iba a suceder en el “pueblo”: frente a la Catedral Basílica se reunieron un grupo de mujeres de diferentes adscripciones identitarias que están participando del XXIX Encuentro Nacional de Mujeres (ENM). Mientras aplaudían y reclamaban por años y centurias de avasallamiento, con la mirada expectante de los religiosos que recitan sus oraciones y de los policías atrincherados detrás de una reja cuya función era proteger “el templo”, dos mujeres se besaron. Si, algo “muy grave”. Los medios de comunicaciones locales retrataron el momento, con un lente patriarcal, colonial y discriminatorio, con la exageración del conservadurismo imperante en la provincia:

Como si fuera poco, como si las manifestaciones a través de cuerpos semi desnudos, con carteles en contra del catolicismo no fueran suficientes, parejas homosexuales de mujeres incurrieron en un accionar impensado, mantuvieron relaciones sexuales frente a la Catedral de Salta y a la vista de todos. El XXIX Encuentro Nacional de Mujeres tiene el idéntico nivel de violencia que presentó el año pasado en San Juan, a pesar que las organizadoras dijeron días atrás que eso no sucedería y que se respetaría a la sociedad salteña, con su catolicismo e idiosincrasia. (El intransigente, 12 de octubre de 2014).

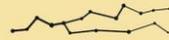
“Violencia”, “barbarie” “agresiones” fueron sólo algunos de las calificaciones que emplearon los medios locales para retratar el XXIX Encuentro Nacional de Mujeres realizado los días 11, 12 y 13 de Octubre de 2014. “El catolicismo”, “la familia”, “la idiosincrasia”, el orden social basado en esta religión, eran las imágenes de mundo que



justificaban la necesidad de controlar, suprimir y acallar los reclamos de miles de mujeres de todas las edades, sectores sociales, partidos políticos, credos e ideologías cuyo único objetivo era luchar por sus derechos en una ciudad cuya tasa de femicidios es la tercera en el país de acuerdo a la estadística realizada por la Casa del Encuentro, la cual se basa en las publicaciones de 120 diarios y dos agencias nacionales de noticias. Entonces, ¿cuál fue el rol de los medios? ¿Se puede pensar que existe una relación con las imágenes de mundo que sostiene la Iglesia? ¿Qué imagen de mujer se legitimó a partir del encuentro? Y en este sentido ¿Cuál fue la posición de los comunicadores en su función crítica e intelectual en la construcción del hecho noticioso?

El trabajo intenta mapear las estructuras coloniales que se manifiestan en el discurso que visibilizan los medios locales cuyas representaciones sociales implican el mantenimiento y legitimación de un sistema- mundo- patriarcal- colonial donde los “cuerpos” de las mujeres fueron sometidos a discursos clasificatorios, discriminatorios y opresores.

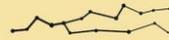
El paper ha sistematizado un conjunto de discursos escritos y orales de medios de comunicación locales durante los días que se realizó el Encuentro Nacional de Mujeres en Salta. Se tuvo en cuenta para ello, el rastreo de noticias durante los días 11, 12 y 13 de octubre en los principales medios de la prensa escrita (Diario El Tribuno, Nuevo Diario, Punto Uno y el Intransigente de Salta) y medios radiales que hicieron la cobertura del encuentro. Al mismo tiempo se incluye observaciones de las prácticas de los actores sociales durante el evento. La perspectiva analítica del trabajo toma los aportes que provienen de la línea de los estudios culturales (Williams 1958, 1977, 1984; Hall, 1992), la socio-semiótica discursiva (Cebrelli, Arancibia 2012 y 2005), los estudios sobre hegemonía (Laclau y Mouffe, 2005 ;Gramsci:1984), los estudios de comunicación y cultura en AL (Martín Barbero: 1999, 2002, 2003, Reguillo 2002, Grimson, 2002; Ford, 1994) y los aportes sobre modernidad/colonialidad (Maldonado Torres, 2007; Quijano, 2007; Mignolo,



2007). En este sentido, el trabajo piensa que una representación funciona como “un mecanismo traductor en tanto posee una facilidad para archivar y hacer circular con fluidez conceptos complejos cuya acentuación remite a un sistema de valores y a ciertos modelos de mundo de naturaleza ideológica” (Cebrelli y Arancibia: 2005:38). La representación suele tener una alta recurrencia en la formación discursiva del momento de producción, lo que le otorga ciertos rasgos hipercodificados que posibilitan su reconocimiento inmediato (ibídem, 2005). El trabajo propone mostrar cómo se pueden mapear las estructuras coloniales que persisten en la sociedad salteña a partir de las representaciones sociales que se manifiestan en el discurso de los medios, y en el de los intelectuales/comunicadores, cuyas imágenes de mundo no sólo implican el mantenimiento de un sistema- mundo-patriarcal- colonial, sino una expresa correlación y legitimación de imágenes de mundo que se esgrime de la Iglesia Católica Salteña, las cuales parten de una violencia simbólica sobre el cuerpo de la mujer. La idea de la colonialidad, es propuesta por un conjunto de pensadores latinoamericanos, como Aníbal Quijano (2007), los cuales piensan que la modernidad comienza con la conquista de América, momento en el cual se legitima una lógica cultural y un patrón de poder eurocéntrico, que incidirían en diversos niveles de la vida social actual. Podría pensarse que el discurso de los medios salteños ha fomentado y legitimado una colonialidad del ser legitimando representaciones estigmatizantes sobre el cuerpo discurso de la mujer.

**“Ni devota, ni sumisa”: representaciones sociales de los medios y la Iglesia Católica Salteña.**

Al ingresar a la capital, uno de los carteles al costado de la ruta afirma: “Bienvenidos a la tierra del Señor y la Virgen del Milagro”. Una fiesta patronal que congrega en el ritual de la procesión a todos los miembros de la sociedad política y civil (Gramsci,1984). Un culto donde los lugares que ocupa cada actor social muestran y legitiman la jerarquía social, remarca las diferencias entre “pueblo” y “dirigentes”



marcando una clara inclusión subordinada de las clases subalternas (Elías, 1998) en tanto en el discurso eclesiástico se cristalizan imágenes de mundo de la realidad socio-política de la provincia y del país de acuerdo a los “valores cristianos” (Nava Le Favi, 2013). La frase, no es inocente, sino que describe a una sociedad con fuertes rasgos tradicionalistas, la cual es producto de una coyuntura histórica, política y social que encuentra algunas respuestas hacia el siglo XIX, cuando la provincia estuvo íntimamente vinculada a lo que hoy es Bolivia, Chile y Perú, más que con el centro de del incipiente país: la ciudad de Buenos Aires (Álvarez Leguizamón, 2010). Ya a principios del siglo XX, esta provincia del noroeste argentino se configuraba como una ciudad de tradiciones hispanos-indígenas, con una estructura social segmentada en la oligarquía criolla que se vanagloriaba de su origen patricio y de su linaje aristocrático-español. Estos rasgos tradicionalistas con fuertes herencias europeas, perpetúan en la actualidad: en la colonialidad arquitectónica que muestra la provincia a sus “turistas” o en un culto como el Milagro que surge en este período y traspasa la etapa de constitución de los estados nacionales hasta nuestros días.

El culto del Milagro congrega a más de 800.000 personas por año y tiene como momento principal el pronunciamiento del Arzobispo de Salta, Mario Antonio Cargnello, sobre quien expresa el posicionamiento de la Iglesia no sólo con cuestiones institucionales, sino aquellas vinculadas con la política, la economía y temas de relevancia social destacados por las agendas mediáticas. En este sentido, es importante destacar las representaciones sociales que refieren a la mujer, pero desde la transposición discursiva con la imagen de la Virgen María<sup>1</sup>. De este modo, se habla de la divinidad, al mismo tiempo que se establece el orden del “deber ser” de una mujer: “María era esa mujer mártir, la mujer sumisa entregada a dios, la mujer de la Iglesia, la madre abnegada” (Discurso del Arzobispado del 15 de Septiembre del 2011). Estas imágenes de mundo de la

---

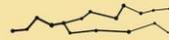
<sup>1</sup> Todos los discursos emitidos durante la procesión del Señor y la Virgen del Milagro y los comunicados de la Iglesia se hallan disponible en su sitio web oficial: <http://www.arquidiocesissalta.org.ar/>



Iglesia, que como sostendrían Cebrelli y Arancibia (2010), tiene una fuerte carga ideológica se repite y se sostiene en los medios de comunicación con la cobertura del ENM:

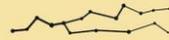
Calamitosa forma de debatir sobre los derechos de la mujer, comportándose de manera muy distinta a las características del sexo femenino, donde la belleza y delicadeza –sus signos distintivos- fueron la musa inspiradora de artistas de todos los tiempos. (Diario Punto Uno, 14 de octubre de 2014)

Las imágenes de mujer que circularon en los medios, seguían perpetuando los discursos sobre sus roles históricos como esposa, ama de casa, sumisa al poder patriarcal: un sexo femenino “delicado”, cuyo significado inmanente refiere a la debilidad (RAE; 2001) que históricamente se le ha asignado a la mujer, reforzando, en lo no dicho, la idea de sumisión al poder patriarcal. Se debe recordar que, tal como lo ha dado cuenta Alejandra Cebrelli (2010), la imagen de mujer en la constitución de los estados nacionales se fue consolidando como el “ángel del hogar”, con virtudes cívicas y cristianas. El hecho de que comience a tener los mismos derechos de los hombres, como recibir educación en el nuevo proyecto progresista y civilizador, fue inicialmente con el objetivo de que cumplan sus roles históricos de manera más eficaz. En este contexto, los medios de comunicación locales, en palabras de Reguillo, fueron “correas de transmisión” de representaciones dominantes y eclesiásticas en tanto desplegaron todo su poder clasificatorio y estigmatizador. Lo interesante es observar la manera en la que se trazaron fronteras (Cebrelli y Arancibia, 2010): es decir, materiales, como el hecho anteriormente mencionado en que las mujeres se manifestaron frente a la Catedral y numerosos religiosos del sexo masculino se colocaron en forma de valla humana para proteger el lugar. Sin embargo, también eran simbólicas, las cuales fueron desplegadas en el discurso mediático cuando se distinguía, por ejemplo, entre “las mujeres bárbaras” de los “salteños” que defienden los templos:



Lo que hicieron este grupo de mujeres es absolutamente despreciable, aparte queda bien en claro que cuando la mayoría esta encapuchada, que se tapan la cara, ya sabemos que muy buenas las cosas no son, trataron de quemar banderas papales, algunas se las arrebataron a los católicos que estaban ahí presentes, eso es una provocación inadecuada. Muchos salteños nos preguntábamos ¿Qué pasó con tanta custodia que hubo en los templos? (Martín Grande, FM89.9)

Hay una línea divisoria en el discurso: las “encapuchadas” eran mujeres que participaban del evento, mientras que los “católicos”, no sólo eran hombres sino que eran víctimas de esas “encapuchadas”. De este modo, no sólo existió una correlación de representaciones sociales entre la Iglesia y los medios, sino que además, éstos últimos se encargaron de legitimar la posición de la institución y fundamentar la estrecha relación entre la iglesia-identidad-salteñidad: los que se “preguntaban” por la policía, los que “defendían” los templos eran salteños, el resto, la diferencia, no. La “demonización” del encuentro no dio lugar a la visibilización de las problemáticas tratadas en los numerosos talleres que se organizaron en las escuelas de la ciudad, ni los informes que mostraron la situación calamitosa de la provincia al ser la tercera a nivel país donde más femicidios se cometen. Eso no fue objeto de discusión. Si lo fueron los “cuerpos” de las mujeres sometidos a discursos clasificatorios, discriminatorios y opresores a lo largo de la cobertura de la mayoría de los medios locales, los cuales ejercieron una violencia simbólica. La violencia en su dimensión simbólica parte de relaciones de poder y tienen su origen en representaciones y estereotipos, es decir, una construcción del cuerpo como realidad sexuada y como depositario de principios de visión y división sexuales (Bourdieu, Pierre, 2000:22). Esa violencia simbólica, al mismo tiempo que establecía dónde se encuentra la dominación de las visiones de mundo, tenía disputas en la práctica, ya que el ENM se configuraba como un espacio de reflexividad, que los medios trataron de des-legitimar a partir de la “amenaza” que recibía la Iglesia, no sólo en sus edificios, sino en su ideología misma:



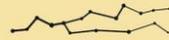
En la provincia cuyana las mujeres quemaron una imagen del Papa Francisco y gritaban cánticos insultando a la iglesia, mientras hacían danzas propias de la edad de piedra, alrededor de la hoguera.

Lo mismo sucedió hoy frente a la Catedral de Salta, cuando quemaron una imagen de la Virgen María y bailaron alrededor del fuego a los gritos (Diario El Intransigente, 12 de octubre de 2014)

Quemar la imagen de la "Virgen" o del "Papa" estaba en el plano de esa disputa por construir nuevos significados lejos de los patriarcales y coloniales, de allí que los medios al divisar la amenaza catalogan a ese otro en el plano de la "barbarie": cuando se enuncia que bailan alrededor del fuego, por ejemplo. Los cuerpos de las mujeres fueron víctimas de la colonialidad del ser, concepto que Maldonado Torres (2007) lo define como la violación del sentido de la alteridad humana, hasta el punto donde el alter-ego queda transformado en un sub-alter, un ser condenado a no estar ahí, a no ser, o peor aún, ser no-civilizadas "como en la edad de piedra". El mecanismo de visibilización y legitimación de la violencia simbólica se encuentran en las representaciones sociales y culturales de los cuerpos sexuados y en el lenguaje, comprendido por Judith Butler (2004) como agencia, acto prolongado o una representación con efectos, en este caso, en los cuerpos de las mujeres.

Los diversos femicidios en Salta, como el de Cinthia Fernández, una salteña universitaria estrangulada por su novio, o el emblemático caso de las Turistas Francesas, torturas, mutiladas y violadas cuyos juicios a los responsables dejaron en duda diversos aspectos del asesinato, muestran como las mujeres en la provincia fueron y siguen siendo producto de la diferencia colonial, esa clasificación del planeta de acuerdo a la modernidad/colonialidad donde, según Walter Mignolo(2007), los hombres europeos, heterosexuales imponen y legitiman sus discursos y sus prácticas.

**"A pesar de todo le hicimos el encuentro": el rol del comunicador (¿intelectual?) en la sociedad salteña**



Como servidor y comunicador en esta sociedad, insisto en este tema, las pintadas y el intento de la agresión a la Catedral no representan a las 40 mil mujeres, son un grupo absolutamente minoritario y no hay que menospreciar el movimiento importante que hacen las mujeres una vez al año, insisto no las califiquen a todas, lo que pasó en la Catedral, son patoteras de cuarta, usted ve las imágenes y se da cuenta que trataban de provocar a los católicos que estaban frente a su templo tratando de defenderlo, son realmente poca cantidad y un mal ejemplo (Periodista Martín Grande en el programa "Despertar", FM 89.9)

Este trabajo parte de la premisa de que el comunicador es un intelectual que debería co- producir un pensamiento situado (Castro Gómez, 2007), que posibilite moverse a través de otra lógica, de re-conocer y re-conceptualizar espacios, prácticas y sujetos. La capacidad crítica, la posibilidad de pensar más allá, es una práctica intelectual - no exclusivamente y aunque si necesariamente- académica. Porque tener la capacidad de la reflexividad sobre la realidad y sobre uno mismo, no es una capacidad de algunos.

El enunciador de la frase transcrita dícese ser un "comunicador" y un servidor de la sociedad salteña, esgrimiéndose con una mirada crítica y analítica de los procesos sociales, condición de la comunicación en América Latina (Martín Barbero, 2002). Pero, en su discurso, divide a las mujeres "patoteras" y "encapuchadas" de "los católicos" y "salteños" que cuidaban su "templo", su Iglesia. Y de esta manera, continuó con la legitimación de dónde y cómo se construía la salteñidad: en el religioso católico que es civilizado frente a ese "otro" que es una mujer bárbara/encapuchada/no civilizada. Lo interesante de esta configuración de significados, es la cadena equivalencial (Laclau-Mouffe, 1987) con la cual se han regido gran parte de los medios locales: la barbarie es femenina y la civilización (y la salteñidad) son masculinas, con lo cual se sigue fomentando una violencia simbólica contra las mujeres y las otras formas no cristianas- católicas de pensar-se, decir-se y saber-se. Además, legitima un tipo de "identidad" (Hall y Du Gay,

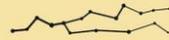


2003) local basada no sólo en principios católicos, sino en imágenes coloniales de mirarse.

Este mapeo de las imágenes de mundo construidas desde los medios locales plantea ciertos interrogantes sobre su posición en un contexto social, político y económico determinado y habilita a preguntarse por los medios y el comunicador. Y he aquí, una cuestión: la mirada.

El ensayista Gabriel Zaid, en 2006, se preguntaba en un artículo llamado 'Periodismo cultural': "¿Qué es un acontecimiento cultural? ¿De qué debería informar el periodismo cultural? Lo dijo Ezra Pound: la noticia está en el poema, en lo que sucede en el poema. Pero informar sobre este acontecer requiere un reportero capaz de entender lo que sucede en un poema, en un cuadro, en una sonata; de igual manera que informar sobre un acto político requiere un reportero capaz de entender el juego político: qué está pasando, qué sentido tiene, a qué juegan Fulano y Mengano, por qué hacen esto y no aquello. Los mejores periódicos tienen reporteros y analistas capaces de relatar y analizar estos acontecimientos, situándolos en su contexto político, legal, histórico. Pero sus periodistas culturales no informan sobre lo que dijo el piano maravillosamente (o no) Informan sobre los calcetines del pianista". El pensamiento de Zaid nos pone frente al reto de pensar en la política de la mirada, la cual en el buen ejercicio del periodismo (cualquiera sea su clasificación), se debería contemplar: el piano, los calcetines del pianista y el tipo de zapato que usa. Múltiples miradas.

¿Dónde estuvo ese compromiso y ética periodística en la cobertura mediática que se realizó del ENM en Salta? Quedaron atrapados en dicotomías reduccionistas "mujeres" "encapuchadas"/ "salteños" "religiosos". Sólo algunos sectores minoritarios, han sido capaz de desplegar su mirada crítica e intelectual, como: Católicas por el Derecho a Decidir (CDD), la RED PAR y diarios como la Otra Voz Digital y Cuarto Poder cuyos

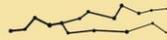


periodistas firmaron notas con alto valor crítico sobre la situación local. Estos fueron espacios de reflexividad para mirar desde “otros” lentes una realidad local que debe re-pensarse desde lógicas que permitan a diferentes actores sociales subalternizados re-colonizar el discurso y las prácticas. Aún así, fueron pequeñas “luces” en cavernas silenciadas.

### **“Mujer bonita, es la que lucha”: algunas apreciaciones finales**

En la ruta de acceso a Salta, una figura de cuatro gauchos negros sobre caballos, sin rostros definidos y como sombras espectrales, dan la bienvenida a la ciudad. Metáfora perfecta de una salteñidad conservadora y patriarcal, cuyas visiones de mundo se desplegaron con todo su esplendor en el ENM. Y ese, es el principal valor de este evento: poner en evidencia el discurso dominante, haber interrumpido las huellas coloniales que se han hecho habitus en las prácticas y representaciones de salteños/as y mostrar, una vez más, la violencia simbólica que ejercen los medios al tratar temas tan complejos desde una lente machista. Varios periodistas y comunicadores fueron serviles a ese sistema de representación y dejaron de lado su capacidad crítica, la posibilidad de pensar y construir una cotidianidad otra.

Esta reflexión sobre los conceptos, las ideas, los mitos e imágenes de la “salteñidad” en los medios de comunicación, intentó ser un aporte para pensar desde otros lugares la realidad local. Retomando las palabras de la poetisa y novelista Gioconda Belli: “(...) todas las profecías cuentan que el hombre creará su propia destrucción. Pero los siglos y la vida que siempre se renueva engendraron también una generación de amadores y soñadores” Quizás, algún día, un cartel en la entrada a la ciudad enuncie, cual sueño, cual realidad esperada, algo así como: “Bienvenidos a la tierra de las mujeres que luchan”. Será trabajo de amadores, soñadores, políticos, ciudadanos, intelectuales y comunicadores/



periodistas que quieren seguir construyendo una Latinoamérica más inclusiva y más igualitaria.

## BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

Álvarez Leguizamón, S. (2010) (comp) "Introducción" en Poder y Salteñidad. Saberes, políticas y representaciones sociales. Salta: CEPHIA, Facultad de Humanidades.

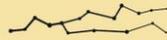
Angenot, M. (1987) "El discurso social, problemática de conjunto" en Cahiers de recherche sociologique, 2,1; (1998) Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias. Córdoba: U.N.C.

Bourdieu, Pierre (2000). La dominación masculina. Barcelona, Anagrama.

Butler, J (2004) Los mecanismos psíquicos del poder. Teorías sobre la sujeción. Madrid: Ediciones Catedra, Universidad de Valencia. Instituto de la mujer.

Castro Gómez, S. (2007) "Decolonizar la Universidad: la hybris del punto cero y el diálogo de saberes". En El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global. En Castro Gómez, Santiago y Grosfoguel Ramón (comp). Bogotá: Siglo de Hombres Editores, Universidad central, Instituto de Estudios Superiores contemporáneos y Pontificia Universidad Javeriana, Instituto Pensar.

Cebrelli, A. y Arancibia, V. (2005) Representaciones Sociales: Modos de mirar y de hacer Salta: CEPHIA-CIUNSa; (2007a) "Sobre el espesor temporal de las representaciones sociales en el discurso periodístico. Los aborígenes en la prensa local: 2006-2007 y 1859" –Actas de las XII Jornadas Interescuelas de Historia, UNT, Tucumán –edición en CD; (2007b) "Una propuesta para historizar los géneros informativos" en Actas del IX Congreso REDCOM, Santiago del Estero: UCSE / REDCOM, -en CD; (2008) "Representaciones, temporalidad y memoria colectiva. Una propuesta para anclar el discurso informativo en la historia" en Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura, 59, La Plata, Fac. de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P. –en prensa; (2008) "Acerca del espesor temporal de las representaciones como categoría para historizar las producciones" en Actas de la XII Jornadas de Investigadores en



Comunicación, Rosario: UNR; (2010) "Visibilidad y representaciones de los aborígenes de San Martín del Tabacal. Palabras (entre)cruzadas e imágenes (des)encajadas", paper leído en VIII Enacom, UCSE-FADECCOS, Jujuy, agosto;

Charaudeau, P. (2003) El discurso de la información. La construcción del espejo social, Barcelona: Gedisa.

Gramsci, A. (1984) El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce. Bs.As.: Nueva Visión

Hall, S. y Dugay P. (2003) Cuestiones de identidad. Buenos Aires: Amorrortu.

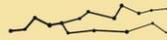
Laclau, E. y Mouffe, C (2004) Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. Bs. As.: FCE.

Lotman, J. (1996) Semiosfera I Madrid: Frónesis. (1998) Semiosfera II Madrid: Frónesis. (2000) Semiosfera III Madrid: Frónesis.

Maldonado Torres, N (2007) "Sobre la colonialidad del ser: contribuciones a un concepto" en El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global. En Castro Gómez, Santiago y Grosfoguel Ramón (comp). Bogotá: Siglo de Hombres Editores, Universidad central, Instituto de Estudios Superiores contemporáneos y Pontificia Universidad Javeriana, Instituto Pensar.

Martin- Barbero J. (1999) Globalización y multiculturalidad: notas para una agenda de investigación. México, Gustavo Gili (2002) La globalización en enclave cultural: una mirada latinoamericana. En Colloque International Globalisme e Pluralismo. Guadalajara- México- Departamento de Estudios Socioculturales. (2002). Oficio de cartógrafo. Santiago. FCE. (2003) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello, Bogotá

Mignolo, W. (2007) "El pensamiento decolonial. Desprendimiento y apertura. Un manifiesto" en El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global. En Castro Gómez, Santiago y Grosfoguel Ramón (comp). Bogotá: Siglo de Hombres Editores, Universidad central, Instituto de Estudios Superiores contemporáneos y Pontificia Universidad Javeriana, Instituto Pensar



Nava Le Favi, D. (2013) La construcción del imaginario salteño respecto al culto de la Virgen del Milagro y la Virgen del Cerro en Salta. Identidades, actores sociales, conexiones y aristas de dos hechos religiosos locales. Tesis presentada para optar el título de grado en Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Salta.

Ortiz, R (2005) Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

Quijano, A (2007) "Colonialidad del poder y clasificación social" en El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global. En Castro Gómez, Santiago y Grosfoguel Ramón (comp). Bogotá: Siglo de Hombres Editores, Universidad central, Instituto de Estudios Superiores contemporáneos y Pontificia Universidad Javeriana, Instituto Pensar

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2001). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Madrid, España: Autor. Consultado en página: [www.rae.es](http://www.rae.es)

Reguillo, R. (2001) "Imaginaros locales, miedos globales: construcción social del miedo en la ciudad", en Estudios. Revista de Investigaciones literarias y culturales, No. 17, Caracas, Universidad Simón Bolívar, 47-64; (2002) "Pensar el mundo en y desde América Latina. Desafío intercultural y políticas de la representación" paper leído en la 23ª Conferencia Internacional de la Asociación Internacional de Estudios de Comunicación, Barcelona; (2007) "Formas de saber. Narrativas y poderes diferenciales en el paisaje neoliberal" en Alejandro Grimson (comp.) Cultura y neoliberalismo Bs. As: CLACSO; (2008) 'Políticas de la (In)visibilidad. La construcción social de la diferencia' Clase N° 5 del Curso Educación, Imágenes y Medios, Buenos Aires, FLACSO.

Segato, R. (2003) La argamasa jerárquica: Violencia moral, reproducción del mundo y la eficacia simbólica del derecho. Brasilia: s/d; (2007) La nación y sus otros: raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de políticas de la identidad. Bs. As. : Prometeo.

Verón, E. (1985) La construcción del acontecimiento Barcelona: Gedisa; (1987) La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa; (1996) Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización. Bs. As.: U.B.A.; (2001) El cuerpo de las imágenes Bs. As.: Norma.