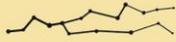


# Red

NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN

ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"



Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

Palazzesi, Paula - [mpalazz2@rosario.gov.ar](mailto:mpalazz2@rosario.gov.ar)

Lafarge, Gustavo - [glafarg0@rosario.gov.ar](mailto:glafarg0@rosario.gov.ar)

Laredo, Fernando - [laredofermando@hotmail.com](mailto:laredofermando@hotmail.com)

Facultad de Ciencia Política y RRII – Universidad Nacional de Rosario

## **PRÁCTICAS Y PERCEPCIONES DE LOS JÓVENES ROSARINOS SOBRE EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE LAS TIC'S**

### **Área temática de interés:**

Sujetos, identidades y culturas

### **Palabras claves:**

Redes Sociales – Identidades – Juventudes

### **Resumen:**

Este trabajo presenta los resultados de la aplicación de la encuesta “Juventudes y entornos virtuales. Modos de uso e identidades” en relación con el uso seguro y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) que hacen los jóvenes de la ciudad de Rosario.

Partiendo del concepto de TIC's como entornos virtuales y su relación con lo real como dimensiones inseparables y con límites difusos para las juventudes, se abordan los factores/conductas de riesgo y factores/conductas de protección que adoptan los usuarios de 14 a 25 años al convivir en la web 2.0. También se tiene en cuenta el papel activo que tienen los usuarios actualmente para la construcción de los entornos virtuales para pensar el uso seguro y responsable no de manera restrictiva o desde una mirada tecnofóbica, sino de manera progresiva para una plena alfabetización digital y el fomento de la buena convivencia.

**Red**  
NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN  
ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE

**"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"**

**Universidad Nacional  
del Nordeste**  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

Para la presentación de los resultados se toman en cuenta las dimensiones la vivencia de situaciones de violencia como víctimas y/o victimarios, la circulación de contenidos indeseados por el usuario, el uso de las configuraciones de seguridad propuestas por las plataformas y otras acciones por fuera de los entornos virtuales que ayudan a prevenir riesgos dentro de ellos.

# Red

NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN

ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"



Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

## INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICS) no remiten sólo a los aparatos (hardware y software) con los que convivimos cotidianamente sino a nuevas percepciones -de tiempo y lugar- y lenguajes, que traen consigo nuevas conversaciones, nuevas formas de estar juntos. En este sentido el “mundo virtual” que construye la Internet, es un nuevo espacio de interacción social donde todos, directa o indirectamente, formamos parte. ¿Cuál es la mejor forma de apropiarse de este espacio para con-vivir juntos en él?

“Las nuevas generaciones, socializadas en el uso de las pantallas, viven la tecnología actual con naturalidad, sin la mirada negativa y a la defensiva de muchos adultos. La generación digital no es tecnofílica ni tecnofóbica. Se constituye en la tecnocultura”. (Chicos.net, 2010) Son los jóvenes los que crecieron y construyen cotidianamente la web 2.0. Según el informe 2015 de la consultora ComScore sobre la audiencia de internet en Latinoamérica, el 31% de los visitantes son los jóvenes entre 15 y 25 años, este también es el sector que mayor tiempo pasa conectado a internet. Sin embargo, al igual que todos los que frecuentamos los entornos virtuales no quiere decir que por permanecer mayor tiempo perciban mejor o estén más atentos a los riesgos que implica convivir en ellos.

Desde el 2010, desde el programa municipal de seguridad de compromiso ciudadano “Convivir Rosario” comenzó a trabajar sobre la seguridad y el uso responsable de nuevas TIC’s, enfocado a prevenir los riesgos que existen en el uso de ellas y garantizar los derechos de los usuarios de la web. El uso de las tic’s es parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, y especialmente entre niños, niñas y jóvenes quienes utilizan estas tecnologías y se exponen a situaciones de violencia en la vida virtual que los afectan directamente en su entorno real.

# Red

NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN

ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"



Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

Durante los primeros meses de 2015 se aplicó un instrumento de medición estructurado cuantitativo (encuesta) representativo a los jóvenes rosarinos desde los 14 hasta los 25 años. La muestra consistió en 300 casos distribuidos por muestreo al azar en 49 puntos de la ciudad (incluidos asentamientos irregulares), aplicado domiciliariamente. Mediante esta herramienta se pretende describir los modos de uso de las TIC's, del acceso, tanto en sentido técnico como cultural, y de los significados que se construyen en torno a los entornos virtuales. En el presente trabajo se presentan los resultados de los datos obtenidos en materia de uso seguro y responsable de las TICS, tanto las prácticas adoptadas para el autocuidado como la convivencia con situaciones de violencia.

### Tecnología como entornos virtuales

Según Castells (1998) lo que caracteriza a la revolución tecnológica que estamos viviendo no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos. Esta revolución, donde el conocimiento y la información fluye cada vez más rápido y extendidamente, amplifica el poder de los usuarios de apropiarsela y redefinirla. Este proceso no sólo tiene que ver con las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) como un conjunto de herramientas que los usuarios usan para llegar a determinados fines sino como espacios, lenguajes, prácticas que las mismas personas crean y modifican activamente.

En estos términos es que la distinción entre humano y tecnología no se puede simplificar y separar fácilmente. Somos modificados por las tecnologías a la vez que en el uso las modificamos. Los autores Burbules y Callister afirman "la relación de las personas con las tecnologías no es instrumental y unilateral, sino bilateral, por eso la hemos llamado relacional" (2001; p.21). "Las TICs constituyen un entorno -un espacio, un ciberespacio- en el cual se

# Red

NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN

ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"



Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

producen las interacciones humanas (...) La tecnología no es solo la cosa, sino la cosa y las pautas de uso con que se la aplica, la forma en que la gente piensa y habla sobre ella, así como los problemas y expectativas cambiantes que genera” (Burbules y Callister, 2001; p.21). Esto no quiere decir que sea una réplica exacta de la “interacción cara a cara”, sino que es algo distinto, de características singulares y claras ventajas (así como desventajas) respecto de la misma, pero en constante interacción con otros espacios y lenguajes donde habitan las personas. Entonces las palabras “medio” o “herramienta” de comunicación son insuficientes si solamente escriben a las TICS como canales donde pasa la información de un punto a otro de la red. Un entorno es un lugar donde suceden cosas, donde la gente actúa e interactúa.

Así como Marshall Bergman decía en 1982 que “Todo lo sólido se desvanece en el aire”, el advenimiento de los entornos virtuales hicieron (y hacen) pensar a muchos que lo real va a dejar de existir, que deja de ser real. Pero quizás el punto no sea preguntarnos si lo real es lo único verdadero y valorable sino que nos podemos hacer surgir otro interrogante: ¿Es una oposición la realidad y la virtualidad? En relación con estas últimas consideraciones sobre la interrelación que tienen los entornos virtuales con otros espacios de la cotidianeidad, proponemos pensar a lo real y lo virtual como una continuidad que se nutre en ambas direcciones.

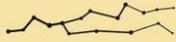
Según Pierre Levy (1999), la virtualización es un proceso de transformación de un ser a otro ser. Es decir que la virtualización no es ni mala ni buena, ni neutra, sino que se presenta como el movimiento de convertirse en otro. “Lo virtual no es, en modo alguno, lo opuesto a lo real, sino una forma de ser fecunda y potente que favorece los procesos de creación, abre horizontes, cava pozos llenos de sentido bajo la superficialidad de la presencia física inmediata” (Levy, 1999; p.14)

# Red

NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN

ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"



Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

Aquí entran en juego dos pares de conceptos que reorganizan filosóficamente la pregunta sobre qué es lo virtual y que Levy retoma del pensamiento de Gilles Deleuze. Por un lado, se plantea que lo real se debe describir con lo posible. Solo es real lo que es posible, entonces son semejantes, no hay creación en el paso de lo posible a lo real. “Lo posible ya está constituido pero se mantiene en el limbo. Lo posible se realizará sin que nada cambie en su determinación ni su naturaleza. Lo posible es idéntico a lo real” (Levy, 1999; p.18)

En cambio, la dupla virtualidad/actualidad plantea otro tipo de relación, una relación de creación y de cambio. “Lo virtual viene a ser como un conjunto problemático, el nudo de tendencias o de fuerzas que acompaña a una situación, un acontecimiento, un objeto o cualquier entidad y reclama un proceso de resolución: la actualización (...) Lo actual no se asemeja en nada a lo virtual: le responde” (Levy, 1999; p.18-19). La actualización va de un problema a una solución y la virtualización va de una solución dada a otro problema. “La virtualización no se contenta con acelerar los procesos ya conocidos (...) sino que inventa, con el consumo y el riesgo, velocidades cualitativamente nuevas y espacios-tiempos mutantes” 24. Para nuevos problemas hay que encontrar nuevas soluciones que a su vez otros problemas, como el efecto Moebius, que hace que nada debe quedar estanco.

Hemos visto cómo la revolución informática y la era de la convergencia de medios permiten estar pasando constantemente entre el entorno virtual y real como una continuidad. Dentro de los entornos virtuales los usuarios adquieren un rol activo creando sus propios recorridos y usos de las posibilidades que les brindan las plataformas. El término web 2.0 adquirió resonancia al aparecer aplicaciones digitales que permiten explotar el potencial participativo de los usuarios.

En una entrevista a Tim O'reilly citada por Pisani y Piotet (2008), “La Web 2.0 no es realmente una cosa. Es más bien la descripción de un tipping point, un punto de inflexión, de ese

**Red**  
NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN  
ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE

"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"

Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

momento en que un fenómeno un poco único y aislado se convierte en algo común y se generaliza. Una especie de punto de ruptura y de paso a una nueva era, con nuevos actores y nuevas reglas". Se trata de una conjunción entre lo que permite hacer la web y lo que las personas comenzaron a hacer con ella como actividad común, el hecho de poder subir, modificar, descargar contenidos sin tener que conocer de programación abrió el camino un uso activo de esta plataforma que es la web. Hace 20 años cuando la web era sólo una vidriera de páginas por las cuales navegar, la actividad de los usuarios apenas sacaba provecho a poder leer y modificar al mismo tiempo. Hoy la centralidad está puesta en la generación de contenidos, en poder modificar los entornos virtuales al mismo tiempo que se convive dentro de ellos.

Los conceptos como "prosumidor" (Urresti,2008) y "webactor" (Pisani y Piotet, 2008) surgen para caracterizar a los usuarios que cumplen con un rol activo en la construcción de la web. "En la web de hoy, aproximadamente el 60% de los datos los cuelgan los usuarios y, según el fundador y presidente de Facebook, Mark Zuckerberg, el 25% del tráfico se realiza a través de las redes sociales, unos privilegiados espacios de intercambios y participación" (Pisani y Piotet, 2008).

### Consideraciones sobre el uso seguro y responsable de las TICS

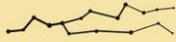
Partiendo de la noción que para hacer un uso de las nuevas potencialidades que permite la web 2.0 se debe tener un rol mucho más activo dentro de los entornos virtuales, es importante pensar que la alfabetización digital no consiste solamente en aprender a usar las tecnologías sino en poder analizar de forma crítica los medios tecnológicos, así como adquirir capacidades para producir y distribuir los propios medios. Desde esta concepción trabaja la Asociación Chicos.net, organización con la que el Programa Convivir comparte perspectivas sobre el abordaje del uso seguro y responsable de las TICS.

# Red

NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN

ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"



Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

Como hemos dicho antes, la promoción de un uso seguro y responsable no se trata de desalentar el uso de las TICS haciendo hincapié en todos los posibles peligros que tienen los entornos virtuales y aplicando medidas de control para la prevención de riesgos. Esta visión restrictiva, que deja de lado las potencialidades que tienen las TICS, tampoco tiene en cuenta que cada usuario debe generar hábitos para la buena convivencia dentro de la web y que esto traspasa las barreras de solamente los entornos virtuales. Adoptar una conducta tecnofóbica tanto como pensar que la virtualidad no es real y por ende no conlleva riesgos, son los extremos que no permiten visibilizar la problemática.

Estimularlos para que conozcan y pongan en práctica normas de seguridad, medidas de prevención y autoprotección, así como a que desarrollen conductas éticas en el ciberespacio y en el uso de las tecnologías son algunas de las claves. También, contribuir a que obtengan herramientas para analizar de forma crítica los contenidos y mensajes a los que tienen acceso, y utilizar estrategias para poner fin a situaciones desagradables son aspectos fundamentales para que hagan un uso seguro y responsable de las tecnologías.

Para realizar el relevamiento de datos que se presenta en este trabajo, se tomaron en cuenta los conceptos de factores de riesgos/conductas de riesgo y factores protectores/conductas protectoras para describir cuales son las prácticas que realizan los jóvenes para prevenir los riesgos y cuáles son las situaciones que perciben como riesgosas.

Los factores de riesgos son las características o cualidades de una persona y su entorno asociadas a una mayor probabilidad de que ocurran situaciones de violencia o daño; y las conductas de riesgo serán las prácticas individuales o grupales de niños, niñas y adolescentes para el intercambio de información y conocimiento, o el establecimiento de relaciones interpersonales mediante la utilización de tecnologías, que los sitúan en una situación de vulnerabilidad frente a la violencia y daño mediados a través de las TIC. (Chicos.Net, 2010).



Vale aclarar que el presente estudio no se enfoca solamente en niños, niñas y adolescentes sino en jóvenes de 14 a 25 años, sin embargo se pueden trasladar estos conceptos para analizar algunas prácticas de usuarios con grupos etarios mayores.

Por otra parte, “los factores protectores son aquellos atributos, características, cualidades y condiciones que favorecen el bienestar, la calidad de vida y desarrollo del niño, niña o adolescente. Se trata del ambiente o contexto amplio en el que los chicos y chicas utilizan las TIC que aumenta el nivel de seguridad de sus interacciones”; y “las conductas protectoras son los comportamientos y estrategias que emplean algunas personas para salvaguardar su integridad, dignidad y propiedad o las de otras personas cuando interactúan a través de las TIC.” (Chicos.Net, 2010) Estos términos no se refieren solamente a situaciones o prácticas que se desarrollan solamente dentro de los entornos virtuales, sino que hay que pensar que muchas veces para evitar situaciones que pongan en peligro a las personas en lo virtual hay que trabajar complementariamente con prácticas en otros entornos fuera de las TICS.

Riesgos que ya se encontraban en los entornos reales, muchos ya catalogados legalmente en algunos países como delitos, se trasladan a los ambientes virtuales. Entre las características que potencian estas situaciones se puede encontrar la delgada línea entre lo público y lo privado sobre la que se construyen los ambientes virtuales, esto puede ser asociado tanto positivamente para una democratización de los contenidos pero puede ser perjudicial para el espacio íntimo de cada usuario que transite en la web 2.0. El anonimato es otra característica que se pone en debate al hablar sobre relaciones en ambientes virtuales actúa como “escudo” y puede favorecer actitudes agresivas, insistentes, de carácter amenazante. “Las características del ciberespacio, entre otras: ausencia de interacciones cara a cara, el anonimato y el favorecimiento de conductas agresivas o dañinas, la posibilidad de contactar con desconocidos, el acceso global, la falta de información y dificultades para establecer las configuraciones de privacidad y seguridad adecuadas en las aplicaciones son factores de riesgo” (Chicos.net, 2011)

**Red**  
NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN  
ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE

**Universidad Nacional del Nordeste**  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

"Epistemología, debates y fronteras en el campo de la Comunicación Latinoamericana"

### Resultados de la encuesta

Al preguntarles a los jóvenes si creen que existan riesgos en los entornos virtuales donde conviven mucha parte de su tiempo, hubo un 63,7% que respondió que “sí” y un 30,7% no cree que haya riesgos. Del total, los hombres son los que respondieron en mayor porcentaje que no creen que haya riesgos y se mantiene la tendencia de estudios anteriores en que el porcentaje de jóvenes que no creen que haya riesgos se sitúa en las edades más jóvenes, 14 a 19.

En términos de las conductas y factores de riesgos referido a las facilidades que permite la web 2.0 para intercambiar o descargar contenido multimedia, se indaga sobre las fotos/videos que se comparten, la recepción contenido indeseado, la descarga de sitios dudosos. Del total de jóvenes el 58,3% afirma que alguna vez sus amigos subieron fotos suyas sin preguntarle y 46% dice que alguna vez sus amigos subieron fotos suyas que no hubieran preferido que suban. Por parte de los encuestados, el 63% dice publicar fotos de personas conocidas sin consultarles previamente.

El 18% alguna vez intercambio o recibió contenido sexual o erótico, los hombres lo hacen con mayor frecuencia que las mujeres y el segmento etario que admitió con mayor frecuencia haber realizado alguna vez esta acción fueron los jóvenes de 20 a 22 años.

Las descargas de sitios dudosos pueden ser una fuente de ataques de “malware” (conocidos popularmente y en sentido general como virus informáticos), programas que dañan la seguridad de los equipos y pueden ser foco de robo de información. El 22,7% descarga contenido de sitios que no conoce o que son dudosos en términos de seguridad.

# Red

NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN

ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"



Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

Como se dijo anteriormente el anonimato de la web permite que muchos de los peligros que existen en la vida real se potencien y sean más difíciles de prevenir. El intercambio directo de contenidos con personas que no conocen personalmente, se presenta un 11,7%. Específicamente dentro de la plataforma WhatsApp se detecta que hay un 24,2% de los jóvenes habla a personas que no conoce personalmente y que son 16,5% los que comparten contenido multimedia directamente por esta plataforma.

Relacionado con el contacto virtual con desconocidos, esto puede ser un paso previo al encuentro cara a cara con personas que conocieron por las redes sociales. Del total de jóvenes, existe un 33% que se encontró alguna vez con una persona que conoció on-line. El porcentaje de los varones realizaron el encuentro es considerablemente mayor, un 47,7% contrastando con el 18,8% de mujeres. Mientras que en términos de edad los jóvenes de 17 a 19 tienen mayor porcentaje de encuentros con un 40%. En relación a esta situación, que es una de las que mayor impacto tiene en la relación que tiene lo virtual y lo real, se indaga también acerca de posibles conductas protectoras como puede ser contarle a alguien más sobre el encuentro o ir acompañados. Los amigos son las personas que más eligen para contarles (58,4%), seguidas de la familia (20,8%) y en tercer lugar están los jóvenes que no le cuentan a nadie sobre el encuentro (17,8%). Sin embargo, la proporción al indagar sobre la compañía al momento del encuentro cambia: el 60% va solo y el 34% va acompañado de un amigo.

Para indagar sobre situaciones violentas que viven y perciben los jóvenes dentro de los entornos virtuales tanto como víctimas o como victimarios, el primer lugar, se preguntó acerca de la frecuencia con la que viven estas situaciones como víctimas, si tenían relación con la persona agresora por fuera de la web y hace cuanto que pasó por esta situación. Los resultados mostraron que un 41,3% de los jóvenes vivió o vive como víctima una situación violenta en las redes sociales, y de esos jóvenes hay un 5,3% que lo vive frecuentemente. Los varones sufren

**Red**  
NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN  
ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE

"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"

Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

estas situaciones más frecuentemente que las mujeres y, en las edades más jóvenes, la mitad de los encuestados de 14 a 16 años respondió haber sido víctima de agresiones y amenazas.

En segundo lugar, hay un 86% de los jóvenes dice haber presenciado una situación en la que insulten o humillen a otra persona en las redes sociales o internet. El 32% del total de jóvenes lo ve frecuentemente. De los que perciben estas situaciones, el 55,6% no hizo nada al respecto.

Por último con respecto a las situaciones de violencia, el 10,3% admite haber agredido a alguien por las redes sociales. De nuevo, los hombres son los que admiten haberlo hecho en mayor porcentaje que las mujeres y los más jóvenes son los que respondieron en mayor porcentaje.

En cuanto a la publicación de datos personales, una de las conductas de riesgo que pueden adoptar los usuarios, el 45% de los encuestados dice haber publicado algún dato personal online, este porcentaje se divide entre los que dicen haber puesto la dirección de su casa 3,7%, lo que dan a conocer su teléfono 12% y los que publican la dirección de su lugar de estudios/trabajo 29,7%. A su vez, el 10% admite dar a conocer datos de personas conocidas por ellos.

Uno de los riesgos asociado al anonimato y al cambio de identidad que permite estar online es el “hacking de cuenta”, robo de identidad o utilización para generar una cuenta nueva en las redes sociales. El 37,7% de los jóvenes afirma que alguna vez intentaron entrar a su cuenta o efectivamente ingresaron y publicaron en su nombre, además de haber un 7,7% que dice haber encontrado perfiles creados con su información. Sin embargo, al preguntarles acerca de sus acciones en las redes sociales, un 31% dice que tilda la opción de recordar su contraseña automáticamente en diferentes dispositivos.

# Red

NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN

ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"



Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

Por la parte de las conductas protectoras se pueden adoptar dentro de las redes sociales, se estudiaron las opciones que permite Facebook para configurar la privacidad de las publicaciones y los perfiles personales. De los encuestados que poseen esta red social, la opción más utilizada es la elección del público de cada publicación en su muro personal 70,9% y la única opción en que los usuarios que dicen no usarla supera a los que si la usan es la posibilidad de denunciar las publicaciones que le hayan molestado o no le gusten. El “Registro de actividad”, lugar del perfil de Facebook que permite tener un control de las etiquetas y de todas las operaciones que hace el usuario es la opción con mayor porcentaje de desconocimiento.

Las opciones de privacidad de WhatsApp son más limitadas que las opciones de Facebook y en relación a esto en la encuesta se indagan sobre el público al que deciden mostrar la imagen de perfil, ultima conexión y el estado, además del uso de la opción de bloqueo de contactos. En las tres opciones más de la mitad de los jóvenes deciden mostrarles a todos (tanto contactos teléfono como los que no tienen agregados) y hay en promedio un 5% que desconoce que existen alguna de estas opciones de configuración. En cuanto al bloqueo de contactos la mitad de los contactos tiene a alguien bloqueado o ha usado esta opción y casi un 50% los bloqueó por el envío de mensajes molestos o porque no desean que esa persona se contacte con ellos.

El diálogo con otras personas sobre los posibles riesgos en los entornos virtuales y el uso seguro y responsable de las tics es parte de las medidas para prevenirlos. Hay un 44,3% de los jóvenes que afirma haber conversado sobre estos temas con amigos pero, en segundo lugar, el 28,7% dice no haber hablado nunca sobre los riesgos con nadie. La familia ocupa el 3er lugar como interlocutor con el 25,7% y en el lugar de los docentes se observa un 17,7%.

## **REFLEXIONES ACERCA DEL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE LAS TICS**

# Red

NACIONAL  
de investigadores en  
COMUNICACIÓN

ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015  
8, 9 Y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo  
de la Comunicación Latinoamericana"



Universidad Nacional  
del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Dpto. de Comunicación Social

Es inevitable que el avance de la TICs vaya configurando nuevos escenarios de convivencia y entornos con lenguajes y modos de funcionamiento particulares. Sin embargo, las personas que habitamos estos entornos debemos alfabetizarnos tanto desde la perspectiva técnica como desde la mirada crítica y ética del uso de ellos. Esto no quiere decir que los más jóvenes estén exentos de este aprendizaje por mayores conocimientos técnicos que hayan adquirido naturalmente por haber crecido conjunto con las TICs.

Lo virtual y lo real no pueden pensarse separadamente, ni mucho menos pensar que lo virtual es un mundo seguro donde la falta de contacto físico protege. En relación a esto, cuanto más prejuicios tengan los adultos sobre las nuevas formas de estar juntos en la red, menos se va a poder hacer un acompañamiento que promueva el uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías. Los números de la encuesta muestran cómo los jóvenes eligen a sus pares para hablar sobre estos temas, además de dejar relegada a la educación formal como voz autorizada para recurrir en caso de riesgo. Y una vez más se demostró que los más jóvenes son los que menos percepción de riesgos tienen y mayores conductas asumen en este sentido.

Los datos sobre las situaciones violentas que se viven on-line tienen correlato con la realidad y muestran que en la mayoría de los casos los problemas que se tienen con las relaciones personales en la realidad se trasladan y siguen en los entornos virtuales. En el sentido inverso, puede ser que relaciones que florecen en la vida virtual, luego en la realidad sean parte de un situación peligrosa, como el encuentro con desconocidos el que un tercio de los jóvenes experimentaron.

En cuanto a compartir contenidos en línea, es parte de la características de la web 2.0 que hace de esto el propósito de estar ahí, compartir y construir el espacio al mismo tiempo. Los altos porcentajes que mostraban el compartir contenido multimedia con otros no es un riesgo, siempre y cuando sepan con quien lo comparten al usar la opción de especificación de público, es el



sentido de estar en red. Quizás en el momento en que viven una situación particular tomen mayores medidas de protección y por eso las opciones de bloqueo de contactos sean tan populares.

La problemática va a seguir mutando conforme se transforman los entornos virtuales. Queda pendiente en esta línea de investigación realizar estudios desde una perspectiva cualitativa para dar cuenta con mayor profundidad de los significados sobre el uso y las percepciones en términos de sus propias prácticas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Asociación Chicos.net (2011) “Programa uso seguro, responsable y productivo de las Tic: Manual enfoque teórico”

Burbules, N. y Callister, T. (2001) “Educación. Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información” Ed. Granica. España.

Castells M. (1998) “La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Vol 1, La Sociedad Red”, Madrid: Alianza.

Levy, P (1999) “¿Qué es lo virtual?” Paidós. Barcelona

Pisani F. y Pioget D. (2009) “La Alquimia de las Multitudes.” Como la web esta cambiando el mundo. Barcelona, Paidós Comunicación.