

Berardo, Aneley - aberar0@rosario.gov.ar

Beretta, Diego - diegoberre@yahoo.com

Laredo, Fernando - laredofermando@hotmail.com

Facultad de Ciencia Política y RRH – Universidad Nacional de Rosario

JUVENTUDES Y ENTORNOS VIRTUALES: ACCESO Y MODO DE USO EN LA CIUDAD DE ROSARIO

Área temática de interés:

Sujetos, identidades y culturas

Palabras claves:

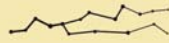
Juventudes – Entornos Virtuales – Estudio

Resumen:

Presentamos en este trabajo las primeras conclusiones de un estudio realizado en la Ciudad de Rosario durante los meses de diciembre de 2014 a marzo de 2015. Para cimentar las bases del mismo se aplicó un instrumento de medición estructurado cuantitativo por el que fueron encuestados 300 jóvenes de 14 a 25 años, de ambos sexos, con base estadística representativa para toda la ciudad. En dicho trabajo se exploran las “Juventudes y Entornos Virtuales, significados e identidades” recorriendo en ese camino diferentes dimensiones entre las que se encuentra dos que hemos seleccionado para abordar aquí: Accesos y Modos de Usos. Desde allí desplegaremos algunas conclusiones referidas a los dispositivos que utilizan los jóvenes para acceder al entorno virtual, el tipo de conexión que poseen, horario

Red
NACIONAL
de investigadores en
COMUNICACIÓN
ISSN 1852 - 0308

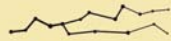
XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015
8, 9 y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo
de la Comunicación Latinoamericana"

Universidad Nacional
del Nordeste
Facultad de Humanidades
Dpto. de Comunicación Social

y ámbito físico privilegiado para habitar ese entorno, las principales actividades que realizan, las redes sociales que utilizan, la valoración que tienen respecto de la información que por la web circula entre otros aspectos.



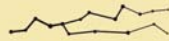
1. INTRODUCCION

Requerimos interrogarnos respecto de las prácticas que realizamos, requerimos interrogarnos respecto del destino, de los objetivos de esas prácticas, y hacerlo de manera sostenida y tenaz cuando estas prácticas involucran el diseño de políticas públicas. De allí parte el principal objetivo del estudio que aquí presentamos, de manera resumida y en dos de sus dimensiones: aportar conocimiento situado, pertinente y relevante para el diseño de políticas públicas locales en relación a los jóvenes y los entornos virtuales.

En 2014 acercamos a este espacio algunas reflexiones en torno a los y las jóvenes y las tecnologías, interesados en conocer cómo y de qué manera se construyen, disgregan y generan los y las jóvenes sentido y dotan de significados sus procesos de reflexión y acción, haciendo foco en cómo y hasta qué punto esta construcción de subjetividades se encuentra en diálogo con las nuevas formas de comunicación e información que el escenario actual de nuestra sociedad nos ofrece.

Concluíamos en aquel momento entendiendo que existe una ligazón, un entramado complejo de mutua interdependencia que ya no permite leer lo "real" y lo "virtual" como compartimentos estancos. Desde ese lugar también comprendemos que muchos de los diagnósticos, orientaciones y diseños de políticas públicas aún sostienen la mirada dicotómica entre lo real y lo virtual, volviendo infecundas las acciones realizadas desde esas perspectivas, y por eso destacamos la necesidad de estudiar las prácticas, los supuestos detrás de ellas y los destinatarios de las mismas.

A esa visión –en ocasiones retrógrada- de parte de las instituciones, se suma un constante tamiz adultocéntrico -que ya hemos marcado en otros trabajos- que se ocupa de producir, señalar y prevenir los riesgos que el nuevo entorno representa para los jóvenes o los riesgos a lo que ellos se encuentran expuestos. Jóvenes como sujetos carentes de recursos para hacer frente a un ambiente ante todo hostil que los pone en un peligro que no



son capaces de valorar en su magnitud en contraposición a un joven que habita los entornos virtuales y produce en ellos, dialoga, crea, disputa con multiplicidad de recursos.

El mundo adulto va perdiendo su rol de centralidad y referencia, la visión adultocentrista decae. Siguiendo a Montoya (2001), esta matriz establece un tipo de relación entre adultos y jóvenes en la cual los adultos establecen un trato desigual, pero también, asimétrico con las y los jóvenes y por lo mismo obstaculiza su participación en las decisiones que afectan la vida pública y/o privada, en el reconocimiento de su potencia como dinamizadores, en su capacidad y derecho de organizarse y participar. Llevado a los entornos virtuales, esto siquiera tiene modo de erigirse en alternativa, el mundo adulto no construye las normas ya. La juventud aprovecha este fértil contexto, y multiplica esos elementos sustantivos inherentes a sí misma que ofrecen posibilidades de ser, de pensar y actuar propios; gozar de actividades, ideas y compromisos que configuran espacios, códigos y mundos propios y que permiten de este modo altos grados de experimentación, creatividad, movilidad y esencialmente, participación.

Estamos frente a un nuevo escenario donde recurrir a herramientas del pasado dificulta el encuentro de nuevas respuestas. Por ello nos convocamos a un proceso de reflexión con y para los jóvenes, reconociéndoles como sujetos de derechos que no sólo demandan, sino que también proyectan, enuncian, participan. Su puesta en práctica no hace referencia sólo a la legitimación de un derecho instituido sino que es a la vez la interpelación al ejercicio de la responsabilidad de las y los mismos jóvenes.

2. METODOLOGÍA

Nuestra estrategia de investigación fue inminentemente cuantitativa. Para llevar adelante nuestras indagaciones decidimos desarrollar y aplicar nuestras propias fuentes de



información. Las fuentes de información primaria son aquellas que genera el propio grupo de investigadores a partir de la obtención y análisis de datos de “primera mano”.

La herramienta de recolección de datos que utilizamos fue un instrumento estructurado de medición: una Encuesta. Este instrumento constituye una estrategia de investigación basada en declaraciones verbales de una población concreta. Una encuesta es la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información (Cea D'Ancona, 1996) en nuestro caso oral de una muestra amplia de sujetos que para nuestro caso fueron los y las jóvenes de la ciudad de Rosario.

El diseño de la encuesta estuvo regido por los siguientes objetivos:

Objetivo General

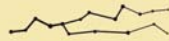
Generar información confiable, oportuna y pertinente sobre juventudes y entornos virtuales para el diseño de políticas públicas locales en materia de tecnologías de información y comunicación, sus modos de uso y significados.

Objetivos específicos

-Indagar acerca de las características del acceso, modos de uso y significados que construyen los y las jóvenes en relación a los entornos virtuales en general.

-Indagar acerca de las características del acceso, modos de uso y significados que construyen los y las jóvenes dentro de las redes sociales Facebook, Twitter, What'sApp e Instagram.

-Explorar las conductas y factores protectores y de riesgo que perciben los y las jóvenes dentro de los entornos virtuales.



A continuación expresamos sintéticamente los aspectos considerados en estas dimensiones:

Acceso

En la dimensión/eje de Acceso se pretendía identificar las condiciones generales de acceso a Internet. Esto incluía:

-Condiciones de provisión de carácter tecnológico: dispositivos que se utilizan para acceder a Internet, medios de conexión.

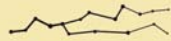
-Condiciones socioeconómicas, actitudes y criterios de acceso: otros condicionantes que influyen en el acceso (Frecuencia de uso, percepción de la calidad del servicio, espacios físicos desde los que accede y habilidades informáticas)

Modo de uso de entornos virtuales

Aquí se pretendía identificar los fines de uso de internet, así como las actividades que los usuarios desarrollaban, los entornos que utilizaban y los motivos por los cuales utilizaban esos entornos. Así, indagaba sobre:

- La práctica habitual que realizan los usuarios en Internet
- La confianza que les genera la información de la red
- El uso con entornos virtuales de la Municipalidad de Rosario
- Tipo de redes sociales que utilizan.
- Frecuencia de uso de las redes sociales.

Uso responsable y seguro de entornos virtuales



En la dimensión/eje Uso seguro y responsable se pretendía identificar comportamientos y prácticas individuales y grupales para el intercambio de información y comunicación o el establecimiento de relaciones interpersonales mediante el uso de las Tic's, que vulneran a los y las jóvenes y los colocan en situaciones de riesgo en su integridad psíquica o física.

Significados

En la dimensión/eje Significados se intentaba identificar la importancia y los sentidos que los usuarios le asignan a las redes sociales. Tiene relación con la apropiación que se realiza de las redes sociales, así como los vínculos que generan los y las jóvenes por medio de ellas.

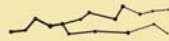
Política y organizaciones en entornos virtuales

En la dimensión/eje Política y organización en entornos virtuales se buscaba identificar cómo las redes sociales se incorporaban como una de las opciones válidas en los modos de participación política y social en los y las jóvenes de la ciudad de Rosario, ya sea de manera individual o grupal a través de las organizaciones sociales.

Módulos específicos de redes sociales

Los módulos específicos sólo se realizaban en caso de que el/la encuestado/a posea alguna o la totalidad de las siguientes redes sociales o aplicaciones de mensajería instantánea y/o participe de alguna organización: Facebook, Twitter, Whatapp, Instagram, Organizaciones y redes sociales.

Con relación a las preguntas de los cuestionarios, el menú era bastante variado ofrecía preguntas de respuesta única, en donde es necesario leer opciones (por defecto); preguntas de respuesta espontánea y de registro de primera mención (donde no se debían

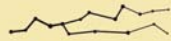


leer las opciones y el encuestador debía registrar la primera categorías que se enuncian ubicándolas en la que considere correcto); preguntas de respuesta espontánea y de registro de hasta las primeras 3 menciones (donde no se debían leer las opciones y el/la encuestadora debía registrar por orden de mención las 3 primeras categorías que se enunciaban ubicándolas en la que considere correcto, preguntas de respuesta espontánea y de registro de hasta las primeras 2 menciones (donde no se debían leer las opciones y el/la encuestador/a debía registrar por orden de mención las 2 primeras categorías que se enuncian ubicándolas en la que considere correcto; preguntas de respuesta múltiple, en donde era necesario leer las opciones, pudiendo marcar más de una; preguntas abiertas (donde se completa textualmente lo que dice el/la entrevistada).

3. USOS Y PRÁCTICAS EN LOS NUEVOS ENTORNOS

Del análisis de los datos relevados destacamos algunos elementos salientes, que entendemos pertinentes poner en común. El 92% de los jóvenes rosarinos entre 14 y 25 años poseen o tiene acceso al menos a un teléfono celular. Esto quiere decir que 9 de cada diez jóvenes rosario tienen celulares. Además, se verifica una curva creciente conforme aumenta la edad, aumentando la tenencia o el acceso a al dispositivo celular. Cabe destacar que para todos los dispositivos indagados la distribución porcentual en relación al sexo es igual tanto para hombre como para mujeres.

Al indagar en esta dimensión pero en relación a la computadora personal de escritorio, los datos expresan que un poco más del 50% de los jóvenes rosarios tiene acceso o poseen este dispositivo. Esto podría estar indicando que los jóvenes prefieren inclinarse por dispositivos móviles, corriendo del centro de la escena el hasta hace pocos años único dispositivo que permitía el acceso a la WWW.



Los datos comparativos obtenidos para celular y computadora portátil también estarían confirmando esta hipótesis. Mientras que la tablet es el dispositivo al que menos acceso tienen los jóvenes rosarinos, representando sólo un 29.2 % del total.

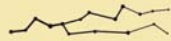
Dispositivos y frecuencia de conexión

El celular es indudablemente el dispositivo más elegido para conectarse a Internet; casi el 90% se conecta todos o casi todos días. Aquí hallamos una variación respecto del sexo ya que 9 de cada diez mujeres se conecta todos o casi todos los días mientras que 8 de cada diez varones lo hacen. Esta diferencia es casi inexistente para el caso del momento del día en que los jóvenes prefieren conectarse. Tanto hombres como mujeres eligen el momento de la noche 71% y la tarde 50% para habitar los entornos virtuales y utilizar los dispositivos.

En relación a los celulares, más del 75% se contacta a internet por WiFi y cuenta simultáneamente con paquete de datos (provisión de servicio de conexión por compañía telefónica). Así, el 94% de los jóvenes se conecta varias veces por semana y el 93,2% de esos jóvenes lo hace todo o casi todos los días. Por su parte, de aquellos que tiene tablet, la conexión a internet por excelencia es el WiFi. Casi el 70% de los jóvenes rosarinos se conecta por este medio a internet.

Con relación a la frecuencia de conexión de la tablet hay diferencias significativas entre varones y mujeres. Casi el 45% de los varones se conecta a Internet todos o casi todos los días, mientras que esta cifra para las mujeres apenas alcanza el 25%. También para el caso de la tablet los momentos del día preferidos para conectarse o navegar los entornos virtuales son la tarde y/o la noche.

El wifi es en los hogares de los jóvenes rosarinos la conexión más utilizada para el caso de la computadora de escritorio, porcentaje que asciende a casi un 65% de aquellos que poseen una. En segundo lugar sigue la banda ancha en un 59%.



A su vez, para este caso en particular la frecuencia de conexión se presenta un poco más distribuida que para los dispositivos antes analizados. El 35 % de los jóvenes rosarinos se conecta todos o casi todos los días mientras que alrededor de un 16% lo hace varias o algunas veces a la semana mientras que un 11% manifiesta hacerlo varias veces por mes.

El estudio para este caso también releva que la computadora de escritorio es el dispositivo menos utilizado para navegar los entornos virtuales, llevando la mirada en dirección de la movilidad, la portabilidad y la privacidad de los teléfonos inteligentes al centro de atención.

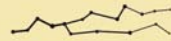
Modos de uso y redes sociales

A continuación reseñaremos algunos hallazgos en relación a las actividades que los/las jóvenes realizan en internet:

Todos o casi todos los días los jóvenes escuchan música y ven videos online -48%-, buscan información sobre gustos -40%- y consultan perfiles de amigos -34%-. Por contraparte, las actividades menos realizadas son comprar y vender artículos -1%-, participar en foros -1,7%- y trabajar online -3%-.

Otro aspecto que consideramos es el modo y medio por el que los y las jóvenes se informan en la red. Esta pregunta era de respuesta única y arrojo que el 69% se informan a través de las redes sociales, mientras que solo un 20,8% lo hace a través de portales de noticias. Para poner un tamiz a esto, puede ser ilustrativo complementar lo anterior con la veracidad, la confiabilidad de la información que consumen. Así al 9% le resulta muy confiable la información, al 41% más o menos confiable la información hallada, 25,7% poco confiable, al 12,3% muy poco confiable y al 7,3% nada confiable.

En relación a las redes sociales se destaca una predilección de los jóvenes por Facebook, donde un 96% posee esta red, de los cuales casi un 75% se conecta a la misma, todos o casi todos los días. Twitter es la segunda red "tradicional" en preferencia, con 38%



jóvenes con cuenta en ella. Advertimos la segunda en términos tradicionales porque consideramos a Whatsapp una nueva red social. Muchos trabajos aún consideran a esta como un servicio de mensajería, pero las incorporaciones de los grupos, la ampliación de alternativas de configuración y la convergencia de uso entre esta plataforma y otras generaron una hibridación que nos determinó a considerarla una red social. En definitiva 84% de las y los jóvenes rosarinos poseen whatsapp, y el 80% lo utilizan todos o casi todos los días.

Instagram es la cuarta red en preferencia, con un 34% de jóvenes utilizándola. LinkedIn, Ask, Badoo, Tinder y otras redes se ubican por debajo del 10% de preferencia con la salvedad de que otra red, Google+, llega al 30% de usuarios, siendo un interrogante si es utilizada como red social o como articuladora de cuentas, puesto que el servicio de google promueve la asignación de cuentas de G+ para el ingreso a juegos, aplicaciones, contenidos personalizados y demás. Quizás esta red posee un nivel más alto de usuarios registrados que de usuarios en actividad.

4. REFLEXIONES FINALES

Recorrimos en estas páginas algunos datos producto de un trabajo motivado por la revisión de prácticas instaladas. Si bien faltan procesar el resto de las dimensiones no expresadas, y seguramente profundizar el análisis de las sí desarrolladas, creemos que es importante poner en diálogo estos elementos.

“En una sociedad de cambio acelerado, el peso específico de las nuevas generaciones aumenta. Sus códigos tienden a coincidir con lo de la época, aceptando como natural una capacidad de adaptación que para las generaciones mayores no es aceptable o ni siquiera concebible. Las competencias y las habilidades que exigen los tiempos de cambio veloz aceleran la caducidad de las generaciones precedentes y constituyen la base de la exclusión

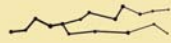


futura” (Urresti, 2015). Este tiempo es el tiempo de otras prácticas, nuevos sentidos construidos en nuevos entornos que pueden ser leídos desde el pasado, pero que esas lecturas operan como restricciones a construir nuevas dimensiones de diálogo inter y trans-generacionales.

La aceleración del cambio ha transformado nuestras formas de relacionamiento, construyendo un sistema sociotécnico donde es indisociable la realidad de la virtualidad, si esa distinción intenta ser expresada como dimensiones dicotómicas de la vida de los sujetos. En ese sentido revisitamos una definición que expresara Sandra Valdetarro: “La instantaneidad y la celeridad de los contactos que potencian las interfaces actuales y su “efecto de globalización” producen una transformación sustantiva en la construcción y la experiencia del espacio y de la temporalidad, y de la relación con los otros. Experiencia intersubjetiva que se encuentra profundamente alterada en su propia naturaleza, y que deviene en una nueva gramática vincular” (Valdetarro, 2012).

Estas experiencias en los jóvenes permean todas las relaciones, incluyendo aquellas establecidas entre mundo juvenil y mundo adulto. Como ya lo dijera hace 10 años Alejandro Piscitelli, “...cuando nos encontramos encaramados en el tsunami de las ciberculturas y viviendo en el ciberespacio en un renovado hogar, debemos tener presente que los frutos de las tecnoculturas recién empezarán a cosecharse en las décadas por venir. Es decir, nos queda mucho por ver, y es difícil prever de qué modo continuará transformándose nuestra cotidianeidad con la aparición de nuevos medios”. (Piscitelli, 2005).

Como ya lo hemos expresado en otro trabajo, el habitar las redes sociales como actividad privilegiada trae a la mano aquella consideración que hiciéramos al iniciar este escrito: se repite la mirada adulta sobre las y los jóvenes de prevención, de riesgo, de peligro que antes del nuevo entorno ya era acostumbrada. Expertos en el estudio de esta cuestión como Cabello, R y Levis, D (2007) señalan que las tecnologías en su conjunto



actúan como herramientas simbólicas y que estas se encuentran involucradas en la generación de nuevas formas de comprensión y de producción de universos de significados. Sin embargo para que estas tecnologías revelen todo su potencial y para hacerle frente a este nuevo escenario requiere que la familia, las instituciones y el Estado estén preparados para guiar a las generaciones más jóvenes hacia un uso responsable y ético de Internet y nuevas tecnologías en general.

En este sentido, finalizamos diciendo que creemos pertinente profundizar las indagaciones tanto cuantitativas como cualitativas sobre los usos, significados y modos de habitar los entornos virtuales de los y las jóvenes. Estas indagaciones sin lugar a dudas aportan herramientas de un valor incalculable para la generación de políticas públicas en la materia.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Cea D'Ancona, M. Ángeles, (1996): "Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social". Editorial Síntesis, Madrid.
- Balardini, Sergio (1999): "Políticas de juventud: Conceptos y la experiencia Argentina" en Revista Última Década. Año 7. N° 10. CIDPA Ediciones. Valparaíso, Chile.
- Balardini, Sergio (2004): "Políticas de juventud en Argentina. Balance y perspectivas" en: Gerber, Elisabet y Sergio Balardini (Comps.) Políticas de Juventud en América Latina. Argentina en perspectiva. Friedrich Ebert Stiftung Buenos Aires.
- Balardini, Sergio (2005): "Movimientos juveniles en tres ciudades de la Argentina (Buenos Aires, Mendoza y Rosario): Estado de situación y propuestas para su fortalecimiento" en el marco del estudio: "Evaluación de las capacidades institucionales de los movimientos juveniles en el Mercosur", Revista Electrónica Latinoamericana de



Estudios sobre Juventud, Año 1, N° 1, julio-septiembre, Centro Latinoamericano sobre Juventud, Banco Mundial-UNESCO, Buenos Aires.

- Cabello, Roxana y Diego Levis (2007): Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI. Editorial Prometeo. Buenos Aires.

- Dávila León, Oscar (2000): "Política pública e institucionalidad en juventud", Última Década, Año 8, N° 12, C.I.D.P.A., Viña del Mar.

- Finquelievich, Susana y Kisilevsky, Graciela (2005): "La sociedad civil en la era digital: Organizaciones comunitarias y redes sociales sustentadas por TIC en Argentina", Documentos de trabajo, N° 41, abril, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

- Krauskopf, Dina (2004): "Perspectivas sobre la condición juvenil y su inclusión en las políticas públicas" en Gerber, Elisabet y Sergio Balardini (Comps.) Políticas de juventud en Latinoamérica: Argentina en perspectiva. Friedrich Ebert Stiftung. Buenos Aires.

- Montoya, Luis W. (2001): "De las marchas de las juventudes políticas al camino de las políticas de juventud en el Perú", Última Década, Año 9, N° 15, C.I.D.P.A., Viña del Mar, Chile.

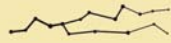
- Piscitelli, Alejandro (2005): "Internet, la imprenta del siglo XXI". Editorial Gedisa, Barcelona.

- Uurresti, Marcelo, Linne, Joaquín y Basile, Diego (2015): "Conexión total. Los jóvenes y la experiencia social en la era de la comunicación". Grupo Editor universitario, Bs. As.

- Valdetaro, Sandra (2012): "Fuego-Revolución-Tecnologías. La masa te pasa a buscar" en Carlón, Mario; Fausto Neto, Antonio (Comps): Las políticas de los Internautas. La Crujía ediciones, Buenos Aires.

Red
NACIONAL
de investigadores en
COMUNICACIÓN
ISSN 1852 - 0308

XIX JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN - CORRIENTES 2015
8, 9 y 10 DE OCTUBRE



"Epistemología, debates y fronteras en el campo
de la Comunicación Latinoamericana"

Universidad Nacional
del Nordeste
Facultad de Humanidades
Dpto. de Comunicación Social

- Verón, Eliseo (2012): "La mediatización, ayer y hoy" en Carlón, Mario; Fausto Neto, Antonio (Comps): Las políticas de los Internautas. La Crujía ediciones, Buenos Aires.