



PRODUCCION PERIODISTICA Y FUENTES INSTITUCIONALES EN LOS MEDIOS GRAFICOS DE VILLA MARIA (CORDOBA)

Apellido: Corradini

Nombre: Mariana Carola

DNI: 22726728

Correo electrónico: marianacorradini@hotmail.com

Universidad Nacional de Villa María

Área temática de interés: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos

Palabras clave: Producción periodística – Rutinas – Fuentes de información gubernamentales

RESUMEN

La perspectiva del newsmaking propone estudiar los diversos condicionantes que intervienen en la construcción de la noticia en tanto productos sociales. Articula dos polos: la cultura profesional de los periodistas por un lado, la organización del trabajo y los procesos productivos por otro. Esta investigación se centró sobre este segundo eje y lo cruzó con los contenidos que fuentes gubernamentales publican en su página web o cuenta en red social en la ciudad de Villa María (Córdoba).

La ponencia recupera los resultados del trabajo realizado en el marco de una tesis doctoral que evidenció que los medios y los periodistas tienen rutinas naturalizadas e interiorizadas que repiten a diario.

Así, con la mirada puesta en la producción periodística se determinó la utilización que periodistas de los medios gráficos villamarienses hacen de los contenidos publicados por fuentes institucionales en soportes digitales. Y se mostró que esa información se prioriza para la agenda publicada. Esto favorecido por la lógica económica y de tiempos a cumplir, aristas que condicionan el trabajo periodístico.