

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación.

“Universidad por la Conquista de Derechos”

Universidad Nacional de Quilmes

Crónicas de una práctica anunciada. Viejos y nuevos desafíos en el contexto educativo. Experiencia en el IEM-Salta.

CHAUQUI, Matías¹

DNI 36815501

matiaschauqui12@gmail.com

Universidad Nacional de Salta

VENEGAS SÁNCHEZ, Camila²

DNI 38035176

ven.cami10@gmail.com

Universidad Nacional de Salta

Eje temático 5: Comunicación/educación.

Resumen extendido

El año 2020 ha marcado un antes y un después en la historia de la humanidad. La pandemia por la COVID-19, generó profundos cambios culturales, sociales y educativos, que despertaron colectivamente la curiosidad investigativa de muchos profesionales de la ciencia. En el ámbito educativo, muchos han prestado especial atención en la educación a distancia y en el uso de las TIC con fines educativos. Se han producido muchos estudios sociales sobre la gigantesca brecha digital que se hizo presente en este último año, entre

¹ Estudiante avanzado de Lic. en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

² Becaria EVC-CIN 2020. Estudiante avanzada de Lic. en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta



tantos otros aspectos. Pero antes de la pandemia, muchos ya habían puesto el ojo en otro tipo de brechas relacionadas con las TIC.

La realidad es que inevitablemente entramos en un viejo debate que ha puesto a muchos profesionales, educadores y comunicadores en diferentes posiciones con respecto al uso de las TIC en el aula. Hoy hablamos de aulas virtuales, Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (De ahora en adelante ASPO), educación remota, bimodalidad, brecha digital, escenarios pre pandémicos y post pandémicos, etc. Ya hace unos cuantos años, Scolari nos adelantaba en su análisis que los sistemas educativos estaban muy atrasados con respecto al avance de las nuevas tecnologías:

“La vida social de los niños, preadolescentes y adolescentes se basa y construye a partir de un conjunto de tecnologías digitales -desde las redes sociales hasta los dispositivos móviles- que se encuentra a menudo a una distancia sideral de los protocolos educativos de las escuelas a las que concurren”. (Scolari, 2016)

Más que de una brecha digital, estábamos hablando de una *distancia sideral* entre la cultura digital de los jóvenes y las instituciones educativas. Esta brecha cultural estuvo fuertemente marcada en los planes pedagógicos de muchas escuelas y colegios públicos de Salta.

Scolari fue uno de los principales referentes en introducir el concepto transmedia al ámbito educativo (además de Jenkins en 2010, por supuesto) en la academia, invitando a los educadores a replantear las prácticas de enseñanza más allá del uso de las tecnologías. En palabras de Scolari, Lugo y Masanet (2019) “un proceso de aprendizaje transmedia debería darle relevancia a la producción de contenidos a cargo de los estudiantes” (p.4) El *student generated content*³ sin dudas, es un fenómeno que inevitablemente debe estar presente en esta propuesta que nos traían hace un tiempo.

Apoyándonos en Oscar Jara y su postulado acerca de la sistematización de experiencias, decidimos realizar un relato de experiencia para poder hacer una interpretación crítica y en base a ello, poder generar nuevos conocimientos, pues “El dilema está en no quedarnos

³ [Contenido generado por estudiantes]

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Universidad
Nacional
de Quilmes



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

sólo en la reconstrucción de lo que sucede sino pasar a realizar una interpretación crítica. El eje principal de preocupación se traslada de la reconstrucción de lo sucedido y el ordenamiento de la información, a una interpretación crítica de lo acontecido para poder extraer aprendizajes que tengan una utilidad para el futuro” (2001, p.2).

Durante el año 2019 y a principios de 2020, el Instituto de Educación Media (IEM) “Dr. Arturo Oñativia”, perteneciente a la Universidad Nacional de Salta nos abrió las puertas para realizar nuestras prácticas profesionales. El presente trabajo se propone analizar dicha experiencia, con una mirada crítica, teniendo en cuenta que aconteció poco tiempo antes del Aislamiento Social Obligatorio y Preventivo (ASPO) en nuestra provincia.

La experiencia constó de talleres destinados a estudiantes de todos los cursos de la institución, con el objetivo de darles herramientas en el manejo de diferentes plataformas (podcasts, videos, ebooks, cómics, social media, etc.) para poder realizar un proyecto transmedia a fines de 2019. Si bien este proyecto no obtuvo el resultado que esperábamos por cuestiones del calendario académico, los efectos que obtuvimos se tradujeron en una fuerte demanda por parte de los profesores de tener una capacitación en lenguajes digitales y transmediales ya que los estudiantes comenzaron a implementar las herramientas adquiridas en los talleres en las diferentes materias de la currícula. Así, comenzaron a reemplazar los tradicionales trabajos prácticos presentados en una hoja de Word o pdf con podcasts, infografías y videos, entre otros productos. Debido a esto, la institución nos demandó brindar un taller/capacitación en lenguajes digitales y narrativas transmedia para los profesores en el mes de febrero de 2020.

Consideramos importante el análisis crítico de esta particular experiencia ya que, a modo de presagio, comunica una realidad que nuestra provincia viene arrastrando hace mucho tiempo. Hablamos de una disonancia entre la realidad de los sistemas educativos de nuestra provincia y las prácticas digitales de los estudiantes.

Tomar esta experiencia en particular, entrando al terreno de la educomunicación, nos ayudará a explicar el porqué del pintoresco título de este resumen: no solo comprendemos que el uso de las nuevas tecnologías es necesario, sino que esta necesidad que se ve

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

claramente reflejada en el contexto pandémico, era ya una realidad que hace muchos años viene anunciándose de diversas maneras.

La práctica educativa como sabemos es un proceso complejo, que implica diversos aspectos, elementos y actores, y sobre todo es un proceso que acompaña al ser humano durante toda su vida, tanto en entornos formales como informales. Por lo que, la práctica educativa es un proceso cambiante, transformador y dinámico, que no ocurre de manera paralela al quehacer de la persona, sino que es y se funda en la práctica diaria. Al respecto, Scolari, Lugo y Masanet (2019) expresan:

“Si bien en los entornos informales se aprenden a hacer muchas cosas con los medios, esos conocimientos y prácticas deberían ser retrabajadas y complementadas en el circuito formal. Si algo nos enseñan las narrativas transmedia es que el mundo de la industria y la cultura de los fans, si bien tienen lógicas diferentes y a menudo opuestas, también se necesitan mutuamente. De la misma manera, la educación transmedia necesita de ese intercambio entre lo que pasa con los medios fuera de la escuela y los procesos de enseñanza-aprendizaje que se dan dentro del aula.” (p.15).

A partir del impacto del coronavirus en nuestras sociedades, en el año 2020, esa cultura, esos saberes sobre la escuela y la práctica de enseñanza- aprendizaje, es que se han planteado nuevos desafíos y muchos cuestionamientos a las viejas costumbres educativas.

Scolari ha intentado promover el alfabetismo transmedia, entendiéndolo casi como un derecho: la intervención del alfabetismo transmedia debe ir más allá de la investigación científica y proponer formas de explotar estas nuevas habilidades y estrategias dentro de las instituciones educativas. De esta manera, el alfabetismo transmedia también podría ser de gran utilidad para reducir la brecha tecnocultural identificada por Manuel Castells entre los jóvenes y el sistema escolar. (Scolari, 2016)

Al respecto de estas prácticas, podemos reconocer que la actividad con los estudiantes y profesores del IEM se realizó poco antes de la pandemia y el ASPO. Esta experiencia nos obligó a introducir inevitablemente las TICS y los lenguajes digitales en la enseñanza.



Asimismo, esta experiencia puso en evidencia la abierta actitud de los estudiantes, al implementar estos nuevos modos discursivos y de producción de conocimientos en sus procesos de aprendizaje, y casi sin querer, generaron un proceso retroalimentativo de aprendizaje con sus profesores. En este aspecto, los profesores aprendieron de los estudiantes, y reconocieron la necesidad de capacitarse y de implementar estas metodologías en sus planes pedagógicos.

En este aspecto, reforzamos el hecho de que el proceso de aprendizaje es un proceso horizontal, que involucra contextos y necesidades, y de que “no puede pensarse un proceso de enseñanza-aprendizaje sin considerar las perspectivas concretas de los actores involucrados” (De Oliveira Soares, 2009); pues, como vemos en este caso particular, los profesores han sabido aprender de sus estudiantes aquello que no sabían, y decidieron exigir una actualización a la institución.

Con respecto a los nuevos desafíos, mencionados en el título de este trabajo, es completamente necesario tomar en cuenta la enorme brecha digital que se presenta actualmente. La pérdida del espacio escolar ha sido un claro indicio de las desigualdades que se iban a acentuar tarde o temprano.

La experiencia ha dejado diversos interrogantes que pudimos responder y algunos otros que, a sabiendas de la realidad que estamos viviendo, nos invitan a pensar en las actuales y futuras prácticas: ¿cuáles son las ventajas y desventajas que presenta el uso de las tecnologías en el contexto educativo?, ¿qué nuevos desafíos nos ha dejado la pandemia?, ¿de qué manera se vislumbraba ya este nuevo desafío educativo en la experiencia con el IEM?, ¿cuántos estudiantes y cuántos docentes quedan fuera del proceso de aprendizaje?, ¿quiénes son los que realmente están participando hoy en las escuelas?.

Son los nuevos desafíos los que debemos pensar, pero también debemos tener en cuenta todos los caminos recorridos hasta ahora, y comenzar a abrir debates sobre estos espacios que ya no existen, o que existen a medias, y cuáles son las políticas públicas que debemos demandar o exigir al sistema.

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

Introducción

El año 2020 ha marcado un antes y un después en la historia de la humanidad. La pandemia por la COVID-19, generó profundos cambios culturales, sociales y educativos, cambios profundos en nuestra percepción sobre el mundo que nos rodea. Modificó las relaciones, los vínculos sociales, el sistema de salud, las prácticas cotidianas, formas culturales como el saludo o la higiene personal, que, además, se ha intensificado. Ha penetrado profundamente las estructuras sociales, incluso la introducción de palabras no tan comunes a nuestro lenguaje cotidiano: barbijos, distanciamiento social, dosis, vacunas, aislamiento, etc.

Como todo hecho social, provoca en nosotros una inquietud por querer saber más profundamente de qué se trata, cómo influye en nosotros, qué nuevas prácticas acompañan esta nueva experiencia o acontecimiento, etc. La pandemia despertó colectivamente la curiosidad investigativa de profesionales de la ciencia, investigadores de diversas disciplinas y campos científicos, quienes intentaron dar respuestas a diversos cuestionamientos y dudas con respecto a la nueva situación epidemiológica mundial.

El aislamiento social, tuvo un indudable impacto en todos los ámbitos: en lo personal y privado, en la política, la economía, la salud, lo social y por supuesto, en el que enfatizamos este trabajo: la educación.

En los últimos años, la academia prestó especial atención en lo que concierne a posibles modalidades educativas que sean alternativas al modelo tradicional. Innumerables investigadores han retomado estudios acerca del alfabetismo tecnológico, mediático, la educación remota, a distancia, híbrida, etc. Al mismo tiempo, se prestó especial atención en estudios sociales sobre la gigantesca brecha digital que se hizo presente más que nunca, en estos últimos años. Sin embargo somos conscientes de que antes del coronavirus, muchos profesionales ya habían puesto el ojo en otro tipo de brechas relacionadas con el acceso a las TIC.



Hoy hablamos de aulas virtuales, Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (De ahora en adelante ASPO), educación remota, bimodalidad, brecha digital, escenarios pre pandémicos y pos pandémicos, etc. Ya hace unos cuantos años, Scolari (2016) nos adelantaba una interesante postura acerca de los sistemas escolares con respecto al avance de las nuevas tecnologías:

“La vida social de los niños, preadolescentes y adolescentes se basa y construye a partir de un conjunto de tecnologías digitales -desde las redes sociales hasta los dispositivos móviles- que se encuentra a menudo a una distancia sideral de los protocolos educativos de las escuelas a las que concurren”. (p.2)

Scolari fue uno de los principales referentes en introducir el concepto transmedia al ámbito educativo (además de Jenkins en 2010, por supuesto) en la academia, invitando a los educadores a replantear las prácticas de enseñanza más allá del uso de las tecnologías.

Apoyándonos en la sistematización de experiencias de Jara (2001), decidimos realizar un análisis sobre nuestras prácticas profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta, llevadas a cabo en el Instituto de Educación Media “Dr. Arturo Oñativia”, perteneciente a la misma institución, lo que nos permitirá realizar una interpretación crítica de la actividad realizada y en base a ello, poder generar nuevos conocimientos, pues según Jara (2001) se reconstruye lo sucedido, se ordena la información y se hace una interpretación crítica “para poder extraer aprendizajes que tengan una utilidad para el futuro” (p. 2).

Consideramos importante el análisis crítico de esta experiencia ya que a modo de presagio, comunica una realidad que nuestra provincia viene arrastrando hace mucho tiempo. Hablamos de una disonancia entre la realidad de los sistemas educativos de nuestra provincia y las prácticas digitales de los estudiantes.

La experiencia en el IEM, y los conceptos teóricos recuperados nos llevan a darle el título a esta ponencia: creemos que la pandemia evidenció algo que hace años se venía anunciando, la necesaria presencia de las herramientas transmedia y digitales en las aulas y en la práctica educativa en su totalidad. Durante 2020, las escuelas se han visto obligadas



a recurrir a la ayuda de las TICs para poder dar clases, mantener el contacto entre el personal y para facilitar la comunicación entre profesores y estudiantes, etc. A partir de la sistematización de la experiencia que decidimos llevar a cabo, surgieron preguntas en nuestro análisis que consideramos fundamentales para el desarrollo del presente trabajo: ¿cuáles son las prácticas anunciadas, pre pandemia, que continúan vigentes en la actualidad, respecto a la relación entre herramientas digitales y prácticas educativas? ¿Qué nuevos desafíos plantea la pandemia al ámbito educativo?

Objetivos

Objetivo General

- Intercambiar y compartir los aprendizajes obtenidos a partir de nuestra experiencia, con otras vivencias similares.

Objetivos Específicos

- Identificar prácticas educativas presentes en la escuela secundaria salteña, antes y durante la pandemia por covid 19.
- Reflexionar acerca de los desafíos en la pandemia en el ámbito educativo.
- Abrir nuevos debates acerca de las prácticas comunicacionales en el contexto educativo secundario en Salta.

Sobre la Experiencia

El Instituto de Educación Media “Dr. Arturo Oñativia”, es el colegio secundario/preuniversitario más joven de Argentina, con tan sólo 36 años desde su fundación. Esta institución pertenece a la Universidad Nacional de Salta y se encuentra ubicada en la zona noreste de la Universidad.

Con respecto a la oferta académica, tiene una duración de 6 años, otorgando el título de Bachiller en Formulación y Evaluación de Proyectos. Es una institución que busca

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

fundamentalmente trabajar sobre los conceptos de la autodisciplina de los estudiantes. Defiende los valores de la educación pública, la democracia, la tolerancia y el respeto hacia el otro.

Además de las actividades académicas, este preuniversitario promueve actividades extracurriculares, tales como los “intertribus”, juegos deportivos en los que participan alumnos de todos los cursos, olimpiadas de física, matemática, maratones de lectura, concursos literarios y otras actividades de interés estudiantil.

En este marco, transcurre la experiencia que nos proponemos relatar. En el mes de agosto de 2019, el Departamento de Prácticas Profesionales Supervisadas de la Escuela de Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta, publicó una convocatoria para realizar prácticas en el Instituto de Educación Media (IEM), perteneciente a la misma universidad, de esta forma, es como llegamos a la institución y a vivir la experiencia que analizaremos en el presente trabajo.

Oscar Jara (2018) plantea que las experiencias son procesos situados, no estáticos y complejos, que las personas vivencian de manera individual como colectiva o social. Es decir, una experiencia es compartida y a la vez es personal, entonces, implica el encuentro e intercambio de sentidos personales, con experiencias otras, que están en constante cambio y producen diversos saberes que las personas pueden modificar o reforzar a lo largo de la experiencia o después de la misma.

Cada experiencia es irrepetible y es única, por lo que es importante poder analizarla, poder sistematizarla. La sistematización de experiencias es “un proceso histórico y complejo en el que intervienen diferentes actores y que se llevan a cabo en un contexto económico, social y cultural determinado, y en situaciones organizativas o institucionales particulares” (Jara, 2018, p. 52). La experiencia tiene así un desarrollo particular y elementos, circunstancias y características que la convierten en una particular, por eso a la hora de sistematizar es importante poder anotar cada detalle, cada hecho que en la misma sucede.

Claramente cada sistematización estará atravesada por diversos factores, que no solo se relacionan con los sentidos de quienes las realizan, sino también, tienen que ver con

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Universidad
Nacional
de Quilmes



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

factores sociales, valores culturales, percepciones e ideologías políticas, etc. La narración de una experiencia implica eso, narrar desde un lugar y tiempo determinado. Coincidimos entonces con Jara (2018) cuando plantea que las sistematizaciones “están en permanente movimiento y abarcan un conjunto de dimensiones objetivas y subjetivas de la realidad histórico-social” (p. 52).

No debemos ignorar que la sistematización de experiencia está precedida por un deseo, por parte de quienes desean vivenciar una experiencia que resulta, o consideran relevante, de poder analizar para un futuro y reflexivo aprendizaje, Jara (2018) afirma que cuando hablamos de sistematización de experiencias, estamos “refiriéndonos a procesos históricos en los que se van concatenando todos esos diferentes elementos, en un dinamismo e interdependencia permanentes, produciendo continuamente cambios y transformaciones”. (p. 55). Es decir, toda sistematización, implica una intención y no tiene nada que ver con el simple relato de datos o dar a conocer informaciones, nada más alejado de esto. “La sistematización de experiencias es un ejercicio intencionado que busca penetrar en la trama próxima compleja de la experiencia y recrear sus saberes con un ejercicio interpretativo de teorización y de apropiación consciente de lo vivido” (Jara, 2018, p. 55).

En conclusión, sistematizar experiencias consiste en la producción de nuevos conocimientos situados, que apuntan a trascender, a ir más allá de la experiencia vivida; recuperar lo acontecido, será interpretado para obtener aprendizajes, valorizando estos nuevos saberes, que serán útiles para la posterior elaboración de materiales y productos útiles para la institución u organización donde se realiza la sistematización.

“Lxs Jóvenes Narran”

El Instituto de Educación Media “Dr. Arturo Oñativia” fue la institución que nos abrió las puertas para realizar talleres de narrativas transmedia, pensados para generar producciones propias y originales de los estudiantes. Para ello, se organizó el 1° Concurso de Narrativas Transmedia, destinado a alumnos de todos los cursos.

El concurso consistió en la producción de un proyecto transmedia. La propuesta, debía comprender talleres para brindar herramientas y conocimientos que les permitan

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

“desembarcar” en un producto comunicacional transmedia. Los talleres se dictaron en contra- turno con respecto a los horarios de los estudiantes del I.E.M. que participaron. La pretensión final del concurso, fue llegar a la presentación de un producto final en el marco de las Jornadas de Intercambio de experiencias, que se realizarían a fines de ese mismo año.

Todo lo anterior se enmarcó en la concepción de narrativa transmedia (de ahora en adelante NT) de Carlos Alberto Scolari, quien la percibe -a grandes rasgos- como un relato que se cuenta a través de múltiples medios y plataformas (Scolari, 2014).

En este contexto, los modelos de narración y creación de los productos audiovisuales, están en pleno proceso de reconfiguración, ya que se ha modificado el consumo y producción de los contenidos. La tecnología ha puesto al alcance de los usuarios la posibilidad de convertirse en productores o co-creadores de contenido (Acuña y Caloguerea, 2012). Es decir, que en la era digital que se manifiesta actualmente, el modelo tradicional y unidireccional de producción de contenidos ha quedado obsoleto. Han surgido múltiples herramientas de participación que permiten a los usuarios involucrarse directa o indirectamente en la elaboración de contenidos. Para caracterizar un poco más a los usuarios, se puede agregar, que no solo se han convertido en productores sino también que son multitarea.

Para la planificación de nuestras prácticas, fue necesario consultar material teórico, para una correcta construcción de los conceptos, de las ideas que ayuden a transmitir los conocimientos adecuados para la producción de los proyectos transmediales. La idea principal fue establecer en el primer taller la historización del concepto de NT, pues para poder lograr un proyecto transmedia, los estudiantes debían conocer el mismo.

El concepto de narrativa transmedia (transmedia storytelling) fue introducido por el investigador Henry Jenkins (Scolari, 2014), y retomado por Scolari quien la definió como: “un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (Scolari, retomado en Albarello, 2019, p.174). Además, otra característica importante es que el usuario, en el marco de las narrativas transmedia se

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Universidad
Nacional
de Quilmes



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

convierte en prosumidor -productor y consumidor-, consumidor activo que participa de estas narrativas transmedia, que produce extensiones y las hace circular por las redes.

Consideramos en nuestro trabajo, al término “transmedia” como una palabra descriptiva, un adjetivo, que puede ser implementado no solo al referirse a los relatos actuales que se amplían a través de diversos medios y lenguajes, o a la participación pura y exclusiva de los fans en la producción y extensión del contenido, sino que además es un término que puede unirse a palabras como educación, lectura, alfabetismo, alfabetización, etc. El origen de estas variaciones semánticas es evidente: las grandes transformaciones que han sufrido la ecología mediática y las prácticas culturales debido a la emergencia de nuevos medios digitales en red (Scolari, 2016, p. 3).

Se tomó la decisión de orientar los proyectos hacia el tratamiento de alguna(s) problemáticas que sean de interés para los estudiantes del IEM, tales como la violencia en el noviazgo, temas asociados a la Educación Sexual Integral, adicciones y, por otra parte, se dio la opción de trabajar un tema libre, a criterio de los estudiantes.

En cada taller se dictaron diversos temas y se brindó variedad de orientaciones y actividades enfocadas en la diversidad de recursos y medios que se podían utilizar para una producción transmedia, como, por ejemplo, el cómic, la fotografía, el video, el podcast, etc. Se buscaron ejemplos de proyectos transmedia orientados al tratamiento de diversas problemáticas y en diferentes formatos narrativos.

Se revisaron los conocimientos técnicos para poder enseñar el correcto manejo de las plataformas, con sus lenguajes propios y hasta se solicitó la ayuda de talleristas externos para complementar las diferentes plataformas.

Para cada uno de los encuentros, se redactó y puso a disposición material teórico, fichas y manuales, para que los alumnos pudieran tener un registro y guía de los conceptos nuevos y herramientas que se enseñaban en los talleres.

Durante el desarrollo de las diferentes actividades, surgió un intercambio interesante por parte del alumnado, con los talleristas y entre ellos mismos. Sin embargo, por cuestiones de

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

calendario académico, las actividades no pudieron llegar a su presentación final. Es decir que los proyectos transmedia no se pudieron presentar como estaba previsto en la planificación. Sin embargo, los estudiantes que participaron pudieron aprender a utilizar diferentes plataformas, como Anchor (para producir podcasts), editores de videos, de audio, fotografía e incluso plataformas como Canva para poder realizar diseños de infografías, publicaciones de instagram, Facebook, etc.-

Esta incorporación de herramientas en el estudiantado, conllevó a un inesperado resultado, que fue la propuesta de los alumnos a los profesores, de realizar las tareas, prácticos, evaluaciones, con podcasts, infografías, videos, lo que interpeló fuertemente a los profesores (ya que muchos no conocían lo que era un podcast, por ejemplo) y despertó una necesidad del cuerpo docente.

Ese momento significó que el equipo directivo solicitará una intervención para capacitar a los profesores en lenguajes digitales y narrativas transmedia, dando paso así a nuestra segunda experiencia: “Taller de Lenguajes digitales y educación. El caso de las Narrativas Transmedia para los docentes”

De esta manera podemos aplicar entonces lo transmedia al contexto educativo ya que cada estudiante aprende mejor a través de diferentes modos de comunicación y, por lo tanto, la lección es más efectiva cuando se transmite a través de más de un modo de expresión (Jenkins, 2010). Con esto se quiere decir que se apuesta positivamente a imaginar un proceso de aprendizaje donde la narrativa se trabaje en el aula a través de diferentes lenguajes y soportes mediáticos; por otra parte, un proceso de aprendizaje transmedia debería darle relevancia a la producción de contenidos a cargo de los estudiantes (Scolari et al., 2019).

Los objetivos del taller fueron dos principales: 1) lograr un acercamiento general a la definición de Lenguajes digitales y de NT, sus componentes y características; 2) lograr una problematización de las juventudes actuales y los procesos de construcción de identidad y consumos culturales.

El desafío para los docentes del IEM fue poder incorporar las herramientas de lo transmedia en las aulas. En base a ello, se organizaron talleres en los que se propusieron temas de

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

debate y reflexión referidos a la triangulación entre estudiante- docente- práctica educativa y lo transmedial.

Algunos de los contenidos teóricos que se dictaron en este taller, fueron: el concepto de NT, cómo aplicarlo al ámbito educativo (alfabetización transmediática), las Fake news y el manejo de la información científica (motores de búsqueda y selección), la memética y su uso como herramienta política.

Se utilizaron disparadores sobre ¿Cómo es el estudiante del IEM hoy? ¿Cómo ve el mundo? ¿Qué sabe? ¿Cómo sabe? Intereses: ¿Qué le gusta? ¿Qué siente? Herramientas: ¿Qué usa? ¿Qué hace? ¿Cómo hace? Se analizó la realidad de los estudiantes del IEM (contexto familiar, social, redes, internet, música, arte). Escenarios: ¿Qué caminos recorre? Las reflexiones que se propusieron fueron: ¿Conoces al estudiante a quien le das clases? ¿Tus clases consideran estos aspectos?

Una de las actividades más trascendentes de la experiencia con el cuerpo docente, fue la de Reconocer al interlocutor: el estudiante de secundaria. Para esta actividad, se dividió al cuerpo docente en grupos, a los que se les otorgó un pedazo de papel.

Por otra parte, se dibujó en un afiche, un estudiante adolescente, y se les dio la consigna de escribir en dichos papeles, cuáles eran las reflexiones que tenían con respecto a cada parte.

En los pies, se les hizo escribir cuáles eran los caminos recorridos de ese estudiante; en las manos, cuáles eran las herramientas que usaba y los modos en los que trabajaba; en la cabeza, cuáles eran sus pensamientos o saberes; en el corazón, cuáles eran sus sentimientos/pasiones/gustos; y alrededor del estudiante, debían reflexionar acerca de su contexto familiar, afectivo, o cualquier factor externo al que esté expuesto/a.

El afiche, que fue completado por todos los profesores y profesoras de la institución, se tomó como un símbolo de cambio, de transformación de la visión/concepción de la figura del estudiante de secundaria. Esto llevó al equipo directivo a colocar el dibujo en la sala de profesores, para que esa reflexión no quede en el olvido. Para complementar esto,

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Universidad
Nacional
de Quilmes



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

queremos aclarar que después del ASPO, tuvimos la oportunidad de regresar a la institución, y hasta el día de hoy el afiche continúa en la sala.

¿Por qué seleccionamos esta actividad como información relevante? Para responder a esto, retomamos las palabras de Jara (2018) de que el hecho “de concluir una experiencia es muy relativo, ya que podría ser que un proyecto se termine, pero la experiencia que dicho proyecto inició o impulsó, continuará” (p. 136).

Más allá de la experiencia, el contexto actual

La humanidad vivió el aislamiento, a partir de 2020, consecuencia de la pandemia en el mismo año. La gente no pudo asistir a sus trabajos y por decisiones estatales las clases no pudieron continuar siendo presenciales.

Las escuelas, se vieron obligadas a revisar sus prácticas y a reformular muchos de sus procesos de enseñanza. Algunas escuelas, con comedor, solo continuaban con eso. En cuanto al material teórico de estudio, lo entregaron en las escuelas, o se podían obtener en páginas web del gobierno nacional y provincial.

El acceso a internet, como ya sabemos, es limitado o nulo en algunos hogares y la carencia de dispositivos electrónicos de muchos estudiantes, se evidenció mucho más durante la cuarentena. Sin embargo, lo que interesa resaltar en este análisis es la importancia que han tenido las herramientas digitales durante la pandemia, más allá de las consideraciones realizadas en torno a la brecha digital y los problemas de la desigualdad, temas de los cuales existen diversos estudios e investigaciones.

Como anticipamos en el título de este trabajo, el uso de la tecnología digital llegó a las escuelas para quedarse, en muchos casos se la ha rechazado, sin embargo la pandemia la impuso como un requisito irremplazable para poder transmitir los conocimientos. Las prácticas desarrolladas durante el confinamiento, eran prácticas ya anunciadas, para las que claramente las escuelas, o muchas de ellas, no estaban preparadas.

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

Si las escuelas no estaban capacitadas para esta situación, mucho menos los profesores que se vieron sorprendidos ante las demandas que se les presentaban. Claramente nuestra experiencia evidenció y se relacionó con lo que posteriormente sucedió, los profesores debieron aprender a utilizar dispositivos digitales, debieron aprender a descargar aplicaciones y a usarlas, aprender nuevas técnicas y métodos para que la enseñanza fuera amena y comprensiva.

Claramente la pandemia visibilizó las diversas falencias por parte del sistema educativo, pero requirió soluciones “apuradas” y por qué no “poco elaboradas”. Entonces coincidimos con Bocchio (2020) cuanto plantea que “la cruda utilidad de esta pandemia es evidenciar las condiciones cotidianas en las que docentes, directivos, alumnos, familias hacen escuela” (pp.7), además agrega “el futuro llegó hace rato, las condiciones paupérrimas de escolarización remota de miles de pibes no las impuso el Covid-19” (pp. 8), a esto nos referimos con que ya era una realidad anunciada, que la pandemia inevitablemente sacó a la luz.

Conclusión

Esta experiencia puso en evidencia la abierta actitud de los estudiantes para implementar nuevos modos discursivos y de producción de conocimientos, y casi sin querer, generaron un proceso retroalimentativo de aprendizaje con sus profesores. En este aspecto, los docentes aprendieron de los estudiantes, y reconocieron la necesidad de capacitarse y de incorporar estas metodologías en sus planes pedagógicos.

En este aspecto, reforzamos el hecho de que el proceso de aprendizaje es un proceso horizontal, que involucra contextos y necesidades, y de que “no puede pensarse un proceso de enseñanza-aprendizaje sin considerar las perspectivas concretas de los actores involucrados” (De Oliveira Soares, 2009); pues, como vemos en este caso particular, los profesores han sabido aprender de sus estudiantes aquello que no sabían, y decidieron exigir una actualización a la institución.

Es aquí, donde debemos hacer una reflexión crítica acerca de las políticas del sistema educativo en Salta. Participar en las Jornadas de la Red de Investigadoras e Investigadores

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

en Comunicación, nos demostró que somos una provincia periférica y que tenemos mucho para cambiar y mejorar. Nuestra experiencia se ancla en un momento pre-pandémico, y ya en ese momento se podía evidenciar las falencias del sistema, que tienen que ver con la falta de presupuesto, la falta de capacitación de los docentes, la desatención con respecto a la brecha digital y económica de los estudiantes y el personal educativo, el descuido de la infraestructura, y en algunos casos, la resistencia al empleo de herramientas digitales en las aulas, etc.

La pandemia implicó políticas improvisadas y prácticas emergentes, que provocaron un cambio profundo en la vida de las escuelas, afectando a sus actores. El Estado, se vio obligado a formular cartillas de contenidos escolares, los profesores ya no debieron calificar (con números) a sus alumnos, sino que tuvieron que realizar un seguimiento, las clases fueron virtuales, a través del uso de plataformas y dispositivos digitales, los estudiantes debieron implementar nuevas herramientas de estudio y aprendizaje, etc.

Si bien esta reflexión significa un trabajo teórico-metodológico aparte, creemos que es importante resaltar el SENTIDO TRANSFORMADOR de nuestro análisis. La formulación de conclusiones en la sistematización de experiencias, sirve para comunicar aprendizajes orientados a la transformación de prácticas. Su sentido primo es seleccionar la información que consideramos extremadamente fuerte, movilizadora y transformadora de la realidad, pues la necesidad de desaprender y aprender se hizo presente con los talleres y la actitud posterior a los mismos.

Con respecto a los nuevos desafíos, mencionados en el título de este trabajo, es completamente necesario tomar en cuenta la enorme brecha digital que se presenta actualmente. La pérdida del espacio escolar ha sido un claro indicio de las desigualdades que se iban a acentuar tarde o temprano.

La experiencia ha dejado diversos interrogantes que pudimos responder y algunos otros que, a sabiendas de la realidad que estamos viviendo, nos invitan a pensar en las actuales y futuras prácticas: ¿cuáles son las ventajas y desventajas que presenta el uso de las tecnologías en el contexto educativo?, ¿qué nuevos desafíos nos ha dejado la pandemia?, ¿de qué manera se vislumbraba ya este nuevo desafío educativo en la experiencia con el

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

Universidad
Nacional
de Quilmes

Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

IEM?, ¿cuántos estudiantes y cuántos docentes quedan fuera del proceso de aprendizaje?, ¿quiénes son los que realmente están participando hoy en las escuelas?.

Son los nuevos desafíos los que debemos pensar, pero también debemos tener en cuenta todos los caminos recorridos hasta ahora, y comenzar a abrir debates sobre estos espacios que ya no existen, o que existen a medias, y cuáles son las políticas públicas que debemos demandar o exigir al sistema.

Bibliografía

Acuña, F. y Calogueria A. (2012) Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile. Cerebro Digital, Clickprint, Santiago de Chile. ISBN 9789561413122.

Albarello, Francisco (2019) Lectura Transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas. Ampersand, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. ISBN 9789874161253

Bocchio, M. C. (2020). El Futuro Llegó Hace Rato: Pandemia y Escolaridad Remota en Sectores Populares de Córdoba, Argentina. *Revista Internacional De Educación Para La Justicia Social*, 9(3). Recuperado de <https://revistas.uam.es/riejs/article/view/12473>

De Oliveira Soares, Ismar (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos.

Jara, Oscar (2001) Dilemas y desafíos de la sistematización de experiencias. *Seminario ASOCAM: Agricultura Sostenible Campesina de Montaña*. Cochabamba, Bolivia.

Jara, Oscar (2018) La sistematización de experiencias: prácticas y teoría para otros mundos posibles. Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE, Bogotá, Colombia. ISBN: 978-958-8045-48-1

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Universidad
Nacional
de Quilmes



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

Scolari, Carlos A (2014) Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. Anuario AC/E de cultura digital.

Scolari, Carlos (2016) Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*, ISSN 0213-084X, pp. 9/9, Febrero - Mayo 2016, Madrid

Scolari, C.; Lugo Rodríguez, N.; Masanet, M. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 116 a 132. DOI 10.4185/RLCS-2019-1324