



XXIV Jornadas de la Red de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

Título: Medios digitales hiperlocales de San Juan. Organización y jerarquización del contenido.

MARCET, Graciela

DNI 29176490

gracielamarcet@gmail.com

FACSO - UNSJ

SEGOVIA, Jorge

DNI 23545465

jorgesegovia@hotmail.com

FACSO - UNSJ

VELARDITA, Norma

DNI 25319445

normavelardita@gmail.com

FACSO - UNSJ

Eje temático: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos

Palabras claves: Medios digitales, Hiperlocalidad, Noticiabilidad

Resumen

En el marco del proyecto “Mapa de medios digitales en San Juan. Nuevos enunciadores del discurso periodístico local desde la Economía Crítica de la Cultura y la Comunicación”, de la Facultad de Ciencias Sociales (UNSJ), nuestro propósito es observar e indagar, a modo exploratorio, los criterios de organización del contenido publicado en medios digitales departamentales, cuyas sedes se ubican por fuera del área del Gran San Juan.



En una era caracterizada por la globalización y la digitalización, se observa la tendencia cada vez más presente de la publicación de temáticas con alcance geográfico reducido a ámbitos municipales, que presentan una cercanía de diferente índole con el público (Salaverría, Scolari, Diaz Noci, Flores Vivar y otros). En este sentido, nuestra intención es analizar si los medios departamentales responden a los rasgos del periodismo hiperlocal, el cual se refiere al contenido producido y orientado particularmente a una región, barrio o comunidad definida, con una afinidad por las preocupaciones e intereses de sus integrantes (Flores Vivar, 2015). Este tipo de medios relevan acontecimientos e historias de personas que no aparecen en la agenda mediática con la finalidad de visibilizarlas a partir de otro abordaje periodístico y recursos del lenguaje digital (Bazán, 2015). Para ello, nos centraremos en el análisis del tratamiento de la información, a través de las secciones que plantean los medios seleccionados, estrategia por la cual se evidencia la jerarquización de ciertas temáticas por sobre otras.

En este sentido, surgen los siguientes interrogantes: ¿estos medios presentan secciones ya utilizadas en medios tradicionales o generan otras clasificaciones? Si es así, ¿estas nuevas secciones responden a un criterio relacionado con el lenguaje digital, la interactividad, la multimedialidad y la actualización permanente? ¿Estos medios presentan rasgos del periodismo hiperlocalizado por su selección y jerarquización de contenidos y de qué manera? ¿Qué posibilidades de participación e interacción de las propias comunidades generar estos sitios?

A partir de estos resultados preliminares, nuestra intención es desarrollar una caracterización del tratamiento de la información, y particularmente de las secciones presentadas, para posteriormente indagar este aspecto en el resto de los medios de la provincia, en el marco del proyecto mencionado anteriormente.

Introducción

Este trabajo forma parte del proyecto “Mapa de medios digitales en San Juan. Nuevos enunciadores del discurso periodístico local desde la Economía Crítica de la Cultura y la Comunicación”, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de

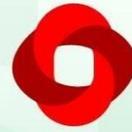
Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

San Juan (UNSJ), el cual tiene como objetivo general describir en sus dimensiones organizacional, de producción, propiedad y discursiva el sector de los medios periodísticos digitales de la provincia de San Juan. Según Salaverría, Martínez Costa Pérez y Breiner (2018), los últimos años se han caracterizado por una aceleración de cambios disruptivos marcados tanto por los nuevos modelos de producción y consumo de la información, como por las formas renovadas de relación con el público, gracias a la expansión de las redes sociales y de las plataformas móviles. Para estos autores, la multiplicación de emprendimientos periodísticos ya en su mayoría con el formato de “nativos digitales” hace que sea necesario identificar y clasificar estos cibermedios para, de forma sistemática, trazar un perfil actual del sector.

En este sentido, y para definir nuestro objeto de estudio, Igarza (2008) describe tres características básicas de estos nuevos medios, en función de todas las dimensiones de la convergencia: son digitales, es decir, fruto de la digitalización de contenidos y redes; son interactivos, implican una capacidad de comunicación bidireccional muy desarrollada; y están en línea, ofrecen contenidos y servicios que están disponibles desde cualquier lugar en todo momento (pp.173-174).

En una era caracterizada por la globalización y la digitalización, se ha observado una creciente aparición de medios más atentos a los ámbitos de proximidad, es decir, una clara tendencia de publicar temáticas vinculadas con la localidad e hiperlocalidad, con un alcance geográfico reducido a ámbitos municipales y que presentan una cercanía de diferente índole con el público (Salaverría, Scolari, Diaz Noci, Flores Vivar y otros). Dicho fenómeno responde a una multiplicidad de factores, entre los que se destaca una reciente demanda de información local, la cual muchas veces se encuentra ausente en las agendas temáticas de los grandes medios tradicionales. De esta manera se genera una alternativa de producción de contenidos que visibiliza el área geográfica más cercana, con una clara función social, con mayor participación a los protagonistas de esas historias, a partir de un comportamiento más activo de los públicos. En el presente trabajo, abordamos a éstos como “medios cuyos contenidos abarcan una zona geográfica específica. Su contenido generalmente no aparece en los medios de comunicación tradicionales y las fuentes son variadas: desde vecinos comunes hasta fuentes digitales poco exploradas” (Crucianelli, 2010, p.176)

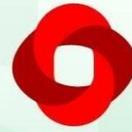
Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

El debate de la comunicación en el contexto de un mundo globalizado ha permitido nuevas reformulaciones respecto a lo local. En este sentido, Martín-Barbero (1997) identificó a la “localización” como una manera de responder a la globalización. Otros autores como Castell (1998) o Fonet-Betancourt (2002) la han denominado “glocalización”, definida por este último como “una oportunidad única para universalizar lo local y localizar lo universal” (en Pineda et Al, 2003). Por otro lado, Arocena considera que “para definir la noción de lo local no hay otro camino que referirla a su noción correlativa de lo global, cuando algo se define como local es porque pertenece a un global, así, un departamento o una provincia es la local con respecto al país global y una ciudad es local con respecto al departamento o provincia a que pertenece” (2003, p.1). De esta manera, evidencia la amplitud de sentidos del término, pero finalmente acota que “la sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados” 2003, p. 3).

El propósito de esta ponencia es compartir los resultados preliminares de la observación e indagación exploratoria de los criterios de organización del contenido publicado en medios digitales hiperlocales, cuyas sedes se ubican por fuera del área del Gran San Juan. Particularmente, nuestra intención es observar si los medios departamentales de la provincia de San Juan responden a los rasgos del periodismo hiperlocal, el cual se refiere al contenido producido y orientado particularmente a una región, barrio o comunidad definida. Jesús Miguel Flores se refiere a lo hiperlocal o hiperlocalismo como “la información que se produce a través de internet, orientada en torno a una región, barrio, distrito o comunidad geográficamente bien definida, con un enfoque transversal de contenidos, principalmente, acerca de las preocupaciones e intereses de sus residentes” (2015, p.38). Este tipo de medios relevan acontecimientos e historias de personas que no aparecen en la agenda mediática con la finalidad de visibilizarlas a partir de otro abordaje periodístico y recursos del lenguaje digital (Bazán, 2015).

En el periodismo hiperlocal, centrado en la información de proximidad desde un enfoque generalista, los periodistas interactúan directamente con los ciudadanos, para

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

influir en la agenda pública, respondiendo al sentido de pertenencia de esa localidad, lo que influye en los criterios de noticiabilidad, las fuentes y el rol que cumplen en esa comunidad a la cual pertenecen. Por otra parte, las secciones que establecen los medios “arman recorridos de lecturas posibles, y construyen versiones de una clasificación de la realidad, responden a la vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público” (Martini, 2000, p. 5)

Para esbozar una caracterización de estos medios, nos centramos en analizar ciertos aspectos del contenido publicado, para observar cuáles son las temáticas abordadas o los criterios para producir sus contenidos; a través de qué secciones organizan la información; cómo se utiliza el lenguaje digital, particularmente con la interactividad, la multimedialidad y la actualización; cómo se establece la participación e interacción con la comunidad, y por último el uso de las fuentes, tanto de información como de ingresos. A partir de la descripción y análisis de estos elementos, el objetivo es poder describir una estrategia de jerarquización de esas temáticas locales en relación con las otras temáticas, en los medios relevados.

Para ello, se plantearon los siguientes interrogantes: ¿con qué criterios producen sus contenidos? ¿estos medios presentan secciones ya utilizadas en medios tradicionales o generan otras clasificaciones? Si es así, ¿estas nuevas secciones responden a un criterio relacionado con el lenguaje digital, la interactividad, la multimedialidad y la actualización permanente? ¿Estos sitios presentan rasgos del periodismo hiperlocalizado por su selección y jerarquización de contenidos y de qué manera? ¿Qué posibilidades de participación e interacción de las propias comunidades generan estos sitios? ¿Sus características y tendencias de desarrollo indican una renovación mediática en los ámbitos de proximidad?

Como parte de un relevamiento inicial realizado en 2020, en el desarrollo del proyecto mencionado, se registró la existencia de más de 110 sitios webs correspondientes a medios periodísticos digitales que elaboran y publican sus contenidos en la provincia de San Juan. Ese listado inicial fue acotado en 2021 a 70 “enunciadores del discurso periodístico local”, teniendo en cuenta las siguientes características: contarán con un sitio web cuyo dominio fuera propio (en algunos casos solo estaban presentes en redes sociales), que contuvieran información de actualidad, de interés general, con



tratamiento periodístico y tuvieran una frecuencia de actualización de la información dentro de un rango que fuera de lo horario a lo mensual.

A los fines planteados para esta ponencia, se realizó un análisis exploratorio descriptivo, en el periodo comprendido entre julio y septiembre de 2021, con la finalidad de identificar y sistematizar los criterios utilizados para la clasificación de temas en las diferentes secciones en 23 medios hiperlocales, orientados principalmente a la comunidad de departamentos alejados de la ciudad de San Juan. El listado de los medios relevados que cumplían con el rasgo de estar ubicados por fuera del Gran San Juan y/o que abordaban información centrada en la proximidad es el siguiente:

Denominación	URL	Localización geográfica
NotiCaucete	https://www.noticaucete.com.ar/	Caucete
Diario Las Comunas	https://www.diariolascomunas.com.ar/	Sin datos ¹
La semana.info	www.lasemana.info	Valle Fértil
Diario El Rey	www.diariodelrey.com.ar	Pocito
Actualidad Jachallera	https://actualidadjachallera.com.ar/	Jáchal
Jáchal Magazine	https://www.jachalmagazine.com.ar/	Jáchal
Jáchal La Opinión	http://www.jachallaopinion.com.ar/	Jáchal
Jáchal Digital	https://jachaldigital.com/	Jáchal
Diario de Valle Fértil	https://diariodevallefertil.com.ar/	Valle Fértil
Info Valle Fértil	https://infovallefertil.com/	Valle Fértil
El Sol de Calingasta	https://elsoldecalingasta.com.ar/	Calingasta
Infocaucete	https://www.infocaucete.com.ar/	Caucete
El Bastón	https://elbaston.com.ar/	Caucete
El Canillita Digital	https://elcanillitadigital.com.ar/	Caucete
Swdiario	https://www.swdiario.com.ar/	Sarmiento
Albardón Noticias	https://albardonnoticias.com.ar/	Albardón
Diario Tulum	https://www.diariovalledetulum.com.ar/	Ullúm
La Cumbre	https://www.radiocumbre.com.ar/	Iglesia
FM Cooperativa	http://condorandinoweb.com/	Rawson
Radio Teo de los Andes	http://www.radio-teo.com.ar/	Pocito
Radio de los Andes	http://www.radio-de-los-andes.com.ar/	Pocito
Estación Minera	https://radiostacionminera.com.ar/	San Juan
Radio Cumbre	https://radiocumbre.com.ar/	Sarmiento

¹ El sitio no informa la dirección postal del medio. Si se encuentra esta información en un perfil de la red social de los Andes, allí que el objetivo de la ponencia es relacionar el medio con un medio hiperlocal, ya que se presentan de esta manera: "El Diario Las Comunas es un portal informativo que tendrá toda la actualidad acerca de los 10 departamentos de San Juan. Con una mirada cercana, te dará la noticia de tu zona, de tu barrio y podrás interactuar para que tu municipio sea cada vez mejor".



Universo Diario Digital	https://universodiario.com.ar/	Caucete
-------------------------	---	---------

Desde lo metodológico, observamos y analizamos dichos medios a partir de las siguientes categorías que nos permitieron aproximarnos a una caracterización de los mismos. En primer lugar, en lo referido a las Temáticas abordadas por estos medios, es que describimos las secciones presentadas por los sitios, y si alguna de esas secciones se relacionaban directamente o indirectamente con acontecimientos sucedidos en la proximidad de ese departamento. Por otra parte, nos interesó observar en relación con las Fuentes consultadas, qué tipo de fuentes presentaban (oficiales, empresariales, públicas, privadas, vecinos, organizaciones no formales), y cuál era la frecuencia de consulta a las mismas. En cuanto al lenguaje digital desarrollado en cada uno de los sitios, para caracterizar a la Interactividad se registró la posibilidad de los usuarios de comentar, de enviar información, de acceder a redes sociales, etc. En este sentido, para describir la Multimedialidad se observó la presencia de galería de imágenes, publicación de podcast, video, etc. Además, con respecto a la Actualización de los contenidos, se exploró tanto en la home del sitio como en las diferentes secciones, cuál era la frecuencia de publicación (diaria, semanal, mensual, etc). Por último, en cada uno de los medios se observó los tipos de publicidades que presentaban.

Análisis

Al Este

En la ciudad de Caucete² se observan tres medios con heterogeneidad respecto al análisis propuesto en este trabajo. Noticaucete (<https://noticaucete.com.ar/>), Infocaucete (<https://www.infocaucete.com.ar/>) y El Bastón (<https://elbaston.com.ar/>) presentan secciones y contenidos relevantes con dispares características.

² Ciudad cabecera ubicada al este de la provincia de San Juan a 28 km de la capital. Es la segunda ciudad de importancia, luego del conglomerado del Gran San Juan, teniendo en cuenta la actividad industrial, comercial y de habitantes.



Noticaucete presenta una estructura de secciones que incluye: Inicio, Local, Provincial, Nacional, Mundo, Deportes, Tecno, Economía, Cultura, Política, Educación, Reclamos, Salud y Sociedad. En su portada se observan en primer lugar una jerarquización a través de un espacio que incluye 10 noticias relevantes que conjugan informaciones en un orden de proximidad determinada por locales, provinciales y nacionales. En este sentido, se observa en relación a la información local, además de contenido vinculado a acciones de las autoridades locales, actualización diaria de partes policiales, previsiones meteorológicas y de servicios a la comunidad.

Se indica en las notas la fuente, en su mayoría como elaboración propia, secciones a la que pertenece y la estructura tradicional que incluyen imagen, volanta, título, bajada y tiempo de publicación. No incluye la posibilidad de comentarios solo compartir a través de redes sociales. Respecto a los contenidos se observa la presencia de la Municipalidad como actor relevante denotando obras y acciones propias del estamento gubernamental. Se observa el comienzo de las notas las acciones de las autoridades locales en frases como: “con el firme propósito de garantizar”; “continúan los trabajos en”; “la municipalidad de Caucete dio continuidad a”; “en un sentido homenaje, la intendenta”; “con el objetivo de embellecer”; entre otros. Delimitando la voz presente de las autoridades más que la de los diversos sectores de la comunidad. Igualmente hay una preponderancia de esta sección sobre el resto teniendo en cuenta el número de notas y su actualización. Asimismo las noticias provinciales tienen un correlato principalmente con acciones intersectoriales de agentes locales y otras vinculadas a programas y acciones de municipios cercanos a Caucete.

El resto de noticias incluidas en las secciones principales responden a criterios de actualidad y no se indica fuente como es el caso de Nacionales, Mundo, Economía y Tecno.

Lo local retoma interés entremezclado con otras informaciones en las secciones Cultura, Deportes, Sociedad y Educación. En éstas los actores locales y sus acciones son propuestas sin criterios específicos en el que se encuentran barrios, situaciones habitacionales particulares o hechos de instituciones educativas o deportivas, por ejemplo. Cabe destacar en este medio la sección Reclamos que ofrece información



que toma como fuente hechos relevados por vecinos y situaciones de vulnerabilidad ante eventos climáticos, de seguridad, entre otros.

Respecto a la publicidad posee un solo anuncio de un local comercial local y el resto es del Gobierno de San Juan y un Sindicato.

Los otros dos medios de la localidad Infocaucete (<https://www.infocaucete.com.ar/>) y El Bastón (<https://elbaston.com.ar/>) presentan una selección de secciones distinta a la observada anteriormente.

En el primer caso se observa la sección Comunidad en la cual se incluyen noticias propias del departamento y las de nivel provincial. En Servicios se presentan aquellas informaciones vinculadas a programas asistenciales, fechas de cobro, entre otras. Los policiales locales encuentran espacio en “Tras las rejas” y se incluyen notas de la temática de hechos ocurridos en localidades próximas. “Sin corbata” es el espacio destinado a las informaciones políticas de la localidad y a nivel provincial. De igual manera sucede con la selección de noticias en la sección “El Estadio” donde las informaciones deportivas hacen referencia a la actualidad de clubes y actores de Caucete que se destacan en distintas aficiones deportivas. Pero los actores locales encuentran en Cauceteros y el Derby espacios donde se desarrollan sus historias con una profundización en algunos casos de relatos que contienen recursos multimedia y evidencian procesos de investigación de las distintas temáticas abordadas. Las anécdotas, los relatos de personalidades, las historias de comercios o lugares encuentran aquí el espacio para su desarrollo evidenciando lo mencionado por Flores (2015) sobre el “enfoque transversal de contenidos, principalmente, acerca de las preocupaciones e intereses de sus residentes” (p.38). De esta manera se encuentran notas como “La anécdota de Rony Vargas en la plaza Manuel Belgrano”, “La piba caucetera que vuela alto y sueña con los binacionales”, “Los 128 apellidos que dieron origen y que hicieron crecer a Caucete”, por citar algunos ejemplos.

Se destacan publicidades comerciales y oficiales del gobierno de San Juan. La interacción con los usuarios es limitada no ofreciendo espacio en el sitio web. Finalmente se destaca la presencia de la firma de una periodista en algunas de las notas dejando el resto bajo la denominación de la redacción.



En “El Bastón, verdadero periodismo” se observan las secciones: Inicio, Caucete, 25 de mayo, San Martín, Policiales, Caucete, Destacadas, Reclamos y Deportes. De esta manera las localidades de cercanía a Caucete son abordadas con espacios específicos para sus hechos. Las notas poseen la posibilidad de comentarios y compartir a través de redes sociales. En este medio se observa menor presencia que en los anteriores de notas vinculadas a las acciones de sus gobernantes destacándose las informaciones generales y de servicios. En la sección Destacadas se desprenden dos ventanas: Caucete emprende, Orgullo Caucetero. En el primer caso se relevan emprendedores locales con el contacto para acceder a sus productos. Se incluyen entrevistas con recursos fotográficos y de video para su ilustración. En el segundo caso se destacan noticias de los actores locales que son referencia en distintas disciplinas (deporte, cultura, etc.). Se ilustran en su mayoría con varias fotografías de sus protagonistas. En algunos casos las notas están firmadas y se presentan hipervínculos con notas anteriores sobre estas personalidades destacadas. En la sección Reclamos se presentan denuncias de vecinos que incluyen una imagen de la denuncia y son redactadas por el medio dando lugar a las expresiones de los vecinos sobre problemáticas vinculadas a las viviendas, seguridad, entre otros. Se observa una escasa actualización de esta sección. Finalmente, en la sección Deportes se desprenden dos ventanas: Desde el tablón y Fútbol. En la primera se presentan noticias de nivel internacional, nacional y provincial sobre deportes. Mientras que en la segunda las notas, en su mayoría están firmadas, y corresponden a esta disciplina deportiva. Se desatacan las informaciones de equipos de la comunidad.

Al Norte

La ciudad de Jáchal ³ es una de las localidades por fuera del Gran San Juan que presenta mayor cantidad de sitios de noticias, los cuales presentan también una heterogeneidad en los contenidos publicados: Actualidad Jachallera (<https://www.actualidadjachallera.com.ar>), Jáchal Magazine (<https://www.jachalmagazine.com.ar>), Jáchal La Opinión (<http://www.jachallaopinion.com.ar>) y Jáchal Digital (<https://jachaldigital.com>)

³ San José de Jáchal es el principal centro urbano del norte de la provincia de San Juan, a más de 150 km de la capital. Es una de las principales ciudades ya que ocupa el 5º puesto (teniendo en cuenta la carga poblacional) entre las ciudades de mayor importancia. (Fuente: www.indec.gob.ar)



El sitio Actualidad Jachallera (www.actualidadjachallera.com.ar) le agrega a una clasificación de noticias tradicional (Provinciales, Internacionales, Educación, Policiales, Deporte, Interés general) la sección “Locales”, en la que presenta noticias de Jáchal. La mayoría de estas noticias corresponden al número de casos de coronavirus en el departamento o a los fallecimientos por esta enfermedad en el mismo distrito. También aparecen novedades sobre los trabajos de Vialidad Nacional y Provincial en la zona, como también tienen gran protagonismo las actividades de las autoridades departamentales, en especial del intendente. Otra sección que destaca en la plantilla de esta página es la de Opinión, en donde además de columnas y reflexiones semanales, se presentan otros temas como efemérides e historias de personajes del departamento. Como expresa Bazán (2015), “de eso se tratan las iniciativas de periodismo hiperlocal alrededor del mundo: interés genuino en los habitantes de cada zona geográfica, la cercanía y exposición de los problemas cotidianos para hallar más rápido una solución y la difusión de la cultura y el entretenimiento local” (p. 54).

Las notas de Opinión de este medio llevan firma del redactor, lo que permite al lector conocer quiénes están detrás de cada reflexión. Sin embargo, esta sección tiene una baja frecuencia de actualización, con solo dos o tres notas por mes.

Entre sus opciones de interactividad, Actualidad Jachallera presenta encuestas relacionadas tanto con temas departamentales como también con temas provinciales o de interés general como el Covid-19. Las notas pueden ser comentadas y compartidas en las distintas redes sociales. También ofrece la posibilidad de suscribirse al newsletter. Por otro lado, el sitio incluye galerías de imágenes que retratan situaciones, actividades o personajes del departamento.

Si bien en general el medio actualiza las noticias casi todos los días, algunos días no sube información nueva y aparecen en el home noticias del día anterior.

Por su parte, el diario Jáchal Magazine (www.jachalmagazine.com.ar) también agrupa las noticias del departamento en la sección Locales, que incluye tanto historias policiales como noticias de interés general, así como de minería, pese a que el medio tiene una sección especial para esta temática, llamada justamente Minería. De esta



manera, queda de manifiesto la importancia que el sitio le otorga a esta actividad económica, al destinar una sección especial para estos contenidos, entre el reducido número de secciones (seis). La mayoría de las noticias de esta sección promueven una mirada positiva de la minería como factor de desarrollo social y económico sustentable. En este sentido, es notoria la relación entre las decisiones editoriales del medio con las fuentes de financiamiento que este posee, si se tiene en cuenta los banners publicitarios que contiene la página, tanto de Veladero, Gualcamayo y del Proyecto Josemaría⁴ como del Gobierno Provincial.

Este diario también brinda la opción de comentar y compartir las noticias y en algunas de las notas incluye un mail de contacto con la redacción.

Un escenario similar presenta la página Jáchal La Opinión (<http://www.jachallaopinion.com.ar/>), que también tiene entre sus secciones a Locales y Minería e incluye publicidades de proyectos mineros como Josemaría. En el área central del home, este medio presenta noticias tanto de deportes como de minería y del estado de las rutas provinciales, lo que muestra que los criterios de selección y jerarquización de la información se asemejan en los distintos sitios jachalleros.

El diario no actualiza la información todos los días y algunas de las secciones que podrían profundizar en contenidos locales como Cultura y Turismo tienen una actualización aún menor (de una a cinco notas por mes). Además, el desarrollo de notas locales no se produce en secciones como la mencionada, en donde generalmente aparecen novedades provinciales relacionadas con la Fiesta del Sol. Las notas de este medio también pueden ser comentadas y compartidas.

El medio Jáchal Digital (<https://jachaldigital.com/>) incluye las secciones Jáchal, San Juan, País, Mundo, Política, Economía y Policiales. En la sección Jáchal, el diario presenta noticias departamentales, como las relativas a los casos de Covid en el distrito, pero también ofrece otras provinciales, que no tienen mención alguna a lo hiperlocal. En esta sección se destacan también las notas de actualización de los datos del tiempo y algunas policiales, pese a que por otro lado se encuentra la sección Policial.

⁴ Empresas multinacionales de explotación minera



En general, las notas aparecen con firma y pueden ser compartidas, aunque no aparece la opción para comentar cada información. Las publicidades provienen tanto de diferentes áreas del Gobierno Provincial como también de empresas mineras. De esta manera, podemos destacar la importancia que en general tienen las empresas mineras como fuentes de financiamiento para los distintos medios digitales de Jáchal, un departamento fuertemente ligado a esta actividad productiva. Así, estos sitios cumplen con algunas de las formas para lograr un modelo sustentable, señaladas por Radcliffe: obtener ingresos de múltiples fuentes, apelar a la publicidad online y conseguir publicidad oficial (Bazán, 2015).

Al Centro

El sitio Diario Tulum (<https://www.diariovalledetulum.com.ar>) está destinado a difundir información sobre el departamento Ullúm, una de las localidades con menor población de la provincia⁵. Particularmente las secciones que aparecen en la Home son pocas, referidas a Municipio, Gobierno de San Juan, Cultura, Salud y Deporte. El resto de las secciones, a las cuales se acceden a través de un hipervínculo con el nombre “Mas” son: Entrevistas, Política, Educación, Noticias, Cabañas-Resto-Turismo, Social, Bomberos Municipales, Carta del Lector, Nacionales. No se evidencia una configuración de secciones diferente a la establecida en los medios tradicionales, por lo que la organización del contenido se ajusta a la habitual clasificación de temas. En el desarrollo de las noticias, la sección que tiene mayor despliegue es la referida a las actividades municipales, pero no desde un planteo de agenda propia del medio sino una construcción temática a partir de los acciones del intendente. A partir de la lectura de estas notas, se observa una preeminencia de la figura del jefe municipal, la cual aparece como el centro de la información, tanto en el texto como en las imágenes. El tratamiento de la información se relaciona más con un abordaje desde la comunicación institucional, siempre con un enfoque muy personalista, ya que desde el primer párrafo se menciona al “Sr. Intendente”. En otras noticias, se utiliza la primera persona del singular o del plural, para significar que es el propio jefe comunal quien escribe, por ejemplo: “*Días atrás recibí la visita del personal de la empresa Genneia...*”, “*Seguimos*

⁵ Según Censo 2010 tiene una población de 4883 personas. Fuente: www.indec.gov.ar



trabajando en materia de energías renovables junto al Gobierno de la Provincia y en generación de empleo”

(<https://www.diariovalledetulum.com.ar/soler-se-reunio-con-directivos-de-sierras-de-ullum-planta-solar-que-larga-en-febrero-y-habra-mas>) Por otro lado, las noticias se limitan a mencionar a la fuente municipal y no a otros actores presentes en las diferentes actividades descriptas.

Este medio no despliega ningún de los rasgos observados en la hiperlocalidad, más allá que pertenece a una localidad pequeña, por lo que podría potenciar el vínculo directo con su público. Para referirse a la “hiperlocalidad”, podría observarse la secciones Bomberos Municipales o Cabañas-Resto-Turismo, las cuales solo presentan una noticia, y publicada hace más de seis meses, al momento de realizar el relevamiento. Con respecto a la frecuencia de publicación, en general, la actualización varía entre cada tres días o una vez a la semana.

Conclusiones

Dentro de los resultados se advirtió una infrautilización de las potencialidades interactivas de los medios digitales, los temas y objetivos de las secciones son heterogéneos en donde se destaca lo local desde diversos criterios, la participación ciudadana es limitada al igual que la oferta de servicios hacia la comunidad. Las fuentes de información no revelan una interacción fluida con la comunidad a través de redes sociales u otros recursos de los portales analizados.

Si bien hay desarrollo de informaciones locales se deja de lado la interacción, la participación ciudadana y la información de servicios. En síntesis, salvo algunas excepciones, se repite el desarrollo de secciones tradicionales. En la plantilla de algunos medios aparecen los nombres de secciones que prometen un mayor desarrollo de contenidos hiperlocales pero estas tienen un grado de actualización muy bajo o inferior al de otras secciones que implican un contacto más estrecho con las fuentes tradicionales.

Por otra parte, se evidencia la presencia de información institucional que proviene de los propios municipios pero poco desarrollo de historias locales que pongan de relieve

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

a las personas de esa comunidad. Esto nos hace suponer una correlación entre los contenidos y la pauta publicitaria proveniente de los municipios con la cual muchos de estos medios se sostienen. Por otra parte, aunque uno de los objetivos más comunes de estos medios es el de dar voz a los miembros de la comunidad, algunos sitios muestran carencias en cuanto al número y variedad de fuentes en las informaciones publicadas.

La propuesta del periodismo hiperlocalizado fomenta la participación ciudadana en el contexto del uso de las nuevas tecnologías donde prevalece el contexto geográfico y cultural más cercano. De esta manera, la apropiación de una herramienta global como es Internet se convierte en instrumento para narrar lo local desde el acercamiento con la comunidad, sus personajes, actividades y experiencias cotidianas. La formación de periodistas que ahonden en el trabajo de nuevas formas de comunicación que aborden lo local como eje se convierte en un desafío que implica como menciona Rheingold (2011) “aprender a construir y afinar redes de informadores, gestionar comunidades de ciudadanos, reporteros y comentaristas, utilizando los medios sociales y tecnológicos para comprobar la veracidad de las historias” (p.8). O como menciona Varela (2005) el objetivo principal del periodismo 3.0, entendiendo a este como la nueva vertiente que supera ya el uso de la tecnología, es la acción es la “utilizar la información para intervenir y cambiar la vida social, comunitaria y política” (p. 65).

Las similitudes y divergencias halladas plantean una reflexión sobre el papel de los medios digitales departamentales y su incidencia en el desarrollo de las comunidades en deterioro de los intereses y la participación que éstas pueden alentar desde las cualidades y recursos que permiten estos medios hacia la construcción de una ciudadanía plena basada en el ejercicio del derecho a la comunicación.

El abordaje de temas informativos desde el ámbito hiperlocal, la visión del periodista y su engranaje con los ciudadanos gana terreno a nivel mundial, evidenciando la adopción de las tecnologías de la información y comunicación en medios emergentes, retomando la misión del periodismo, para volver al origen, mirar a su entorno y detectar la necesidad de expresar, reclamar o reconocer lo que acontece en las comunidades, en un ejercicio profesional más comprometido y vinculado con la ciudad y sus habitantes. También es una oportunidad de participación directa de los



ciudadanos enriqueciendo contenidos con todo aquello que le resulta importante, pero sigue ausente en los medios observados.

Referencias bibliográficas

Arocena, J. (2003) Globalización y diversidad, un desafío para el desarrollo local. Universidad Católica del Uruguay. Recuperado de http://www.cedet.edu.ar/archivos/Bibliotecas_Archivos/Globalizaci%C3%B3n%20y%20diversidad%20un%20desaf%C3%ADo%20para%20el%20desarrollo%20local.pdf

Bazán, Cecilia (2015) "Periodismo Hiperlocal: el valor de contar lo que está cerca" en Roitberg, G. y Picatto, F. "Periodismo Disruptivo". La Crujía

Castells, M. (1998) ¿Hacia el Estado Red? Globalización económica e instituciones políticas en la era de la información. Ponencia presentada en el Seminario sobre "Sociedad y reforma del estado". Brasil. Recuperado de <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/mm1129.pdf>

Crucianelli, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas. Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Recuperado de <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Digital-Tools-for-Journalists-esp.pdf>

Flores Vivar, J. M. (2015). Periodismo hiperlocal, sinergia de dos entornos. Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid, 29, 38-54. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/282440696_Periodismo_hiperlocal_sinergia_de_dos_entornos_Hyperlocal_Journalism_Sinergy_of_Two_Worlds

Igarza, Roberto (2008): Nuevos medios. Estrategias de convergencia. 1°ed. - Buenos Aires, La Crujía

Martín-Barbero, J. (2002). La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana. Globalisme et pluralisme. Coloquio Internacional. Recuperado de: <http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Barbero.pdf>



Martini, Stella (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Norma, Buenos Aires.

Pineda, M., Durante E., Fernández S., Belandria R. (2003) La sociedad de la información como una sociedad en transición: caracterización, tendencias y paradojas. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)* Vol. IX, No. 2, pp. 252-270. Recuperado de: <http://revistas.luz.edu.ve/index.php/racs/article/viewFile/7622/7295>

Rheingold, H. (2011). *Periodismo ciudadano: ¿por qué las democracias deberían depender de él?, y ¿por qué el periodismo digital no es suficiente?* Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación. Madrid: Ariel / Fundación Telefónica.

Salaverría, Ramón (2017): "Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación" en: *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 8, pp. 19-32. Recuperado de: <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.2>

Salaverría Aliaga, R; Martínez-Costa Pérez, MP; Breiner, J (2018): "Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 1034 a 1053. <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1295/54es.html>

DOI: [10.4185/RLCS-2018-1295](https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1295)

Scolari, Carlos (2008): *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. – Barcelona, Gedisa

Negreira-Rey, M.-C., López-García, X., & Vázquez-Herrero, J. (2020). Mapa y características de los cibermedios locales e hiperlocales en España. *Revista De Comunicación*, 19(2), 193-214. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A11>

Torres (2013) *Lo hiperlocal y la renovada relación entre periodismo y sociedad*. Fundación Centro Nacional de Desarrollo e Investigación en Tecnologías Libres (CENDITEL) *Revista Electrónica Conocimiento Libre y Licenciamiento (CLIC)* Mérida – Venezuela ISSN: 2244-7423

Varela, J. (2005). *Blogs vs. MSM. Periodismo 3.0, la socialización de la información*, Telos. Recuperado de:

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN



Universidad
Nacional
de Quilmes



Departamento
de Ciencias
Sociales

XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación

“Universidad por la
Conquista de Derechos”



10, 11 y 12 de noviembre de 2021

[http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.
asp?idarticulo=7&rev=65.htm](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm)