

TRAYECTORIAS DE APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN SALTA. UNA MIRADA DESDE SUS TECNOBIOGRAFÍAS

Bordón, Esteban Ismael

ICSOH-CONICET-UNSa

bordon.ismael@gmail.com

Eje 10: Tecnologías de la información y la comunicación

Resumen: El presente trabajo contiene los primeros avances relacionados a una investigación sobre los usos y apropiaciones sociales de las tecnologías de jóvenes salteños, dentro y fuera de entornos educativos. Se pretende hacer una indagación procesual y biográfica del desarrollo de saberes, habilidades, percepciones y formas de acceso a tecnologías digitales, en un entorno sociocultural particular como lo es la Ciudad de Salta. La propuesta es abordar las tecnobiografías de jóvenes estudiantes universitarios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional de Salta, para reconocer las experiencias de acceso material a tecnologías como los teléfonos celulares, las computadoras, conexión a internet y participación en redes sociales. Finalmente se concluye que además de la experiencia individual de usos tecnológicos existen diversas instituciones sociales como el mercado, el Estado, la familia, las amistades y la comunidad educativa, que funcionan como capas de regulación tecnológica, en tanto permean y configuran las formas de apropiarse de las tecnologías y de participación en los entornos digitales, tanto en sus primeros usos como en la actualidad.

Palabras clave: apropiación tecnológica, estudiantes, tecnobiografías, universidad

Introducción

La cuestión de la integración de las tecnologías de la información y la comunicación ha sido un tema abordado desde diversas disciplinas, en tanto es un fenómeno que atraviesa gran parte de las actividades cotidianas de las personas, las instituciones y diversos sectores sociales. En el amplio espectro de estudios sobre los usos tecnológicos y su apropiación, una parte de estos estuvieron enfocados en la alfabetización mediática e informacional (AMI), desde donde se propone formar en la lectura crítica de los medios y se promueve el desarrollo de competencias digitales, en un esfuerzo por reducir la llamada brecha digital desde la educación formal. Sin embargo, estas investigaciones se han enfocado en evaluar resultados relacionados al acceso material a las tecnologías o el desarrollo de competencias digitales, dejando de lado el carácter cultural y procesual de la apropiación tecnológica. La propuesta indaga en las trayectorias biográficas vinculadas a la apropiación social de las tecnologías que transitan estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta, buscando aportar conocimientos respecto a procesos que configuran las formas de participación de los sujetos en el ecosistema mediático, en tanto creemos que toda tecnología implica un marco de conocimientos para su desarrollo y uso.

Consideramos que la apropiación de las tecnologías conlleva prácticas y experiencias que suceden en la vida cotidiana y que comprenden diversas estrategias de aprendizaje informal. En esta investigación buscamos indagar aquellas dimensiones sociales y culturales de la apropiación tecnológica, que no se da solo en usos individuales de las tecnologías, ya que también se debe considerar el rol de diversas instituciones que van conformando estas relaciones de los sujetos con las tecnologías, como lo son la familia, el estado, la educación, el mercado, etc. El presente trabajo ofrece los primeros avances de investigación a partir de la realización de entrevistas en profundidad a jóvenes salteños de 24 años, estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta. Puntualmente, nos acercaremos al lugar que han ocupado las diferentes instituciones sociales en las que participaron e integraron estos jóvenes a lo largo de sus vidas y de que forma estas han contribuido en el desarrollo de saberes y habilidades digitales.

Apropiación tecnológica en el ecosistema mediático

El trabajo se propone mirar desde un enfoque procesual la incorporación de las tecnologías en las vidas de los jóvenes. Entendemos que los saberes, habilidades y prácticas en los entornos digitales están vinculados con experiencias de usos y aprendizaje que se han desarrollado a lo largo de sus vivencias, las cuales fueron dinámicas y variadas, tanto por la evolución del ecosistema mediático, como también por las necesidades e intereses cambiantes de los jóvenes. Entendemos a la apropiación como un proceso tanto material como simbólico, donde se toma el contenido significativo de un artefacto y se lo hace propio, confiriéndole sentido e incorporándolo en las prácticas y relaciones cotidianas, en el marco de entramados culturales en lo que se les otorga cierta valoración y significación (Winocur, 2009). Los procesos de apropiación tecnológicas están vinculados también por las posibilidades de acceso y las habilidades para su uso, así como por gustos, intereses y condiciones de vida (Benítez Larghi y Lemus, 2016).

Si concebimos la apropiación de las tecnologías como un proceso a partir de las experiencias, las posibilidades de acceso, las habilidades, los intereses y la significación en torno a ellas, debemos alejarnos de la noción de los jóvenes como nativos digitales (Prensky, 2001; Piscitelli, 2009), ya que esta mirada implica reducir la concepción de la integración de las tecnologías en nuestras vidas como un proceso sociocultural. Pensar en términos de nativos digitales significaría asumir que los jóvenes, por el hecho de ser jóvenes y convivir con dispositivos digitales, son capaces de utilizar las tecnologías de forma avanzada, lo que limita la mirada sobre los procesos de aprendizaje a lo largo de sus vidas que han ido configurando las formas de interactuar con -y en- el espacio mediático. Los procesos de apropiación de las tecnologías suceden, a la vez, dentro de un escenario mediático, que en la actualidad podemos destacarlo por la presencia de las tecnologías digitales de información y comunicación, con la emergencia de una estructura social en red, caracterizado por la participación de los individuos con intereses similares y por una cultura del compartir (Castells, 2009; Jenkins, 2003; Pauloni et al., 2019). Este escenario mediático lo reconocemos como ecología de medios.

Desde sus inicios, la ecología de los medios fue, antes que nada, una metáfora y, en este sentido, la metáfora acepta al menos dos interpretaciones: La primera considera a los medios como ambientes, en tanto las tecnologías generan ambientes que afectan a los sujetos que las utilizan. La segunda interpretación, más holística, considera a los medios como especies. Según Innis (1951)¹, la relación entre los medios es un componente básico de los sistemas de comunicación. McLuhan resume esta segunda concepción de la siguiente manera: ningún medio adquiere su significado o existencia solo, sino exclusivamente en interacción constante con otros medios. En esta interpretación, los medios de comunicación actúan como especies que viven en el mismo ecosistema y establecen relaciones entre sí (Scolari, 2015, Albarello, 2018, Bordón 2021). Ambas interpretaciones se pueden integrar en un solo marco, entendiendo a la ecología de los medios como un entorno que incluye diferentes medios y tecnologías, sujetos y las fuerzas sociales y políticas (Scolari, 2012).

Si bien el ecosistema de medios está ceñido a la estructura estructurante -en palabras de Bourdieu (1980)- de las tecnologías digitales, es dentro de este ambiente que los sujetos, hoy en día constituidos como prosumidores (García Canclini, 2011), participan e interactúan, debido a que los medios no solo adquieren significados en la relación que establecen entre ellos, sino que esos significados también se conforman en relación con los sujetos. Si bien las apropiaciones sociales de las tecnologías están vinculadas con las experiencias, intereses y representaciones de los sujetos al incorporar los dispositivos en sus vidas, estos procesos están delimitados por la posibilidad de acceso material y simbólico a las tecnologías. Los contextos en los que suceden los procesos de apropiación tecnológica configuran las formas de participar y las habilidades que desarrollan los sujetos, presentando diferencias y particularidades que están relacionadas con usos, prácticas, experiencias y motivaciones que tienen los jóvenes y que se dan en un contexto específico (Reguillo, 2003).

La tecnobiografía como apuesta metodológica

Indagar las apropiaciones de las tecnologías desde una mirada procesual, anclada en un contexto determinado supone reconstruir trayectorias y experiencias de los sujetos a lo largo de su vida en donde se puedan observar prácticas que configuraron los saberes y las formas de participación en la ecología mediática en la actualidad. Por esta razón es

¹ Citado en Scolari C. (2015) Introducción. En: Ecología de los medios. Barcelona: Gedisa.

que en esta investigación apostamos por implementar una estrategia cualitativa tendiente a reconstruir las “tecnobiografías” de los jóvenes, esto implica no sólo el momento puntual del acceso a las tecnologías por parte de los sujetos, sino también la historia, los significados y las representaciones que se construyen en torno de cada dispositivo (Benítez Larghi y Duek, 2018). La intención de mirar desde esta perspectiva implica abordar las dimensiones socioculturales, históricas y políticas de la evolución de los medios y la configuración del ecosistema mediático. No pretendemos ubicar al sujeto como eje central de los cambios y transformaciones en la ecología de medios sino mirar a través de ellos, de sus experiencias, de sus trayectorias vitales, de sus procesos de socialización. Las tecnobiografías aquí referenciadas las construimos a partir de técnicas como la entrevista en profundidad, estructurada en bloques temáticos relacionados a los accesos y prácticas con diferentes dispositivos tecnológicos (celulares, computadoras, conectividad, plataformas digitales). Durante la realización de las entrevistas se les solicitó a los participantes que elaboren una línea de tiempo en donde puedan ubicar, y ubicarse, en distintos momentos de sus vidas la presencia de dispositivos tecnológicos.

Las indagaciones de la presente investigación giran en torno a las preguntas ¿cómo fueron los primeros accesos y usos de las tecnologías digitales por parte de jóvenes salteños? ¿qué dinámicas sociales atraviesan los procesos de interacción de los jóvenes con las tecnologías digitales? ¿qué papel asumen las diversas instituciones sociales en las trayectorias de apropiación tecnológica? Para el desarrollo del trabajo delimitamos la población de nuestro objeto de estudio a partir de criterios conformados principalmente por la edad. En este primer momento no tomamos en cuenta otros criterios como la trayectoria educativa o la pertenencia a sectores socioeconómicos diversos. La edad la definimos a los 24 años, con la intención de poder comparar las experiencias de diferentes sujetos en un mismo período temporal y contexto sociocultural. Los jóvenes nacidos entre finales de la década de los 90 e inicios del 2000 pertenecen a una población que han vivido procesos de integración de las tecnologías digitales durante sus infancias, por lo cual nos pueden ofrecer una mirada sobre lo que fue incorporar tecnologías en sus vidas y la de sus familias. Al ser estudiantes universitarios, además, nos pueden ofrecer datos sobre el papel de las instituciones educativas en los procesos de apropiación tecnológica en diferentes niveles educativos. Al haber estudiado una

carrera como Ciencias de la Comunicación, se presume una mayor cercanía a tecnologías digitales. La muestra de este ejercicio está compuesta por jóvenes nacidos en el año 1998, de 24 años, habitantes de la Ciudad de Salta, estudiantes avanzados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades, de la Universidad Nacional de Salta.

De los primeros usos a la actualidad

A partir de un primer acercamiento a los datos obtenidos en las entrevistas proponemos analizar aquella información relacionada con el acceso material a los dispositivos tecnológicos. Al acercarnos a un análisis procesual de la apropiación de las tecnologías podemos observar dinámicas complejas que configuran las formas de acceder y hacer uso de las tecnologías, entendiendo que existen diferentes instituciones sociales que actúan e intervienen, en diferentes niveles, en los procesos de apropiación tecnológica. Al hablar de procesos de apropiación tecnológica es inevitable pensar en las desigualdades múltiples que tienen como resultado la configuración de esquemas desiguales de acceso a las tecnologías (Winocur, 2009). La apropiación de las tecnologías se despliega en el marco de procesos y relaciones de desigualdades multidimensional y relacional (Reygadas, 2008) que se desenvuelven en contextos históricos y culturales específicos (Lemus, 2017).

A partir de los datos obtenidos, podemos observar que los primeros accesos a tecnologías digitales se dan en el contexto del ámbito familiar. En relación a esto, Matías comenta que “ponele 2006 esa fue la época en la que yo más o menos empecé a familiarizar con los teléfonos, no de tener mi primer celular, pero sí me acuerdo que yo usaba mucho porque me lo prestaba mi mamá”. Por su parte, Camila recuerda que los primeros usos fueron porque “mi papá también estaba aprendiendo y él me lo daba al celular a mí para que yo travesara con el celular”. Los primeros dispositivos personal y propios que han tenido la mayoría de los casos se dio con un teléfono celular. Las razones por las cuales accedieron a estos dispositivos varían, en tanto Camila menciona que fue “porque en ese tiempo me mandaban sola al colegio y lo querían tener para mantenerme, mantenerse comunicados y fue el Nokia 1100, era solamente para mandar mensaje, para llamar, para el juego de la viborita”. Por el contrario, Claudio comenta que el celular “prácticamente no lo usaba, era curioso porque no recuerdo, así como que

era muy para mantener contacto, era más que todo un juguete en ese momento”. Por su parte, Candelaria menciona que usaban los celulares “para escuchar música o le cargaban 30 pesos de crédito, una cosa así, y nos mandábamos un mensaje... como yo ya iba a la secundaria era una forma que mis padres tenían de saber si había llegado a mi casa”. Si bien el acceso en todos los casos fue a una edad temprana, también debemos considerar la temporalidad en el que se da, ya que existe una brecha entre la disponibilidad de una tecnología y la posibilidad de incorporarlo materialmente. En el siguiente cuadro buscamos mostrar el desfase entre lanzamiento y acceso a algunos teléfonos celulares que estos jóvenes pudieron reconocer:

Tabla 1

Acceso a teléfonos celulares

Dispositivo	Lanzamiento	Adquisición
Nokia 1100	2003	2007
Nokia 5200	2006	2008
Sony Ericsson W200	2007	2010
Nokia 5800	2008	2013
Samsung Galaxy J1	2015	2016
Samsung Galaxy J6 Plus	2018	2019
Samsung Galaxy J1	2015	2016
Motorola G41	2022	2023
Motorola G82	2022	2023

Fuente: Elaboración propia

Lo que podemos observar es que en los inicios de sus accesos a los teléfonos celulares el retardo entre lanzamiento y adquisición ronda entre los 2 a 4 años, mientras que en sus smartphones actuales este desfase fue de tan solo 1 año. La cantidad también es un indicador interesante, en tanto mencionan haber tenido entre 6 y 7 teléfonos celulares propios a lo largo de sus vidas, los cuales cambiaron debido a la obsolescencia de los mismos y, en pocos casos, por robo o rotura.

El acceso a las computadoras en el ámbito educativo ha sido variado en todos los casos. Matías nos comenta que “no tenía nada en el colegio”, mientras que Candelaria relata que “en la secundaria en la escuela, teníamos un gabinete, donde teníamos máquinas de

escritorio”. Por su parte, Camila nos cuenta que “a los 5 años ya tenemos computación, pero el profesor al ver que nosotros éramos chiquitas solamente nos hacía dibujar”, mientras que “cuando me cambié al secundario entré a un colegio privado y teníamos sala de informática y también era buscar información en las funciones principales de Word y las funciones principales de Excel”. Al hablar del Programa Conectar Igualdad, es Camila la única de los casos que pudo acceder a la netbook, pero señala que “me dieron la computadora todo lo que me quedó de tercer, cuarto y quinto año del secundario, pero no la usamos”. Sin embargo, este programa estatal de conectividad vuelve a aparecer en su vida unos años después, sobre esto nos cuenta que “lo gracioso es que bueno, ahora hace poquito mi compañero me dio la computadora de Conectar Igualdad, estoy usando la de él, teniendo las otras dos ahí, la de él funciona bien y trato de usarla y llevarla a todos los lugares donde pueda, porque por ahí sí la necesito como para escribir y ya no me siento tan cómoda usando el celular” (Camila). En relación a políticas públicas vinculadas al acceso de tecnologías, Candelaria nos comenta que tuvo “a los 21 mi primera notebook personal, que esa no me la compré, me la dieron porque hice el Argentina Programa y ahora la uso para la tesis más que nada, o sea, para codificar y hacer la tesis y todo eso”.

En relación al acceso a internet en el hogar, también podemos observar una brecha entre el lanzamiento del servicio a los usuarios en general. En Argentina, durante el año 1995 inició la expansión comercial y masiva de internet, si bien en un principio el Estado aparecía como prestador de un servicio público su rol fue transformándose al de autoridad de control, a partir del crecimiento del mercado de internet, de los actores comerciales interesados y de la privatización del sector de las telecomunicaciones (Baladrón y Rivero, 2016). En consecuencia, los tendidos de la red se realizaban en zonas de alta rentabilidad, relegando aquellas regiones periféricas. Este contexto de expansión en los tendidos de conectividad de internet condicionó la tardanza de acceso en hogares hasta unos años después, que se pueden observar al analizar los presentes casos:

Tabla 2

Acceso a internet por cable

Año de acceso a internet por cable en el hogar	
Camila	2008

Matías	2008
Candelaria	2009
Claudio	2010

Fuente: Elaboración propia

Otra brecha de acceso que podemos considerar es la de incorporación de los jóvenes como usuarios de plataformas y redes sociales. En muchos casos, la participación en estos entornos estaba influenciadas por los grupos de pares (amigos, compañeros, etc.) que los llevaban a crearse cuentas para poder interactuar en estas plataformas. Sobre esto, comentan por ejemplo que descubrieron “Facebook también por mis amigos sobre todo mis amigos de la primaria en ese momento” (Claudio), ya que “se iba masificando el uso ya la gente te iba diciendo como che, descubrí esto descubrí el otro” (Candelaria). Podemos sintetizar la información de la creación de las cuentas en redes de la siguiente forma:

Tabla 3

Acceso a redes sociales

Red social	Lanzamiento	Camila	Matías	Candelaria	Claudio
MSN	1999	-	2011	2010	2011
Facebook	2004	2011	2011	2007	2010
Twitter	2006	2012	2017	2012	2015
WhatsApp	2009	2013	2014	2014	2014
Instagram	2010	2020	2020	2012	2017
TikTok	2016	2022	-	2020	2021

Fuente: Elaboración propia

En este aspecto también podemos observar una brecha entre la aparición de una red social y la incorporación de los jóvenes como usuarios a estas plataformas. Esto se encuentra vinculado a la posibilidad de acceso a dispositivos personales -no familiares- y a la conexión de internet por cable en sus hogares. En los casos de acceso más prematuros, se dan en contextos de control parental, por lo que los usos inicialmente eran limitados, restringidos a conectividad con otros usuarios. El desfase entre lanzamiento de las redes sociales más reconocidas y la creación de usuarios de estos jóvenes, por lo general, ronda entre los 5 y 10 años. Esto puede presentarse como un

ingreso tardío a la participación en plataformas sociales en un contexto a escala global. Sin embargo, en un contexto local, su participación se da de forma temprana, en tanto el ingreso a estas redes se genera a partir de la recomendación de sus pares. En este caso, las posibilidades de integrarse al ecosistema de redes sociales coinciden con la actividad de los vínculos más cercanos, generalmente compañeros de los centros educativos.

Instituciones sociales como capas de regulación tecnológica: primeras conclusiones

A partir de un primer acercamiento a los datos obtenidos durante la construcción de las tecnobiografías, podemos reconocer diferentes instituciones sociales, que aparecen al reconstruir las trayectorias de los jóvenes en relación a las tecnologías digitales, que funcionan como capas de regulación tecnológica -siguiendo con la metáfora ecológica-, en tanto son instituciones sociales que, a través de diferentes dinámicas, configuran y moldean las modalidades de aprendizaje y participación de los sujetos en los entornos digitales. La participación de los sujetos dentro de estos espacios de socialización se encuentra estrechamente vinculados con las posibilidades de acceso, usos, prácticas y experiencias con las tecnologías.

La primera institución que podemos reconocer es la familia, en tanto es quien acerca por primera vez las tecnologías a los jóvenes a partir de diferentes acciones, como la compra de los dispositivos o la imposición de restricciones de usos. Otra institución que podemos encontrar es el mercado, como esta institución vinculada a la producción y comercialización de los dispositivos y los servicios de conectividad, como los fabricantes de teléfonos celular, los proveedores de internet, etc. El Estado es otra institución social que influye en procesos de apropiación tecnológica, en tanto promueve determinadas políticas públicas de diseminación tecnológica, con el objetivo de que accedan a dispositivos una mayor cantidad de personas, como así también es la encargada del control y gestión de los servicios de conectividad.

Las instituciones educativas también ocupan un lugar importante en estos procesos (Bordón, 2023), debido a que aparecen como espacios de enseñanza formal del uso de las tecnologías, a través de clases de Informática y la disposición de gabinetes informáticos. También debemos considerar a los grupos de pares como vínculos importantes en los procesos de apropiación tecnológica, en tanto promueven el uso de estas tecnologías, sobre todo a partir de plataformas de comunicación virtual. Resulta

fundamental también señalar a los intereses de las personas como motivante para desarrollar determinadas prácticas y saberes dentro del entorno digital, ya que muchas veces son estos intereses particulares los que hacen específicos cada una de las trayectorias de apropiación tecnológicas de los jóvenes.

Referencias bibliográficas

Albarello, F. (2018). Habilidades transmedia para el estudio: prácticas de lectura en estudiantes universitarios. Transmedia Literacy Conference. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.

Baladrón, M. & Rivero, E. (2016). Desarrollo de Internet en la Argentina: actores, tensiones y desafíos. Memorias del XIV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. Jujuy.

Benítez Larghi, S. y Duek, C. (2018). El uso de las “tecnobiografías” para el estudio del vínculo entre Niñez y géneros en tiempos de internet. 5tas Jornadas de Estudios sobre la Infancia, Buenos Aires.

Benítez Larghi, S.; Lemus, M. (2016). La utilización de tecnobiografías como método de estudio de la apropiación de las TIC. V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales. En Memoria Académica. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8187/ev.8187.pdf

Bordón, E. I. (2021). Pensar los alfabetismos transmedia dentro del aula: Tensiones entre la lógica escolar y las prácticas juveniles. Austral Comunicación, 10(2), 375-394. <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1002.bor>

Bordón, I. (2023). Uso de tecnologías digitales dentro y fuera del aula. Encuentros, disputas y distancias. Pluriversos De La Comunicación, 1(1), 77-91. <http://portalderevistas.unsa.edu.ar/index.php/pluriversos/article/view/3898>

Bourdieu, P. (1980). El Sentido Práctico. Taurus.

Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial.

García Canclini, N. (2011). Comunicación y ciencias sociales: el giro transdisciplinario y la política. Oficios Terrestres 1(27). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/1298>

Jenkins, H. (2003). Transmedia storytelling. Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling. Technology Review. <http://www.technologyreview.com/biotech/13052/>

Lemus, M., (2017). De accesos e igualaciones: apropiación de TIC por jóvenes en el marco del Programa Conectar Igualdad. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 28(54), 150-187.

Pauloni, S., González L., Noscue, E. (2019). Convergencia digital y multipantallas: nuevos escenarios y consumos culturales en el marco de la desregulación y la concentración de las telecomunicaciones. Ponencia Encuentro de Jóvenes investigadores en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación.

Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales. Dieta Cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Santillana.

Prensky, M. (2001). Digital Natives Digital Immigrants. *On the Horizon* 9(5). <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

Reguillo, R. (2003). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Grupo Editorial Norma.

Reygadas, L. (2008). *La apropiación: Destejiendo las redes de la desigualdad*. Anthropos Editorial.

Scolari C. (2015). *Ecología de los medios*. Gedisa.

Scolari, C. (2012). Media Ecology: Exploring the Metaphor to Expand the Theory. *Communication Theory*, 22. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2012.01404.x>

Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular: la conexión como espacio de control de la incertidumbre*. Siglo XXI; Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.