

UNA COMUNICACIÓN CONURBANA Y SUBURBANA.

**POR QUÉ MAPEAR E INVESTIGAR LOS MEDIOS DEL OESTE DEL GRAN
BUENOS AIRES**

Dra. Laura Vazquez

CONICET-UNM

lauravanevaz@gmail.com

Dr. Cristian Secul Giusti

UNLP-UNM

cristiansecul@gmail.com

Área temática 11. Historia, memoria y comunicación

Palabras clave

medios locales – historia de los medios - cultura popular - identidad territorial

Introducción

El presente resumen extendido incluye un estudio de indagación académica de medios locales en el Oeste del Gran Buenos Aires y tiene como propósito trabajar en la sistematización, digitalización y recuperación discursiva del despliegue escénico y mediático de la zona durante el período 1973-2023. Desde ese plano, se retoma el relevamiento inicial y exploratorio trazado en el Proyecto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (PICyDT - VIII), titulado “Comunicación en el Oeste del conurbano: hacia un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político cultural (1973-2023)”, dirigido por la Dra. Laura Vazquez y co-dirigido por el Dr. Cristian Secul Giusti (Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de UNM. Centro de Estudios de Medios y Comunicación).

Dicha investigación comenzada en mayo de 2023 estudia la mediatización en los distritos de La Matanza, Tres de Febrero, Hurlingham, Morón, Ituzaingó, Merlo y Moreno, a fin de presentar un recorrido de producción comunicacional en el territorio y explorar tanto las continuidades como las diferencias que durante 1973-2003 se manifestaron en la trama mediática local. Nos preguntamos, en este sentido, qué territorio, qué conurbano y desde qué conceptualización de Nación abordar y mapear los acontecimientos mediáticos y culturales localizados en el territorio ya referido.

Si bien la etapa de abordaje es preliminar y da cuenta de un tramo de trabajo, cabe destacar que nuestro objetivo es continuar con la pesquisa en próximas convocatorias. Al respecto, la propuesta investigativa también está integrada por los/as becarios/as graduados/as Lic. Agustina Presentado y Lic. Lucas Aguirre; los/as becarios/as estudiantes Lucía Redruello y Matías Agustín Vergari Damone; la estudiante Celina Bannon y la docente Mariela de la Hoz¹.

Se desprende de estas metas y en articulación con la mismas, un proyecto académico en el espacio áulico de la universidad territorial. Nos remitimos a que el análisis también se relaciona con la práctica y la labor conceptual presente en la cátedra Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Moreno (UNM), cuya docente

¹ Para mayor información, consultar el espacio digital del Proyecto en su etapa preliminar:

<https://comunicacioneneloeste.blogspot.com/>

titular es la Dra. Laura Vazquez y su Jefe de Trabajos Prácticos es el Dr. Cristian Secul Giusti.

Especialmente, la asignatura se concentra en distintas perspectivas teórico-metodológicas para desarrollar su propuesta e indagar la relación entre Medios/Cultura y Estado/Mercado, tanto a nivel nacional como regional. El objetivo consiste en enfocarse en nodos históricos y advertir desigualdades en el tratamiento de medios de comunicación masiva y local, como en el análisis hacia el interior de los países. Siguiendo esta premisa y aunque es abarcativa de una propuesta mayor nos importa deconstruir, las relaciones ciudad y periferia, campo y ciudad o centro y ruralidad, leídas muchas veces de modo axiomático por la literatura académica.

En función de ello, la presente ponencia construye articulaciones con Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana y se centra, particularmente, en lo iniciado en el Proyecto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (PICyDT – VIII), para dar cuenta del objetivo del relevamiento, estudiar la incidencia político-cultural y mediática en la zona y focalizar aportes sobre recuperaciones documentadas y entornos comunicacionales del sector.

La trama mediática local

El proyecto traza un recorrido de 50 años de producción comunicacional en el territorio del Oeste del conurbano bonaerense y busca explorar, describir y analizar tanto las continuidades como las diferencias que se presentan en la trama mediática local. A partir de un diálogo entre periodistas, investigadores/as y actores sociales del área se pretende trabajar en sintonía con los contenidos programáticos, la experiencia y el trabajo desarrollado desde la cátedra Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana.

La propuesta tiene en cuenta antecedentes realizados en otras investigaciones en las que participaron la directora y el co-director del proyecto para estudiar los rasgos principales de la situación histórica comunicacional y las incidencias de narrativas en el Oeste del conurbano. Sobre este punto, se reconoce la existencia de fuentes dispersas y heterogéneas en los campos del archivo, lo radiofónico, lo audiovisual, lo artístico y lo gráfico en el espacio temporal ya mencionado en anteriores apartados (San Julián, 2014;

Mon y Del Giorgio, 2018; Muzart, 2018; Odonne y Lázzaro, 2019; Leal y López, 2020; Ameigeiras y Cremonte, 2021; Casabona, 2022).

De esta manera, se indaga en la dinámica histórica de los medios de comunicación locales y se revisa su instancia mediatizada, en vínculo con la configuración de la identidad de los partidos bonaerenses comprendidos en el relevamiento de protagonistas intervinientes: periodistas, vecinos/as, docentes, comerciantes y demás personas involucradas.

La particularidad de los espacios locales y la configuración de identidades (Ortiz, 1997; 1998) en el contexto situado posibilita un estudio comunicacional productivo y de crecimiento del sector mediático regional. La organización interdisciplinaria requiere saberes y prácticas que permitan complejizar las mediatizaciones circulantes en los territorios (Martín-Barbero, 1987), entenderlos en su proceso particular y como manifestaciones epocales y contextuales.

Esta comunicación se da en particular en sistemas dominantes, en los que los individuos no cuentan con una expresión abierta dentro de los medios y canales establecidos, ya que estos son invadidos, saturados y controlados por el discurso del poder. Sin embargo, consideramos que la comunicación alternativa también se puede generar en sistemas igualitarios, es decir, en aquellos sistemas del pasado en los que el control de los canales de comunicación no se daba en extremo, pero que sin embargo, tampoco planteaba todos los puntos de vista surgidos en la sociedad. (Corrales García y Hernández Flores, 2009)

De este modo, es necesario incluir a los medios y producciones locales como acontecimientos surgidos en un escenario de múltiples interrelaciones (desde lo espacial hasta lo temporal y actoral) y vinculados al modo de producción de los últimos 50 años. En todos los casos, los procesos de hibridación simbólica resultan fundantes en los modos de entender la cultura mediática, sus ensamblajes, diálogos, divergencias e intersecciones (García Canclini, 1990).

En términos de María Cristina Mata (1994), el eje central de la cultura mediática considera a las prácticas comunicativas como espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentido: “Esta perspectiva permite indagar y percibir, por ejemplo, las articulaciones que se producen entre los diversos

productos o mensajes que circulan en una sociedad y en un momento dado; permite plantearse cuestiones tales como la modelación histórica” (p. 6).

La voluntad de trabajo se vincula con la reconstrucción socio-cultural de los espacios y producciones que generan marcos dialógicos y de retroalimentación con la comunidad del Oeste del conurbano. Al respecto, en palabras de Aldo Ameigeiras y Juan Pablo Cremonte (2021):

El conurbano bonaerense conforma el conglomerado urbano más relevante de nuestro país, tanto por aspectos demográficos como socioeconómicos. Una zona caracterizada por una población heterogénea con fuerte presencia de migraciones internas provenientes de distintas provincias argentinas, y migraciones externas, especialmente procedentes de países limítrofes. Donde las relaciones entre la cultura global y las culturas locales, los cruces culturales y los procesos de recomposición e hibridación de universos simbólicos, se explicitan en una diversidad de manifestaciones culturales y prácticas comunicativas. (p. 9)

Desde esta dimensión, se entiende que la universidad pública contribuye a poner en escena las identidades territoriales y recuperar narrativas populares (Alabarces, 2004; 2020; Grignon y Passeron, 1991) que se encuentran presentes en los textos culturales de la prensa gráfica, las radios, las producciones filmicas, musicales y los canales televisivos. Al respecto, vale decir que los medios locales, en tanto concepto y definición, suelen fundarse según los valores del territorio (Ortiz, 1998), tradiciones, culturas populares (Alabarces, 2004) o emblemas de lo autóctono a la hora de pensar en sus responsabilidades con lo más próximo (Miralles Castellanos, 2006).

Exploración e indagación

El estudio revisa desde el presente, las tradiciones que retornan desde el pasado (Vazquez, 2011) y permite advertir las continuas hibridaciones entre medios de comunicación, sociedad y cultura (Secul Giusti, 2017). Las unidades de observación incluyen a la prensa gráfica (periódicos y revistas), las radios (comunitarias, alternativas y masivas), los canales televisivos (de aire y cable), las producciones filmicas y musicales creadas en el territorio en los últimos 50 años, desde la asunción del presidente Héctor J. Cámpora (1973) hasta la actualidad de 2023.

La profundización se establece mediante análisis y recolección de datos, búsqueda documental y construcción de bases informativas, análisis bibliométrico y bibliográfico

de documentos académicos, periodísticos y de divulgación, entrevistas realizadas a informantes claves y la conformación de grupos focales para discutir e intercambiar resultados de relevamiento. Por ello, el sentido del análisis consiste en categorizar, clasificar, sintetizar y comparar la información obtenida en el proceso, a efectos de obtener una visión lo más completa posible de la realidad mediática del territorio.

La investigación se inscribe en la perspectiva metodológica cualitativa que, según Orlando Mella (1998), integra un entendimiento de los fenómenos desde un lugar de profundidad. En este sentido, la información es admitida en forma de dato bruto, captada por los sentidos; también se trata de información de entendimiento; contenido relevante para explicaciones y observaciones que nos llevan a consideraciones analíticas.

Abordajes hasta el momento

Esta iniciativa académica aborda el proceso de extensión y comunicación en medios locales, desde categorías analíticas previas y resignificando nuevas dimensiones. En tanto, se enfoca en el estudio y relevamiento de medios radiales, filmicos, musicales, gráficos y audiovisuales locales, entre otros. Para ello, se utilizan tres vertientes analíticas: los medios correspondientes, el material bibliográfico y las entrevistas. Se emplean, además, técnicas de indagación, revisión de documentos y creación de mapas conceptuales. Las entrevistas, por ejemplo, se orientan a recolectar datos y referencias históricas del Oeste del conurbano.

Como se mencionó, el proyecto "Comunicación en el oeste del conurbano: hacia un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político-cultural (1973-2023)" se encuentra desplegando diversas iniciativas de investigación con el objetivo de entender y documentar la comunicación en la región.

Se efectuó un relevamiento inicial de Radios AM en Merlo y se analizó su incidencia en la comunidad y contribución a la difusión de información. De manera complementaria, se está llevando a cabo un estudio sobre medios de noticias en el distrito de Merlo, con el fin de estudiar su influencia local.

Además, se llevó a cabo una investigación en el partido de Morón, dada la importancia de sus emisoras radiales y explorando sus conexiones en términos bancarios, políticos y judiciales. En paralelo, se está indagando sobre la plataforma Oeste Audiovisual (OAV)

en Moreno, registrando su impacto y contribución en el panorama de medios locales e influencia en la identidad cultural de la región.

Otro aspecto se centra en la residencia y vinculación de Alberto Breccia en el Oeste de Gran Buenos Aires entre 1973 y 1993, especialmente en la localidad de Haedo (Morón). Se pretende resaltar las contribuciones del artista y dibujante a la cultura local y preservar la información en formatos de memoria escrita, oral y archivística.

Cabe recalcar que estas investigaciones también han sido presentadas en eventos académicos, exponiendo reflexiones sobre medios y cultura y recursos para la memoria y el debate. Estas vinculaciones ofrecen una oportunidad para pensar la articulación entre medios de comunicación y la cultura en ámbitos distintos.

Consideraciones finales

Para concluir, la presente ponencia construye una visión retroalimentada con Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana y recupera lo trabajado hasta el momento en el Proyecto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (PICyDT – VIII). Así, mediante estas líneas, se buscó dar cuenta del relevamiento, el estudio y el abordaje de incidencias político-culturales y mediática en la zona, con el fin promover mayores indagaciones.

La labor desarrollada incluyó asistencia a congresos, reuniones y el constante relevamiento de fuentes han sido fundamentales para el abordaje del proyecto. La participación en eventos académicos permite compartir hallazgos, recibir retroalimentación y fortalecer la red académica. Estamos en una etapa preliminar del trabajo de campo y hemos logrado en estos pocos meses resultados que superan con creces lo esperado. De allí que auguramos, con el apoyo institucional correspondiente, poder avanzar en resultados concretos y consistentes para la etapa 2024-2025.

La vinculación con la cátedra posibilita el trabajo de relación con el marco teórico y, asimismo, la incorporación de actividades de diálogo. Especialmente, en el caso de las actividades evaluadoras presentes en la asignatura, que se consolidó en este segundo cuatrimestre de 2023 mediante la realización de una producción escrita de a pares (dos) en formato de Reseña (libros, películas, discos, etc), Crónica periodística o Ensayo que aborde la temática de Medios y cultura en el oeste del Gran Buenos Aires.

En este sentido, vale subrayar que el proyecto enlaza producciones de prensa gráfica, radios, exposiciones filmicas, musicales y televisivas con protagonistas de la comunidad durante el período 1973-2023. De la misma manera, también subraya las particularidades identitarias (Hall, 1984; Grossberg, 2004) del territorio situado en la zona Oeste del Gran Buenos Aires, así como sus influencias, alcances y repercusiones con las políticas mediáticas.

Por todo lo expuesto, entendemos que la primera presentación de nuestro proyecto en las XXVI Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación impulsa una discursividad y una conversación en un área en proceso de estudio y que esperamos sea productiva y continuada en el tiempo.

Referencias

- Alabarces, P. (2004). Cultura (s) [de las clases] popular (es), una vez más: la leyenda continúa. Nueve proposiciones en torno a lo popular. *Potlatch. Cuaderno de antropología y semiótica*, 1(I).
- Alabarces, P. (2020). *Pospopulares. Las culturas populares después de la hibridación*. CALASUDG.
- Ameigeiras, A. y Cremonte, J. (Eds.). (2021). *Manifestaciones culturales y comunicación popular en el conurbano bonaerense*. Ediciones UNGS.
- Barriga, A. D. (2007). La entrevista a profundidad. *TRAMAS. Subjetividad y procesos sociales*, (3), 161-178.
- Casabona, G. (2022). Roles de género en pandemia. Comunicación y prácticas de enseñanza en una escuela secundaria de Ituzaingó. *Archivos de Ciencias de la Educación* 16(22), Artículo e110. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.15225/pr.15225.pdf
- García, F. C., & Flores, H. G. H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y palabra*, (70). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478050.pdf>
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- Grignón, C. y Passeron, J. (1991). *Lo oculto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*. Nueva Visión.
- Grossberg, L. (2003). Identidad y estudios culturales: ¿no hay nada más que eso? *Cuestiones de identidad cultural*, 148-180.
- Hall, S. (1984). Notas sobre la deconstrucción de lo popular. *Historia popular y teoría socialista*, 93-110.
- Leal, M. A., y López, V. (2020). Uso estratégico de la comunicación y de las relaciones públicas de las organizaciones sin fines de lucro en la zona oeste del Área Metropolitana de Buenos Aires. Universidad de Morón. <https://repositorio.unimoron.edu.ar/bitstream/10.34073/254/1/Resumenes%20-%20N%c2%b0%2023.pdf>
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.

- Mata, M. C. (1994). Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. Centro de Comunicación Educativa La Crujía. Curso de especialización "Educación para la comunicación".
- Mella, O. (1998). *Naturaleza y orientaciones teórico-metodológicas de la investigación cualitativa*. CIDE.
- Miralles Castellanos, A. M. (2006). Siete retos de los medios locales. *Revista Comunicación*, (25), 39-50.
- Mon, A. y Del Giorgio, H. (2018). Exploración de la Inserción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Desarrollo Industrial de La Matanza. Congreso de Ingeniería Industrial. <https://indicetics.unlam.edu.ar/es-ar/pdf/articulos/Exploracion-Insercion-Tecnologias-Informacion-Comunicacion-DesarrolloIndustrial-LaMatanza.pdf>
- Muzart, E. (2018). Nuevas narrativas ficcionales y transtextualidad: Las webseries en UN3TV. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Universidad Nacional de Villa María. http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/37931/2136/MuZaRT-1.pdf
- Ortiz, R. (1997). La modernidad-mundo: Nuevos referentes para la construcción de las identidades colectivas. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, (49), 87-95.
- Odonne, M. y Lázzaro, L. (2019). Los Medios en el Oeste. *Página 12*. <https://www.pagina12.com.ar/171739-los-medios-en-el-oeste>
- Ortiz, R. (1998). *Otro territorio: ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Convenio Andrés Bello.
- San Julián, D. (2014). La construcción de un lugar de memoria en la Provincia de Buenos Aires. Mansión Seré, Morón, 1983-2007. *Trabajos Y Comunicaciones*, (40). <https://www.trabajosycomunicaciones.fahce.unlp.edu.ar/article/view/TyC2014n40a02>
- Secul Giusti, C. (2017). *Rompiendo el silencio: la construcción discursiva de la libertad en las líricas de rock-pop argentino durante el período 1982-1989*. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de La Plata.
- Secul Giusti, C. (2023). Medios y cultura: el recurso audiovisual como memoria y debate. Congreso de Educación. Universidad Nacional de Moreno. <http://ceduc.unm.edu.ar/wp-content/uploads/jet-engine-forms/329/2023/06/Medios-y-cultura-el-recurso-audiovisual-como-memoria-y-debate.docx.pdf>
- Vazquez, L. (2011). Arte, Remate y Mercancía, una Aproximación al Coleccionismo de Dibujos. *ASRI: Arte y sociedad*. Revista de investigación, 4.
- Vázquez, L. (2023). Comunicación en el Oeste del conurbano: hacia un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político cultural (1973-2023). PICyDT VIII UNM-2022. Universidad Nacional de Moreno. <http://proyectos.unm.edu.ar/index.php?p=dmVyX3Byb3llY3RvX2NvbnRyb2xsZXI=&i=NjA2>

RED

RED