

Exploración de los vínculos en los usos de las redes sociales.

El caso de las universidades Tecnológica Nacional, Nacional de la Plata y Católica de La Plata.

Ramón Flores; raflores@gmail.com;

Jesica Romina; jrlgamarra@gmail.com; CICEOP, FPyCS (UNLP)

Marina Gamarra; gamarramarina93@gmail.com ; CICEOP, FPyCS (UNLP)

Galo Flores; galoflores101@gmail.com; CICEOP, FPyCS (UNLP)

MESA 6. Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos

UNIVERSIDAD, DISCURSOS, REDES SOCIALES, USOS

Introducción

Este trabajo es continuación de otro expuesto recientemente (Flores y otros, 2023) y que corresponde a un estudio en curso en el marco de las investigaciones que lleva adelante el Centro de Investigación y Capacitación en Estudios de la Opinión Pública (CICEOP) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata (González, 2018, 2020, 2021). Así, se expondrá el análisis y los resultados de los datos obtenidos en encuestas realizadas a 253 alumnos de tres casas de estudio de la ciudad de La Plata: Universidad Tecnológica Nacional (UTN), 40 alumnos; Universidad Nacional de La Plata (UNLP), 172 alumnos; y Universidad Católica de La Plata (UCALP). En particular, se analizarán las respuestas a las siguientes preguntas abiertas pertenecientes a un formulario administrado por integrantes del CICEOP: ¿Para qué utilizas las redes sociales?, ¿Qué haces con ellas? Estas respuestas serán estudiadas

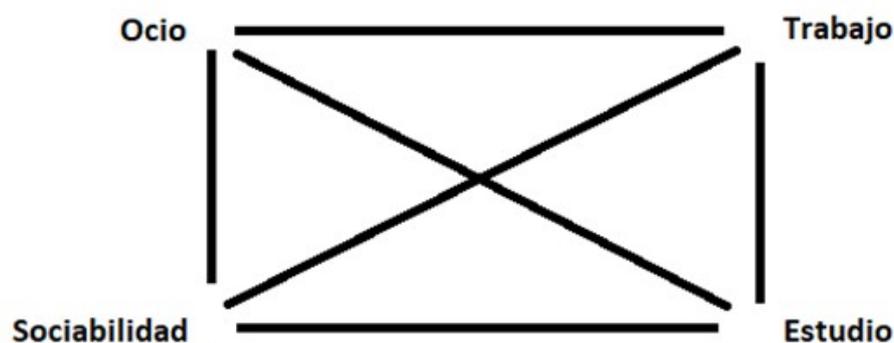
mediante herramientas que pertenecen tanto a la semiótica narrativa como a la Teoría de los Discursos Sociales, e implican no sólo a la dimensión del enunciado sino también a la de la enunciación.

Una de estas herramientas es el cuadrado semiótico que será utilizado para identificar los polos de construcción semiótica del sentido, al igual que en otras oportunidades (Flores y Arano Uría, 2021; Flores, Arru y Delgado, 2020); este cuadrado permite analizar la producción del sentido en un discurso objeto, mediante un modelo constituido por tres relaciones semánticas: contrariedad (horizontales), contradicción (oblicuas) e implicación (verticales) (Courtes, 1980, pp. 53-58). Este análisis involucra a la dimensión del enunciado mientras que en este trabajo también se caracterizarán los vínculos de los encuestados con sus dichos sobre los usos que realizan de las redes sociales, los cuales se producen en la dimensión enunciativa del discurso; para ello se partirá de la concepción de modalidad como operación psíquica sobre el contenido (Maingueneau, 1989, p. 125).

Los fenómenos enunciativos se leen a partir de los enunciados, por lo que antes de identificarlos se deberá dar cuenta de los análisis realizados sobre esos enunciados. Para ello se pasará revista a las regularidades presentes en las respuestas a las preguntas de encuesta realizadas a los alumnos universitarios y que ya fueron presentadas en trabajos anteriores (Flores y otros, 2022, 2023).

Los usos de las redes sociales y las interacciones que determinan

Los usos, por parte de los estudiantes universitarios encuestados, se pueden apreciar en el siguiente cuadrado semiótico constituido a partir de la categoría productivo-improductivo:



Elaboración propia.

Estos polos de sentido permiten identificar y luego agrupar una serie de términos bajo un mismo objeto semiótico (Magariños de Morentin, 2008). Así, el objeto “ocio” agrupa los términos y fragmentos discursivos como los siguientes: ocio, tiempo libre, pasar el tiempo, pasatiempo, entretenimiento, hobby, etc.; mientras que el objeto “estudio”, por su parte, se constituye respecto a las palabras “estudio”, “facultad”, “información académica”, “compañeros”, “cursada”, etc. A su vez, los polos “trabajo” y “sociabilidad” remiten a los siguientes términos: trabajo, home office, emprendimiento, y amigos, familiares, círculo social, respectivamente.

Cuadro 1: los usos.

Uso las redes sociales para...	UNLP	UTN	UCALP
Ocio	32,6%	60%	65,8%
Trabajo	12,8%	5%	2,4%
Sociabilidad	26,7%	7,5 %	4,9%
Estudio	13,4%	10%	2,4%

Elaboración propia.

Tal y como se puede observar en el cuadro anterior, el ocio es el principal uso que le dan los estudiantes; aunque es de apreciar su claro predominio entre los que pertenecen a la Universidad Tecnológica y a la Universidad Católica.

En un trabajo anterior sobre el uso de las redes sociales por parte de trabajadoras y trabajadores del periodismo (Flores y Arano Uría, 2021), el cuadrado semiótico construido con la categoría continuidad-discontinuidad (Floch, 1993, pp. 43-48) ha permitido identificar las relaciones que se construyen discursivamente entre lo laboral y lo personal en la práctica periodística. A partir de la categoría interacción, este mismo cuadrado permite ahora ubicar en sus polos a los objetos semióticos de la información, la comunicación, el contacto y el compartir. De nuevo, considerando la noción de objeto semiótico, se agrupan términos en esos diferentes polos. Así, la información es convocada por los términos “noticia”, “información” o por los fragmentos discursivos como “ver el mundo”; la comunicación, por los términos “charlar”, “dialogar” y “comunicación”, entre otros. El “contacto” por las diversas expresiones del contactar y conectar; mientras que el compartir, por los términos “publicar”, “expresarme”, etc.

A continuación, se presentan las regularidades halladas en los discursos de los estudiantes:

Cuadro 4: la interacción en el uso de las redes.

Uso las redes sociales para...	UNLP	UTN	UCALP
Información	57,6%	40%	31,7%
Comunicación	20,3%	15%	4,9%
Compartir	8,7%	-	-
Contacto	5,8%	5%	4,9%

Elaboración propia.

Este cuadro permite observar no sólo cómo predomina el uso informativo, aunque la cantidad de alumnos que lo declara varía mucho de acuerdo a cada casa de estudio, sino también la ausencia del uso de las redes sociales para “compartir” en las respuestas de los alumnos de las universidades Católica y Tecnológica.

Los vínculos con los usos.

Estos vínculos se configuran en la dimensión enunciativa del discurso, en la cual se construye no lo que se dice -el enunciado- sino la relación del que habla con eso que dice, además de aquella que el que habla propone al que lo escucha (Sigal y Verón, 1986). En particular, se tomará como “eje de la enunciación al pronombre personal subjetivo (lo que en la gramática es el pronombre personal de la primera persona singular, en español, el ‘yo’)” (Del Cotto, 1996, p.113).

Considerando los elementos arriba descriptos, se caracterizarán dos tipos de discursos: objetivos (sin marcas del enunciador) y subjetivos (con marcas del enunciador). A continuación, se presentan ejemplos de esta tipología en las respuestas a las encuestas realizadas:

	DISCURSO SUBJETIVO	DISCURSO OBJETIVO
Uso las redes sociales para...	“entretenerme, pasar el tiempo”	“entretenimiento, trabajo, fotografía”
	“informarme, entregar trabajos”	“el trabajo, información y uso personal”
	“comunicarme con	“charlar con amigos y familia”

compañeros”	
-------------	--

Estas respuestas proponen dos tipos de relaciones con el uso que declaran: vínculos de distancia en los discursos objetivos, vínculos de cercanía en los subjetivos; los cuales a su vez permiten pensar en dos tipos de uso: uno instrumental y otro de apropiación personal.

Uso instrumental y apropiación del uso de las redes sociales: resultados preliminares

Al tomar como hipótesis de trabajo estos dos tipos de uso, la presencia de los mismos desde el punto de vista del discurso subjetivo sería la siguiente:

Cuadro 5: el vínculo subjetivo con los usos.

Discurso sobre...	subjetivo	UNLP	UTN	UCALP
	Ocio	10,7%	16,6%	3,6%
	Trabajo	9,4%	(100%)*	(100%)*
	Sociabilidad	15,4%	(100%)*	(100%)*
	Estudio	(100%)*	(100%)*	(100%)*

Elaboración propia.

(100%)*: la totalidad del discurso es objetivo

Cuadro 6: el vínculo subjetivo con la interacción en el uso.

Discurso sobre...	subjetivo	UNLP	UTN	UCALP
Información		36,8%	43,7%	23%
Comunicación		57,1%	(100%)*	49%
Compartir		13,8%	-	-
Contacto		50%	50%	(100%)*

Elaboración propia.

(100%)*: la totalidad del discurso es objetivo

En las tres casas de estudio hay una presencia de discursos subjetivos respecto al uso de las redes para el ocio. Luego, la presencia de vínculos subjetivos es mayoritaria y se extienden a casi todos los usos en la universidad pública de La Plata.

En las interacciones bidireccionales, con una sola excepción en las universidades tecnológica y católica, la mitad o más de la mitad de los entrevistados no sólo se involucran en los usos que las determinan sino también que lo hacen de manera reflexiva. En términos de la semiótica narrativa que forma parte del marco metodológico aquí utilizado, el sujeto se da a sí mismo el objeto, configurándose también como destinador y destinatario, tal y como ocurre en la siguiente respuesta:

“informarme cosas de la facultad y ocio”. Esta característica discursiva configura estructuras subjetivadas donde los entrevistados asumen la mayoría de los roles actanciales (Blanco y Bueno, 1980).

La continuidad en la investigación permitirá corroborar estos datos que indican un mayor vínculo subjetivo y estructuras narrativas subjetivadas en el uso para el ocio y el involucramiento activo en los usos como la comunicación y el contacto, los cuales determinan flujos bidireccionales. Esta hipótesis parte no sólo de las regularidades discursivas identificadas en las encuestas a los estudiantes, sino también de una mirada teórica que distingue el “uso” de la “apropiación” (Grillo y otros, 2016); perspectiva que remite las finalidades pragmáticas y las aplicaciones prácticas al concepto de “uso”, mientras que asocia el de “apropiación” a la integración significativa del dispositivo tecnológico en la vida del receptor. Distinción cuyo correlato serían los discursos objetivos y subjetivos que en este trabajo se han identificado.

BIBLIOGRAFÍA

Blanco, Desiderio y Bueno, Raúl. (1980) Metodología del análisis semiótico. Lima: Universidad de Lima.

Del Cotto, María Rosa. (1996) De los códigos a los discursos. Una aproximación a los lenguajes contemporáneos. Buenos Aires: Editorial Docencia.

Floch, Jean-Marie. (1993) Semiótica, marketing y comunicación: Bajos los signos, las estrategias. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Flores, Ramón, Arru, Luciana. y Delgado, Pablo. (2020) Discursos sobre la comunicación política en el uso de las redes sociales. En Gustavo González, Comunicación política y redes sociales. Edulp.

Flores, Ramón, Ledesma, Cintia y Ramírez Ovalles, Enrique. (2022) ¿Cómo usan los universitarios las redes sociales? El caso de la Universidad de La Plata. II Encuentro de Comunicación Pública y Política, 20 y 21 de octubre de 2022, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), La Plata.

Flores, Ramón. Flores, Galo. Gamarra, Marina. y Gamarra, Jesica. (2023) El uso de las redes sociales que realizan los alumnos universitarios. El caso de las universidades Tecnológica Nacional, Nacional de la Plata y Católica de La Plata. 6º Jornadas de Ciencia Política del Litoral, 18 y 19 de Mayo del 2023, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe,

Flores, Ramón. y Arano Uría, Federico. (2021) Lo profesional, posiciones subjetivas y crisis en los medios. En Gustavo González, Comunicación y política reloaded. Las redes sociales en contexto de pandemia. Edulp.

González, Federico Gustavo (Comp.). (2020) Comunicación política y redes sociales. La Plata: EDULP. ISBN 978-987-8348-23-0

González, Federico Gustavo (Comp.). (2021) Comunicación y política reloaded. Las redes sociales en contexto de pandemia. La Plata: EDULP. ISBN 978-987-8475-23-3

González, Gustavo (2018) Comunicación política, periodistas, políticos y opinión pública: definiciones, conceptos e investigación de campo. La Plata: Ediciones EPC. ISBN 978-950-34-1649-5

Grillo, M., Papalini, V. y Benítez Larghi, S. (Coord). (2016). Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea. Pisac. CLACSO. CONICET_Digital_Nro.27caafdb-fbe0-41d1-8546-8d79ed778f9e_B.pdf
Joseph. (1980) Introducción a la semiótica narrativa y discursiva. Buenos Aires: Editorial Hachette.

Magariños de Morentin, Juan. (2008) La semiótica de los bordes. Apuntes de metodología semiótica. Argentina: Editorial Comunicarte.

Mingueneau, Dominique (1989) Introducción a los métodos de análisis del discurso. Buenos Aires: Editorial Hachette.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23ª ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [16/10/2022].

Sigal, Silvia y Verón, Eliseo. “Perón o muerte”, Ed Legasa, Buenos Aires, 1986.

Verón, Eliseo (1993) La semiosis social. Barcelona: Editorial Gedisa.

RED